

**STRATEGI *BUSINESS MODEL CANVA* (BMC) PADA ES BOJONG IBU
MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI
KOTA TASIKMALAYA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana
pariwisata pada program studi Manajemen Industri Katering

oleh :

Salma Nur Aqilah

2106858

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI *BUSINESS MODEL CANVA* (BMC) PADA ES BOJONG IBU
MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI
KOTA TASIKMALAYA**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par

NIP. 1970032008122001

Pembimbing II



Risva Ladiva Bridha, S.Par., MM.Par

NIPT. 920200819920929201

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si

NIP. 197103092010122001

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Nur Aqilah

NIM 2106858

Program Studi : Manajemen Industri Katering

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Judul Skripsi : STRATEGI *BUSINESS MODEL CANVA* (BMC) PADA ES
BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI
KOTA TASIKMALAYA

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiarisme dari karya ilmiah orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Segala sumber kutipan atau referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan secara jelas dan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima segala konsekuensi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dari pihak mana pun, dan penuh kesadaran.

Bandung, Agustus 2025

Yang menyatakan,

Salma Nur Aqilah

2106858

LEMBAR HAK CIPTA

**STRATEGI *BUSINESS MODEL CANVA* (BMC) PADA ES BOJONG IBU
MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI
KOTA TASIKMALAYA**

Oleh
Salma Nur Aqilah
2106858

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering

© Salma Nur Aqilah
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Business Model Canvas* (BMC) pada Es Bojong Ibu Momoh sebagai Atraksi Wisata Gastronomi Kota Tasikmalaya” dengan lancar dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai bentuk kepedulian terhadap pentingnya pelestarian budaya lokal, khususnya melalui kuliner tradisional sebagai bagian dari daya tarik wisata gastronomi. Melalui penelitian ini, penulis berupaya menggambarkan strategi pengembangan Es Bojong Ibu Momoh sebagai atraksi wisata gastronomi, dengan menggunakan pendekatan Business Model Canvas serta meninjau peran pelestarian budaya melalui identifikasi komponen gastronomi, pelibatan multipihak, dan pendekatan Nona Helix (Salapan Cinyusu).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi para pembaca maupun peneliti yang tertarik mengangkat topik serupa di masa mendatang.

Bandung, 15 Agustus 2025

Salma Nur Aqilah
2106858

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI *BUSINESS MODEL CANVA* (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA”** dengan baik. Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan dukungan, bimbingan, arahan, serta bantuan moril ataupun materil. Sebagai bentuk penghargaan, penulis dengan penuh rasa syukur berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis yang tercinta dan tersayang sebagai panutan, ayahanda H. Maman Suwarman S.Sos., B.Sc. & ibunda Hj. Erna S.M memberikan banyak doa, motivasi, nasihat, dukungan, memenuhi kebutuhan penulis, serta cinta dan kasih. Terimakasih atas segala pengorbanan dan ketulusan yang telah diberikan kepada penulis, dan memberikan perhatian hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana.
2. Kepada saudara kandung penulis, Sandra Arum Nurwanda S.I.P dan Rafi Nur Azmi S.Tr.T. sebagai cinta pertama yang selalu memberikan perlindungan, kepercayaan dan penuh kasih sayang tak terhingga selama ini, doa dan keberadaan kalian menjadi pengingat bahwa penulis tidak pernah sendiri dalam menghadapi setiap tantangan.
3. Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H., CPM selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
5. Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si., selaku ketua Program Studi Manajemen Industri Katering Universitas Pendidikan Indonesia
6. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan hingga penulis dapat menjadi pribadi yang

membanggakan kedua orang tua. Ucapan penghargaan yang setulus-tulusnya disampaikan kepada dosen pembimbing I, Ibu Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par, dan dosen pembimbing II, Ibu Risya Ladia Bridha, S.Par., M.M.Par, yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran, ketelitian, serta memberikan arahan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan, koreksi, dan motivasi yang Ibu berikan menjadi fondasi penting dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang telah diberikan menjadi amal jariyah yang tidak terputus.

