

**PERKEMBANGAN *HOME INDUSTRY* KAIN TENUN DI KECAMATAN
MAJALAYA KABUPATEN BANDUNG: PASANG SURUT DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT (1998-2024)**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana
program studi pendidikan sejarah

Oleh:

Laras Citraning Ati

NIM 2109381

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SEJARAH
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

**PERKEMBANGAN *HOME INDUSTRY* KAIN TENUN DI KECAMATAN
MAJALAYA KABUPATEN BANDUNG: PASANG SURUT DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT (1998-2024)**

Oleh

LARAS CITRANING ATI

**Sebuah Skripsi Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Pendidikan Sejarah
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

© Laras Citraning Ati

Universitas Pendidikan Indonesia

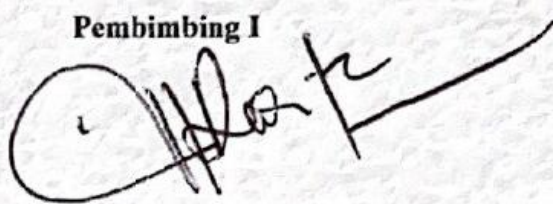
Agustus 2025

**Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagai atau seluruhnya dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau dengan menggunakan cara lainnya tanpa seizin
penulis.**

LEMBAR PENGESAHAN
LARAS CITRANING ATI
PERKEMBANGAN *HOME INDUSTRY* KAIN TENUN DI KECAMATAN
MAJALAYA KABUPATEN BANDUNG: PASANG SURUT DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT (1998-2024)

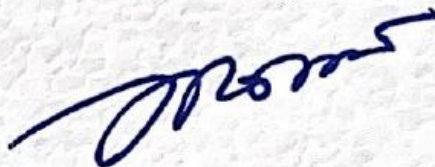
Disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I



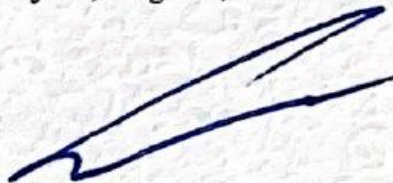
Prof. Dr. Leli Yulifar., M.Pd.
NIP 19641204 199001 2 002

Pembimbing II



Drs. H. Ayi Budi Santosa., M.Si.
NIP 19630311 198901 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Sejarah
Program Sarjana, Magister, Doktor FPIPS UPI



Dr. Tarunasena., M.Pd.
NIP 19680828 199802 1 001

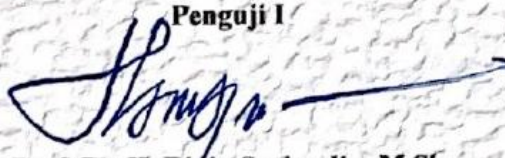
LEMBAR PENGESAHAN

LARAS CITRANING ATI

**PERKEMBANGAN *HOME INDUSTRY* KAIN TENUN DI KECAMATAN
MAJALAYA KABUPATEN BANDUNG: PASANG SURUT DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT (1998-2024)**

Disetujui dan disahkan oleh

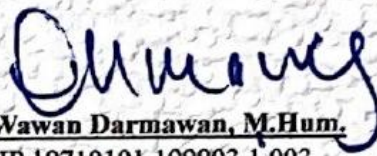
Penguji I



Prof. Dr. H. Didin Saripudin, M.Si.

NIP 19700506 199702 1 001

Penguji II



Dr. Wawan Darmawan, M.Hum.

NIP 19710101 199903 1 003

Penguji III

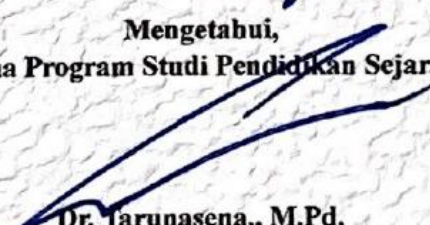


Dra. Yani Kusmarni, M.Pd.

NIP 19660113 199001 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sejarah



Dr. Tarunasena., M.Pd.

NIP 19680828 199802 1 001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laras Citraning Ati

NIM : 2109381

Program Studi : Pendidikan Sejarah

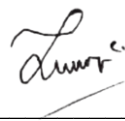
Judul Karya : Perkembangan *Home Industry* Kain Tenun di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung : Pasang Surut dan Dampaknya terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (1998–2024)

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

[Bandung, 20 Agustus 2025]

Tanda tangan: _____



(Laras Citraning Ati)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perkembangan *Home Industry* Kain Tenun di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung : Pasang Surut dan Dampaknya terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (1998–2024)”. Sholawat serta salam semoga terlimpah curah kepada junjunga kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kita sebagai pengikutnya.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti ujian akhir sidang dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) jenjang strata satu (S1) Program Studi Pendidikan Sejarah Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi hasil yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai tambahan wawasan dan pengetahuan khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Agustus 2025
Penulis,

Laras Citraning Ati
NIM 2109381

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, petunjuk, dan segala nikmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga terlimpah curah kepada junjunga kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kita sebagai pengikutnya.

