

**PENGARUH *RELATIONSHIP QUALITY* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN DI PT. JAYA PRIMA UTAMA LESTARI**  
(Sensus Pada *Sub Agent* Bidang Penjualan Tiket Taman Impian Jaya Ancol)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh  
**SELY SELVIA DIANDARA**  
**1002171**

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

**PENGARUH *RELATIONSHIP QUALITY* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN DI PT. JAYA PRIMA UTAMA LESTARI**  
(Sensus Pada *Sub Agent* Bidang Penjualan Tiket Taman Impian Jaya Ancol)

Oleh  
SellySelviaDiandara

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©SellySelviaDiandara 2014  
Universitas Pendidikan Indonesia  
November 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian  
Dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *RELATIONSHIP QUALITY* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN DI PT. JAYA PRIMA UTAMA LESTARI**  
(Sensus Pada *Sub Agent* Bidang Penjualan Tiket Taman Impian Jaya Ancol)

**Skripsi ini disetujui oleh :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

HP. Diyah Setiyorini, MM  
NIP. 19761031 200812 2 001

Oce Ridwanudin, SE., MM  
NIP. 19810407 201012 1 002

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP. Diyah Setiyorini, MM  
NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**

Selly Selvia Diandara  
NIM. 1002171