

**PENDAPAT PENERIMA MANFAAT TENTANG HASIL PELATIHAN
MANAJEMEN USAHA UNTUK RINTISAN USAHA MIKRO
KECIL DAN MENGENGAH (UMKM)**



SKRIPSI

diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Pendidikan
Kesejahteraan Keluarga Konsentrasi Pekerjaan Sosial

Oleh :

Ghea Firsty Wulan Suci

2103284

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNIK DAN INDUSTRI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

PENDAPAT PENERIMA MANFAAT TENTANG HASIL PELATIHAN MANAJEMEN USAHA UNTUK RINTISAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENGENGAH (UMKM)

Oleh :

Ghea Firsty Wulan Suci

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Konsentrasi Pekerjaan Sosial

©Ghea Firsty Wulan Suci
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

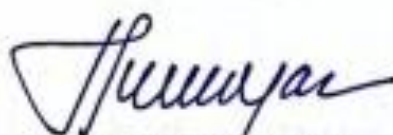
Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, di fotocopy atau cara lainnya tanpa izin penulis

GHEA FIRSTY WULAN SUCI

**PENDAPAT PENERIMA MANFAAT TENTANG HASIL PELATIHAN
MANAJEMEN USAHA UNTUK RINTISAN USAHA MIKRO
KECIL DAN MENGENGAH (UMKM)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Yani Achdiani, M. Si.
NIP. 19611120 198603 2 001

Pembimbing II



Prof. Dr. Yoyoh Juhaedah, M.Pd.
NIP. 19650708 199103 2 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

FPTI UPI



Dr. Mirna Purnama Ningsih, M.Pd
NIP. 19840806 201404 2 001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISM

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ghea Firsty Wulan Suci

NIM : 2103284

Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Judul Skripsi : Pendapat Penerima Manfaat Tentang Hasil Pelatihan Manajemen Usaha Untuk Rintisan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pendapat Penerima Manfaat Tentang Hasil Pelatihan Manajemen Usaha Untuk Rintisan Usaha Mikro Kecil Dan Mengengah (UMKM)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam ranah keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi dari peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2025

Ghea Firsty Wulan Suci

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis baik secara langsung maupun melalui doa yang dipanjatkan untuk peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Yani Achdiani, M.Si., selaku dosen pembimbing 1 sekaligus dosen pembimbing akademik dan Prof. Dr. Yoyoh Jubaedah, M.Pd., selaku dosen pembimbing 2 yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahnya selama penyusunan skripsi ini.
2. Dra. Neni Rohaeni, M.Pd., Ibu Sarah Nurul Fatimah, M.Tr.Sos., dan Ibu Nenden Rani Rinekasari, S.P., M.Pd., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan serta dorongan dalam pembuatan skripsi ini.
3. Dr. Mirna Purnama Ningsih, S.Pd. M.Pd., selaku Ketua Program Studi PKK FPTI UPI yang selalu kebersamai dan memberikan banyak masukan serta motivasi kepada peneliti baik selama perkuliahan maupun selama penyusunan skripsi.
4. Bapak, Ibu dan Adik tercinta. Dwi Arso Arianto, S.Pd., Atik Atikah, S.Pd., dan Desra Second Pradista, yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi saya sepanjang perjalanan ini. Bapak dan Ibu, terima kasih atas setiap doa yang selalu dipanjatkan tanpa henti, setiap tetes keringat yang telah dicurahkan demi kelancaran prosesi pendidikan saya, serta untuk setiap kalimat penenang juga motivasi yang dapat menguatkan langkah saya. Skripsi ini saya persembahkan sebagai wujud cinta, rasa terima kasih dan rasa hormat saya kepada kalian. Semoga apa yang saya capai selama ini dapat menjadi awal kebanggaan dan kebahagiaan bagi keluarga. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, umur yang panjang dan selalu mendapat keberlimpahan rahmat-Nya untuk selalu kebersamai saya dalam menjalani kehidupan di dunia ini.

5. Dra. Tati Setiawati, M.Pd., M.M., Bapak Dayat Sutisna, A.KS, M.PS.Sp., Dra. Wenty Rina Rostiantie, selaku validator instrumen yang telah membantu memberikan penguatan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Tenaga Pendidik Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pendidikan Teknik dan Industri, Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan ilmu serta bantuan tak ternilai sehingga peneliti dapat menyelesaikan masa perkuliahan dengan baik.
7. Kepada seseorang istimewa yang telah hadir dalam hidup saya dan selalu kebersamai selama masa perkuliahan. Terima kasih atas segala bentuk bantuan, nasihat, motivasi dan dukungan yang besar dalam banyak aspek pendukung selama saya menyelesaikan studi. Terima kasih telah hadir kebersamai dalam perjalanan penting saya dan semua hal menenangkan yang diberikan. Terima kasih karena telah mempercayai bahwa saya mampu untuk menyelesaikan studi dengan baik dan tepat waktu.
8. Kepada para sahabat peneliti, Amelya Az-zahra, Sandra Octaviana, Renita Putri Kustiawan, Nabila Maharany Pratiwie, Rafni Salma Nazia, Warda Wilda, Shofie Amalia V, S.Pd., Tria Audy Iryunda, S.Pd, Ayesa Arzellia, dan Nadini Afna, yang selalu menemani, memberi semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga angkatan 2021 yang sudah berjuang bersama dalam menyelesaikan studi perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh pengurus BEM HIMA PKK periode 2022-2023 dan 2023-2024 yang sudah hadir mewarnai kehidupan di kampus.