Kelancaran dan kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Penulis mendapatkan banyak bimbingan, petunjuk, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih ini penulis berikan kepada :

1. Kedua orang tua, ayahanda Engkos Kosasih, S.Pd. dan ibunda Nani Rohayani. Kakak dan adik tercinta, Rangga Katresna, S.Pd dan Gandra Waluya Permana, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Leli Yulifar, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan, memberikan arahan dan petunjuk, serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Ayi Budi Santosa, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan, memberikan arahan dan petunjuk, serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Tarunasena, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sejarah yang telah memberikan dukungan dan fasilitas akademik selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Sejarah Universitas Pendidikan Indonesia, yang senantiasa mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
6. Para pelaku usaha *home industry* kain tenun di Majalaya, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi berharga sebagai narasumber dari penelitian ini.

7. Seluruh jajaran Disperindag Jawa Barat, yang telah membantu dalam proses pencarian narasumber dan memfasilitasi kegiatan wawancara, serta kepada para narasumber yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan informasi yang berharga bagi kelancaran penelitian ini.
8. Faishal Fadlurrohman, S.Tr.T. yang telah memberikan dukungan, bantuan dan selalu menemani setiap proses penulis selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Novita Febrianti, S.Tr.Keb. dan Farsya Nuraini Santoso, selaku sahabat terdekat yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan menemani disaat-saat sulit serta penuh tekanan.

Bandung, Agustus 2025

Penulis,

Laras Citraning Ati

NIM 2109381

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Perkembangan *Home Industry* Kain Tenun di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung : Pasang Surut dan Dampaknya terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (1998–2024)”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi *home industry* kain tenun di Kecamatan Majalaya yang pernah mengalami masa kejayaannya pada dekade 1960-an hingga mendapatkan julukan sebagai Kota Dolar, namun mengalami keterpurukan akibat krisis moneter pada tahun 1997-1998. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis kondisi *home industry* kain tenun di Kecamatan Majalaya pada masa keterpurukannya, khususnya tahun 1998-2024, serta dampak yang ditimbulkan terhadap masyarakat sekitar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode historis dengan tahapan heuristik, kritik sumber, interpretasi, dan historiografi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu studi kepustakaan dan wawancara, dengan mayoritas data berasal dari sumber lisan yang diperoleh dari hasil wawancara dengan para pelaku industri kain tenun dan pihak-pihak yang terkait. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setelah krisis moneter, *home industry* kain tenun di Kecamatan Majalaya menghadapi beberapa tantangan besar, seperti penurunan permintaan, kenaikan bahan baku, keterbatasan modal, dan persaingan dengan barang impor. Para pengusaha kain tenun di Kecamatan Majalaya berusaha untuk bertahan dengan melakukan beberapa upaya, seperti inovasi teknologi, inovasi produk, dan pengurangan jumlah produksi. Kondisi keterpurukan ini cenderung berdampak terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat sekitarnya. Kesimpulannya, meskipun masih bertahan sampai saat ini, kondisi *home industry* kain tenun di Majalaya cenderung menurun dalam skala daya saing.

Kata Kunci: *Home industry, Kain Tenun, Kecamatan Majalaya, Perubahan Sosial Ekonomi*

ABSTRACT

This study is entitled “The Development of the Home Industry of Woven Fabrics in Majalaya District, Bandung Regency: Ups and Downs and Their Impact on the Socio-Economic Life of the Community (1998–2024)”. This research was motivated by the condition of the woven fabric home industry in Majalaya District, which had experienced its heyday in the 1960s and earned the nickname “Dollar City,” but then fell into decline due to the monetary crisis of 1997–1998. The purpose of this study is to analyze the condition of the woven fabric home industry in Majalaya District during its decline, particularly from 1998 to 2024, as well as the impact on the surrounding community. The research method used is the historical method with the stages of heuristics, source criticism, interpretation, and historiography. The data collection techniques used in this study were literature review and interviews, with the majority of data coming from oral sources obtained from interviews with woven fabric industry players and related parties. The results of this study show that after the monetary crisis, the woven fabric home industry in Majalaya District faced several major challenges, such as a decline in demand, an increase in raw material prices, limited capital, and competition with imported goods. Woven fabric entrepreneurs in Majalaya District tried to survive by making several efforts, such as technological innovation, product innovation, and reducing production volumes. This downturn tends to have an impact on the socioeconomic conditions of the surrounding community. In conclusion, although it has survived to date, the woven fabric home industry in Majalaya tends to be declining in terms of competitiveness.

