

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 : Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi



**KEPUTUSAN**  
**DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**NOMOR: 5605/UN40.A2/HK.04/2024**

**TENTANG**  
**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**TAHUN 2024**

**DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

- |               |   |  |
|---------------|---|--|
| Memperhatikan | : | 1. Usulan Program Studi Manajemen Industri Katering No: B-290 /UN40.A2.5.10/PK.03.00/2024 tentang Penetapan Dosen dan Mahasiswa Bimbingan Skripsi.   |
| Menimbang     | : | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahwa untuk meningkatkan layanan bimbingan skripsi kepada para mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia dipandang perlu untuk menugaskan Dosen Pembimbing Skripsi di Departemen dan Program Studi di lingkungan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia;</li> <li>2. Bahwa kegiatan bimbingan skripsi terhadap mahasiswa yang kuliah di Departemen/Program Studi merupakan salah satu kewajiban Dosen dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan Para Dosen Pembimbing Skripsi berhak memperoleh angka kredit menurut peraturan yang berlaku;</li> <li>3. Bahwa sehubungan dengan butir satu dan dua di atas dipandang perlu untuk menerbitkan surat Keputusan Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia mengenai Dosen Pembimbing Skripsi di lingkungan Departemen dan Program Studi serta menetapkan nama-nama mahasiswa yang dibimbingnya.</li> </ol> |
| Mengingat     | : | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Undang-Undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 No. 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No.5336);</li> <li>2. Undang-Undang Republik Indonesia No.14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 No.157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No.4586);</li> <li>3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 No.41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No.9946);</li> <li>4. Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014. Tambahan Lembaran Negara Nomor 5509);</li> </ol>   |

5. Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 03/PER/MWA UPI/2015 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 04/PER/MWAUPI/2019 tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 03/PER/MWAUPI/2015 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia;
6. Peraturan Majelis Wali Amanat No. 04 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2021-2025;
7. Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 05 Tahun 2020 tentang Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2021;
8. Keputusan Majelis Wali Amanat Nomor 13/UN40.MWA/KP/2020 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Pengganti Antarwaktu Masa Bakti 2015-2020 dan Pengangkatan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Masa Bakti 2020-2025;
9. Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia No.14 Tahun 2021 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2021;
10. Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 54 Tahun 2020 tentang Pedoman Implementasi Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2021;
11. Keputusan Rektor Nomor : 01/UN40/KP.09.04/2021 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan di Lingkungan UPI 2021;
12. Rencana Strategis (RENSTRA) Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Tahun 2021 – 2025;

#### MEMUTUSKAN:

Kestu : Menetapkan Perbaikan Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia untuk mahasiswa tahun Angkatan 2021 dengan daftar nama-nama tercantum dalam lampiran surat ini;

Kedua : **Menugaskan Kepada :**

1. Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia untuk melakukan koordinasi dengan Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering dalam kegiatan bimbingan skripsi di lingkungan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering untuk mengawasi keterlaksanaan proses kegiatan bimbingan skripsi Dosen dengan para mahasiswa yang dibimbingnya.
3. Tim Dosen Pembimbing Skripsi untuk melakukan kegiatan bimbingan skripsi terhadap mahasiswa Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia dengan waktu bimbingan paling lama satu semester, dan jika diperlukan dapat diperpanjang, dengan catatan tidak melebihi masa studi yang ditetapkan.

Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku mulai ditetapkan dengan catatan segala sesuatunya akan dirubah dan diperbaiki kembali apabila ternyata kemudian terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di :  
Bandung, 24 Oktober 2024  
DEKAN



AGUS MULYANA

10	2106858	Salma Nur Aqilah	Pelestarian Es Bojong Ibu Momoh Sebagai Atraksi Gastronomi Kota Tasikmalaya	1. Dr. Dewi Turgarini, SS., MM. Par 2. Risyia Ladiva Bridha, S. Par., MM. Par
----	---------	------------------	---	---

Bandung, 15 Agustus 2024  
DEKAN



AGUS MULYANA

## Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan, Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpipts.upi.edu](http://www.fpipts.upi.edu) - email: [fpipts@upi.edu](mailto:fpipts@upi.edu)

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

16 April 2025

Kepada  
Yth. **KESBANGPOL Kota Tasikmalaya**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : **Salma Nur Aqilah**  
NIM : **2106858**  
Jurusan/Program : **Manajemen Industri Katering**  
Jenjang : **SI**