Bandung, Mei 2025

Peneliti

**PENDAPAT PENERIMA MANFAAT TENTANG HASIL PELATIHAN
MANAJEMEN USAHA UNTUK RINTISAN USAHA MIKRO
KECIL DAN MENGENGAH (UMKM)**

GHEA FIRSTY WULAN SUCI

2103284

gheafirsty@upi.edu

ABSTRAK

Pelatihan sebelumnya menunjukkan dampak positif, berdasarkan studi pendahuluan selama praktik industri, lembaga mengemukakan bahwa pendapat dari penerima manfaat terkait efektivitas pelatihan perlu dievaluasi lebih mendalam untuk memastikan keberlanjutan dampak tersebut. Pendapat penerima manfaat mengenai evaluasi dampak pelatihan sangat diperlukan oleh lembaga untuk merumuskan strategi pengembangan program yang lebih efektif dan relevan dengan kebutuhan penerima manfaat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapat penerima manfaat tentang penguasaan penerima manfaat dalam materi pelatihan manajemen usaha pada hasil pelatihan manajemen usaha untuk rintisan umkm dalam hal pengetahuan, kemampuan keterampilan dan sikap dalam rintisan berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Hasil pendapat penerima manfaat tentang pelatihan menghasilkan temuan penelitian yang menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan adanya peningkatan pemahaman pengetahuan kewirausahaan peserta. Hasil pendapat dari sebagian besar penerima manfaat menunjukkan bahwa merasakan adanya peningkatan yang baik terhadap keterampilan praktis peserta. Hasil pendapat bahwa keterampilan penerima manfaat lebih meningkat dalam kemampuan operasional seperti memilih bahan baku berkualitas dan mengolah makanan menjadi produk siap jual, mencerminkan efektivitas pelatihan dalam mempraktikkan materi teknis. Hasil dalam aspek sikap yaitu penerima manfaat berpendapat bahwa lebih termotivasi, percaya diri, dan memiliki sikap positif terhadap tantangan usaha setelah mengikuti pelatihan manajemen usaha. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yaitu mengeksplorasi pengaruh jangka panjang pelatihan terhadap pertumbuhan usaha peserta, penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan pendekatan kualitatif agar diperoleh pemahaman yang lebih mendalam terhadap dinamika internal penerima manfaat dalam mengembangkan usaha setelah pelatihan, dapat mengembangkan lembar penilaian yang disesuaikan dengan modul program pelatihan agar mendapat hasil yang optimal pada setiap aspek dalam pelatihan manajemen usaha.

Kata kunci: Kewirausahaan, Pelatihan Manajemen Usaha, Penerima Manfaat, UMKM.

**BENEFICIARIES' PERCEPTIONS OF THE OUTCOMES OF
ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT TRAINING FOR
INITIATING MICRO, SMALL, AND MEDIUM
ENTERPRISES (MSMEs)**

GHEA FIRSTY WULAN SUCI

2103284

gheafirsty@upi.edu

ABSTRACT

Previous training programs have shown positive impacts. Based on a preliminary study during industry practice, the institution stated that the opinions of beneficiaries regarding the effectiveness of the training need to be evaluated more thoroughly to ensure the sustainability of these impacts. Beneficiaries' perspectives on the evaluation of training outcomes are essential for the institution in formulating strategies to develop programs that are more effective and relevant to their needs. This study aims to explore the opinions of beneficiaries regarding their mastery of training materials in business management, particularly in the context of entrepreneurial start-ups, focusing on knowledge, practical skills, and attitudes. The research employed a descriptive quantitative method. The findings revealed that most respondents reported an improvement in their entrepreneurial knowledge. Furthermore, the majority of beneficiaries expressed that they experienced significant improvements in their practical skills. Specifically, beneficiaries indicated enhanced operational skills, such as selecting quality raw materials and processing food into marketable products, which reflects the effectiveness of the training in applying technical knowledge. In terms of attitudes, beneficiaries reported feeling more motivated, confident, and positive in facing entrepreneurial challenges after completing the training. Recommendations for future research include exploring the long-term impact of training on participants' business growth. Further studies could also adopt a qualitative approach to gain a deeper understanding of the internal dynamics of beneficiaries in developing their businesses after the training. Additionally, the development of assessment tools tailored to the training program modules is suggested to achieve more optimal outcomes in all aspects of business management training.