7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberikan ilmu, arahan, serta bimbingan kepada penulis selama masa studi.
8. Keluarga yang tak sedarah Ruby Dewantie S.Pd., Shidka Oktaviana Putri S.Pd., Noerlesia A.S.P, Mufid Maulana, Kevin Alfian, selaku teman yang tidak akan tergantikan, terimakasih sudah menjadi inspirasi, sumber kebahagiaan yang tidak pernah ada habisnya, dan setia menemani penulis dalam keadaan apapun tanpa meninggalkan sedikitpun, semoga kesuksesan milik kita bersama.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Ikhsan Kurniawan selaku teman seperjuangan selama perkuliahan, selalu menemani dikala susah dan senang, selalu menghibur penulis dan membantu penulis dalam keadaan apapun.
10. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Lola B.J, Rafilda Zahra, Zharfa Mutiara, Adinda Amellia, Rizki Arif, Salma Syarifah, Andini Nurul, Danisti Ritma, Dhia Nurdika, Sakti Sihotang yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Terima kasih atas tawa, dukungan, semangat, serta kehadiran kalian di setiap suka dan duka selama proses penyusunan skripsi ini. Kalian bukan hanya teman seperjuangan, tetapi juga keluarga yang memberikan energi positif, dan tetap berjalan bersama sampai titik akhir ini. Semoga persahabatan ini terus terjaga, dan kita semua dapat meraih impian kita masing-masing.
11. Tak lupa, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih telah bertahan di tengah rasa lelah, ragu, dan segala keterbatasan. Terima kasih telah terus melangkah meskipun sering merasa ingin menyerah.

Perjalanan ini tidak mudah, namun diri ini telah membuktikan bahwa usaha, doa, dan keyakinan tidak pernah sia-sia. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah besar berikutnya.

12. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, teruntuk Pemilik Es Bojong Ibu Momoh, Pekerja Es Bojong Ibu Momoh, Pemasok, Pemerhati, Pakar, Pemerintah, Lembaga Swadaya Masyarakat, Media Informasi, Penikmat, bantuan, serta doa dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik. Tanpa dukungan dari berbagai pihak, perjalanan ini tidak akan semudah dan sekuat ini.

ABSTRAK
STRATEGI *BUSINESS MODEL CANVA* (BMC) PADA ES BOJONG IBU
MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI
KOTA TASIKMALAYA

Salma Nur Aqilah

2106858

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan *Es Bojong Ibu Momoh* sebagai atraksi wisata gastronomi di Kota Tasikmalaya melalui pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Meski memiliki potensi sebagai minuman tradisional khas, Es Bojong Ibu Momoh menghadapi tantangan dalam promosi dan keberlanjutan. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan studi kasus, melalui observasi, wawancara, kuesioner pada 85 responden, dan studi literatur. Hasil menunjukkan bahwa Es Bojong mencerminkan nilai budaya dan estetika melalui bahan alami dan penyajian tradisional. Responden puas terhadap pengalaman kuliner, terutama karena cita rasa autentik dan proses penyajian yang menarik. Strategi promosi efektif melalui tatap muka dan media lokal, namun masih perlu ditingkatkan di ranah digital. Strategi *Business Model Canvas* BMC mengidentifikasi segmen pelanggan yang jelas, saluran distribusi sederhana, dan proposisi nilai kuat pada rasa *autentik*. Tantangan utama terletak pada struktur biaya dan harga yang kompetitif. Penelitian ini memberikan rekomendasi penguatan promosi digital dan pelestarian kuliner lokal.

Kata Kunci: *Business Model Canvas* (BMC), Es Bojong Ibu Momoh, Atraksi Wisata, Gastronomi, Kuliner Tradisional, Tasikmalaya.

ABSTRACT

BUSINESS MODEL CANVA (BMC) STRATEGY ON ES BOJONG IBU MOMOH AS A GASTRONOMIC TOURISM ATTRACTION

TASIKMALAYA CITY

Salma Nur Aqilah

2106858

This study aims to formulate a strategy for developing Es Bojong Ibu Momoh as a gastronomic tourism attraction in Tasikmalaya City through the Business Model Canvas (BMC) approach. Although it has the potential as a traditional drink, Es Bojong Ibu Momoh faces challenges in promotion and desire. The method used is qualitative with case studies, through observation, interviews, questionnaires on 85 respondents, and literature studies. The results show that Es Bojong reflects cultural and aesthetic values through natural ingredients and traditional presentation. Respondents are satisfied with the culinary experience, especially because of the authentic taste and interesting presentation process. Effective promotion strategies through face-to-face and local media, but still need to be improved in the digital realm. The BMC Business Model Canvas analysis identified clear customer segments, simple distribution channels, and strong value propositions on authentic taste. The main challenge lies in the cost structure and competitive pricing. This study provides recommendations for strengthening digital promotion and preserving local culinary.

Keywords: Business Model Canvas (BMC), Es Bojong Ibu Momoh, Tourist Attractions, Gastronomy, Traditional Culinary, Tasikmalaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR HAK CIPTA	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Pariwisata	10
2.1.2 Gastronomi	11
2.1.3 Atraksi Wisata	13
2.1.4 Industri Kuliner	14
2.1.5 Promosi	14
2.1.6 Strategi Bussines Model Canva (BMC)	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	27

3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Metode Penelitian.....	28
3.2.1	Partisipan, Tempat Penelitian dan Teknik Sampling.....	28
3.2.2	Operasional Instrumen	30
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	33
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.5	Teknik Pengujian Validitas	36
3.2.6	Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Profil Lokasi Penelitian	39
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.1.2	Gambaran Umum Partisipan Penelitian	50
4.1.3	Karakteristik Partisipan Kuesioner	53
4.2	Temuan Penelitian	58
4.2.1	Komponen Gastronomi.....	58
4.2.1	Atraksi Wisata	87
4.2.3	Promosi	95
4.2.4	<i>Business Model Canva</i> (BMC).....	102
4.3	Data Kuesioner	120
4.3.1	Komponen Gastronomi	123
4.3.2	Atraksi Wisata	125
4.3.3	Promosi	126
4.4.4	<i>Business Model Canva</i> (BMC).....	128
4.4	Pembahasan	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		143
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA		146
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Minuman di Kota Tasikmalaya.....	7
Tabel 1.2 Pra-Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Karakteristik Partisipan	33
Tabel 3.2 Operasional Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 3.3 Member Checking	41
Tabel 4.1 Gambaran Umum Partisipan Penelitian.....	54
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Mengenai Memasak.....	63
Tabel 4.3 Alat Pembuatan Es Bojong Ibu Momoh	66
Tabel 4.4 Pembuatan Es Bojong Ibu Momoh.....	67
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Mengenai Bahan Baku	68
Tabel 4.6 Bahan Baku Yang digunakan.....	71
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Mengenai Mencicipi	74
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Mengenai Menghidangkan.....	77
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Mengenai Mempelajari, Meneliti, Menulis Makanan.....	80
Tabel 4.10 Gizi Es Bojong Ibu Momoh.....	82
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Mengenai Filosofi, Sejarah, Tradisi dan Sosial.....	84
Tabel 4.12 Hasil wawancara Mengenai Etika dan Etiket	86
Tabel 4.13 Hasil Wawancara Mengenai Mencari Pengalaman Unik.....	88
Tabel 4.14 Hasil Wawancara Mengenai Panorama	91
Tabel 4.15 Hasil Wawancara Mengenai Keunikan	93
Tabel 4.16 Hasil Wawancara Mengenai Keindahan	95
Tabel 4.17 Hasil Wawancara Mengenai Kesenian.....	97
Tabel 4.18 Hasil Wawancara Mengenai Periklanan (<i>Advertising</i>)	99
Tabel 4.19 Hasil Wawancara Mengenai Penjualan Tatap Muka (<i>Personal Selling</i>)	101
Tabel 4.20 Hasil Wawancara Mengenai Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	102
Tabel 4.21 Hasil Wawancara Mengenai Publisitas (<i>Publisity</i>)	104

