

**PERANCANGAN PERHIASAN DENGAN GAYA MINIMALIS
STREETWEAR UNTUK WANITA USIA 18-22 TAHUN**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Desain Produk Industri

oleh:

RISTA NURMARTITA

2101709

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK INDUSTRI

KAMPUS TASIKMALAYA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**Perancangan Perhiasan dengan Gaya Minimalis *Streetwear* untuk Wanita
Usia 18-22 tahun**

Oleh

Rista Nurmartita

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Desain Produk Industri pada Universitas Pendidikan Indonesia
Kampus Tasikmalaya

©Rista Nurmartita

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

RISTA NURMARTITA

PERANCANGAN PERHIASAN DENGAN GAYA MINIMALIS *STREETWEAR* UNTUK
WANITA USIA 18-22 TAHUN

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Cucu Sutianah, S.Pd., M.Pd., MCE.
NIP. 197008051996022003

Pembimbing II



Meita Annisa Nurhutami, S.S., MAB
NIP. 920211019900509201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk Industri



Ghia Tri Jayanti S.Ds., M. Ds
NIP. 920110919940328201

ABSTRAK

PERANCANGAN PERHIASAN DENGAN GAYA MINIMALIS *STREETWEAR* UNTUK WANITA USIA 18-22 TAHUN

Oleh
Rista Nurmartita
2101709
(Program Studi Desain Produk Industri)

Gaya minimalis dan streetwear memiliki karakter visual yang saling melengkapi dan dapat diterapkan dalam perancangan perhiasan modern. Gaya minimalis menonjolkan kesederhanaan bentuk, warna netral, serta nilai estetika yang bersih dan elegan. Sementara itu, gaya streetwear mencerminkan kebebasan berekspresi dengan nuansa kasual dan dinamis. Penelitian ini bertujuan untuk merancang perhiasan bergaya minimalis streetwear yang sesuai dengan karakter dan gaya hidup wanita berusia 18–22 tahun. Metode penelitian menggunakan design thinking, melalui tahapan pengumpulan data dari survei pengguna, studi literatur, serta eksplorasi visual untuk mengidentifikasi elemen desain utama yang dapat diintegrasikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perpaduan gaya minimalis dan streetwear dapat menghasilkan perhiasan yang estetis, fungsional, serta mampu merepresentasikan identitas personal pemakainya.

Kata kunci: perhiasan, minimalis, streetwear, Wanita usia 18–22 tahun, design thinking

ABSTRACT

DESIGNING MINIMALIST STREETWEAR JEWELRY FOR WOMEN AGED 18–22 YEARS

By

Rista Nurmartita

2101709

(Bachelor of Industrial Product Design)

The minimalist and streetwear styles possess complementary visual characteristics that can be applied in the design of modern jewelry. The minimalist style emphasizes simplicity of form, neutral colors, and a clean yet elegant aesthetic value, while streetwear reflects freedom of expression with a casual and dynamic impression. This study aims to design minimalist streetwear-style jewelry that aligns with the character and lifestyle of women aged 18–22 years. The research employs the design thinking method, which includes user surveys, literature studies, and visual exploration to identify key design elements that can be integrated. The results show that combining minimalist and streetwear styles can produce jewelry that is aesthetically pleasing, functional, and capable of representing the wearer's personal identity.

Keywords: jewelry, minimalist, streetwear, women aged 18–22, design thinking

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Kerangka Penelitian	3
BAB II	5
KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Perhiasan.....	8
2.2.2 Jenis Perhiasan	8
2.2.3 Gaya Minimalis.....	9
2.2.4 Gaya <i>Streetwear</i>	11
2.2.5 Teori Desain <i>Streetwear</i> dan Dinamika Urban <i>Fashion</i>	12