Keywords: beneficiaries, entrepreneurship training, entrepreneurship, MSMEs.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Konsep Pelatihan Manajemen Usaha.....	8
B. Penerima Manfaat	30
C. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	33
D. Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS)	42
E. Penelitian Terdahulu	47
F. Kerangka Berfikir	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi dan Sampel	50
C. Prosedur Penelitian	51
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Teknik Pengolahan Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Temuan Penelitian	55
B. Pembahasan Temuan Penelitian	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
A. Simpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Rumus Presentase Data	53
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh Pengelolaan Keuangan	26
Tabel 3. 1 Kriteria Jawaban Responden.....	54
Tabel 3. 2 Kualifikasi Penilaian	54
Tabel 4. 1 Pendapat Penerima Manfaat Tentang Aspek Pengetahuan.....	58
Tabel 4. 2 Pendapat Penerima Manfaat Tentang Aspek Keterampilan	60
Tabel 4. 3 Pendapat Penerima Manfaat Tentang Aspek Sikap.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	84
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	86
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan dan Pengambilan Data	91
Lampiran 4 Hasil Uji Validasi	92
Lampiran 5 Tabulasi Hasil Angket	109
Lampiran 6 Surat Pengantar Penelitian.....	111
Lampiran 7 Profil Peneliti.....	112

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	55
Grafik 4. 2 Pendidikan Terakhir Responden.....	56
Grafik 4. 3 Pendapat Penerima Manfaat	57

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Y., Latifah, L., & Ritonga, I. (2022). Systematic literature review: kebijakan pemerintah terhadap penyaluran dana bantuan sosial bagi pelaku UMKM di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 17(1), 59-76.
- Adiputra, I. G., Andartama, D., & Theresa, S. (2024). Pelatihan e-commerce dan etika bisnis pada usaha mikro di kelurahan pasir kaliki kecamatan cimahi utara kota cimahi. *jurnal abdi masyarakat indonesia*, 4(4), 1025-1034.
- Akmalia, F., Kamil, M. F., Dealova, M. P., & Novita, Y. (2025). Faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan usaha di indonesia. *journal education, sociology and law*, 1(1), 590-595.
- Amelia, L. N., & Prasetyo, K. B. (2023). Etika subsistensi sebagai strategi survival pembatik rumahan di desa trusmi kulon kabupaten cirebon pada masa pandemi covid-19.
- Andarwangi, T., Fitriani, F., Trisnanto, T. B., Sutarni, S., Saty, F. M., Apriyani, M., ... & Pratiwi, D. (2024). Pengemasan produk inovatif untuk meningkatkan daya saing produk di umkm eyek-eyek reggae. *jurnal abimana (jurnal pengabdian kepada masyarakat nasional)*, 1(1), 26-30.
- Anggraeni, D. (2023). Kepatuhan hukum dalam labelisasi halal (studi produsen makanan industri rumah tangga di kecamatan warungasem kabupaten batang) (doctoral dissertation, uin kh abdurrahman wahid pekalongan).
- Anjaini, J., Irawan, H., & Simangunsong, T. (2023). Pelatihan kewirausahaan manajemen usaha dan keuangan: pentingnya pemahaman dinamika kelompok kepada pelaku umkm di kabupaten banyumas. *jurnal pengabdian magister pendidikan ipa*, 6(4).
- Aisyah, S., & Rachmadi, K. R. (2022). Digitalisasi pemasaran melalui sosial media marketing pada pelaku umkm guna peningkatan pendapatan. *reswara: jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 3(2), 442-448.
- Aprilita, A. (2024). Strategi pengelolaan sumber daya manusia pada generasi z tantangan dan peluang di era digital untuk meningkatkan kematangan karir. *advances in social humanities research*, 2(2), 221-235.
- Arifa, I., Choiri, A., Wibowo, W., Aminuddin, A., & Panggabean, N. A. (2025). Peran umkm dalam meningkatkan perekonomian nasional. *peshum: jurnal pendidikan, sosial dan humaniora*, 4(4), 5376-5385.
- Ariyanto, A. (2021). Menumbuhkan jiwa entrepreneur sejak dini. *entrepreneurial mindsets & skill*, 1.
- Arsjah, R. J., Banjarnahor, E., Pohan, H. T., & Nugroho, H. A. (2022). Pelatihan menyusun laporan keuangan berbasis sak etap dan analisis laporan keuangan bagi umkm. *jurnal abdikaryasakti*, 2(1), 61-74.
- Astuti. dkk. (2021). Implementasi program keluarga harapan (pkh) dalam meningkatkan kesejahteraan sosial di kabupaten temanggung. *jurnal pembangunan sosial*, 5(2), 132-143.
<https://jurnal.apmd.ac.id/index.php/sosioprogresif/article/view/412>