Tabel 4.22 Hasil Wawancara Mengenai Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	110
Tabel 4.23 Hasil Wawancara Mengenai Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>).....	112
Tabel 4.24 Hasil Wawancara Mengenai Saluran Distribusi (<i>Channels</i>)	113
Tabel 4.25 Hasil Wawancara Mengenai Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	115
Tabel 4.26 Hasil Wawancara Mengenai Kegiatan Utama (<i>Key Activities</i>).....	116
Tabel 4.27 Hasil Wawancara Mengenai Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>) .	117
Tabel 4.28 Hasil Wawancara Mengenai Mitra Kunci (<i>Key Partnerships</i>).....	118
Tabel 4.29 Hasil Wawancara Mengenai Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	120
Tabel 4.30 Hasil Wawancara Mengenai Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	122
Tabel 4.31 Hasil Wawancara Mengenai Komponen Gastronomi	158
Tabel 4.32 Hasil Kuesioner Mengenai Atraksi Wisata	160
Tabel 4.33 Hasil Kuesioner Mengenai Promosi	160
Tabel 4.34 Hasil Kuesioner Mengenai <i>Business Model Canva</i> (BMC).....	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Tasikmalaya 2018-2023.....	5
Gambar 1.2 Jumlah restoran, rumah makan, di Kota Tasikmalaya	6
Gambar 2.1 Komponen Gastronomi.....	15
Gambar 2.2 Business Model Canvas	21
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Logo Kota Tasikmalaya.....	43
Gambar 4.2 Situ Gede	45
Gambar 4.3 Taman Wisata Karang Resik.....	45
Gambar 4.4 Gunung Galunggung.....	46
Gambar 4.5 Bubur Ayam Hj. Zaenal	47
Gambar 4.6 Soto Ayam Pataruman 23.....	48
Gambar : 4.7 Rujak Honje Ibu Icar	48
Gambar : 4.8 Bakso Laksana.....	49
Gambar 4.9 Tempat Es Bojong Ibu Momoh.....	50
Gambar 4.10 Peta Kota Tasikmalaya	53
Gambar 4.11 Karakteristik Berdasarkan Usia	58
Gambar 4.12 Karakteristik berdasarkan Pendidikan terakhir.....	59
Gambar 4.13 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.14 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	60
Gambar 4.15 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Gambar 4.16 Karakteristik Berdasarkan Domisili	62
Gambar 4.17 Infografis resep	73
Gambar 4.18 Infografis rute pemasok	74
Gambar 4.19 Analisis Strategi BMC	106
Gambar 4.20 Kunjungan Es Bojong.....	124
Gambar 4.21 Kunjungan Es Bojong.....	125
Gambar 4.22 Kunjungan Es Bojong.....	125
Gambar 4.23 Kepuasan Es Bojong Ibu Momoh.....	126
Gambar 4.24 Bahan baku lokal	127
Gambar 4.25 Mencicipi	128

Gambar 4.26 Menghidangkan	129
Gambar 4.27 Diagram kuesioner.....	1130
Gambar 4.28 Diagram Gizi	131
Gambar 4.29 Filosofi.....	132
Gambar 4.30 Etika dan Etiket	133
Gambar 4.31 Masak-memasak	134
Gambar 4.32 Mencari Pengalaman Unik	135
Gambar 4.33 Panorama	136
Gambar 4.34 Diagram Keunikan.....	137
Gambar 4.35 Diagram Kindahan.....	138
Gambar 4.36 Diagram Kesenian	139
Gambar 4.37 Diagram Periklanan	140
Gambar 4.38 Diagram penjualan tatap muka	141
Gambar 4.39 Diagram promosi penjualan.....	142
Gambar 4.40 Diagram publisitas	143
Gambar 4.41 Diagram segemen pelanggan.....	144
Gambar 4.41 Diagram Proposisi nilai	145
Gambar 4.42 Hasil kuesioner saluran distribusi	146
Gambar 4.43 Diagram Hubungan Pelanggan	147
Gambar 4.44 Diagram Sumber Pendapatan	148
Gambar 4.45 Diagram Sumber Daya Utama.....	149
Gambar : 4.46 Diagram Aktivitas Utama	150
Gambar 4.47 Diagram Kemitraan Utama.....	151
Gambar 4.48 Struktur Biaya.....	152
Gambar 4.49 Infografis Pembahasan.....	158