Keywords: Home industry, woven fabrics, Majalaya District, socioeconomic change

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Buku	10
2.2 Teori dan Konsep.....	13
2.2.1 Kondisi Perekonomian Indonesia Pada Saat Krisis Moneter (1997-1998)	13
2.2.2 <i>Home industry</i>	18
2.2.3 Kewirausahaan	20
2.2.4 Teori Inovasi.....	26
2.2.5 Teori Kebijakan Publik.....	29
2.2.6 Mobilitas Sosial.....	35
2.2.7 Perubahan Sosial	37
2.3 Penelitian Terdahulu	40
2.3.1 Penelitian Ilmiah	40
2.3.2 Jurnal	41
2.3.3 Skripsi.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Metode Penelitian.....	45
3.2 Tahapan Penelitian	46
3.2.1 Pemilihan Topik Penelitian	46
3.2.2 Pengumpulan Sumber (heuristik).....	49

3.2.3 Verifikasi Sumber (kritik sumber).....	52
3.2.4 Interpretasi.....	61
3.2.5 Historiografi	62
BAB IV PERKEMBANGAN <i>HOME INDUSTRY</i> KAIN TENUN DI	
KECAMATAN MAJALAYA KABUPATEN BANDUNG: PASANG	
SURUT DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL	
EKONOMI MASYARAKAT (1998-2024)	
4.1 Kondisi <i>Home Industry</i> Kain Tenun di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung Sebelum Tahun 1998.....	64
4.1.1 Kondisi <i>Home Industry</i> Kain Tenun Pada Masa Krisis Moneter (1997-1998)	64
4.2 Upaya Pemilik <i>Home Industry</i> Kain Tenun dalam Mengembangkan Usaha di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung tahun 1998-2024	68
4.2.1 Masa Kepemimpinan Eddy Hidayat (1998-2014)	68
4.2.2 Masa Kepemimpinan Aep Hendar (2015-2024)	83
4.3 Peran Pemerintah dalam Mengembangkan <i>Home Industry</i> Kain Tenun di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung tahun 1998-2024	97
4.3.1 Masa Kepemimpinan Eddy Hidayat (1998-2014)	97
4.3.2 Masa Kepemimpinan Aep Hendar (2015-2024)	102
4.4 Dampak <i>Home Industry</i> Kain Tenun Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Majalaya pada Tahun 1998-2024.....	107
4.4.1 Penyerapan Tenaga Kerja.....	108
4.4.2 Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat	110
4.4.3 Tingkat Pendidikan.....	112
4.4.4 Status Sosial	115
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	
5.1 Simpulan.....	118
5.2 Keterbatasan Penelitian	119
5.3 Rekomendasi	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	133
RIWAYAT HIDUP PENULIS	173

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Siswa TK-SMA/SMK di Kecamatan Majalaya Tahun 2012-2023	113
Tabel 4.2 Pendidikan yang Ditamatkan oleh Masyarakat di Kecamatan Majalaya dari Tahun 2012-2017	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Festival Sarung Majalaya 1 (2022)	92
Gambar 4.2 Kegiatan Festival Sarung Majalaya 2 (2023)	94
Gambar 4.3 Kegiatan Festival Sarung Majalaya 3 (2024)	96
Gambar 4.4 Contoh Produk <i>Ready To Wear</i> Milik T	96
Gambar 4.5 Kegiatan Jabar Ngagaya “Gandrung Kasarung 2” (2014)	102
Gambar 4.6 Kegiatan Jabar Ngagaya “Gandrung Kasarung 3” (2015)	103
Gambar 4.7 Kepala Disperindag pada Acara Promosi Bersama di Majalaya (2024)	105
Gambar 4.8 Rekor Muri Pemakaian Sarung Oleh ASN Terbanyak	106
Gambar 4.9 Foto Bersama Penjabat Ketua Dekranasda Provinsi Jawa Barat Dengan Para Model Yang Memperagakan Busana Kain Tenun di Acara Patepung Majalaya	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	133
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	135
Lampiran 3 Frekuensi Bimbingan.....	165
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	169
Lampiran 5 Dokumentasi <i>Home industry</i> Kain Tenun Majalaya.....	171

