

**DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN *WHATSAPP* TERHADAP
KEDEKATAN RELASIONAL GENERASI Z DENGAN ORANG TUA
(Studi Korelasi pada Generasi Z di DKI Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:
Nibras Salim Ahmad
NIM 1807538

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN *WHATSAPP* TERHADAP KEDEKATAN RELASIONAL GENERASI Z DENGAN ORANG TUA (Studi Korelasi pada Generasi Z di DKI Jakarta)

Oleh

Nibras Salim Ahmad

1807538

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Nibras Salim Ahmad

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

Nibras Salim Ahmad, 2025

**DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN *WHATSAPP* TERHADAP KEDEKATAN RELASIONAL GENERASI
Z DENGAN ORANG TUA (STUDI KORELASI PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

NIBRAS SALIM AHMAD

**DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN *WHATSAPP* TERHADAP
KEDEKATAN RELASIONAL GENERASI Z DENGAN ORANG TUA
(Studi Korelasi pada Generasi Z di DKI Jakarta)**

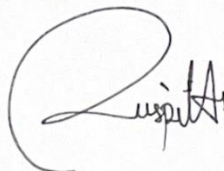
Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Siti Nurbayani K, M.Si
NIP. 197007111994032002

Pembimbing II,



Puspita Wulandari, M.Pd
NIP.199308082020122010

Mengetahui,
Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si
NIP.196801141992032002

Nibras Salim Ahmad, 2025

**DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN *WHATSAPP* TERHADAP KEDEKATAN RELASIONAL GENERASI
Z DENGAN ORANG TUA (STUDI KORELASI PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN *WHATSAPP* TERHADAP KEDEKATAN RELASIONAL GENERASI Z DENGAN ORANG TUA

(Studi Korelasi pada Generasi Z di DKI Jakarta)

NIBRAS SALIM AHMAD

1807538

ABSTRAK

Masifnya laju perkembangan teknologi mendorong terjadinya perubahan sosial di masyarakat. Berbagai teknologi terbaru mendukung efisiensi aktivitas yang dilakukan masyarakat sehari-hari. Aplikasi *WhatsApp* menjadi salah satu *platform* yang didukung oleh internet dan perangkat elektronik canggih seperti *smartphone* dan laptop menjadi alat komunikasi yang digunakan secara jarak jauh. Namun, pada kenyataannya kehadiran *WhatsApp* berpengaruh terhadap kehidupan sosial nyata masyarakat atau *real life*, salah satunya kedekatan relasional antara generasi z dengan orang tua. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui intensitas penggunaan *WhatsApp* pada generasi z di DKI Jakarta yang nantinya digunakan sebagai dasar untuk mengetahui dampaknya terhadap kedekatan generasi z dengan orang tua di DKI Jakarta. Penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi dilakukan dengan menyebarkan kuisioner penelitian kepada 272 responden. Hasil dari penelitian yang dilakukan (1) Intensitas penggunaan *WhatsApp* berada pada intensitas sedang dengan persentase 68%. (2) Korelasi intensitas penggunaan *WhatsApp* terhadap kedekatan relasional generasi z dengan orang tua sebesar 22,1%. (3) H_0 ditolak dan H_1 diterima, maka terdapat dampak intensitas penggunaan *WhatsApp* terhadap kedekatan relasional generasi z dengan orang tua di DKI Jakarta. Penelitian ini berimplikasi untuk menumbuhkan kesadaran dalam masyarakat agar lebih bijak bermedia sosial dan mampu mengatur waktu penggunaannya. Selain itu, dapat dijadikan sebagai media edukasi untuk menumbuhkan kesadaran bahwa keluarga sangat penting fungsinya untuk membentuk kepribadian dan kesiapan anak dalam menghadapi arus perubahan sosial.