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi.....	176
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	179
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Pembimbing 1.....	195
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Pembimbing 2.....	197
Lampiran 5 Instrumen Penelitian Wawancara dan Kuesioner Penelitian	201
Lampiran 6 Dokumentasi	222

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. A. (2024). *Kuliner Wajib Coba di Kota Tasikmalaya: Rujak Honje Ibu Icar dengan Bumbu Legendaris!* Kota Tasikmalaya: Priangan Timur News.
- Agmasari, S. (2023). *7 Tempat Makan Legendaris di Tasikmalaya, Ada Mie Bakso Laksana*. Kota Tasikmalaya: Kompas.
- Akwila, T. (2023). Wisata Gastronomi Sebagai Daya Tarik Destinasi di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Andi Anisah Panguriseng, Irawati Nur. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*.
- Arianto, B. (2024). *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. Balikpapan Utara: Creative Commons Attribution.
- Arianty. (2023). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*.
- Assefa. (2022). Opportunities and Challenges for the Development of Sustainable Tourism to the Local Communities. J Tourism Hospit. *Journal of Tourism & Hospitality*.
- Auzina, A. (2023). Gastronomic tourism and smart solutions used for its development: the case of a region of Latvia. *emerald insight*.
- Balaka, D. M. (2022). *Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Becker, M., & Bröcker, J.-O. (2021). Business Model Canvas - Overview of the main advantages. *Leibniz*.
- Becker, Marco. (2021). Business Model Canvas - Overview of the main advantages. *Institut für Unternehmensrechnung*.
- Bridha. (2022). *Competencies of bachelor's degree graduates in the field of culinary business management and gastronomy tourism*. Bandung: taylorfrancis.

- Bridha, R. (2022). The Effect of Motivation, Discipline, Knowledge, and Skills on Ajwad Resto's Employee Performance. *THE JOURNAL GASTRONOMY TOURISM*.
- Bridha, R. L. (2023). Product Differentiation Of Colenak Jam As A Local Specialty Of Tasikmalaya. *The Journal Gastronomy Tourism*.
- Candraningrat Candraningrat, Dhika Yuan Yurisma, Siti Mujanah. (2021). Pengembangan strategi bisnis Melalui BMC (Business Model Canvas) dan strategi pemasaran bagi UMKM Sari Delight Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Carpio, N. M. (2021). Gastronomy as a factor of tourists overall experience: a study of Jeonju, South Korea. *International Hospitality Review*.
- Debi Rusmiati, D. T. (2023). Implementation Of Improving Tour Guide Skills In Gastronomic Tourism In Bandung City. *Journal of Humanities and Social Studies*.
- Fadillah, A. N. (2024). Perancangan Antar Muka Aplikasi Taman Wisata Berbasis Android. *Jurnal Siliwangi Vol. 10.No.1*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian. *The open university*.
- Gandung, Meme, Nindi, Edwina Prastiwi Sri Rizky, Eka Agustina. (2024). Business Development Strategy Through The Business Model Canvas Approach of Omah Kopi Mandiri Tulungagung. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*.
- Hassan, N. F. (2021). The Customers' Consumption Trends on Healthy Ice Cream. *Jurnal Intelek*.
- Hidayat, H. H. (2020). Model Business Canvas (BMC) as a Strategy for Strengthening Snack SME. *Jurnal Agroindustri Halal*.
- I gusti Ngurah Agung Suprastayasa, (2023). Rekonstruksi Kuliner Lokal untuk Memperkuat Branding Makanan Tradisional Labuan Bajo. *Jurnal Gastronomi Indonesia*.
- Ilhami, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.