2.2.6	Generasi Muda: Preferensi dalam Dinamika Urban <i>Fashion Streetwear</i> ...	14
2.2.7	Material Perhiasan	15
2.3	Perancangan Penelitian/Perencanaan Tugas Akhir	18
2.3.1	Metode Perancangan	18
2.3.2	Lini masa Perancangan.....	19
2.3.3	Tempat Perancangan	20
BAB III		21
METODE PERANCANGAN		21
3.1	Data Perancangan	21
3.1.1	Populasi dan Sampel/Pengumpulan Data	21
3.1.2	Data Kuesioner	22
3.2	Data Kajian.....	34
3.2.1	Perbandingan Karakteristik Desain Minimalis dan Streetwear.....	34
3.2.2	Analisis Ikonografi Visual Streetwear.....	37
3.2.3	Ringkasan Perancangan (Design brief).....	39
BAB IV		40
PROSES DAN HASIL PERANCANGAN		40
4.1	Proses Perancangan	40
4.1.1	Konsep Desain Produk.....	40
4.1.2	Material & <i>Finishing</i>	80
4.2	Hasil Perancangan	96
4.2.1	Gambar Operasional	96
4.2.2	Foto Produk.....	97
4.2.3	Uji Coba Produk Akhir	99
4.2.4	Harga Proses Produksi.....	102
BAB V		104
SIMPULAN DAN SARAN		104
5.1	Simpulan	104

5.2	Saran	105
	DAFTAR PUSTAKA	106
	LAMPIRAN.....	109
	RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir	3
Gambar 2. 1 Gaya Minimalis	9
Gambar 2. 2 Gaya Streetwear	11
Gambar 2. 3 Design Thinking	18
Gambar 3. 1 Hasil Kuesioner Tahap 1 Profi Responden	23
Gambar 3. 2 Hasil Kuesioner Tahap 1 Gaya Berpakaian	24
Gambar 3. 3 Hasil Kuesioner Tahap 1 Warna Favorit.....	25
Gambar 3. 4 Hasil Kuesioner Tahap 2 Profil Responden	26
Gambar 3. 5 Hasil Kuesioner Tahap 2 Gaya Berpakaian & Preferensi Warna	26
Gambar 3. 6 Hasil Kuesioner Tahap 2 Minat Perhiasan	27
Gambar 3. 7 Hasil Kuesioner Tahap 2 Material Perhiasan	28
Gambar 3. 8 Hasil Kuesioner Tahap 2 Gaya Perhiasan	28
Gambar 3. 9 Hasil Kuesioner Tahap 2 Ukuran Kalung	29
Gambar 3. 10 Hasil Kuesioner tahap 2 Ukuran Gelang.....	29
Gambar 4. 1 Moodboard	42
Gambar 4. 2 Stylingboard	43
Gambar 4. 3 Sketsa Gelang 2D Set 1	45
Gambar 4. 4 Sketsa Kalung 2D Set 1.....	45
Gambar 4. 5 Sketsa Cincin 2D Set 1	45
Gambar 4. 6 Sketsa Gelang 3D Set 1	45
Gambar 4. 7 Sketsa Kalung 3D Set 1	45
Gambar 4. 8 Sketsa Cincin 3D Set 1	45
Gambar 4. 9 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 1	47
Gambar 4. 10 Sketsa Gelang 2D Set 2	48
Gambar 4. 11 Sketsa Kalung 2D Set 2.....	48
Gambar 4. 12 Sketsa Cincin 2D Set 2.....	48
Gambar 4. 13 Sketsa Gelang 3D Set 2	48
Gambar 4. 14 Sketsa Kalung 3D Set 2.....	48

