

Kajian Makna Logo Dan Slogan Klub Sepakbola Persib Bandung
(Studi semiotika terhadap logo dan slogan yang digunakan oleh klub sepakbola persib Bandung)

Silpia Rahayu (1201311)
Program Studi Linguistik, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia
silviarahayu41@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini tentang kajian makna logo dan slogan klub sepakbola Persib Bandung serta kaitan di antara makna logo Persib, logo Viking, dan logo stiker Persib juga kaitan antara makna slogan-slogan Persib, serta pandangan para pemain, pengurus persib, pengurus viking dan bobotoh terhadap makna logo Persib, logo Viking dan makna slogan-slogan Persib. Adapun tujuan penelitian ini dilakukan yaitu untuk mengetahui apakah makna dari logo persib, logo viking dan atribut lainnya, mengetahui apa makna dari slogan-slogan persib, mengetahui apa kaitan diantara makna logo tersebut, dan mengetahui apa kaitan diantara makna slogan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Penggunaan metode deskriptif dipertimbangkan atas pemusatan perhatian pada ciri-ciri dan sifat-sifat data bahasa secara alami sehingga dihasilkan pemberian data bahasa yang aktual untuk dapat dianalisis. Adapun teknik pengumpulan datanya yaitu observasi langsung mewawancarai informan terkait mengenai makna yang disampaikan dari logo-logo dan slogan-slogan tersebut, mengumpulkan data berupa logo persib, logo viking serta logo atribut lainnya dari berbagai sumber data tulis, mengidentifikasi slogan yang diberikan kepada klub Persib Bandung. Wawancara ini ditujukan kepada pelatih persib, pengurus persib, ketua viking, dan pengurus viking. Hasil temuan dari penelitian ini berupa makna dari logo persib, logo viking, logo stiker persib, juga slogan-slogan berikut keterkaitan di antara makna logo Persib, logo Viking, dan logo stiker Persib juga kaitan antara makna slogan-slogan Persib, serta pandangan para pemain, pengurus persib, pengurus viking dan bobotoh terhadap makna logo Persib, logo Viking dan makna slogan-slogan Persib.

Kata kunci: semiotika, makna logo, makna slogan, kaitan antara makna logo, kaitan antara makna slogan.

**Kajian Makna Logo Dan Slogan Klub Sepakbola Persib Bandung
(Studi semiotika terhadap logo dan slogan yang digunakan oleh klub sepakbola persib Bandung)**

Silpia Rahayu (1201311)
Program Studi Linguistik, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia
silviarahayu41@yahoo.com

ABSTRACT

This research about the meaning of symbol and slogans of Persib Bandung football club and relation between the meaning of symbol Persib, symbol Viking, and symbol Persib sticker's also the relation between meaning of slogans Persib, and the views of players, officials Persib, Viking and *bobotoh* about the meaning of symbol Persib, symbol Viking and meaning of slogans Persib. The method used in this research is descriptive method. The use of descriptive method considered focus on the characteristics of natural language data and provision for the actual language can be analyzed. The data collection techniques is direct observation of the informants related meanings conveyed from the symbol and slogan, collect data about symbol of Persib, Viking and other attributes from some sources of data writing, identify the slogan given to club of Persib Bandung. The interview is intended to a coach of Persib, officials persib, the head and officials of Viking. The finding of this research is the meaning of symbol Persib, Viking and Persib's sticker also the relation between the meaning of slogans persib, and the views of players, officials Persib, Viking and *bobotoh* about the meaning of symbol Persib, Viking, and slogans Persib.

Key words : semiotics, the meaning of logo, the meaning of slogan, the relation between meaning of logo, the relation between meaning of slogan.