- Atika, D. (2024). Pelatihan kewirausahaan untuk meningkatkan umkm di kelurahan pangkalan dodek baru. *inovasi: jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 1(2), 62-67.
- Aqil, M. Y., Maharani, P. N., Wibowo, A., Andini, V. R., & Khalidah, I. S. (2024). Swot analysis for business strategy development: analisis swot untuk pengembangan strategi bisnis. *indonesian journal of innovation multidisipliner research*, 2(4), 222-233.
- Ay Ling. (2013). Pengelolaan dan pengembangan usaha pada usaha mikro kecil dan menengah: studi deskriptif pada rumah makan palem asri (agora, vol. 1, no. 1).
- Bachtiar, F., & Azmi, U. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motif berprestasi dan kemandirian pribadi terhadap perilaku berwirausaha pada pedagang roti bakar di kota banda aceh. *jsi: jurnal saudagar indonesia*, 2(2), 286-306.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). statistik usaha mikro, kecil, dan menengah indonesia tahun 2024. jakarta: bps.
- Endayani, F., Sudarmiatin, S., & Wardana, L. W. (2024). Transformasi umkm kajoetangan heritage: peran pelatihan kewirausahaan kreativitas dan motivasi dalam meningkatkan pengembangan usaha. *sosmaniora: jurnal ilmu sosial dan humaniora*, 3(3), 364-376.
- Estede, S., Irianto, O., Ferrinadewi, E., Sanistasya, P. A., Juansa, A., Sukmawati, T., ... & Hakim, H. (2025). Kewirausahaan kreatif: inovasi dan strategi dalam bisnis modern. *henry bennett nelson*.
- Fatah, A., & Nabilah, I. (2025). Peran usaha mikro dalam meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat yogyakarta. *jurnal manajemen, akuntansi dan pendidikan*, 106-114.
- Fauzi, A. (2023). Pengaruh coaching dan mentoring terhadap kinerja pegawai. *jurnal akuntansi dan manajemen bisnis*, 3(1), 121-126.
- Fauziah. dkk. (2015). Strategi pemberdayaan umkm di indonesia. jakarta: pustaka sinar harapan.
- Fatmala, A. N. P., Mayasari, A. D., & Sharfina, A. G. (2025). Program sosialisasi kewirausahaan untuk pemberdayaan masyarakat di kecamatan samarinda seberang kota samarinda. *jurnal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat*, 1(1 februari), 10-16.
- Fithri, P., Andre, H., Refdi, C. W., & Murtius, W. S. (2022). Peningkatan kapasitas pengelola umkm dari sisi manajemen operasional dan pemasaran. *jurnal andalas: rekayasa dan penerapan teknologi*, 2(1), 12-15.
- Gustiana, dkk (2022). Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia (suatu kajian literatur review ilmu manajemen sumber daya manusia), *jems: jurnal ekonomi manajemen sistem informasi*, 3 (6), juli, 657-666. <https://doi.org/10.31933/jems.v3i6>
- Hadiningrat, J. K., Tiong, P., Dewi, S. R., Samad, A. W., Pratikno, Y., Santoso, R., ... & Samihardjo, I. (2023). Manajemen pelatihan. *pradina pustaka*.
- Haironi, R. (2025). Pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan manajemen sdm untuk pengembangan usaha kecil dan menengah (ukm). *comsep: jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 6(1), 67-74.