Kata Kunci: Keluarga, Perubahan Sosial, Teknologi, WhatsApp

THE IMPACT OF WHATSAPP USAGE INTENSITY ON THE RELATIONAL CLOSENESS BETWEEN GENERATION Z AND THEIR PARENTS

(a Correlational Study of Generation Z in DKI Jakarta)

NIBRAS SALIM AHMAD

1807538

ABSTRACT

The rapid advancement of technology has driven significant social changes within society. Various emerging technologies support the efficiency of people's daily activities. WhatsApp, as one of the platforms supported by the internet and advanced electronic devices such as smartphones and laptops, serves as a medium for long-distance communication. However, in reality, the presence of WhatsApp also influences people's real-life social interactions, particularly the relational closeness between Generation Z and their parents. This study aims to examine the intensity of WhatsApp use among Generation Z in Jakarta, which will then serve as the basis for understanding its impact on their closeness with their parents. Using a quantitative approach with a correlational method, this research distributed questionnaires to 272 respondents. The findings show that: (1) the intensity of WhatsApp use falls within the moderate category, with a percentage of 68%; (2) the correlation between WhatsApp usage intensity and relational closeness between Generation Z and their parents is 22.1%; and (3) H_0 is rejected and H_1 is accepted, meaning there is a significant effect of WhatsApp usage intensity on relational closeness between Generation Z and their parents in Jakarta. This study implies the need to raise public awareness to use social media more wisely and manage usage time effectively. Moreover, it can serve as an educational medium to foster awareness of the crucial role of family in shaping children's personalities and preparing them to face the dynamics of social change.

Keywords: Family, Social Change, Technology, WhatsApp

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>WhatsApp</i>	11
2.2 Interaksi	12
2.3 Keluarga.....	14
2.4 Generasi Z.....	19
2.4.1 Karakteristik Generasi Z.....	20
2.5 Interaksi Orang Tua dan Anak	21
2.6 Teori Ekologi Keluarga (Urie Bronfenbrenner)	22
2.7 Teori Konstruksi Sosial (Peter Berger dan Thomas Luckman)	26
2.8 Penelitian Terdahulu	28
2.9 Kerangka Berpikir	34
2.10 Hipotesis Penelitian.....	36

Nibras Salim Ahmad, 2025

DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN WHATSAPP TERHADAP KEDEKATAN RELASIONAL GENERASI Z DENGAN ORANG TUA (STUDI KORELASI PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	37
3.1.2 Metode Penelitian.....	37
3.2 Responden dan Lokasi Penelitian	38
3.2.1 Responden.....	38
3.2.2 Lokasi Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3.1 Populasi Penelitian	39
3.3.2 Sampel Penelitian	40
3.4 Definisi Operasional Variabel	42
3.4.1 Intensitas Penggunaan <i>WhatsApp</i>	42
3.4.2 Kedekatan Relasional Generasi Z dengan Orang Tua.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	49
3.7 Teknik Pengujian Alat Ukur.....	49
3.7.1 Uji Validitas.....	49
3.7.2 Uji Reliabilitas	51
3.8 Teknik Analisis Data.....	52
3.8.1 Analisis Data Deskriptif	52
3.8.2 Analisis Data Statistik	53
3.9 Isu Etik.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Umum Lokasi dan Objek Penelitian.....	56
4.2 Karakteristik Data Responden	57
4.3 Intensitas Penggunaan <i>WhatsApp</i> Generasi z di DKI Jakarta	60
4.4 Kedekatan Relasional Generasi Z dengan Orang Tua di DKI Jakarta	70
4.5 Analisis Data Deskriptif	80
4.5.1 Penentuan Tingkat Variabel	80
4.5.2 Penentuan Tingkat Indikator	84

