

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Konsep Kepariwisata.....	11
2.1.1.1 Definisi Pariwisata.....	11
2.1.1.2 Prasarana dan Sarana Pariwisata.....	14
2.1.1.3 Konsep Pemasaran Pariwisata.....	16
2.1.1.4 Konsep Destinasi.....	17
2.1.1.5 Museum Sebagai Destinasi Pariwisata.....	19
2.1.2 <i>Servicescape</i> .....	21
2.1.2.1 <i>Servicescape</i> bagian dari Bauran Pemasaran Jasa.....	21
2.1.2.2 <i>Servicescape</i> bagian dari <i>Physical Evidence</i> .....	23

2.1.2.3 Konsep <i>Servicescape</i> .....	25
2.1.2.4 Dimensi <i>Servicescape</i> .....	26
2.1.3 Keputusan Berkunjung.....	28
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Berkunjung.....	28
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung .....	28
2.1.3.3 Tipe-Tipe Keputusan Berkunjung.....	31
2.1.3.4 Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung .....	32
2.1.4 Pengaruh <i>servicescape</i> terhadap keputusan berkunjung .....	34
2.1.5 Orisinalitas Penelitian .....	35
2.2 Kerangka Pemikiran .....	37
2.3 Hipotesis.....	40
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	42
3.1 Objek Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampel .....	47
3.2.4.1 Populasi .....	48
3.2.4.2 Sampel.....	48
3.2.4.3 Teknik Sampling .....	49
3.2.5 Teknik Pengumpulan data.....	50
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	52
3.2.6.1 Pengujian Validitas .....	52
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas.....	55
3.2.7 Rancangan Analisis Data .....	56
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif .....	56
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif .....	57
3.2.7.3 Rancangan Analisis Regresi Berganda .....	57

3.2.7.4 Pengujian Hipotesis.....	63
----------------------------------	----

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Destinasi dan Profil Wisatawan Museum Perundingan Linggarjati	65
4.1.1 Profil Destinasi.....	65
4.1.1.1 Identifikasi Destinasi.....	65
4.1.1.2 Sejarah Singkat Museum Perundingan Linggarjati.....	65
4.1.1.3 Produk dan Fasilitas yang Ditawarkan.....	67
4.1.1.4 Struktur Organisasi Pengelola Museum Perundingan Linggarjati .....	68
4.1.2 Profil Wisatawan Museum Perundingan Linggarjati .....	70
4.1.2.1 Identitas Wisatawan yang Berkunjung Museum Perundingan Linggarjati Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	70
4.1.2.2 Identitas Wisatawan yang Berkunjung Museum Perundingan Linggarjati Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status.....	71
4.1.2.3 Identitas Wisatawan yang Berkunjung Museum Perundingan Linggarjati Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir.....	72
4.1.2.4 Identitas Wisatawan yang Berkunjung Museum Perundingan Linggarjati Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan .....	73
4.1.2.5 Identitas Wisatawan yang Berkunjung Museum Perundingan Linggarjati Berdasarkan Asal Daerah.....	74
4.1.3 Pengalaman Wisatawan yang Berkunjung ke Museum Perundingan Linggarjati.....	75
4.1.3.1 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kunjungan Sebelumnya Ke Museum Perundingan Linggarjati.....	75
4.1.3.2 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ke Museum Perundingan Linggarjati .....	76
4.1.3.3 Komposisi Wisatawan Berdasarkan <i>Partner</i> Berkunjung ke Museum Perundingan Linggarjati .....	77
4.1.3.4 Komposisi Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi ke Museum Perundingan Linggarjati .....	78

4.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Servicescape</i> di Museum Perundingan Linggarjati.....	79
4.2.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Ambient Factor</i> di Museum Perundingan Linggarjati.....	79
4.2.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Design Factor</i> di Museum Perundingan Linggarjati.....	81
4.2.3	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Social Factor</i> di Museum Perundingan Linggarjati.....	84
4.2.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Servicescape</i> di Museum Perundingan Linggarjati.....	86
4.3	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung di Museum Perundingan Linggarjati.....	88
4.3.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Produk Wisata di Museum Perundingan Linggarjati.....	89
4.3.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Merek di Museum Perundingan Linggarjati.....	91
4.3.3	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Saluran Pembelian di Museum Perundingan Linggarjati .....	93
4.3.4	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Waktu Kunjungan di Museum Perundingan Linggarjati .....	95
4.3.5	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Jumlah Kunjungan di Museum Perundingan Linggarjati .....	97
4.3.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Berkunjung di Museum Perundingan Linggarjati .....	99
4.4	Pengaruh <i>Servicescape</i> Terhadap Keputusan Berkunjung di Museum Perundingan Linggarjati.....	101
4.4.1	Hasil Uji Asumsi.....	101
4.4.1.1	Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	101
4.4.1.2	Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	103

4.4.1.3 Hasil Uji Asumsi Multikolenieritas .....	104
4.4.2 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	104
4.4.3 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) .....	105
4.4.4 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji-t) ...	106
4.4.5 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	106
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	107
4.5.1 Pembahasan Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap <i>Servicescape</i> di Museum Perundingan Linggarjati .....	107
4.5.2 Pembahasan Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung di Museum Perundingan Linggarjati .....	108
4.5.3 Pembahasan Hasil Pengaruh <i>Servicescape</i> Terhadap Keputusan Berkunjung di Museum Perundingan Linggarjati .....	109
4.6 Implikasi Hasil Temuan .....	110
4.6.1 Implikasi Penelitian Besifat Teoritik.....	110
4.6.2 Implikasi Penelitian Besifat Empirik .....	111

## **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Rekomendasi .....	113

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## ***CURRICULUM VITAE***