- Handoko, T. H. (2001). Manajemen personalia dan sumber daya manusia. yogyakarta: bpfe.
- Hanum, F., & Wibowo, H. (2023). Rancang bangun pengembangan kerangka pelatihan kewirausahaan bagi umkm berbasis konsep etos hijau. focus: jurnal pekerjaan sosial, 6(2), 258-275.
- Harnita, J. (2023). Pengaruh etos kerja dan daya saing terhadap keberhasilan wirausaha pada masyarakat desa huraba kecamatan siabu (doctoral dissertation, uin syekh ali hasan ahmad addary padangsidempuan).
- Hartati, R. (2025). Implementasi program sentra kreasi atensi (ska) dalam pemberdayaan penerima manfaat (pm) di sentra “abiseka” pekanbaru (doctoral dissertation, universitas islam negeri sultan syarif kasim riau).
- Hartono, J., & Siagian, P. (2020). Manajemen usaha kecil dan menengah: teori dan praktik. jakarta: salemba empat.
- Hartono, R., & Siagian, H. (2020). Pelatihan dan pengembangan sdm. yogyakarta: andi.
- Haryana, T. (2021). Implementasi kebijakan peraturan daerah kabupaten subang nomor 6 tahun 2016 tentang penataan pasar rakyat, pusat perbelanjaan dan toko swalayan (doctoral dissertation, universitas komputer indonesia).
- Hasibuan, M. S. P. (2019). Manajemen: dasar, pengertian, dan masalah. jakarta: bumi aksara.
- Hazriyanto, H., Sari, A. P., & Afrinanda, A. (2025). Strategi pemasaran digital. cv. gita lentera.
- Hisnul, H., Setiadi, P. B., & Rahayu, S. (2022). Umkm dimasa pandemi covid 19 berdampak pada teknologi dan digitalisasi pada pusat oleh oleh rahma di desa kendalrejo. eqien-jurnal ekonomi dan bisnis, 11(1), 49-58.
- Hy, M., & Laksamana, B. I. (2024). Peran pekerja sosial dalam penanganan orang terlantar di kota pekanbaru. dakwatul islam, 9(1), 133-154.
- Imaaduddin, M., & Yana, S. D. (2025). Pengaruh pelatihan kewirausahaan terhadap keberlangsungan usaha umkm di tanjungpinang. jurnal pendidikan indonesia, 6(2).
- Kaseng, E. S. K. (2025). Pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal dalam pengembangan umkm: community empowerment based on local potential in umkm development. journal of marginal social research, 2(1), 1-8.
- Kelen, L., Hutar, A. N., Adindarena, V. D., & Renggo, Y. R. (2022). Profil keputusan struktur modal pelaku usaha mikro, kecil dan menengah.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2020). Data umkm tahun 2020. <https://www.kemenkopukm.go.id>
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). Laporan tahunan pemberdayaan umkm 2023. jakarta: kementerian koperasi dan ukm.
- Kementerian Sosial Republik Indonesia. (2020). Profil balai besar pendidikan dan pelatihan kesejahteraan sosial. jakarta: kemensos ri.
- Kementerian Sosial Republik Indonesia. (2021). Pedoman penyelenggaraan sentra kreasi atensi. jakarta: direktorat jenderal rehabilitasi sosial.
- Kementerian Sosial Republik Indonesia. (2022). Laporan kinerja bbppks bandung tahun 2022. bandung: bbppks.

- Kementerian Sosial RI. (2021). Profil bbppks bandung. diakses dari <https://kemensos.go.id>
- Kementerian Sosial RI. (2022). Laporan tahunan program bbppks bandung. jakarta: kemensos ri.
- Keppres RI No. 19 Tahun 1998. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
- Kusnadi, D. (2020). Peran umkm dalam pemulihan ekonomi nasional di masa pandemi covid-19. *jurnal ekonomi & bisnis*, 13(2), 45–53.
- Laia, A., Lase, D., Waruwu, S., & Buulolo, N. A. (2024). Evaluasi pelatihan keterampilan di kantor dinas perindustrian dan koperasi, usaha kecil menengah kota gunungsitoli. *tuhenori: jurnal ilmiah multidisiplin*, 2(1), 34–31.
- Mainingsih, S. (2025). Analisis implementasi program bantuan pangan non tunai (bpnt) untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi islam di kelurahan baturaja lama. *kafalah: jurnal ekonomi, manajemen, dan keuangan syariah*, 2(1), 19-26.
- Mangkunegara, A. P. (2011). Manajemen sumber daya manusia perusahaan. bandung: remaja rosdakarya.
- Masnita, N., & Pohan. (2021). Penyusunan rencana usaha (business plan) umkm. *juara: jurnal urban, environment and technology*, 2(1), 33–42. <https://doi.org/10.25105/juara.v2i1.8535>
- Marzuki (2012). Pendidikan nonformal.
- Meidita, R. (2019). Pengembangan karyawan melalui pelatihan. bandung: alfabeta.
- Melkisedek, M., Neonane, T., & Belo, Y. (2025). Menggali potensi kewirausahaan: strategi, tantangan, dan peluang di era digital. *student scientific creativity journal*, 3(1), 90-103.
- Muh, N. E. B. (2021). Produk kreatif dan kewirausahaan akuntansi dan keuangan lembaga smk/mak kelas xi semester 1. bidang keahlian bisnis dan manajemen. program keahlian akuntansi dan keuangan. kompetensi keahlian akuntansi dan keuangan lembaga. penerbit andi.
- Muhammadiyah, M. U., Tamam, M. B., Wijanarko, T., Mahendika, D., Mas'ud, I. A., Yufrinalis, M., & Setiadi, B. (2023). Memberdayakan pemuda untuk masa depan yang lebih cerah: memberikan pendidikan, bimbingan, peluang kerja, dan dukungan kesehatan mental. *jurnal pengabdian west science*, 2(05), 354-363.
- Mutiara, T., & Safitri, R. M. (2025). Strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah pesisir pantai untuk meningkatkan ekonomi lokal masyarakat di kabupaten pemalang, jawa tengah. *jurnal sosial ekonomi kelautan dan perikanan*, 19(2), 213-233.
- Muyardhan, M., Ibrahim, A. I., Adda, H. W., & Buntuang, P. C. D. (2024). Penerapan perilaku inovatif sebagai peningkatan kualitas pada produk kemiri oil celebes. *jurnal media wahana ekonomika*, 21(2), 379-390.
- Mohammad, G., Andriansyach, D. J., Millatina, Z., Setiady, T., & Arrifqi, M. A. (2025). Pengembangan usaha taqiya chips dengan inovasi kemasan untuk meningkatkan daya saing. *indonesian journal of community dedication*, 3(1), 69-76.