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abadi, M. T. (2022). *Ekonomi Moneter Sebuah Pengantar*.
- Abdurahman, D. (2007). *Metodologi Penelitian Sejarah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Abidin, S. Z. (2019). *Kebijakan Publik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ali, F., & Alam, A. S. (2012). *Studi Kebijakan Pemerintah*. Bandung: Refika Aditama.
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. F. (2014). *Kreativitas & Inovasi dalam Bisnis : Menggali Potensi Diri untuk Berkereasi dan Berinovasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar kewirausahaan*. Medan: Perdana Publishing.
- Anggara, S. (2018). *Pengantar Kebijakan Publik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arif, M. (2011). *Pengantar Kajian Sejarah*. Bandung: Yrama Widya.
- Arta, I. P. S. (2021). *Manajemen Risiko Tinjauan Teori dan Praktis*.
- Astamoen, M. P. (2008). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Baharuddin. (2021). *Pengantar Sosiologi*. Mataram: Sanabil.
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Boediono. (2016). *Perekonomian Indonesia dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Daliman. (2012). *Metode Penelitian Sejarah*. Yogyakarta: Ombak.
- Diharto, K. . (2022). *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Dunn, W. N. (2003). *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Gadjah Mada Universitas Press. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Dwijowijoto, R. N. (2003). *Kebijakan Publik , Formulasi dan Implementasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Effendi, U. (2021). *Sosiologi Suatu Konsep Dasar*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Erman, E., & Saptari, R. (2013). *Dekolonisasi Buruh Kota dan Pembentukan Bangsa*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Fatimah, F. N. D. (2020). *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gottschalk, L. (1975). *Mengerti Sejarah*. Depok: Yayasan Penerbit Universitas Indonesia.
- Hamdi, M. (2015). *Kebijakan Publik: Proses, Analisis, dan Partisipasi*. (Risman Sikumbang, Ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hamka, Mardjuni, S., & Chahyono. (2021). *Kreativitas & Inovasi dalam Berwirausaha*. Gowa: Pusaka Almaida.
- Hamzah, Kasmawati, & Sonata, D. L. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Bandarlampung: Pusaka Media.
- Handoyo, E. (2012). *Kebijakan Publik*. Semarang: Widya Karya.
- Hasang, I., & Nur, M. (2020). *Perekonomian Indonesia*. Malang: Ahlimedia.
- Hendro. (2011). *Dasar Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Henrizal, E. M., & Satibi, I. (2019). *Analisis Kebijakan Publik dalam Perspektif teoritik dan empirik*. Bandung: Lagood's Publishing.
- Hikmat. (2020). *Sosiologi Industri*. Bandung: Agung Ilmu.
- Horton, P. B., & Hunt, C. L. (1992). *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga.
- Ismaun. (2005). *Sejarah Sebagai Ilmu*. Bandung: Historia Utama Press.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2011). *Perempuan dan Industri Rumahan*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Kementerian Perindustrian. (2021). *Mendorong Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Tengah Pandemi*. Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- Kuntowijoyo. (2018). *Pengantar Ilmu Sejarah*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Kusumawati, D., Khorudin, A., & Mardikasari, S. (2022). *Optimalisasi Pemasaran Produk Industri Kecil Menengah Melalui Koperasi*. Surakarta: Unisri Press.
- Lubis, A. F., Anggraini, A. M. T., Toha, K., Kagramanto, L. B., Hawin, M., Sirait, N. N., Prananingtyas, P., et al. (2017). *Buku Teks Hukum Persaingan Usaha. Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU)*. Jaka: Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU).
- Madjid, M. D., & Wahyudhi, J. (2014). *Ilmu Sejarah Sebuah Pengantar*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Marwiyah, S. (2022). *Kebijakan Publik*. Probolinggo: Universitas Panca Marga.
- Munthe, R. N., Mardia, Nugraha, N. A., Basmar, E., Syafii, A., Pardede, A. florance, Verlandes, Y., et al. (2021). *Sistem Perekonomian Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nazsir, R. N. (2008). *Sosiologi : Kajian lengkap konsep dan teori sosiologi sebagai ilmu sosial*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Pohan, A. (2008). *Potret Kebijakan Moneter Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Prowanta, E. (2019). *Manajemen Risiko Pasar Modal (ISO 31000: 2018)*. Bogor: In Media.
- Rifa'i, M., & Husinsah. (2022). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Medan: Perdana Publishing.
- Rusastra, I. W. (2018). *Pengembangan Industri Tekstil Nasional*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sagir, S. (2009). *Kapasitas Selektif Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Sarjana, S., Nardo, R., Hartono, R., Siregar, Z. H., Irmal, Sohilauw, M. I., Wahyuni, S., et al. (2022). *Manajemen Risiko*. (H. F. Ningrum, Ed.). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Setia, R. (2005). *Gali Tutup Lubang Itu Biasa: Strategi Buruh Menangulangi Persoalan dari Waktu ke Waktu*. Bandung: Yayasan Akatiga.
- Setiadi, E. M., & Usman Kolip. (2011). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana.
- Sinarwati, I., Musthofa, M. A., & Daud. (2024). *Strategi Pemasaran Cerdas: Meningkatkan Penjualan Produk Udang pada Industri Rumah Tangga*. (Z. Abidin, Ed.). Jambi: Zabags QuPublish.
- Situmorang, C. H. (2016). *Kebijakan Publik (Teori Analisis, Implementasi dan Evaluasi Kebijakan)*. Depok: Social Security Development Institute.
- Sjamsuddin, H. (2012). *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: Ombak.
- Soegiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soekanto, S. (2003). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Sosiologi: Dasar Analisis, Teori & Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial, & Kajian*

