

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Konsep Perbedaan Individu.....	14
2.1.1.1 Definisi Perbedaan Individu.....	18
2.1.1.2 Dimensi Perbedaan Individu.....	19
2.1.2 Konsep Keputusan Menggunakan	46
2.1.2.1 Definisi Keputusan Menggunakan	46
2.1.2.2 Dimensi Keputusan Menggunakan.....	47
2.1.2.3 Peran Konsumen Dalam Menggunakan	51

2.1.3 Pengaruh Perbedaan Individu Terhadap Keputusan Menggunakan	51
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	53
2.2 Kerangka Pemikiran	57
2.3 Hipotesis	58
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	59
3.1 Objek Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian	59
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan	60
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	61
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	64
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	65
3.2.4.1 Populasi	66
3.2.4.2 Sampel	66
3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel	67
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	68
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas	69
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	70
3.2.6.2 Hasil Pengujian Realibilitas	74
3.2.7 Teknik Analisis Data	75
3.2.7.1 Analisis Deskriptif	78
3.2.7.2 Analisis Data Verifikatif	79
3.2.7.3 Koefisien Determinasi	86
3.2.7.4 Pengujian Hipotesis	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Profil	89
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	89
4.1.2 Distro Linux	89

4.2. Karakteristik pengguna linux.....	95
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	95
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	96
4.1. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	97
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	97
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Status.....	98
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Provinsi.....	99
4.3. Karakteristik pengalaman pengguna linux	
4.1.7 Karakteristik Lama Menggunakan Sistem Operasi Linux..	100
4.1.8 Karakteristik Durasi Menggunakan Sistem Operasi linux.....	101
4.1.9 Karakteristik Perangkat Yang Digunakan Untuk Menggunakan Sistem Operasi Linux.....	102
4.4 Tanggapan Pengguna Linux Terhadap Perbedaan Individu.....	103
4.4.1 Perbedaan Individu	103
4.4.2 Dimensi-Dimensi Perbedaan Individu.....	103
4.4.2.1 Motivasi Pengguna Sistem Operasi Linux.....	103
4.4.2.2 Persepsi Pengguna Sistem Operasi Linux.....	105
4.4.2.3 Pembelajaran Pengguna Sistem Operasi Linux.....	107
4.4.2.4 Kepribadian Pengguna Sistem Operasi Linux.....	108
4.4.2.5 Sikap Pengguna Sistem Operasi Linux.....	109
4.4.2.6 Rekapulasi Dimensi Perbedaan Individu.....	110
4.5 Tanggapan Pengguna Sistem Operasi Linux Terhadap Keputusan Menggunakan.....	113
4.5.1 Keputusan Menggunakan.....	113
4.5.2 Dimensi-Dimensi Keputusan Menggunakan.....	114
4.5.2.1 Pengenalan Masalah Pengguna Sistem Operasi Linux...	114

4.5.2.2 Pencarian Informasi Pengguna Sistem Operasi Linux....	115
4.5.2.3 Evaluasi Alternative Pengguna Sistem Operasi Linux....	117
4.5.2.4 Keputusan Membeli Pengguna Sistem Operasi Linux....	118
4.5.2.5 Prilaku Setelah Membeli Pengguna Sistem Operasi Linux	119
4.5.2.6 Rekapulasi Tanggapan Keputusan Menggunakan.....	121
4.6 Pengujian Hipotesis.....	123
4.6.1 Analisis Pengujian Regresi Linier Sederhana.....	124
4.6.1.1 Uji Linieritas.....	126
4.6.1.2 Uji Normalitas.....	127
4.6.1.3 Diagram Pencar.....	128
4.6.1.4 Titik Terpencil.....	129
4.6.2 Analisis Kolerasi.....	130
4.6.3 Pengaruh Perbedaan Individu Terhadap Keputusan Menggunakan	133
4.6 Implikasi Hasil Penelitian.....	135
4.6.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	135
4.6.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris	137
4.7 Implikasi Penelitian Terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis.....	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Rekomendasi	148
DAFTAR PUSTKA.....	149
LAMPIRAN	