- Justin. (2024). Apa yang Bisa Kita Pelajari dari Konsumen: industri kuliner Perusahaan industri kuliner. *researchgate*.
- Karina Sinthiya, C. N. (2021). Potensi Jawadah Takir Sebagai Atraksi Wisata Gastronomi di Desa Panjalu Kecamatan Panjalu Kabupaten Ciamis. *Jurnal Industri Pariwisata*.
- Khoiriyah, Z. (2024). Metode Penelitian Studi Kasus Dalam Pendekatan Kualitatif. *urnalIlmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*.
- Kovalenko, A. (2023). Gastronomic Experience and Consumer Behavior: Analyzing the Influence on Destination Image. *MDPI*.
- Kurniawan, A. (2024). Manajemen Komunikasi I Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai di pusat. *perpustakaan.upi.edu*.
- Kurniawan, S. (2022). Erupsi Gunung Galunggung dan Dampaknya Bagi Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*.
- Lenaini. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan snowball sampling. *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*.
- Maisah, S. (2023). Apa Itu Kerangka Pemikiran Dalam Penelitian? *uptjurnal.umsu.ac.id*.
- Maldini, D. (2024). *Resep Turun Temurun! Es Sirop Bojong Ibu Momoh, Minuman Legendaris Khas Tasikmalaya yang Tetap Eksis*. Kota Tasikmalaya: Kabar Priangan.
- Manise Hendrawaty, Carola Basuki, Ary Wijayati Kusumaningtyas, Anton Kurniawan. (2024). Implementation of Business Model Canvas Strategy and SWOT Analysis in BUMDes Restaurant. *eCO-Buss*, Abstract.
- Mendoza, N. (2021). Gastronomy as a factor of tourists' overall experience: a study of Jeonju, South Korea. *Emerald insight*.
- Mudjia. (2017). Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya. *research repository*.
- Muliani, L. (2019). Potens Bubur ase sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Jakarta. *Destinasi Jurnal Hospitaliti dan pariwisata*.

- Mulyani, Y. S. (2018). Tasikmalaya Oktober Festival sebagai Pembuktian Destinasi Wisata Industri Kreatif dalam Memasarkan Produk Unggulan ke Mancanegara . *Jurnal Khasanah Ilmu*.
- Murniadi, N. K. (2024). Analisis Business Model Canvas Pada Usaha Kuliner. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 38.
- Nur Wijayanti, H. H. (2020). Model Business Canvas (BMC) as a Strategy for Strengthening Snack SME. *Jurnal Agroindustri Halal*, 115.
- Nurfajriani, W. V. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Pachura, P. (2020). The role of space in the business models of microbreweries. *Applied Geography*.
- Panguriseng, A. A. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*.
- Panguriseng, A. A. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Pada Kantor PT Honda Makassar Indah Cabang Parepare). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Potensi Jawadah Takir Sebagai Atraksi Wisata. (2021). *Jurnal Industri Pariwisata*.
- Purwanto. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Purwanto. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Puspita, D. (2024). Analisis Strategi Penentuan Lokasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pembeli Pada. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*.
- Rahardjo, M. (2022). Memahami (kembali) studi kasus. *Research repository explore scholarly and research outputs*.
- Rahman, J. H. (2021). Jenis Data Penelitian Teknik analisis Data Geografi.
- Rivaldo, C. V. (2020). Kajian Ekowisata Dan Kearifan Lokal Situ Gede. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*.

