

ABSTRAK

Nida, Afifah. (2013). *Pengaruh Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Penerima Hibah Bawaku Makmur Kelurahan Gegerkalong*. Di bawah bimbingan Prof. Dr. H.Eeng Ahman, MS dan Drs. Ani Pinayani, MM

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran dan pengaruh dari variable kemampuan usaha yang terdiri dari empat dimensi yaitu *technical competence*, *marketing competence*, *financial competence* dan *human relation competence* terhadap variable keberhasilan usaha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu survey deskriptif dan eksplanatori dimana bertujuan menggambarkan tingkat kemampuan usaha dan keberhasilan usaha, juga bertujuan mengetahui hubungan antaranya, dengan menggunakan angket sebagai alat pengumpul data dan teknik menggunakan regresi linier sederhana, sedangkan dalam analisis data menggunakan bantuan program *SPSS 17.00 for Windows*.

Subjek penelitian pada penelitian ini adalah pelaku usaha mikro penerima hibah Bawaku Makmur di kelurahan Gegerkalong sebanyak 46 orang. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh temuan bahwa secara parsial variabel kemampuan usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Artinya bahwa semakin baik atau tinggi kemampuan usaha seseorang dalam menjalankan usaha, maka akan semakin tinggi capaian keberhasilan usaha yang akan diperoleh. Sehingga pengusaha perlu untuk terus meningkatkan kualitas kemampuan usahanya agar dapat mencapai keberhasilan usaha yang diharapkan.

Kata Kunci : *kemampuan usaha, keberhasilan usaha, hibah*

ABSTRACT

Nida, Afifah. (2013). The Effect of Business ability towards Business Success at The Grantees of Bawaku Makmur of Gegerkalong Village. Under the guidance of Prof. Dr. H.Eeng Ahman, MS and Drs. Ani Pinayani, MM

The purpose of this study is to describe and influence of success capability variable which consists of four dimensions, those are: technical competence, marketing competence, financial competence and financial competence of the success business variable. The method used in this research are descriptive and explanatory survey, which aims to describe the level of capability and success of business, also aims to determine the relationships among them, using the questionnaire as a data collection tool and techniques using simple linear regression, whereas the data is analysed by using SPSS 17:00 for Windows.

The research subjects in this study were 46 owner micro businesses that are the grantees of Bawaku Makmur in Gegerkalong village. Based on the research results, obtained that the ability of the business has positive effect on the business success. It means that the higher or better one's business skills in running the business, the higher achievement of business success to be obtained. So the owner of business need to always continue to improve the quality of his business ability to achieve the expected success of the business.

Key words : *business ability, success business, grante*