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr.Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpiips.upi.edu](http://www.fpiips.upi.edu) - email: [fpiips@upi.edu](mailto:fpiips@upi.edu)

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

16 April 2025

Kepada  
Yth. **Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama** : Salma Nur Aqilah  
**NIM** : 2106858  
**Jurusan/Program** : Manajemen Industri Katering  
**Jenjang** : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



**Fitri Rahmafitria**  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpiips.upi.edu](http://www.fpiips.upi.edu) - email: [fpiips@upi.edu](mailto:fpiips@upi.edu)

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

16 April 2025

Kepada  
Yth. **DISPORABUDPAR Kota Tasikmalaya**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama** : Salma Nur Aqilah  
**NIM** : 2106858  
**Jurusan/Program** : Manajemen Industri Katering  
**Jenjang** : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr.Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpips.upi.edu](http://www.fpips.upi.edu) - email: [fpips@upi.edu](mailto:fpips@upi.edu)

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

16 April 2025

Kepada  
Yth. Pemasok Es Bojong Ibu Momoh  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama : Salma Nur Aqilah**  
**NIM : 2106858**  
**Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering**  
**Jenjang : S1**

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



**Fitri Rahmafitria**  
NIP.197410182008122001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpips.upi.edu](http://www.fpips.upi.edu) - email: [fpips@upi.edu](mailto:fpips@upi.edu)

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

16 April 2025

Kepada  
Yth. **Pekerja Usaha Es Bojong Ibu Momoh**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama : Salma Nur Aqilah**  
**NIM : 2106858**  
**Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering**  
**Jenjang : S1**

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



**Fitri Rahmafitria**  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpips.upi.edu](http://www.fpips.upi.edu) - email: [fpips@upi.edu](mailto:fpips@upi.edu)

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

16 April 2025

Kepada  
Yth. **Pemilik Usaha Es Bojong Ibu Momoh**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama : Salma Nur Aqilah**  
**NIM : 2106858**  
**Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering**  
**Jenjang : S1**

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



**Fitri Rahmafitria**  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr.Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpips.upi.edu](http://www.fpips.upi.edu) - email: [fpips@upi.edu](mailto:fpips@upi.edu)

Nomor : 2080/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

01 Mei 2025

Kepada  
Yth. **Dr. Riadi Darwis, M.Pd,**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : **Salma Nur Aqilah**  
NIM : **2106858**  
Jurusan/Program : **Manajemen Industri Katering**  
Jenjang : **S1**

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI DESTINASI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri RahmaFitria  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr.Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpips.upi.edu](http://www.fpips.upi.edu) - email: [fpips@upi.edu](mailto:fpips@upi.edu)

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

13 Mei 2025

Kepada  
Yth **Ilma Indriasri Pratiwi, S.E., M.PPar.**  
di Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama : Salma Nur Aqilah**  
**NIM : 2106858**  
**Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering**  
**Jenjang : SI**

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



**Fitri Rahmawati**  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr.Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpiips.upi.edu](http://www.fpiips.upi.edu) - email: [fpiips@upi.edu](mailto:fpiips@upi.edu)

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

12 Mei 2025

Kepada  
Yth. **Dinas Kepemudaan Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tasikmalaya**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama** : Salma Nur Aqilah  
**NIM** : 2106858  
**Jurusan/Program** : Manajemen Industri Katering  
**Jenjang** : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmawati  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpips.upi.edu](http://www.fpips.upi.edu) - email: [fpips@upi.edu](mailto:fpips@upi.edu)

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

12 Mei 2025

Kepada  
Yth. **Kecamatan Cipedes**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama** : Salma Nur Aqilah  
**NIM** : 2106858  
**Jurusan/Program** : Manajemen Industri Katering  
**Jenjang** : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmawati  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpips.upi.edu](http://www.fpips.upi.edu) - email: [fpips@upi.edu](mailto:fpips@upi.edu)

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

13 Mei 2025

Kepada  
Yth. **Yayasan Bina Karya Negeri Kota Tasikmalaya**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama** : Salma Nur Aqilah  
**NIM** : 2106858  
**Jurusan/Program** : Manajemen Industri Katering  
**Jenjang** : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria  
NIP.197410182008122001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpiips.upi.edu](http://www.fpiips.upi.edu) - email: [fpiips@upi.edu](mailto:fpiips@upi.edu)

