

DAFTAR PUSTAKA

Amri, S. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan dan kenyamanan di pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern di Kota Semarang*. (Skripsi), Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.

Baud, b. & Lawson. (1998). *Tourism and Recreation Handbook of Planning and Design*. London : Architectural Pres.

Darmawan, Edy (2009). *Ruang Publik dalam Arsitektur Kota*. Imam Bonjol. Semarang.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, P. & T, B.J. & Makens, J.C. (2009) *Marketing for Hospitality and Tourism*

Nasution, A. (2003). *Perkembangan Kebutuhan Masyarakat pada Ruang Terbuka Publik*. Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara.

Rahayu, E. (2005). *Studi Persepsi Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kenyamanan Kawasan Simpang Lima Sebagai Ruang Terbuka Publik*. (Skripsi), Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro Semarang.

Rinaldi, M. (2011). *Elemen Tata Ruang Kota*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung

Suwantoro, G. (2004), *Dasar-dasar Pariwisata*, Andi Offset, Yogyakarta,

Tjiptono, F. (2001). *Strategi pemasaran*. Edisi pertama, Andi Ofset. Yogyakarta

Tjiptono, F. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta

Adhitya Pratama, 2015

Analisis kualitas ruang publik dan daya tarik produk wisata di kawasan wisata belanja Cihampelas Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Yoeti, O. Edisi Revisi (1996), *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.

Kutipan sumber lain :

Halni, M. (2010). *Definisi penataan PKL, definisi wisata belanja, dan definisi temporer*. [Online]. Tersedia di: http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/457/jbptunikompp-gdl-musrihalni-22840-3-unikom_m-i.pdf. [Diakses 1 Oktober 2014]

[Online]. Tersedia di: http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung. [Diakses 22 September 2014]

Restatika. (2008). *Kebijakan Pemerintah melarang pdagang kaki lima*. [Online]. Tersedia di: <http://restatika.wordpress.com/2010/03/08/kebijakan-pemerintah-melarang-pedagang-kaki-lima/>. [Diakses 24 September 2014]

Wasil, M. (2009). *Menata Sektor Informal Perkotaan*. [Online]. Tersedia di: <http://mohammadwasil.wordpress.com/tag/sektor-informal/>. [Diakses 24 September 2014]

Adhitya Pratama, 2015

Analisis kualitas ruang publik dan daya tarik produk wisata di kawasan wisata belanja Cihampelas Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu