

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menyebarkan 122 angket atau kuesioner kepada wisatawan di Farmhouse Susu Lembang dan dengan perhitungan menggunakan teknik analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh *destination attributes* terhadap *revisit intention* di Farmhouse Susu Lembang, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum tanggapan responden terhadap *destination attributes* yang terdiri dari *attraction*, *accessibility*, *amenitties*, *activities* dan *ancillry service* mendapatkan penilaian yang tinggi, artinya penerapan *destination attributes* di Farmhouse Susu Lembang sudah baik serta dianggap menarik dan sesuai harapan wisatawan. Dimensi yang mendapatkan nilai skor rata-rata tertinggi adalah *attraction*, hal ini dikarenakan *attraction* merupakan salah satu hal yang penting untuk membentuk daya tarik wisata sehingga menarik perhatian wisatawan ke destinasi. Farmhouse Susu Lembang memiliki atraksi wisata yang menarik dan beragam dengan menawarkan desain bangunan dan lingkungan bergaya Eropa klasik dengan beberapa miniatur unik seperti Rumah The Hobbit. Selain itu Farmhouse juga memiliki beberapa aktivitas dan atraksi menarik. Daya tarik atraksi yang menarik dapat membangkitkan emosi dan ingatan wisatawan akan destinasi tersebut. Sedangkan sub variabel yang memiliki skor rata-rata terendah adalah *accessibility* hal ini disebabkan karena sebagian besar responden merasa keterbatasan pilihan transportasi umum dan kemacetan yang sering terjadi sehingga wisatawan merasa kurang efisien.
2. Tanggapan responden di Farmhouse Susu Lembang mengenai *revisit* berada pada kategori tinggi. Artinya penerapan *revisit intention* sesuai dengan harapan responden dan dianggap sudah baik. Indikator yang mendapatkan penilaian tertinggi yaitu keinginan untuk berkunjung kembali. Hal ini dikarenakan mayoritas responden mendapatkan pengalaman yang baik serta mengesankan saat berkunjung di Farmhouse Susu Lembang. Penilaian terendah yaitu indikator keinginan untuk memberikan komentar positif terkait Farmhouse Susu Lembang.
3. Berdasarkan hasil pengolahan, secara simultan secara simultan menunjukkan bahwa *destination attributes* yang terdiri dari *attraction*, *accessibility*, *amenitties*, *activities* dan *ancillry service* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention* di

Farmhouse Susu Lembang. Secara parsial hanya terdapat empat dimensi yang memiliki pengaruh signifikan yaitu *attraction*, *amenitties*, *activities* dan *ancillry service*, sedangkan *accessibility* tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil temuan yang telah dihasilkan dari penelitian ini, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai implementasi dari pengaruh pengaruh *destination attributes* terhadap *revisit intention* sebagai berikut:

1. Hasil penelitian pada *Destination Attributes* sub variabel *accsesibillity* menunjukkan skor paling rendah, oleh karena itu pengelola Farmhouse Susu Lembang diharapkan ikut memelihara aksesibilitas sarana dan prasarana pendukung bagi wisatawan dengan mengupayakan dukungan dari pemerintah agar pengelolaan destinasi wisata dapat berjalan lebih baik lagi.
2. *Revisit intention* wisatawan di Farmhouse Susu Lembang dinilai sudah baik namun alangkah baiknya pengeola dapat memperhatikan beberapa destinasi atau daya tarik wisata lainnya yang mulai bermunculan dengan memiliki atraksi serupa bahkan lebih beragam. Pengelola juga diharapkan dapat meningkatkan kualitas fasilitas wisata dan jasa serta memberi inovasi dalam menciptakan atraksi baru juga memberikan diskon atau paket wisata agar wisawatan merasa tertarik dan mendorong wisatawan untuk berkunjung kembali.
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa *Destination Attributes* memiliki pengaruh terhadap *Revisit Intention*, maka dari itu pihak Farmhouse Susu Lembang diharapkan dapat memperhatikan dan meningkatkan atribut destinasi dan meningkatkan minat kunjungan ulang wisatawan dengan terus memberikan inovasi sehingga wisatawan akan tertarik dan tidak mudah bosan.
4. Dalam penelitian ini tentulah masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu rekomendasi bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menabahkan sub variabel atau dimensi lainnya yang tidak diteliti di penelitian ini, menambah bacaan mengenai teori terbarunya, juga mengambil metode pendekatan yang berbeda sehingga penelitian dan pembahasan mengenai kedua variabel ini khususnya dengan objek restoran dan bidang pariwisata lainnya sehingga penelitian ini berkembang menjadi lebih baik.