

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER SERVICE EXPERIENCE*
TERHADAP *BEHAVIOR INTENTIONS***
(Survei pada Wisatawan Sebagai Tamu Individu yang Menginap di Sheraton
Mustika Yogyakarta Resort and Spa)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh:

KENDID SYAHID
1004533

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2014**

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER SERVICE EXPERIENCE*
TERHADAP *BEHAVIOR INTENTIONS***

Oleh:

Kendid Syahid

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Kendid Syahid 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

2014

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER SERVICE EXPERIENCE*
TERHADAP *BEHAVIOR INTENTIONS***

(Survei pada Wisatawan Sebagai Tamu Individu yang Menginap di Sheraton
Mustika Yogyakarta Resort and Spa)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Rini Andari, S.Pd.,SE.Par.,MM

NIP. 198109162008122

Taufik Abdullah, SE.,MM.Par

NIP.

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP. Diah Setiyorini, MM

NIP. 197610312008122001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**

Kendid Syahid

NIM. 1004533