

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP KEPUASAN**  
(Survey Pada Wisatawan Member GarudaMiles di Bandung)

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata



oleh

Masroulina  
NIM 0804607

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**2014**

# **Pengaruh *Price Fairness* Terhadap Kepuasan**

## **(Survey Pada Wisatawan Member GarudaMiles di Bandung)**

Oleh  
Masroulina Sevtiani Sihombing

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Masroulina Sevtiani Sihombing 2014  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG  
MASKAPAI GARUDA INDONESIA**  
(Survei terhadap wisatawan member Garuda Frequent Flyer di Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**

Ridwan Purnama, S.H., MSi  
NIP. 19600915 198803 1 003

**Pembimbing II**

Heri Puspito Diyah Setiyorini, MM  
NIP. 19761031 200812 2 001

**Mengetahui:**  
**Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata,**

Heri Puspito Diyah Setiyorini, MM  
NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis**

Masroulina Sihombing  
NIM. 0804607