Kajian Strategis. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Subadi, T. (2008). *Sosiologi*. Surakarta: BP-FKIP UMS.

Sulasman. (2014). *Metodologi Penelitian Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.

Tambunan, T. (1999). *Perkembangan Industri Skala Kecil di Indonesia*. Jakarta: PT. Mutiara Sumber Widya.

Tambunan, T. T. H. (2011). *Perekonomian Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahab, S. A. (2012). *Analisis Kebijakan: Dari Formulasi ke Penyusunan Model-Model Implementasi Kebijakan Publik*. (F. Hutari, Ed.). Jakarta: Bumi Aksara.

Widodo, A. S. (2012). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Jaring Inspiratif.

Skripsi

Eka, L. (2011). *Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung Tahun 1960-1998*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Martunis, A. (2012). *Industri Tekstil di Desa Padamulya Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung Tahun 1970-2009*. (Skripsi). Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Rismayanti, R. (2015). *Keberadaan Industri Tenun Tradisional Pada Era Modern di Wilayah Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Artikel

Adharina, N.D., & Seruni, P. (2021). Bagaimana Inovasi Gagal: Pembelajaran dari Klaster Industri Sarung Majalaya. *JSP: Indonesian Journal of Spatial Planning*, 1(2), 29-36. doi: <https://doi.org/10.26623/ijsp.v6i1>

Aulia, S.S., & Suheri, T. (2017). Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Daya Saing Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) di Wilayah Industri TPT Kabupaten Bandung (Studi Kasus: Kecamatan Dayeuh Kolot, Kecamatan Majalaya, Kecamatan Katapang, Kecamatan Pameungpeuk, dan Kecamatan Solokan Jeruk). *Majalah Ilmiah Unikom*, 15(2), 273-293. Diakses dari: <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurnal-unikom/article/view/567>

Nuraini & Falah. (2022). Eksistensi Kain Tenun di Era Modern. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 163-169. doi: <http://dx.doi.org/10.26742/atrat.v10i2.2106>

Santoso, M.B. (2016). Jaringan Sosial Kebertahanan Kegiatan Usaha Industri Kecil di Desa Sukamaju Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung.

AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan, 1(3), 221-230. doi: <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v1i3.11210>

Sayekti, N.W. (2013). Kenaikan Tarif Dasar Listrik dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Energi Listrik. *P3DI: Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi*, 5(1), 13-16.

Setiawan, W.L. (2022). Mengangkat Kembali Industri Sarung Majalaya dengan Festival Sarung Majalaya. *E-Coops-Day: Jurnal Ilmiah Abdimas*, 3(2), 311-315. doi: <https://doi.org/10.32670/ecoopsday.v3i2.2447>

Tarmidi, L.T. (1999). Krisis Moneter Indonesia: Sebab, Dampak, Peran IMF, dan Saran. *Bulletin of Monetary Economics and Banking*, 1(4), 1-25. doi: <https://doi.org/10.21098/bemp.v1i4.183>

Arsip/Dokumen

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2013). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2013. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2014). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2014. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2015). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2015. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2016). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2016. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2017). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2017. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2018). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2018. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2019). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2019. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2020). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2020. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2021). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2021. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2022). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2022. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2023). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2023. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2023). Kecamatan Majalaya dalam Angka 2023. Bandung: BPS Kabupaten Bandung.

Instruksi Presiden No. 6 Tahun 2009 Tentang Pengembangan Industri Kreatif.

Instruksi Presiden (Inpres) RI Nomor 4 Tahun 1995 tanggal 30 Juni 1995. Tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan.

Peraturan Presiden No. 10 tahun 1959 tentang Larangan Bagi Usaha Perdagangan Kecil dan Eceran yang Bersifat Asing Diluar Ibu Kota Daerah Swatantra Tingkat I dan II Serta Karesidenan.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/PJOK.03/2016 Tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Bank Umum.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020 Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan *Corona Virus Disease* 2019 (Covid-19).