- Robbani, R. (2025). *Dari Gang Sempit ke Lidah Selebriti: Kisah Bubur Ayam H. Zaenal*. Kota Tasikmalaya: Tasiknet.com.
- Rosmita, E. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. padang: CV. Gita Lentera.
- Salsabila, S. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi. *Journal of Tourism and Economic*.
- Salsabila, Sahda. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi. *Journal of Tourism and Economic*.
- Sari, W. N. (2023). Wisata Gastronomi: Mengenal Budaya dan Sejarah Melalui Makanan Lokal ‘Sate Rembiga’ di Mataram. *Media Bina Ilmiah*.
- Saripudin, A. (2024). *Tempat Makan Tasikmalaya Soto Pataruman 23, Jadi Kebanggaan Mantan Walikota Tasikmalaya H. Budi Budiman*. Kota Tasikmalaya: Kabar Tasikmalaya.
- Septiana, N. N. (2024). Metode Penelitian Studi Kasus Dalam Pendekatan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*.
- Sinambela, E. A. (2022). Harga Dan Keberagaman Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran. *Jurnal Satyagraha*.
- Sinthiya, K. (2021). Potensi Jawadah Takir Sebagai Atraksi Wisata Gastronomi Di Desa Panjalu Kecamatan Panjalu. *Jurnal Industri Pariwisata*.
- Sir Kalifatullah Ermaya, N. D. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship*.
- Siregar, N. H. (2023). Strategy Analysis Using the *Business Model Canvas* Method. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Situmorang, T. S. (2019). Kandungan Siklamat Pada Minuman Es Cendol. *Jurnal Ilmiah Pannmed (Pharmacist, Analyst, Nurse, Nutrition, Midwifery, Environment, Dental)*.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia : Panduan Komprehensif*.
- Suhardi, M. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Lombok tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Sukardi. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Sutama. (2023). *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia : Panduan Komprehensif*.
- Suwandojo, d. p. (2022). *kamus gastronomi*. yogyakarta: Griya Pustaka Utama.
- Swarjana, I. K. (2022). *populasi sampel teknik sampling dan bias dalam penelitian*. Yogyakarta: CV andi offset.
- Tevila, A. (2023). *Wisata Gastronomi Sebagai Daya Tarik Destinasi di Surabaya*. peneliti.net.
- TK, A. (2022). Opportunities and Challenges for the Development of Sustainable Tourism to the Local Communities. *Journal of Tourism & Hospitality*.
- Turgarini. (2021). Gastronomic Tourism Travel Routes Based On Android Applications In Ternate City. *The Journal Gastronomy Tourism*.
- Turgarini. (2021). *The Salapan Cinyusu (Nona Helix) as a “creativepreneurship” support model for gastronomy tourism in Bandung city*. Bandung: Routledge.
- Turgarini. (2023). *Wisata gastronomi Pedoman, Pengelolaan dan Pengembangan*. Bandung: PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Turgarini. (2023). Wisata gastronomi pedoman, pengelolaan, dan pengembangan. In S. M. Huri mega isnani, *Wisata gastronomi pedoman, pengelolaan, dan pengembangan* (p. 12). bandung: Litnus.
- Urohmah, S. (2023). Pembinaan Karakter Disiplin Siswa Melalui Pembelajaran Pendidikan Pancasila. *perpustakaan.upi.edu*.

- Vitor Roslindo Kuhn, Sara Joana Gadotti dos Anjos. (2024). Innovation and creativity in gastronomic tourism: A bibliometric analysis. *International Journal of Gastronomy and Food Science*.
- Vivin Afanin Hasnah, Setyo Prasiyono Nugroho. (2021). Gastronomi Makanan Yogyakarta Sebagai Atraksi Wisata Kuliner. *Undergraduate Conference on Language, Literature, and Culture (UNCLLE)*.
- Wardana, M. H. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Kedai Kabur Bontang. *Jurnal Teknik Industri*.
- Widyakusumastuti, M. A. (2022). Pengelolaan Keaslian rasa dan budaya pada restoran etnik khas jawa di Jakarta Selatan dan Jakarta Pusat. *Marketing Communication Department, Faculty of Economic and Communication, BINUS University*.
- Wijayanti, H. (2020). Model Business Canvas (BMC) as a Strategy for Strengthening Snack SME. *Jurnal Agroindustri Halal*, 117.
- Yusuf. (2023). Pembinaan Karakter Disiplin Siswa Melalui Pembelajaran Pendidikan Pancasila. *perpustakaan.upi.edu*.
- Zvirbule, A. (2023). Gastronomic tourism and smart solutions used for its development: the case of a region of Latvia. *Emerald insight*.