Gambar 4. 15 Sketsa Cincin 3D Set 2.....	48
Gambar 4. 16 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 2	49
Gambar 4. 17 Sketsa Gelang 2D Set 3	50
Gambar 4. 18 Sketsa Kalung 2D Set 3.....	50
Gambar 4. 19 Sketsa Cincin 1 2D Set 3	50
Gambar 4. 20 Sketsa Cincin 2 2D Set 3	50
Gambar 4. 21 Sketsa Cincin 3 2D Set 3	50
Gambar 4. 22 Sketsa Gelang 3D Set 3	51
Gambar 4. 23 Sketsa Kalung 3D Set 3.....	51
Gambar 4. 24 Sketsa Cincin 1 3D Set 3	51
Gambar 4. 25 Sketsa Cincin 2 3D Set 3	51
Gambar 4. 26 Sketsa Cincin 2 3D Set 3	51
Gambar 4. 27 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 3	52
Gambar 4. 28 Sketsa Gelang 2D Set 4	53
Gambar 4. 29 Sketsa Kalung 2D Set 4.....	53
Gambar 4. 30 Sketsa Cincin 1 2D Set 4	53
Gambar 4. 31 Sketsa Cincin 2 2D Set 4	53
Gambar 4. 32 Sketsa Cincin 3 2D Set 4	53
Gambar 4. 33 Sketsa Cincin 4 2D Set 4	53
Gambar 4. 34 Sketsa Gelang 3D Set 4	53
Gambar 4. 35 Sketsa Kalung 3D Set 4	53
Gambar 4. 36 Sketsa Cincin 1 3D Set 4.....	53
Gambar 4. 37 Sketsa cincin 2 3D Set 4.....	54
Gambar 4. 38 Sketsa cincin 3 3D Set 4.....	54
Gambar 4. 39 Sketsa cincin 4 3D Set 4.....	54
Gambar 4. 40 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 4	55
Gambar 4. 41 Sketsa Gelang 2D Set 5	56
Gambar 4. 42 Sketsa Kalung 2D Set 5	56
Gambar 4. 43 Sketsa Cincin 1 2D Set 5	56
Gambar 4. 44 Sketsa Cincin 2 2D Set 5	56
Gambar 4. 45 Sketsa Cincin 3 2D Set 5	56

Gambar 4. 46 Sketsa Gelang 3D Set 5	56
Gambar 4. 47 Sketsa Kalung 3D Set 5	56
Gambar 4. 48 Sketsa Cincin 1 3D Set 5	56
Gambar 4. 49 Sketsa Cincin 2 3D Set 5	56
Gambar 4. 50 Sketsa Cincin 3 3D Set 5	56
Gambar 4. 51 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 5	58
Gambar 4. 52 Sketsa Gelang 2D Set 6	59
Gambar 4. 53 Sketsa Kalung 2D Set 6	59
Gambar 4. 54 Sketsa Cincin 1 2D Set 6	59
Gambar 4. 55 Sketsa Cincin 2 2D Set 6	59
Gambar 4. 56 Sketsa Cincin 3 2D Set 6	59
Gambar 4. 57 Sketsa Gelang 3D Set 6	59
Gambar 4. 58 Sketsa Kalung 3D Set 6	59
Gambar 4. 59 Sketsa Cincin 1 2D Set 6	59
Gambar 4. 60 Sketsa Cincin 2 3D Set 6	59
Gambar 4. 61 Sketsa Cincin 3 3D Set 6	59
Gambar 4. 62 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 6	61
Gambar 4. 63 Sketsa Gelang 2D Set 7	62
Gambar 4. 64 Sketsa Kalung 2D Set 7	62
Gambar 4. 65 Sketsa Cincin 1 2D Set 7	62
Gambar 4. 66 Sketsa Cincin 2 2D Set 7	62
Gambar 4. 67 Sketsa Cincin 3 2D Set 7	62
Gambar 4. 68 Sketsa Gelang 3D Set 7	62
Gambar 4. 69 Sketsa Kalung 3D Set 7	62
Gambar 4. 70 Sketsa Cincin 1 3D Set 7	62
Gambar 4. 71 Sketsa Cincin 2 3D Set 7	62
Gambar 4. 72 Sketsa Cincin 3 3D Set 7	62
Gambar 4. 73 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 7	63
Gambar 4. 74 Sketsa Gelang 2D Set 8	64
Gambar 4. 75 Sketsa Kalung 2D Set 8	64