Sinopsis Koperasi Produsen Masyarakat Tekstil Majalaya Sejahtera Bersama (Kopermart), 12 Juli 2025.

Tresnasih, R.I. . (2002). *Menelusuri Kejayaan Tenun Majalaya (Mengungkap Sejarah, Sistem Teknologi, Sistem Ekonomi, dan Sosial Budaya)*. Badan Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata Deputi Bidang Pelestarian dan Pengembangan Budaya Balai Kajian Sejarah dan Nilai Tradisional Bandung.

Undang Undang No. 1 Tahun 1967 tentang Penanaman Modal Asing.

Undang Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2023 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang.

Surat Kabar

Arif, A. (2008, 28 November). “Industri Kecil: Majalaya Tak Lagi Punya Cerita”. *Kompas*, hlm. 46).

Berita Yudha. (1998, 19 Januari). “Paket IMF Tepat Untuk Pulihkan Perekonomian”. *Berita Yudha*, hlm. 3.

Djamal, I. (1998, 14 Januari). “Tenun Majalaya Kini Nyaris tak Berdaya”. *Analisa*, hlm. 10.

Finesso, G.M. (2010, 1 Maret). “Pengusaha Bandung Selatan: Memutar Roda Usaha Berkawan Bencana. *Kompas*, hlm. 1.

- Harian Bernas. (2017, 19 Oktober). “Pelonggaran Import Resahkan Produsen Tekstil”. *Harian Bernas*, hlm. 5.
- Kompas. (2002, 1 Agustus). “Industri Tekstil Majalaya Mati Segan Hidup Pun Enggan”. *Kompas*, hlm. 25.
- Kompas. (2000, 7 November). “Industri Sarung Majalaya Sedang Mati Suri”. *Kompas*, hlm. 22.
- Kompas. (1998, 17 September). “Permintaan Produk Tekstil Melonjak”. *Kompas*, hlm. 8.
- Kompas. (1999, 9 Januari). “Lebaran dengan Sarung Majalaya”. *Kompas*, hlm. 16.
- Kompas. (1999, 19 Desember). “Paling Jago Memelesetkan Merek”. *Kompas*, hlm. 17.
- Kompas. (2009, 31 Agustus). “Industri Kecil Menengah : Bisnis Sarung Majalaya Menggeliat”. *Kompas*, hlm. 2.
- Kompas. (2009, 4 Desember). “Pelaku Usaha: Industri Padat Karya Menolak Mati”. *Kompas*, hlm. 4.
- Kompas. (2010, 24 Februari). “Pengusaha Tekstil dan Garmen Mengalami Kerugian Besar”. *Kompas*, hlm. 1.
- Kompas. (2010, 1 November). “Industri Sandang: Daya Saing Tekstil Kian Menurun”. *Kompas*, hlm. 2.
- Kompas. (2015, 4 Juli). “Tekstil: Jelang Lebaran, Penjualan Sarung Majalaya Sepi”. *Kompas*, hlm. 24.
- Kompas. (2015, 9 Juli). “Ekonomi Rakyat: Bayang-Bayang Senja Sarung Majalaya”. *Kompas*, hlm. 1.
- Nara, N. (1999, 19 Desember). “Ramadan Datang, Sarung Majalaya Kondang”. *Kompas*, hlm. 17.
- Suara Karya. (2004, 27 Agustus). “API Jabar Minta Pemkab Bandung Beli Kios Di Tanah Abang Untuk UKM”. *Suara Karya*, hlm. 3.

Wawancara

- AA (Pemilik *Home industry* Kain Tenun di Majalaya sejak 2008), 28 Juni 2025.
- AJ (Pemilik *Home industry* Kain Tenun di Majalaya), 28 Juni 2025.

DN (Pegawai di *home industry* kain tenun), 3 Agustus 2025.

DS (Ketua 3 PPTM tahun 2002-2014), 9 Juli 2025.

E (Pegawai di *home industry* kain tenun), 8 Februari 2025.

EY (Pemilik *Home industry* Kain Tenun di Majalaya sejak tahun 2003-Sekarang),
16 Juli 2025.

FSA (Mantan Kepala Disperindag Tahun 2010-2016), 13 Juni 2025.

GG (Kepala Kecamatan Majalaya), 21 Januari 2025.

MLH (Ketua Bidang Pengembangan Perdagangan Luar Negeri Disperindag), 28
Mei 2025.

O (Pemilik *Home industry* Kain Tenun di Majalaya), 5 Juli 2025

PHM (Kepala UPTD Industri Logam), 26 Mei 2025.