4.6	Analisis Data Statistik	94
4.6.1.	Uji Normalitas	95
4.6.2.	Uji Linearitas.....	95
4.6.3.	Uji Regresi Linear Sederhana	96
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	98
4.7.1.	Intensitas Penggunaan <i>WhatsApp</i> pada Generasi z di DKI Jakarta .	99
4.7.2.	Korelasi Intensitas Penggunaan <i>WhatsApp</i> terhadap Kedekatan Relasional Generasi z dengan Orang Tua di DKI Jakarta	102
4.7.3.	Dampak Intensitas Penggunaan <i>WhatsApp</i> terhadap Kedekatan Relasional Generasi z dengan Orang Tua di DKI Jakarta	104
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		107
5.1	Simpulan	107
5.1.1	Intensitas Penggunaan <i>WhatsApp</i> pada Generasi z di DKI Jakarta	107
5.1.2	Korelasi Intensitas Penggunaan <i>WhatsApp</i> terhadap Kedekatan Relasional Generasi z dengan Orang Tua di DKI Jakarta	107
5.1.3	Dampak Intensitas Penggunaan <i>WhatsApp</i> terhadap Kedekatan Relasional Generasi z dengan Orang Tua di DKI Jakarta	108
5.2	Implikasi	109
5.3	Rekomendasi	111
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN		117

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Penduduk Berumur 5 Tahun ke Atas yang Mengakses Internet di Provinsi DKI Jakarta	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Populasi Generasi Z di DKI Jakarta	40
Tabel 3. 2 Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael	41
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Angket Penelitian.....	45
Tabel 3. 4 Nilai Skala Likert.....	49
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Nilai r (Validitas) Intensitas Penggunaan WhatsApp (Variabel X)	49
Tabel 3. 6 Rekapitulasi Nilai r (Validitas) Kedekatan Relasional Generasi Z dengan Orang Tua (Variabel Y).....	50
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Intensitas Penggunaan WhatsApp)..	51
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Kedekatan Relasional Generasi Z dengan Orang Tua).....	52
Tabel 4. 1 Frekuensi dan Persentase Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 2 Frekuensi dan Persentase Usia	59
Tabel 4. 3 Frekuensi dan Persentase Alamat	60
Tabel 4. 4 Mengirim pesan teks melalui WhatsApp	60
Tabel 4. 5 Melakukan panggilan suara melalui WhatsApp	61
Tabel 4. 6 Melakukan video call menggunakan WhatsApp	61
Tabel 4. 7 Mengirim foto melalui WhatsApp	62
Tabel 4. 8 Mengirim video menggunakan WhatsApp.....	62
Tabel 4. 9 Mengirim dokumen melalui WhatsApp	63
Tabel 4. 10 Menggunakan aplikasi WhatsApp untuk berkomunikasi.....	64
Tabel 4. 11 Lebih banyak menghabiskan waktu untuk aplikasi WhatsApp dibanding aplikasi lainnya.....	64
Tabel 4. 12 Menerima banyak notifikasi dari aplikasi WhatsApp	65
Tabel 4. 13 Merasa mudah untuk mengirim pesan teks melalui WhatsApp.....	65
Tabel 4. 14 Melakukan video call untuk mengobati rasa rindu.....	66
Tabel 4. 15 Aplikasi WhatsApp menunjang produktivitas sehari-hari.....	67
Tabel 4. 16 Aplikasi WhatsApp memudahkan komunikasi dalam aktivitas sehari-hari	67
Tabel 4. 17 Aplikasi WhatsApp memenuhi kebutuhan komunikasi saya dalam aktivitas sehari-hari.....	68
Tabel 4. 18 Aplikasi WhatsApp menghubungkan saya dengan orang lain	69
Tabel 4. 19 Aplikasi WhatsApp melindungi data pribadi saya.....	69