Gambar 4. 76 Sketsa Cincin 1 2D Set 8.....	64
Gambar 4. 77 Sketsa Cincin 2 2D Set 8.....	64
Gambar 4. 78 Sketsa Gelang 3D Set 8.....	65
Gambar 4. 79 Sketsa Kalung 3D Set 8.....	65
Gambar 4. 80 Sketsa Cincin 1 3D Set 8.....	65
Gambar 4. 81 Sketsa Cincin 2 3D Set 8.....	65
Gambar 4. 82 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 8	66
Gambar 4. 83 Sketsa Gelang 2D Set 9.....	67
Gambar 4. 84 Sketsa Kalung 2D Set 9.....	67
Gambar 4. 85 Sketsa Cincin 1 2D Set 9.....	67
Gambar 4. 86 Sketsa Cincin 2 2D Set 9.....	67
Gambar 4. 87 Sketsa Cincin 3 2D Set 9.....	67
Gambar 4. 88 Sketsa Gelang 3D Set 9.....	67
Gambar 4. 89 Sketsa Kalung 3D Set 9.....	67
Gambar 4. 90 Sketsa Cincin 1 3D Set 9.....	67
Gambar 4. 91 Sketsa Cincin 2 3D Set 9.....	67
Gambar 4. 92 Sketsa Cincin 3D Set 9.....	67
Gambar 4. 93 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 9	69
Gambar 4. 94 Sketsa Gelang 2D Set 10.....	70
Gambar 4. 95 Sketsa Kalung 2D Set 10.....	70
Gambar 4. 96 Sketsa Cincin 1 2D Set 10.....	70
Gambar 4. 97 Sketsa Cincin 2 2D Set 10.....	70
Gambar 4. 98 Sketsa Gelang 3D Set 10.....	70
Gambar 4. 99 Sketsa Kalung 3D Set 10.....	70
Gambar 4. 100 Sketsa Cincin 1 3D Set 10.....	70
Gambar 4. 101 Sketsa Cincin 2 3D Set 10.....	70
Gambar 4. 102 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 10	71
Gambar 4. 103 Orisinalitas dan Diferensiasi Set 1&2	75
Gambar 4. 104 Orisinalitas dan Diferensiasi Set 3&4	75
Gambar 4. 105 Orisinalitas dan Diferensiasi Set 5&6	76
Gambar 4. 106 Orisinalitas dan Diferensiasi Set 7&8	76

Gambar 4. 107 Orisinalitas dan Diferensiasi Set 9&10	76
Gambar 4. 108 Desain Terpilih.....	78
Gambar 4. 109 Mockup.....	83
Gambar 4. 110 Isometri dan Orthogonal Kalung.....	88
Gambar 4. 111 Isometri dan Orthogonal Gelang	89
Gambar 4. 112 Isometri dan Orthogonal Cincin 1	90
Gambar 4. 113 Isometri dan Orthogonal Cincin 2	91
Gambar 4. 114 Exploded View Kalung	92
Gambar 4. 115 Exploded View Gelang	93
Gambar 4. 116 Exploded View Cincin 1	94
Gambar 4. 117 Prototype	95
Gambar 4. 118 Gambar Operasional Cincin	96
Gambar 4. 119 Gambar Operasional Gelang	96
Gambar 4. 120 Gambar Operasional Kalung	97
Gambar 4. 121 Foto Produk Cincin	97
Gambar 4. 122 Foto Produk Gelang	98
Gambar 4. 123 Foto Produk Kalung	98
Gambar 4. 124 Foto Produk Penggunaan	99
Gambar 4. 125 Test Produk Pengguna 1	100
Gambar 4. 126 Test Produk Pengguna 2.....	100
Gambar 4. 127 Test Produk Pengguna 3.....	101
Gambar 4. 128 Test Produk Pengguna 4.....	101
Gambar 4. 129 Test Produk Pengguna 5.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Perhiasan	8
Tabel 2. 2 Lini masa Perancangan	19
Tabel 3. 1 Data Ukuran Cincin Responden.....	30
Tabel 3. 2 Kode Ukuran Cincin Responden.....	30
Tabel 3. 3 Kode Cincin yang Digunakan	31
Tabel 3. 4 Sintesis Temuan Data Tahap 1 & 2	32
Tabel 3. 5 Perbandingan Karakteristik Desain Minimalis & Streetwear dalam fashion.....	35
Tabel 3. 6 Perbandingan Karakteristik Desain Minimalis & Streetwear dalam perhiasan	36
Tabel 3. 7 Analisis Ikonografi Visual Streetwear	37
Tabel 3. 8 Design Brief.....	39
Tabel 4. 1 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 1	46
Tabel 4. 2 Representasi Konsep Minimalis & Streetwear Set 1	47
Tabel 4. 3 Sketsa 2D & 3D Set 2	48
Tabel 4. 4 Representasi Konsep Minimalis & Streetwear Set 2	50
Tabel 4. 5 Sketsa 2D & 3D Set 3	50
Tabel 4. 6 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 3	51
Tabel 4. 7 Representasi Konsep Minimalis & Streetwear Set 3	52
Tabel 4. 8 Sketsa 2D & 3D Set 4	53
Tabel 4. 9 Pemetaan Konsep Minimalis Streetwear Set 4	54
Tabel 4. 10 Representasi Konsep Minimalis & Streetwear Set 4	55
Tabel 4. 11 Sketsa 2D & 3D Set 5	56
Tabel 4. 12 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 5	57
Tabel 4. 13 Representasi Konsep Minimalis & Streetwear set 5	58
Tabel 4. 14 Sketsa 2D & 3D Set 6	59
Tabel 4. 15 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 6	60
Tabel 4. 16 Representasi Konsep Minimalis & Streetwear Set 6	61