Y (Pegawai di *home industry* kain tenun), 1 Agustus 2025.

Internet

Abdurahman, M. (2012). [Online]. *Ramadan 2012: Pengusaha Sarung Majalaya Banjir Order*. Diakses dari
https://bandung.bisnis.com/read/20120711/549/974795/ramadan-2012-pengusaha-sarung-majalaya-banjir-order?utm_source=desktop&utm_medium=search

Abdurrahman, N. (2024). [Online]. *Dukung Pengrajin dan UMKM, Pemrov Jabar Gencar Promosikan Sarung Tenun Majalaya*. Diakses dari
<https://jabar.tribunnews.com/2024/12/03/dukung-pengrajin-dan-umkm-pemprov-jabar-gencar-promosikan-sarung-tenun-majalaya>

Ardia, H. (2017). [Online]. *Tekstil Majalaya Minta Pembinaan Pasar Ekspor*. Diakses dari
https://ekonomi.bisnis.com/read/20170605/87/659418/tekstil-majalaya-minta-pembinaan-pasar-ekspor?utm_source=desktop&utm_medium=search

bappeda.jabarprov.go.id (2016). [Online]. *“Jabar Ngagaya” Meriahkan Pameran “De Syukron”*. Diakses dari
<https://bappeda.jabarprov.go.id/jabar-ngagaya-meriahkan-pameran-de-syukron/>

Bisnis.com. (2012). [Online]. *Sentra Tekstil Majalaya Kekurangan Tenaga Kerja Terampil*. Diakses dari
https://bandung.bisnis.com/read/20120215/550/962894/sentra-tekstil-majalaya-kekurangan-tenaga-kerja-terampil?utm_source=desktop&utm_medium=search

Bisnis.com. (2012). [Online]. *Perajin Sarung Majalaya: Sudah*

Merugi, Terjerat Rentenir Pula. Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20120215/550/962932/perajin-sarung-malajaya-sudah-merugi-terjerat-rentenir-pula?utm_source=desktop&utm_medium=search

Bisnis.com. (2012). [Online]. *Ratusan Pengusaha Tekstil Majalaya Masih Sulit Dapatkan Kredit Bank.* Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20120924/550/981278/ratusan-pengusaha-tekstil-majalaya-masih-sulit-dapatkan-kredit-bank?utm_source=desktop&utm_medium=search

Bisnis.com. (2012). [Online]. *Banjir Bandung: IKM Majalaya Masih Produksi.* Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20121120/550/986583/banjir-bandung-ikm-majalaya-masih-produksi?utm_source=desktop&utm_medium=search

Bisnis.com. (2013). [Online]. *Meski Tertekan Kenaikan TDL, Permintaan Tekstil Majalaya Tetap Tinggi.* Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20130307/550/996829/meski-tertekan-kenaikan-tdl-pemintaan-tekstil-majalaya-tetap-tinggi?utm_source=desktop&utm_medium=search

Bisnis.com. (2013). [Online]. *Tekstil Majalaya: Permintaan Kain Sarung Terus Tinggi.* Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20130412/549/1000815/tekstil-majalaya-permintaan-kain-sarung-terus-tinggi?utm_source=desktop&utm_medium=search

Bisnis.com. (2013). [Online]. *Industri Tekstil Majalaya Berharap Ada Pelatihan SDM.* Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20130413/550/1000940/industri-tekstil-majalaya-berharap-ada-pelatihan-sdm?utm_source=desktop&utm_medium=search

Bisnis.com. (2014). [Online]. *Tekstil Majalaya Siap Hadapi Pasar Bebas Asean.* Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20140702/550/1045634/tekstil-majalaya-siap-hadapi-pasar-bebas-asean?utm_source=desktop&utm_medium=search

Bisnis.com. (2014). [Online]. *Tekstil Majalaya Kebanjiran Order.* Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20140703/550/1045669/tekstil-majalaya-kebanjiran-order?utm_source=desktop&utm_medium=search

Bisnis.com. (2015). [Online]. *Industri Sarung di Majalaya Resah.* Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20150314/550/1062444/industri-sarung-di-majalaya-resah?utm_source=desktop&utm_medium=search