- Mushonnif, M., Al Fajar, A. H., Mudfainna, M., & Syamraeni, S. (2025). Inovasi sosial dalam pemberdayaan masyarakat agrowisata: studi kasus kampung flory, sleman. *journal of agribusiness and rural development (jurnal agribisnis dan pengembangan pedesaan)*, 7(2), 143-154.
- Nandini, A. R. (2023). Implementasi program kelompok usaha bersama (kube) dalam meningkatkan kesejahteraan yang berkelanjutan di human initiative depok (bachelor's thesis, fakultas dakwah dan ilmu komunikasi universitas islam negeri syarif hidayatullah jakarta).
- Nadila, D. (2022). Analisis kebijakan kementerian sosial tentang program kewirausahaan sosial di kecamatan cilebar kabupaten karawang. *jurnal ilmu kesejahteraan sosial humanitas*, 4(2), 1-8.
- Nawari dan Masfa Nur (2025). Marketing digital interaktif analisis strategi tren konten yang membentuk loyalitas konsumen. *menawan: jurnal riset dan publikasi ilmu ekonomi*, 3 (4), 62-70. <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i4.1528>.
- Nawawi, H. (2005). Manajemen sumber daya manusia: untuk bisnis yang kompetitif. yogyakarta: gadjah mada university press.
- Nugraha, H. P. (2021). Pengaruh elemen pemasaran media sosial terhadap keterlibatan konsumen pada merek, kesadaran merek dan citra merek. *jurnal indonesia sosial teknologi* : p-issn: 2723 -6609, e-issn : 2745-5254, vol. 2
- Nur, N. A. (2022). Strategi percepatan penanggulangan kemiskinan di kota makassar= strategy to accelerate poverty reduction in makassar city (doctoral dissertation, universitas hasanuddin).
- Nuraeni, Y. A. (2022). Peran pendidikan dalam pembentukan jiwa wirausaha: pendidikan kewirausahaan. *jurnal ilmu pendidikan (ilpen)*, 1(2), 38-53.
- Nurismail, N. A., Rohendi, A., & Kusnadi, D. (2024). Strategi manajemen pendamping sosial dalam pengembangan usaha kelompok binaan program keluarga harapan (pkh) di kecamatan wanaraja kabupaten garut. *journal of social and economics research*, 6(1), 16-28.
- Nurrohman, R., Widiarta, I. P. G. D., Andriani, N., Inayah, S., & Napitupulu, I. K. Kewirausahaan Sosial Menciptakan Dampak Positif Melalui Bisnis.
- Oktavianingrum, A., Hidayati, D. N., & Nawangsari, E. R. (2023). Strategi branding membangun brand identity pada umkm. *jurnal pengabdian kepada masyarakat nusantara*, 4(3), 1829-1836.
- Pamungkas, D. B., Umar, A., & Aripudin, Y. F. (2023). Manajemen kegiatan kesiswaan (muhadhoroh) dalam meningkatkan kepercayaan diri di pondok pesantren al ikhlas karawang. *innovative: journal of social science research*, 3(4), 414-423.
- Paroli, P. (2025). Optimalisasi kompetensi manajemen sdm bagi pelaku usaha desa rancasalak untuk meningkatkan daya saing lokal. *jurnal pengabdian kepada masyarakat nusantara*, 6(2), 3356-3364.
- Peraturan Menteri Sosial Nomor 3 Tahun 2021 Pasal 1
- Prasetyo, I., Winarko, R., Chamariyah, C., & Rusdiyanto, R. (2021). Buku manajemen sumber daya manusia.