Tabel 4. 17 Sketsa 2D & 3D Set 7	62
Tabel 4. 18 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 7	63
Tabel 4. 19 Representasi Konsep Minimalis & Streetwear set 7	64
Tabel 4. 20 Sketsa 2D & 3D Set 8	64
Tabel 4. 21 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 8	65
Tabel 4. 22 Representasi Konsep Minimalis & Streetwear Set 8	66
Tabel 4. 23 Sketsa 2D & 3D Set	67
Tabel 4. 24 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 9	68
Tabel 4. 25 Representasi Konsep Minimalis & Streetwear Set 9	69
Tabel 4. 26 Sketsa 2D & 3D Set 10	70
Tabel 4. 27 Pemetaan Konsep Minimalis & Streetwear Set 10	71
Tabel 4. 28 Representasi Konsep Minimalis & Streetwear Set 10	72
Tabel 4. 29 Penilaian User	72
Tabel 4. 30 Analisis Penilaian Pribadi	73
Tabel 4. 31 Kesimpulan Alasan Desain Terpilih	78
Tabel 4. 32 Uji Coba Mockup Pengguna 1	83
Tabel 4. 33 Uji Coba Mockup Pengguna 2	84
Tabel 4. 34 Uji Coba Mockup Pengguna 3	85
Tabel 4. 35 Harga Proses Produksi	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses Produksi	109
Lampiran 2 SK Dosen Pembimbing	110

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F., & Sirojudin, D. A. (2025). The Influence of Tiktok Live Streaming and Content Marketing on Intention to Purchase Streetwear Products. *Indonesian Interdisciplinary Journal of* <https://www.e-journal.uac.ac.id/index.php/ijjse/article/view/6233>
- Alief Feisol, F., Sos Alumni Program Studi Ilmu Komunikasi UPN, S., & Timur, J. (2018). STREETWEAR SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT URBAN (Studi Deskriptif Kualitatif Identitas Budaya pada Remaja Pengguna Streetwear di Kota Surabaya). In *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim No* (Vol. 1).
- Anjangsari Khaida Asaro. (2025). Preferensi Konsumen Gen Z terhadap Tren Customization dalam Produk Pakaian untuk Pengembangan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 2(1). <https://doi.org/10.61132/jeap.v2i1.861>
- Artyukh, T., Hryhorenko, I., Ternova, A., Yaheliuk, S., Verenikin, O., & Cernavca, M. (2021). Identification Of White Jewelry Alloy Based On Silver And Platinum For Testing Purposes. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 5(12–113). <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.243179>
- BUSTI, N. (n.d.). LO STREETWEAR DALL'UNDERGROUND AL FASHION LUXURY: IL CASO LOUIS VUITTON. *Thesis.Unipd.It*. <https://thesis.unipd.it/handle/20.500.12608/74243>
- Cakra, K. M. E., & Setiawan, S. (2021). Analisis Perkembangan Subkultur Urban Streetwear. *Jurnal Desain Indonesia*. <https://jurnal-desain-indonesia.com/index.php/jdi/article/view/77>
- Dai, S. (2023). On The Role of Minimalism in Graphic Design. *Highlights in Art and Design*, 3(2). <https://doi.org/10.54097/hiaad.v3i2.9869>

