

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Pada bab ini terdapat beberapa elemen yang mendasari penelitian, yaitu metode dan desain penelitian, subjek penelitian, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

#### **3.1 Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Penggunaan metode deskriptif dipertimbangkan atas pemusatan perhatian pada ciri-ciri dan sifat-sifat data bahasa secara alami sehingga dihasilkan pemberian data bahasa yang aktual untuk dapat dianalisis (Djadjasoedarma, 1993). Metode deskriptif digunakan untuk menggambarkan dan menganalisis data mulai dari tahap pengumpulan, penyusunan, serta analisis dan interpretasi atas data (Surakhmad, 1980).

#### **3.2 Subjek Penelitian**

Data yang dideskripsikan dan dikaji dalam penelitian ini berasal dari data tulis dan lisan. Sumber data tulis berupa logo Persib, logo Viking, dan logo atribut lainnya. Selain itu, data juga didapat dari koran bola, majalah bola dan tayangan informasi seputar bola di televisi, Sedangkan data lisan didapat dari hasil wawancara peneliti dengan

beberapa informan terkait. Penelitian ini melakukan observasi dengan mewawancarai beberapa responden dari berbagai kalangan. Peneliti mengambil beberapa responden dari pengurus persib, ketua viking, pemilik toko atribut-atribut persib, serta beberapa suporter fanatik persib.

### **3.3 Teknik Pengumpulan data**

Adapun langkah-langkah yang dilakukan peneliti untuk mengumpulkan data adalah sebagai berikut:

- 1) Mengumpulkan data berupa logo persib, logo viking serta logo atribut lainnya dari berbagai sumber data tulis.
- 2) Mengidentifikasi slogan yang diberikan kepada klub Persib Bandung .
- 3) Mewawancarai informan terkait mengenai makna yang disampaikan dari logo-logo dan slogan-slogan tersebut. Dalam hal ini yaitu pelatih persib, pengurus persib, ketua viking, dan pengurus viking.

### **3.4 Teknik Analisis Data**

Data yang sudah terkumpul dianalisis dengan cara mengklasifikasikan logo persib, logo viking serta logo atribut lainnya dari berbagai sumber data tulis, Mengidentifikasi slogan yang diberikan kepada klub Persib Bandung kemudian memberikan makna dari setiap logo dan slogan tersebut. Setelah itu menuliskan kaitan diantara makna logo serta

makna slogan-slogan tersebut. Setelah itu disajikan dalam diagram Barthes sebagai berikut.

SIGNIFIER	DENOTASI		
I		SIGNIFIED	
UJARAN		KONOTASI	
II			
	UJARAN		MITOS
	III		

### Diagram Teori order of signifikansi

Adapun contoh analisis makna logo :

SIGNIFIER	SIGNIFIED
	DENOTASI
VIKING PERSIB CLUB	Sebuah nama perkumpulan bobotoh di Bandung yang diambil dari nama sebuah suku di Skandinavia. Suku bangsa tersebut dikenal dengan sifat yang keras,

Silpia Rahayu, 2014

*Kajian Makna Logo Dan Slogan Klub Sepakbola Persib Bandung  
(Studi Semiotika Terhadap Logo Dan Slogan Yang Digunakan Oleh  
Klub Sepakbola Persib Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

	berani, gigih, solid, patriotis, berjiwa penakluk, pantang menyerah, serta senang menjelajah.
PEMAKNAAN TINGKAT I	
VIKING PERSIB CLUB	KONOTASI
PEMAKNAAN TINGKAT II	Mempunyai makna konotasi bahwa klub Viking Persib Club mempunyai karakter yang pantang menyerah juga memiliki jiwa penakluk.
VIKING PERSIB CLUB	
PEMAKNAAN TINGKAT III	MITOS
	Mitos yang terdapat dalam logo tersebut bahwa dengan nama viking, klub Persib Bandung bisa menjadi tim yang keras, berani, gigih, solid, patriotis, berjiwa penakluk, dan pantang menyerah.

Contoh analisis makna slogan :

SIGNIFIER	SIGNIFIED
	DENOTASI
Maung Bandung	<i>Kamus Bahasa</i>

Silpia Rahayu, 2014

*Kajian Makna Logo Dan Slogan Klub Sepakbola Persib Bandung (Studi Semiotika Terhadap Logo Dan Slogan Yang Digunakan Oleh Klub Sepakbola Persib Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

	<p><i>Sunda</i> (2006)</p> <p>maung merupakan binatang buas yang hidup di hutan, sebesar kerbau, dan hampir mirip kucing'. Secara fisik <i>maung</i> memiliki bobot 150-200 kg dan panjangnya mencapai 2,50 meter.</p>
PEMAKNAAN TINGKAT I	
Maung Bandung	KONOTASI
PEMAKNAAN TINGKAT II	<p>Dalam konteks budaya Sunda, <i>maung</i> melambangkan keperkasaan dan kepahlawanan.</p>
Maung Bandung	MITOS
PEMAKNAAN TINGKAT III	Maung bandung

Silpia Rahayu, 2014

*Kajian Makna Logo Dan Slogan Klub Sepakbola Persib Bandung (Studi Semiotika Terhadap Logo Dan Slogan Yang Digunakan Oleh Klub Sepakbola Persib Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

	sebagai julukan Persib Bandung yang melambangkan kekuatan klub sepakbola Persib bandung yang ditakuti musuh seperti halnya harimau.
--	--