Nibras Salim Ahmad, 2025

DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN WHATSAPP TERHADAP KEDEKATAN RELASIONAL GENERASI Z DENGAN ORANG TUA (STUDI KORELASI PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 20 Saya terus menggunakan aplikasi WhatsApp walaupun mengalami perubahan fitur	70
Tabel 4. 21 Bertemu secara langsung dengan orang tua setiap hari.....	70
Tabel 4. 22 Menghubungi orang tua melalui WhatsApp	71
Tabel 4. 23 Menghabiskan waktu di rumah bersama orang tua	72
Tabel 4. 24 Melakukan video call dengan orang tua lebih dari 5 menit	72
Tabel 4. 25 Menceritakan aktivitas saya kepada orang tua.....	73
Tabel 4. 26 Melibatkan orang tua dalam mengambil keputusan	73
Tabel 4. 27 Menceritakan perasaan kepada orang tua.....	74
Tabel 4. 28 Mendiskusikan masalah pribadi dengan orang tua.....	74
Tabel 4. 29 Merasa aman bila bercerita kepada orang tua	75
Tabel 4. 30 Menerima perhatian dari orang tua saat menghadapi masalah pertemanan	75
Tabel 4. 31 Menemukan solusi masalah dari orang tua	76
Tabel 4. 32 Bersalaman dengan orang tua saat pamit keluar rumah	76
Tabel 4. 33 Memberikan PAP (post a picture) kepada orang tua saat beraktivitas	77
Tabel 4. 34 Mengikuti musyawarah keluarga dalam memutuskan suatu permasalahan di dalam group WhatsApp.....	78
Tabel 4. 35 Mengambil keputusan dalam keluarga tentang suatu permasalahan di dalam group WhatsApp	78
Tabel 4. 36 Ikut serta dalam menyiapkan keperluan untuk acara keluarga	79
Tabel 4. 37 Berpartisipasi dalam membantu pekerjaan rumah tangga.....	80
Tabel 4. 38 Data Deskriptif Intensitas Penggunaan WhatsApp.....	81
Tabel 4. 39 Interval Pengkategorian Variabel X	81
Tabel 4. 40 Tingkatan Intensitas Penggunaan WhatsApp.....	82
Tabel 4. 41 Data Deskriptif Kedekatan Relasional Generasi z dengan Orang Tua	82
Tabel 4. 42 Interval Pengkategorian Variabel Y	83
Tabel 4. 43 Tingkatan Kedekatan Relasional Generasi z dengan Orang Tua	83
Tabel 4. 44 Data Deskriptif Indikator Kegunaan.....	84
Tabel 4. 45 Interval Pengkategorian Indikator Kegunaan	85
Tabel 4. 46 Tingkatan Indikator Kegunaan.....	85
Tabel 4. 47 Data Deskriptif Loyalitas Produk	86
Tabel 4. 48 Interval Pengkategorian Indikator Loyalitas Produk.....	86
Tabel 4. 49 Tingkat Indikator Loyalitas Produk	86
Tabel 4. 50 Data Deskriptif Intensi Penggunaan	87
Tabel 4. 51 Interval Pengkategorian Indikator Intensi Penggunaan.....	88
Tabel 4. 52 Tingkatan Indikator Intensi Penggunaan	88
Tabel 4. 53 Data Deskriptif Frekuensi Komunikasi	89
Tabel 4. 54 Interval Pengkategorian Indikator Frekuensi Komunikasi.....	89