- Hendranto, D. W. (2019). Logam Perhiasan Sebagai Ekspresi Seni Kontemporer. *JSRW (Jurnal Seniorupa Warna)*, 7(1). <https://doi.org/10.36806/jsrw.v7i1.66>
- Houghton, O. S., & Greer, A. L. (2021). A conflict of fineness and stability: Platinum- And palladium-based bulk metallic glasses for jewellery: Part I introduction and properties of platinum- And palladium-based bulk metallic glasses. In *Johnson Matthey Technology Review* (Vol. 65, Issue 4). <https://doi.org/10.1595/205651321X16045078967011>
- Jr, W. D. C., & Rethwisch, D. G. (2020). *Materials science and engineering: an introduction*. books.google.com. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=dmoTEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA19&dq=materials+science+and+engineering+an+introduction+wiley&ots=O-IpeLwWdZ&sig=hg_Zi2VHsEstU4YaZEQcoAnukVM
- Jung, Z. Z. (2023). The Gen-Z Sneakerhead Paradox: Balancing Sustainability and Streetwear in the World of Nike: Fashion Industry. *PQDT-Global*. <https://search.proquest.com/openview/07563e3b2e24908cdf7a4c1b0f03d5d9/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
- Kusuma, N. L. (2020). *Desain Perhiasan Ekspresif yang Dapat Dikustomisasi untuk Generasi Z*. repository.its.ac.id. <https://repository.its.ac.id/81316/>
- Nadira, A. (2019). *Desain Perhiasan Emas Milenial Dengan Konsep Personalized*. repository.its.ac.id. <https://repository.its.ac.id/70037/>
- Nafisa Aninda, & Yan Yan Sunarya. (2023). SIKLUS TREN FASHION DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS TREN BERKAIN DI INSTAGRAM REMAJA NUSANTARA). *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1). <https://doi.org/10.25105/jsrr.v6i1.16961>
- Pinilas, R., Ronny Gosal, & Ventje Kasenda. (2017). Partisipasi Generasi Muda Dalam Pelaksanaan Pembangunan (Studi Kasus di Desa Damau Kecamatan Damau Kabupaten Talaud). *Jurnal Eksekutif*, 2(2).

- Putra, I. M., & Indah, D. R. (2023). Implementasi Metode Design Thinking Dalam Aplikasi Giwang Sumsel. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(6).
- Rana, A., & Chauhan, H. (2020). A Study on Consumer Preferences Towards Fashion Jewelry in Ahmedabad & Gandhinagar City of Gujarat. *Studies in Indian Place Names*.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3747857
- Senthil, N., & Kumar, T. (2024). Reviving Nostalgia: Retro Revival of Streetwear Using Graphic Design. *International Conference on Business and ...*.
https://doi.org/10.1007/978-3-031-67434-1_52
- Su, P. (2024). Analyse the Connection between Jewelry Design and Consumers. In *Journal of Education, Humanities and Social Sciences FMESS* (Vol. 2024).
- Susanto, M. A., & Indrojarwo, B. T. (2017). Desain Aksesoris Fashion Wanita Urban dengan Eksplorasi Material Kaca. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 5(2).
- Theodore, S. (2022). Method of Creating Generation Z's Preferences in Choosing Streetwear Brands. *VCD*.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/VCD/article/view/3421>
- Widhiyanti, N. W. W., Nindhia, C. I. P., & Bratayadnya, P. A. (2023). STREETWEAR STYLE DARI VOORDUREND DALAM KARYA FOTOGRAFI FASHION. *Retina Jurnal Fotografi*, 3(2).
<https://doi.org/10.59997/rjf.v3i2.2065>
- Wiranata, M. H., & Ramli, A. (2025). Kajian Pustaka Tentang Visual Branding Pada Fashion Techwear Untuk Konsumen Gen Z. *Jurnal Rupa Matra*, 03(02).
- Zulfahmy, A., & Sulistyono, I. B. (2023). Desain Interior Solo Creative Center dengan Konsep Minimalis. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 26(2).
<https://doi.org/10.24821/ars.v26i2.5701>