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

13 Mei 2025

Kepada  
Yth. **Galeri Kiwari UMKM Kreatif**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama : Salma Nur Aqilah**  
**NIM : 2106858**  
**Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering**  
**Jenjang : S1**

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



**Fitri Rahmafitria**  
NIP.197410182008122001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpiips.upi.edu](http://www.fpiips.upi.edu) - email: [fpiips@upi.edu](mailto:fpiips@upi.edu)

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

13 Mei 2025

Kepada  
Yth. **Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya (KWKT)**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama** : Salma Nur Aqilah  
**NIM** : 2106858  
**Jurusan/Program** : Manajemen Industri Katering  
**Jenjang** : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpips.upi.edu](http://www.fpips.upi.edu) - email: [fpips@upi.edu](mailto:fpips@upi.edu)

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

13 Mei 2025

Kepada  
Yth. **Kabar Priangan Kota Tasikmalaya**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama : Salma Nur Aqilah**  
**NIM : 2106858**  
**Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering**  
**Jenjang : S1**

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmawati  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr.Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpiips.upi.edu](http://www.fpiips.upi.edu) - email: [fpips@upi.edu](mailto:fpips@upi.edu)

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

13 Mei 2025

Kepada  
Yth. **Pikiran Rakyat Kota Tasikmalaya**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : **Salma Nur Aqilah**  
NIM : **2106858**  
Jurusan/Program : **Manajemen Industri Katering**  
Jenjang : **S1**

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria  
NIP.197410182008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985  
Laman : [www.fpipt.upi.edu](http://www.fpipt.upi.edu) - email: [fpipt@upi.edu](mailto:fpipt@upi.edu)

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

13 Mei 2025

Kepada  
Yth. **Radar Tasikmalaya**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

**Nama** : Salma Nur Aqilah  
**NIM** : 2106858  
**Jurusan/Program** : Manajemen Industri Katering  
**Jenjang** : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

**STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA**

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria  
NIP.197410182008122001

### Lampiran 3 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**

Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004985

**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah  
NIM : 2105868  
Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini, SS., MM, Par  
Pembimbing II : Risya Ladiva Bridha, S.Par., MM, Par  
Judul Skripsi : Strategi *Business Model Canvas* (BMC) Pada Es Bojong Ibu Momoh Sebagai Destinasi Wisata Gastronomi Kota Tasikmalaya

Tanggal	Catatan	Paraf
14/03/25	Carikan Internasional dan Nasional Penambahan Sub-bab Perbaiki Kerangka Pemikiran	
18/03/25	Memperbaiki posisi BAB I Memperbaiki Rumusan Masalah tambahkan Prolog, dan Subbab Popular Praction	
21/04/25	Sesuai kan Pertanyaan Instrumen dengan teori Cek ukuran fontnya	
24/04/25	ACC Laporan	
20/06/25	Perbaiki urutan Perbaiki Hasil Penelitian tambahkan Destinasi wisata dan wisata kuliner Tidak perlu menggunakan filotofi	

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering

Dr. Woro Pratini S.Pd., M.Si  
NIP. 197103092010122001





UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung, 40154  
Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004985

**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah  
NIM : 2105868  
Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini, SS., MM. Par  
Pembimbing II : Risyia Ladiya Bridha, S.Par., MM. Par  
Judul Skripsi : STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES  
BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA  
GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Tanggal	Catatan	Paraf
07/07 25	Tambahkan lapografis - Perbaiki BAB 4	
25/07 25	- Perbaiki BAB 4	
29/07 25	Lengkapi lembar Pengesahan Jurnal	

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering

Dr. Woro Priatna S.Pd., M.Si  
NIP. 197103092010122001

## Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**

Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004985

### LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah  
NIM : 2105868  
Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini, SS., MM, Par  
Pembimbing II : Risya Ladiya Bridha, S.Par., MM, Par  
Judul Skripsi : Strategi *Business Model Canvas* (BMC) Pada Es Bojong Ibu Momoh Sebagai Destinasi Wisata Gastronomi Kota Tasikmalaya

Tanggal	Catatan	Paraf
14/11/24	Bimbingan BAB I Memperbaiki latar belakang	ne
5/12/24	BAB I Penulisan Sitasi	ne
12/12/24	BAB I Tambahkan Isu	ne
16/01/25	Rumusan Masalah Tentang BMC	ne
20/01/25	Rumusan Masalah Isu Internasional	ne