Nibras Salim Ahmad, 2025

DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN WHATSAPP TERHADAP KEDEKATAN RELASIONAL GENERASI Z DENGAN ORANG TUA (STUDI KORELASI PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 55 Tingkat Indikator Frekuensi Komunikasi.....	90
Tabel 4. 56 Data Deskriptif Kualitas Komunikasi	90
Tabel 4. 57 Interval Pengkategorian Indikator Kualitas Komunikasi	91
Tabel 4. 58 Tingkatan Indikator Kualitas Komunikasi	91
Tabel 4. 59 Data Deskriptif Gaya Komunikasi.....	92
Tabel 4. 60 Interval Pengkategorian Indikator Gaya Komunikasi	92
Tabel 4. 61 Tingkatan Indikator Gaya Komunikasi	92
Tabel 4. 62 Data Deskriptif Keterlibatan dalam Kegiatan Keluarga.....	93
Tabel 4. 63 Interval Pengkategorian Indikator Keterlibatan dalam Kegiatan Keluarga	94
Tabel 4. 64 Tingkatan Indikator Keterlibatan dalam Kegiatan Keluarga	94
Tabel 4. 65 Uji Normalitas.....	95
Tabel 4. 66 Uji Linearitas.....	96
Tabel 4. 67 Koefisien Regresi.....	97
Tabel 4. 68 Koefisien Determinasi	97
Tabel 4. 69 Uji t	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 2. 1 Teori Ekologi Keluarga Urie Bronfenbrenner	25
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	36
Gambar 3. 1 Alur Penelitian Kuantitatif dengan Metode Korelasi.....	38
Gambar 4. 1 Peta Provinsi DKI Jakarta	57
Gambar 4. 2 Persentase Jenis Kelamin Responden	57
Gambar 4. 3 Persentase Usia Responden	58
Gambar 4. 4 Persentase Alamat Responden	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing Skripsi	118
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	118

