

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>ABSTRACT</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	
1.2 Identifikasi Masalah.....	
1.3 Rumusan Masalah.....	
1.4 Tujuan Penelitian.....	
1.5 Kegunaan Penelitian.....	
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	
2.1.1 Pemasaran.....	
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	
2.1.3 Bauran Promosi.....	
2.1.4 <i>Public Relation</i> .....	
2.1.5 Penerapan <i>Public Relation</i> ke dalam <i>Marketing</i> .....	
2.1.6 <i>Marketing Public Relation</i> .....	
2.1.7 Reputasi.....	
2.1.7.1 Pengertian Reputasi.....	
2.1.7.2 Dasar-Dasar Reputasi.....	
2.1.7.3 Dimensi Reputasi.....	
2.1.8 Perilaku Konsumen.....	
2.1.8.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	
2.1.8.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	

Irna Andriani, 2014

*Pengaruh reputasi terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli berniaga.com (studi pada pembeli situs jual beli berniaga.com pt.701search)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.9 Keputusan Pembelian.....	
2.1.9.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	
2.1.9.2 Tahap-Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian.....	
2.1.10 Hubungan Reputasi dengan Keputusan Pembelian.....	
2.1.11 Orisinalitas Penelitian.....	
2.2 Kerangka Pemikiran.....	
2.3 Hipotesis.....	

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	
3.2.1 Metode Penelitian.....	
3.2.2 Desain Penelitian.....	
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	
3.4.1 Sumber Data.....	
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	
3.5 Populasi Sampel dan Teknik Penarikan Sampling.....	
3.5.1 Populasi.....	
3.5.2 Sampel.....	
3.5.3 Teknik Penarikan Sampling.....	
3.6 Rancangan Analisis Data.....	
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	
3.7.1 Uji Validitas.....	
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	
3.8 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	
3.8.2 Uji Hipotesis.....	

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	

Irna Andriani, 2014

*Pengaruh reputasi terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli berniaga.com (studi pada pembeli situs jual beli berniaga.com pt.701search)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.1.1 Program Pemasaran Berniaga.com.....	
4.1.1.2 Visi dan Misi Berniaga.com.....	
4.1.1.3 Lokasi, Kontak dan <i>Website</i> Berniaga.com.....	
4.1.1.4 Tabulasi Silang antara Karakteristik dengan Pengalaman Responden Situs Jual Beli Berniaga.com .....	
4.1.2 Gambaran Variabel Penelitian.....	
4.1.2.1 Gambaran Reputasi pada Situs Jual Beli Berniaga.com....	
4.1.2.2 Gambaran Keputusan Pembelian pada Situs Jual Beli Berniaga.com.....	
4.1.3 Hasil Pengujian Statistik.....	
4.1.3.1 Uji Asumsi Regresi.....	
4.1.3.2 Koefisien Korelasi.....	
4.1.3.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	
4.1.3.4 Koefisien Determinasi.....	
4.1.3.5 Uji Hipotesis.....	
4.2 Pembahasan Penelitian.....	

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	
5.2 Saran.....	

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**