- Prayoga, A. D., & Nurchayati, N. (2023). Karakteristik wirausaha, kompetensi terhadap motivasi keberhasilan melalui perilaku inovasi pada umkm kuliner di kabupaten pemalang. *serat acitya*, 12(1), 117.
- Putri, F. T., Fauziyah, A., & Kanita, G. G. (2023). Pengaruh pelatihan kewirausahaan dan mentoring bisnis terhadap perkembangan dan kemajuan umkm. *seiko: journal of management & business*, 6(2.1), 469-479.
- Putri, S. E. (2022). Konsep dan model bisnis e-commerce. *kewirausahaan (peluang dan tantangan e-commerce)*, 65.
- Rahman, dkk (2024). Karakteristik dan tujuan pendidikan berbasis entrepreneurship. *jurnal ekonomi dan bisnis digital*, 1 (4), 778-782. <https://jurnal.itc.web.id/index.php/jebd/index>
- Rahmatullah, R., Hasyim, S. H., & Noviani, L. (2023). Kepercayaan diri, kreativitas dan motivasi pengaruhnya terhadap minat berwirausaha generasi milenial. *indonesian journal of learning education and counseling*, 5(2), 157-166.
- Rahmi, M. (2021). Pelatihan manajemen usaha dalam meningkatkan usaha umkm kuliner. *jurnal pengabdian masyarakat: pemberdayaan, inovasi dan perubahan*, 1(1), 5-14.
- Rakib, M., Asfo, N. S., Sulistyowati, R., & Asiyah, S. (2024). Membangun masa depan kewirausahaan. penerbit tahta media.
- Ramadhani, F. P., & Rohman, A. (2025). Analisis aspek pemasaran dalam meningkatkan daya saing usaha toko sayur mayur desa bogempinggir kecamatan balongbendo dalam perspektif studi kelayakan bisnis. *paraduta: jurnal ekonomi dan ilmu-ilmu sosial*, 3(2), 76-82.
- Rindrayani, S. R. (2016, December). Strategi pengembangan umkm melalui pembelajaran kewirausahaan sebagai penggerak ekonomi indonesia. in *prosiding seminar nasional manajemen, ekonomi dan akuntansi* (vol. 1, no. 1, pp. 259-269).
- Risnawati, N. (2020). Pelatihan manajemen usaha bagi umkm di kabupaten pacitan–provinsi jawa timur. *e-coops-day jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 1(2), 15-18.
- Rizkia, F. N. (2017). Peran perempuan dalam meningkatkan perekonomian keluarga melalui program p2wkss di sumber gamol, balecatur, gamping, sleman (skripsi sarjana, universitas negeri yogyakarta). universitas negeri yogyakarta. repository uny.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2012). *Management* (11th ed.). new jersey: pearson education.
- Rofiah, C., Mutiarni, R., & Suseno, M. A. (2024, March). Meningkatkan perekonomian warga desa melalui scale up dan digitalisasi umkm di desa jatibanjar. in *sneb: seminar nasional ekonomi dan bisnis dewantara* (vol. 6, no. 1, pp. 63-72).
- Rohmah, C. J., Audina, F. D. R., & Dwiarta, I. M. B. (2025). Perilaku konsumen dalam era digital: tren dan strategi pemasaran yang efektif. *jurnal keuangan dan manajemen terapan*, 6(2).
- Rohman, M. A. S., Faizal, F., & Jauhari, T. (2024). Analisis efektivitas pelaksanaan pendampingan program keluarga harapan berbasis pemberdayaan ekonomi masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan sosial dalam perspektif

- pengembangan masyarakat islam. jurnal ilmiah ekonomi islam, 10(2), 2066-2079.
- Rohmat. (2016). Persepsi alumni terhadap pelatihan manajemen kesejahteraan sosial di bbppks bandung. jurnal pedagogia. <https://doi.org/10.17509/pedagogia.v13i3.6001>
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis pentingnya perencanaan dan pengembangan bisnis dalam meningkatkan kinerja perusahaan. karya: jurnal pengabdian kepada masyarakat, 4(1), 150-159.
- Sari, L. F., Djaddang, S., Harnovinsah, H., Derriawan, D., Rachbini, W., Darmansyah, D., ... & Syam, M. A. (2025). Pelatihan tata kelola umkm dan bumdes di kecamatan surade, kabupaten sukabumi. capacitarea: jurnal pengabdian kepada masyarakat, 5(1), 57-64.
- Saputra, F. (2023). Pengaruh karakteristik kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada usaha rumah makan memey simpang rimbo kota jambi (doctoral dissertation, universitas jambi).
- Siagian, S. P. (2012). Manajemen sumber daya manusia. jakarta: bumi aksara.
- Sriningsih, E., & Mustamin, I. (2024). Faktor-faktor penentu keberhasilan manajemen keuangan pada umkm. jisma: jurnal ilmu sosial, manajemen, dan akuntansi, 3(3), 1363-1374.
- Stoner. dkk. (1995). Management (6th ed.). new jersey: prentice hall.
- Sucianingsih, (2012). Dampak pelatihan dasar pekerjaan sosial terhadap kesejahteraan sosial masyarakat: studi deskriptif terhadap alumni pelatihan dasar pekerjaan sosial-bbpps provinsi jawa barat. s1 thesis, universitas pendidikan indonesia.
- Suharto, E. (2015). Pembangunan, kebijakan sosial dan pekerjaan sosial: spektrum pemikiran. bandung: refika aditama.
- Suharyono (2017). Sikap dan perilaku wirausahawan. jurnal ilmu dan budaya, vol. 40, no.56.
- Suryani, S. (2024). Faktor dominan yang mempengaruhi tingkat kesadaran penerapan sanitasi higiene pada umkm di wilayah kabupaten tuban tahun 2023 (doctoral dissertation, universitas muhammadiyah gresik).
- Susilawati Sugiana, N. S., & Musty, B. (2023). Analisis data sistem informasi monitoring marketing; tools pengambilan keputusan strategic. jutisi: jurnal ilmiah teknik informatika dan sistem informasi.
- Sutaat, S., Purwaningrum, D., & Sarimaryoni, H. (2023). Pelatihan pengelolaan risiko bagi pelaku usaha umkm taman setiabudi banyumanik semarang. lentera pengabdian, 1(02), 146-154.
- Sutrisno, E. (2019). Manajemen sumber daya manusia. jakarta: kencana.
- Syaadah. dkk. (2022). Pendidikan formal, pendidikan non formal dan pendidikan informal. pema: jurnal pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat, 2 (2), 125-131.
<https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/pema>
- Syafrial, H., & Sambodja, E. (2024). Capacity building untuk umkm naik kelas. abdimas awang long, 7(1), 28-35.

- Tambunan, T. H. (2019). Umkm di indonesia: perkembangan, isu, dan kebijakan. jakarta: ghalia indonesia.
- Terminanto, A. A., Pranansa, A. G., Haryanti, E., Masrum, M., & Brahma, I. A. (2024). Pendidikan berbasis kewirausahaan sebagai solusi peningkatan kesejahteraan masyarakat rentan ekonomi. *community development journal*, 5(6), 11647–11652.
- Terry, G. R. (2006). Prinsip-prinsip manajemen. jakarta: bumi aksara.
- Theresia. dkk. (2014). Pemberdayaan masyarakat dalam pembangunan berkelanjutan. surakarta: uns press.
- Timoer, F., & Trenggana, A. F. (2019). Analisis perbandingan karakteristik pasar tradisional dan pasar modern ditinjau dari strategi bauran pemasaran di kota bandung. *jurnal ilmiah mea (manajemen, ekonomi, & akuntansi)*, 3(3), 86-100..
- Umar, F., Serang, S., Mallongi, S., & Azis, N. (2022). Pengaruh motivasi, pelatihan dan kompetensi terhadap kinerja pegawai pada kantor balai besar pendidikan dan pelatihan kesejahteraan sosial (bppks) makassar. *paradoks: jurnal ilmu ekonomi*, 5(1), 66-75.
- Utami S. V (2022). Manajemen pembinaan prestasi tim pelatda pon xx/2021 polo air jawab barat pada masa pandemi covid-19. repository upi. <https://repository.upi.edu/79217/>
- Utari, W., & Fitrawaty, F. (2025). Peran usaha mikro, kecil, dan menengah (umkm) dalam mendorong pertumbuhan ekonomi indonesia. *nusantara: jurnal ilmu pengetahuan sosial*, 12(2), 529-537.
- Utomo, K. P., Syarief, F., Winardi, M. A., Fadly, R., Widjaja, W., Setyorini, R., ... & Lestiowati, R. (2021). Dasar manajemen dan kewirausahaan. penerbit widina.
- Vinatra (2023). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) dalam kesejahteraan perekonomian negara dan masyarakat. *jurnal akuntan publik*, vol. 1 no. 3 (2023). doi: 10.59581/jap-widyakarya.v1i3.832
- Wardani, I. K., Daniel, E. V., Kafka, C. G., & Bachtar, M. R. (2023). Analisis efektivitas program sentra kreasi atensi terhadap kesejahteraan guna pengentasan kemiskinan di indonesia.
- Wardani, S. (2023). Strategi komprehensif untuk pencapaian tujuan bisnis dalam bauran komunikasi pemasaran. *jurnal ekonomi dan bisnis*, 3(1), 39-47.
- Warsiyah, W. (2023). Analisis kebutuhan umkm di era digital terhadap peningkatan kinerja umkm di bandar lampung. *remik: riset dan e-jurnal manajemen informatika komputer*, 7(3), 1650-1659.
- Website Kementerian Sosial Republik Indonesia, <https://kemensos.go.id/profil-satker/BBPPKS-Bandung>).
- Wijaya, A. S. G. (2023). Meningkatkan kinerja umkm melalui pendampingan manajerial. *jurnal peradaban masyarakat*, 3(3), 133-144.
- Winarto, S. (2013). Manajemen ukm dan strategi pengembangan bisnis. yogyakarta: deepublish.
- Yashinta, R. M. (2025). Strategi pengembangan umkm melalui pelatihan wirausaha kuliner makanan. *benefit: journal of bussiness, economics, and finance*, 3(2), 345-367.

- Yolanda, C. (2024). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) dalam pengembangan ekonomi indonesia. *jurnal manajemen dan bisnis*, 2(3), 170-186.
- Zulfikar, I., & Gunawan, T. (2025). Peningkatan pemahaman kewirausahaan, modal, dan manajemen keuangan bagi umkm tangsel melalui program pengabdian kepada masyarakat. *jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 3(1), 1-8.