DAFTAR PUSTAKA

- Adityara, S., & Rakhman, R. T. (2019). Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual. *Semina Nasional Seni Dan Desain: "Reinvensi Budaya Visual Nusantara," September*, 401–406.
- Ady Dharma, D. S. (2023). Membaca Peran Teori Ekologi Bronfenbrenner dalam Menciptakan Lingkungan Inklusif di Sekolah. *SPECIAL Special and Inclusive Education Journal*, 3(2), 115–123. <https://doi.org/10.36456/special.vol3.no2.a6642>
- Agustina, A. P. (2024). Perubahan Pola Komunikasi Keluarga Di Era Digital. *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 73–80. <https://doi.org/10.33822/gk.v6i2.6498>
- Aisyah, S. (2018). Pengaruh Pemanfaatan *WhatsApp* Terhadap Interaksi Anak dan Orang Tua Peserta Didik SMPN 10 Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7(5), 1–8.
- Alfiah, F., Martini, & Scorviana, N. (2024). *Pola Asuh Permisif Orangtua Tunggal Pada Remaja Yang Kecanduan Game Online Di Rt 05 Dan Rt 11 Pancoran Barat*. 2(1), 297–315.
- Alfikri, A. W. (2023). Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Peran Pendidikan Karakter Generasi Z dalam Menghadapi Tantangan Di Era Society 5.0. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 21–25. <http://pps.unnes.ac.id/pps2/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes>
- Annisa, A. S. A. N., Yuliadi, I., & Nugroho, D. (2020). Hubungan Tingkat Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial *WhatsApp* Pada Mahasiswa Kedokteran 2018. *Wacana*, 12(1), 86–109. <https://doi.org/10.13057/wacana.v12i1.170>
- Awaru, A. O. T. (2020). Sosiologi Keluarga. In *Definitions*. <https://doi.org/10.32388/zxlcjz>
- Bulan, M. A. I. C., & Wulandari, P. Y. (2021). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Kecenderungan Perilaku Cyberbullying Pada Remaja Pengguna Media Sosial Anonim. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 497–507. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.25127>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design; Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.).
- Daniswara, R. A., & Faristiana, A. R. (2023). Tranformasi Peran Dan Dinamika Keluarga Di Era Digital Menjaga Keluarga Dalam Revolusi Industri 4.0 Tantangan Dalam Perubahan Sosial. *JISPENDIORA: Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora*, 2(2), 29–43. <https://doi.org/10.56910/jispendiora.v2i1>
- Gamayanti, W. (2014). *Usaha Bunuh Diri Berdasarkan Teori Ekologi Bronfenbrenner*. 204–230.
- Hamdi, M., Sugitanata, A., & Hamroni, H. (2023). Membangun Ketahanan Mental Anak Dari Keluarga Broken Home: Integrasi Maqashid Syariah dan Teori Ekologi Sistem Bronfenbrenner. *AL-BALAD : Jurnal Hukum Tata Negara Dan Politik Islam*, 3(1), 73–82. <https://doi.org/10.59259/ab.v3i1.94>
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). Makna Dan Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 16.
- Nibras Salim Ahmad, 2025
DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN WHATSAPP TERHADAP KEDEKATAN RELASIONAL GENERASI Z DENGAN ORANG TUA (STUDI KORELASI PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA)
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hasnah, Shasliani, R. (2023). Pergeseran Pola Interaksi Sosial (Studi Pada Masyarakat Banggae Kabupaten Majene). *Phinisi Integration Review*, 5(3), 818–823.
- Husaini, M. (2022). Teori–Teori Ekologi, Psikologi Dan Sosiologi Dalam Menciptakan Lingkungan Pendidikan Islam. *Darul Ulum: Jurnal Ilmiah Keagamaan, Pendidikan Dan Kemasyarakatan*, 13(1), 116–137. <https://doi.org/10.62815/darululum.v13i1.81>
- Ibda, H. (2022). Ekologi Perkembangan Anak, Ekologi Keluarga, Ekologi Sekolah dan Pembelajaran. *Jurnal Kependidikan Islam Dan Keagamaan*, 4(2), 75–93.
- Kamila, H. P. (2019). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Terhadap Motivasi Belajar Bahasa Indonesia Di Smp Islam Al Wahab Jakarta Tahun Pelajaran 2018/2019*. 1–19.
- Knitter, B., & Zemp, M. (2020). Digital Family Life: A Systematic Review of the Impact of Parental Smartphone Use on Parent-Child Interactions. *Digital Psychology*, 1(1), 29–43. <https://doi.org/10.24989/dp.v1i1.1809>
- Koten, F. P. N., Jufriansah, A., & Hikmatiar, H. (2022). Analisis Penggunaan Aplikasi *WhatsApp* sebagai Media Informasi dalam Pembelajaran: Literature Review. *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara*, 14(1), 72–84. <https://doi.org/10.37640/jip.v14i1.1409>
- Lestari, I., Riana, A. W., & Taftazani, B. M. (2015). Pengaruh Gadget Pada Interaksi Sosial Dalam Keluarga. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 204–209. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.13280>
- Mahalli, D. S. P. (2024). *Pengaruh Aksesibilitas Internet Terhadap Luaran Pasar Kerja di Indonesia*. 3(1), 226–238.
- Mahmudah, A. R. (2019). *Pengaruh Karakteristik Generasi Z Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2017 & 2018 Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. 20, 1–23.
- Mulyadi, Y. Y., & Liauw, F. (2020). Wadah Interaksi Sosial. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(1), 37. <https://doi.org/10.24912/stupa.v2i1.6776>
- Mulyaningsih, I. E. (2014). Pengaruh Interaksi Sosial Keluarga, Motivasi Belajar, dan Kemandirian Belajar terhadap Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 20(4), 441–451. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v20i4.156>
- Muslim, A. (2013). Interaksi Sosial Dalam Masyarakat Multietnis. *Jurnal Diskursus Islam*, 1(3), 2.
- Patimah, L., & Herlambang, Y. T. (2021). Menanggulangi Dekadensi Moral Generasi Z Akibat Media Sosial Melalui Pendekatan Living Values Education (LVE). *PEMBELAJAR: Jurnal Ilmu Pendidikan, Keguruan, Dan Pembelajaran*, 5(2), 150. <https://doi.org/10.26858/pembelajar.v5i2.18359>
- Pengestika, L. N. (2018). *Pengaruh pemanfaatan media sosial WhatsApp terhadap penyebaran informasi pembelajaran di SMA negeri 5 depok*. 1–71. http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/41759/1/NUR_LIA_PANGESTIKA-FITK.pdf
- Prajana, A. (2017). Pemanfaatan Aplikasi *WhatsApp* Untuk Media Pembelajaran Dalam Lingkungan Uin Ar-Raniry Banda Aceh. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 1(2), 122.

