

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| PERNYATAAN | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| UCAPAN TERIMA KASIH | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5. Definisi Operasional..... | 6 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Wisata Belanja | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Wisata Belanja..... | 7 |
| 2.2. Ruang Publik..... | 7 |
| 2.2.1 Pengertian Ruang Publik | 7 |
| 2.2.2 Fungsi Ruang Publik | 8 |
| 2.2.3 Kriteria Ruang Publik..... | 9 |
| 2.2.4 Tipologi Ruang Publik | 9 |
| 2.2.5 Kualitas Ruang Publik..... | 10 |
| 2.3. Daya Tarik Produk Wisata..... | 11 |

Adhitya Pratama, 2015

Analisis kualitas ruang publik dan daya tarik produk wisata di kawasan wisata belanja Cihampelas Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.3.1 | Pengertian Produk Wisata | 11 |
| 2.3.2 | Komponen Produk Wisata..... | 11 |
| 2.4. | Persepsi | 13 |
| 2.4.1 | Pengertian Persepsi..... | 13 |
| 2.4.2 | Faktor-faktor Persepsi | 14 |
| 2.4.3 | Syarat Terjadinya Persepsi | 16 |
| 2.4.4 | Proses Persepsi | 16 |
| 2.5. | Wisatawan..... | 17 |
| 2.5.1 | Pengertian Wisatawan | 17 |
| 2.6. | Kerangka Pemikiran..... | 19 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 20 |
| 3.1. | Lokasi Penelitian..... | 20 |
| 3.2. | Populasi..... | 20 |
| 3.3. | Sampel..... | 21 |
| 3.4. | Metode Penelitian | 23 |
| 3.5. | Jenis dan Sumber Data..... | 23 |
| 3.6. | Variabel..... | 24 |
| 3.7. | Teknik Pengumpulan Data..... | 26 |
| 3.8. | Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran..... | 27 |
| 3.8.1 | Pendekatan Skala Likert | 27 |
| 3.8.2 | Uji Validitas..... | 28 |
| 3.8.3 | Uji Realibilitas | 30 |
| 3.9. | Teknik Analisis Data..... | 32 |
| 3.9.1 | Garis Kontinum | 32 |
| 3.9.2 | Triangulasi | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 36 |
| 4.1 | Gambaran Umum Kawasan Wisata Belanja Cihampelas Bandung..... | 36 |
| 4.1.1 | Masalah Perkembangan Cihampelas | 38 |

Adhitya Pratama, 2015

Analisis kualitas ruang publik dan daya tarik produk wisata di kawasan wisata belanja Cihampelas Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | | |
|-------|---|----|
| 4.2 | Karakteristik Pengunjung..... | 40 |
| 4.2.1 | Usia Responden | 40 |
| 4.2.2 | Jenis Kelamin | 41 |
| 4.2.3 | Pendidikan | 42 |
| 4.2.4 | Daerah Asal | 43 |
| 4.2.5 | Pekerjaan | 44 |
| 4.2.6 | Pendapatan..... | 45 |
| 4.2.7 | Jumlah Kunjungan ke Kawasan Wisata | 46 |
| 4.2.8 | Sumber Informasi | 47 |
| 4.2.9 | Tujuan Berkunjung | 48 |
| 4.3 | Kualitas Ruang Publik di Kawasan Wisata Belanja Cihampelas Bandung | 49 |
| 4.3.1 | Pasar | 50 |
| 4.3.2 | Pedestrian | 53 |
| 4.3.3 | Tempat Parkir | 56 |
| 4.4 | Kualitas Daya Tarik Produk Wisata di Kawasan Wisata Belanja Cihampelas Bandung | 59 |
| 4.4.1 | Wisata Belanja..... | 60 |
| 4.4.2 | Sentra Jeans (<i>Jeans Street</i>) | 62 |
| 4.4.3 | Akomodasi..... | 64 |
| 4.4.4 | Transportasi | 68 |
| 4.4.5 | Fasilitas Umum..... | 70 |
| 4.4.6 | Infrastruktur | 73 |
| 4.5 | Upaya Pengembangan Kualitas Ruang Publik dan Daya Tarik Produk Wisata di Kawasan Wisata Belanja Cihampelas Bandung | 75 |
| 4.5.1 | Upaya Pengembangan Kualitas Ruang Publik di Kawasan Wisata Belanja Cihampelas Bandung..... | 75 |
| 4.5.2 | Upaya Pengembangan Daya Tarik Produk Wisata di Kawasan Wisata Belanja Cihampelas Bandung..... | 81 |

| | |
|---|-----------|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 89 |
| 5.1. KESIMPULAN | 89 |
| 5.2. SARAN | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |
| LAMPIRAN..... | 93 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

Adhitya Pratama, 2015

Analisis kualitas ruang publik dan daya tarik produk wisata di kawasan wisata belanja Cihampelas Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu