

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Sharia Enterprise Theory</i>	13
2.2 Konsep Bank Syariah	17
2.2.1 Pengertian Bank Syariah	17
2.2.2 Tujuan Bank Syariah	18
2.2.3 Fungsi Bank Syariah	18
2.2.4 Laporan Keuangan Bank Syariah	20
2.3 Konsep Zakat	22
2.4.1 Pengertian Zakat	23
2.4.2 Zakat Perusahaan	24
2.4.3 Syarat-syarat Zakat Perusahaan	25
2.4.4 Perhitungan Zakat Perusahaan	26
2.4 Konsep Profitabilitas	28
2.4.1 Pengertian Profitabilitas	28
2.4.2 Jenis-jenis Profitabilitas	28
2.4.3 Rasio-rasio Profitabilitas	29
2.4.4 <i>Return On Asset (ROA)</i>	32
2.4.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengeluaran Zakat	33
2.5 Konsep Ukuran Perusahaan	33
2.5.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	33
2.5.2 Manfaat Ukuran Perusahaan	35
2.5.3 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	35
2.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengeluaran Zakat	37
2.6 Penelitian Terdahulu	38
2.7 Kerangka Pemikiran	39
2.8 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel	43
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	47
3.5.1 Pengolahan Data	47
3.5.2 Pengujian Hipotesis	47
3.5.2.1 Analisis Regresi Linier Multipel	47
3.5.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	54
3.5.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	55
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	56
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	70
4.2.1 Deskripsi Profitabilitas (X1)	70
4.2.2 Deskripsi Ukuran Perusahaan (X2)	72
4.2.2 Deskripsi Pengeluaran Zakat (Y).....	74
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	75
4.3.1 Analisis Regresi Multipel	75
4.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	85
4.3.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	86
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	87
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	91
 DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	