

**PENGARUH REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SITUS JUAL BELI BERNIAGA.COM**

(Studi Pada Pembeli Situs Jual Beli Berniaga.com PT.701Search)

SKRIPSI

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis



IRNA ANDRIANI

0901822

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2014

**Pengaruh Reputasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Situs Jual Beli Berniaga.com (Studi pada Pembeli Situs
Jual Beli Berniaga.com PT.701Search)**

Oleh
Irna Andriani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Irna Andriani 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS

JUAL BELI BERNIAGA.COM

(Studi Pada Pembeli Situs Jual Beli Berniaga.com PT.701Search)

IRNA ANDRIANI

0901822

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos.,MM
NIP 197307252003122002

Mengetahui;
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Vanessa Gaffar, SE,Ak,MBA
NIP 19740307 20012 2 001