- <https://doi.org/10.22373/cs.v1i2.1980>
- Prasanti, D., & Limilia, P. (2019). Aksesibilitas Media Sosial Dalam Interaksi Antar Anggota Keluarga Urban. *Reformasi*, 9(1), 14. <https://doi.org/10.33366/rfr.v9i1.1237>
- Priantoro, B. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media *WhatsApp* (Studi Kasus Garuda Indonesia Solo). *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5783>
- Rahmawati, D. F. (2021). Konsep Anak. *Konsep Anak*, 1–23.
- Razzaq, A., Aditya, M., Widya, A., Kuncoro Putri, O., Kundhalini, A. S., Yacobus, D., Asimetris, P., & Pertahanan, S. (2023). Ancaman Spionase Dalam Penggunaan *WhatsApp* Di Bidang Pertahanan Indonesia. *Jurnal IMAGINE*, 3(2), 69–79. <https://jurnal.std-bali.ac.id/index.php/imagine>
- Rukminingsih, Adnan, G., & Latief, M. A. (2020). Metode Penelitian Pendidikan. Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Rustina. (2022). Keluarga Dalam Kajian Sosiologi. *Jurnal Tatsqif*, 1, 35–46.
- Sahid, H. M. (2020). Pengaruh Media Sosial *WhatsApp* Terhadap Motivasi Belajar. *Jtev (Jurnal Teknik Elektro Dan Vokasional)*, Volume 06(02), 248–257. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jtev/index>
- Salsabila, U. H. (2018). *Teori Ekologi Bronfenbrenner Sebagai Sebuah Pendekatan Dalam Pengembangan Kurikulum Pendidikan Agama Islam*. 7, 1–17.
- Silvia, S., & Astutik, D. (2024). *Strategi Keluarga dalam Mendampingi Anak Usia 6-12 Tahun Menggunakan Internet*. 5(3), 3353–3367.
- Sobandi, O., & Dewi, N. (2017). Urgensi Komunikasi Dan Interaksi Dalam Keluarga. *Atthulab: Islamic Religion Teaching and Learning Journal*, 2(1), 51–62. <https://doi.org/10.15575/ath.v2i1.2722>
- Suandika, I. N., & Wirasatya, I. G. N. (2021). Pemahaman Teori Konstruksi Sosial. *Jurnal Ilmiah Raad Kertha*, 4(1), 71–81. <https://doi.org/10.47532/jirk.v4i1.261>
- Supriyanto, S., Soerjoatmodjo, G. W. L., & Prasetyo, T. (2017). Gambaran Pengasuhan Anak pada Keluarga Urban yang Tinggal di Wilayah RPTRA Anggrek Bintaro, Jakarta Selatan. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 30. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.332>
- Takwin, B. (2020). Pesan dari Editor-in-Chief: Tantangan Psikologi Siber. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(1), 3–4. <https://doi.org/10.7454/jps.2020.02>
- Toni, A. (2020). *Pengaruh Penggunaan WhatsApp Terhadap Interaksi Sosial Siswa Di Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Pekanbaru*.
- Umanailo, M. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian*, October, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Wilodati, P. W. (2023). *Sosiologi Keluarga Sebuah Pengantar*. 1–17.
- Xiao, A. (2018). Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(2). <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i2.1486>

- Yusuf Alwy, M., Herman, H, T., Abraham, A., & Rukmana, H. (2024). Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda Beserta Penerapannya. *Journal on Education*, 06(02), 13331–13344.
- Zahroh, F. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial *WhatsApp* Terhadap Motivasi Belajar Siswa kelas IV SDN Pakong 1 Pamekasan masa pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2(1), 12–21. <https://ejurnal.unisap.ac.id/index.php/edukasitematik/article/view/92>