

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kreativitas, keberanian menghadapi risiko dan obsesi mencari peluang terhadap keberhasilan usaha para pengusaha sate bandeng di Kota Serang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perilaku kewirausahaan para pengusaha sate bandeng di Kota Serang yang terdiri dari kreativitas tergolong sedang sedangkan perilaku kewirausahaan dalam hal keberanian menghadapi risiko dan obsesi mencari peluang masih tergolong rendah. Selain itu keberhasilan usaha para pengusaha sate bandeng di Kota Serang yang dilihat berdasarkan indikator laba juga masih tergolong rendah.
2. Perilaku kewirausahaan dilihat dari aspek kreativitas berpengaruh signifikan dan mempunyai hubungan yang positif terhadap keberhasilan usaha para pengusaha sate bandeng di Kota Serang. Kreativitas merupakan salah satu faktor penting penentu keberhasilan usaha karena dengan adanya kreativitas pengusaha akan mampu menghasilkan ide-ide baru mengenai produk-produknya dan memungkinkan para pengusaha untuk menciptakan produk baru dengan memanfaatkan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien.
3. Perilaku kewirausahaan dilihat dari aspek keberanian menghadapi risiko berpengaruh signifikan dan mempunyai hubungan yang positif terhadap keberhasilan usaha para pengusaha sate bandeng di Kota Serang. Seorang wirausaha akan selalu dihadapkan pada situasi yang berisiko. Maka dari itu, seorang pengusaha harus memiliki keberanian untuk menghadapi risiko karena semakin besar risiko yang dihadapi oleh seorang wirausaha, maka semakin besar pula peluang tercapainya keberhasilan usaha.

4. Perilaku kewirausahaan dilihat dari aspek obsesi mencari peluang berpengaruh signifikan dan mempunyai hubungan yang positif terhadap keberhasilan usaha para pengusaha sate bandeng di Kota Serang. Peluang



merupakan hal yang paling berharga bagi seorang wirausaha. Pengusaha yang mampu mengenali dan memanfaatkan peluang, maka akan mendapatkan kesempatan yang besar dalam mencapai keberhasilan usaha.

## 5.2 Saran

1. Para pengusaha sate bandeng harus bisa meningkatkan perilaku kewirausahaannya, baik dari aspek kreativitas, keberanian menghadapi risiko maupun obsesi mencari peluang, karena pada dasarnya ketiga perilaku tersebut saling berkaitan dan sangat penting untuk diterapkan demi keberlangsungan usaha dan terciptanya keberhasilan usaha.
2. Sebagai upaya untuk meningkatkan kreativitas, para pengusaha dapat mencari informasi melalui berbagai sumber baik dari buku bacaan, internet maupun sumber lainnya mengenai produk olahan bandeng. Selain itu, para pengusaha juga perlu mengikuti pendidikan informal baik diklat, pelatihan maupun seminar-seminar yang diadakan oleh berbagai pihak terkait.
3. Untuk meningkatkan keberanian menghadapi risiko, para pengusaha harus memiliki kerja sama dengan berbagai pihak terkait seperti bank, investor, konsumen dan lain-lain sehingga pengusaha dapat meminimalisir risiko yang akan dihadapi dengan cara berbagi risiko dengan pihak yang terlibat.
4. Untuk meningkatkan obsesi mencari peluang, para pengusaha harus mencari berbagai informasi mengenai produk yang sedang diminati konsumen dan harus dapat membaca keadaan pasar serta pesaingnya.
5. Bagi lembaga yang terkait, seperti Dinas KUMKM agar lebih memperhatikan usaha yang dijalankan oleh wirausaha kecil dengan cara melakukan pemberian modal serta memberikan pelatihan-pelatihan kewirausahaan agar pengusaha dapat lebih percaya diri dan dapat mencapai keberhasilan usaha yang diharapkan.