Bisnis.com. (2015). [Online]. *Impor Tekstil: 385 Perusahaan Skala IKM*

- Gulung Tikar*. Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20150314/550/1062444/industri-sarung-di-majalaya-resah?utm_source=desktop&utm_medium=search
- Bisnis.com. (2015). [Online]. *PPTM: Stok Sarung Mulai Diserap Pasar*. Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20150702/550/1070461/pptm-stok-sarung-mulai-diserap-pasar?utm_source=desktop&utm_medium=search
- Bisnis.com. (2017). [Online]. *Penjualan Sarung Majalaya Melonjak 60%*. Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20170604/550/1104488/penjualan-sarung-majalaya-melonjak-60?utm_source=desktop&utm_medium=search
- detikFinance. (2008). [Online]. *Program Restrukturisasi Mesin TPT 2008 Diluncurkan*. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-914403/program-restrukturisasi-mesin-tpt-2008-diluncurkan>
- detikJabar. (2023). [Online]. *Menuai Harap Sarung Majalaya Kembali Berjaya*. Diakses dari https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6621153/menuai-harap-sarung-majalaya-kembali-berjaya#google_vignette
- hibar.pgrikabupatenbandung.id. (2024). [Online]. *Bupati Bandung dan Ketua Dekranasda Promosikan Busana Elegan dari Tenun Majalaya*. Diakses dari <https://hibar.pgrikabupatenbandung.id/bupati-bandung-dan-ketua-dekranasda-promosikan-busana-elegan-dari-tenun-majalaya/>
- Hermansyah, D., & Imam, A.S.R. (2024). [Online]. *Saat 40 Ribu ASN Jabar Gunakan Sarung Tenun Berbuah Rekor Dunia*. Diakses dari <https://www.detik.com/jabar/berita/d-7651412/saat-40-ribu-asn-jabar-gunakan-sarung-tenun-berbuah-rekor-dunia>
- Ispranoto, T. (2019). [Online]. *Diserbu Produk Impor, Pengusaha Tekstil Curhat Terancam Bangkrut*. Diakses dari https://finance.detik.com/industri/d-4565103/diserbu-produk-impor-pengusaha-tekstil-curhat-terancam-bangkrut#google_vignette
- Maulana, A.D., & Ardhia, H. (2014). [Online]. *Pengusaha Sarung Jabar Banjir Pesanan Jelang Ramadan*. Diakses dari https://ekonomi.bisnis.com/read/20140612/12/235460/pengusaha-sarung-jabar-banjir-pesanan-jelang-ramadan?utm_source=desktop&utm_medium=search
- Nurcaya, I. A. H. (2020). [Online]. *Kemenperin Berikan Bantuan Mesin ke UPT Tekstil Majalaya*. Diakses dari https://ekonomi.bisnis.com/read/20200925/257/1296590/kemenperin-berikan-bantuan-mesin-ke-upt-tekstil-majalaya?utm_source=desktop&utm_medium=search
- Pamungkas, W.W. (2018). [Online]. *Tingkatkan Produktivitas, Solusi Menperin Bagi TPT Majalaya*. Diakses dari

https://bandung.bisnis.com/read/20180919/550/1113985/tingkatkan-produktivitas-solusi-menperin-bagi-tpt-majalaya?utm_source=desktop&utm_medium=search

- Pamungkas, W.W. (2023). [Online]. *Disperindag Jabar Dorong Kebangkitan Produk Tekstil dan Tenun Majalaya*. Diakses dari https://bandung.bisnis.com/read/20231217/550/1724626/disperindag-jabar-dorong-kebangkitan-produk-tekstil-dan-tenun-majalaya?utm_source=desktop&utm_medium=search
- Putra, W. (2018). [Online]. *Tolong! Industri Kain Tenun Majalaya di Ujung Tanduk*. Diakses dari <https://finance.detik.com/foto-bisnis/d-3834516/tolong-industri-kain-tenun-majalaya-di-ujung-tanduk?page=6>
- Putra, W. (2021). [Online]. *Pengusaha Tekstil Menjerit: Bahan Baku Naik Hingga Ada yang Gulung Tikar*. Diakses dari <https://finance.detik.com/industri/d-5489948/pengusaha-tekstil-menjerit-bahan-baku-naik-hingga-ada-yang-gulung-tikar>
- Putra, W. (2021). [Online]. *Catat! Airlangga Janji Lindungi UKM dari Serbuan Barang Impor*. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5594131/catat-airlangga-janji-lindungi-ukm-dari-serbuan-barang-impor?page=2>
- Putra, W. (2023). [Online]. *Impor Baju Bekas Dilarang, Pengusaha Tekstil Majalaya: Produk Lokal Bangkit*. Diakses dari <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6651204/impor-baju-bekas-dilarang-pengusaha-tekstil-majalaya-produk-lokal-bangkit>
- Setyaningrum, P. (2023). [Online]. *Kisah Majalaya, Kota Dollar yang Pernah Berjaya di Industri Tekstil*. Diakses dari <https://bandung.kompas.com/read/2023/12/24/215757178/kisah-majalaya-kota-dollar-yang-pernah-berjaya-di-industri-tekstil?page=all>