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering

Dr. Woro Priatini S.Pd., M.Si.  
NIP. 197103092010122001



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**

Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004985

**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah  
NIM : 2105868  
Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini, SS., MM., Par  
Pembimbing II : Risya Ladiva Bridha, S.Par., MM., Par  
Judul Skripsi : Strategi *Business Model Canvas* (BMC) Pada Es Bojong Ibu  
Momo sebagai Destinasi Wisata Gastronomi Kota  
Tasikmalaya

Tanggal	Catatan	Paraf
31/01/25	BAB II Perbaiki Bibliografi, S. Pasidan Sitasi	Nb
05/02/25	BAB II Cari Jurnal tentang BMC	Nb
19/02/25	BAB II Perbaiki dan Masukan	Nb
05/03/25	BAB III Perbaiki Number Checking	Nb
07/03/25	BAB III Tambahkan Subbab baru Pembahasan Masalah	Nb.

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering

*Wurina Pratiwi*

Dr. Wurina Pratiwi S.Pd., M.Si.  
NIP. 197103092010122001





**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**

Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004985

**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah  
NIM : 2105868  
Pembimbing I : Dr. Dewi Tugrarini, SS., MM. Par  
Pembimbing II : Risya Ladia Bridha, S.Par., MM. Par  
Judul Skripsi : STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES  
BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA  
GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Tanggal	Catatan	Paraf
18/06/25	Tambahkan Sub bab baru Destinasi wisata dan Destinasi gastro, tambahkan Sub bab Kaplan Foto Kuesioner	
29/06/25	Tambahkan Foto Destinasi Keterangan Perbaiki Pembahasan Perbaiki Saran	
25/06/25	Perbaiki nama Sub bab Member/Checking Hapus BG Foto Kuesioner linengsi Bikin Gambar yang jelas untuk BMC	
01/07/25	Hasil Pertanyaan buat kan diagram Gambar jangan terlalu besar Jelaslah setiap warna gambar Beta	
09/06/25	Kerjakan yang diberikan Revisi tidak sesuai	

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering

Dr. Woro Priatno S.Pd., M.Si.  
NIP. 197103092010122001



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**

Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154  
Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004985

**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah  
NIM : 2105868  
Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini, SS., MM. Par  
Pembimbing II : Risya Ladiya Bridha, S.Par., MM. Par  
Judul Skripsi : STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES  
BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA  
GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Tanggal	Catatan	Paraf
16/07/25	Berikutnya Pengusunan Grafik gambar di bagian Jelaskan tiap indikator	

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering

Dr. Woro Priatini S.Pd., M.Si  
NIP. 197103092010122001

## Lampiran 5 : Instrumen Penelitian Wawancara dan Kuesioner Penelitian

### INSTRUMEN PENELITIAN WAWANCARA

#### “STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA”

Perkenalkan saya Salma Nur Aqilah, mahasiswi Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia yang sedang melakukan penelitian mengenai “STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA”. Wawancara ini sangat dibutuhkan dalam penelitian, maka dari itu domohon agar Ibu/Bapak/Saudra/Saudari untuk menjawab pertanyaan dengan baik dan benar. Data dan informasi yang saya terima bersifat rahasia dan akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan Ibu/Bapak/Saudara/Saudari untuk menjadi narasumber pada penelitian saya.

Penelitian Skripsi ini dibimbing oleh:

1. Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par
2. Risya Ladia Bridha, S.par., MM. Par

#### Identitas Narasumber

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki – Laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ 18-30 tahun ☐ 31-40 tahun ☐ 41-50 tahun ☐ >50 tahun
4. Asal Daerah : \_\_\_\_\_
5. Pendidikan Terakhir : ☐ SMP/Sederajat ☐ SMA/Sederajat  
☐ Diploma ☐ Sarjana
6. Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ PNS ☐ Pegawai Swasta  
☐ Wirausaha ☐ Lainnya
7. Intansi : \_\_\_\_\_
8. Jabatan : \_\_\_\_\_
9. Penghasilan : ☐ <Rp.1.000.000 ☐ Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000  
☐ Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000 ☐ >Rp.3.000.000

Rumusan Masalah	Indikator	Pertanyaan	Sumber Data	Teknik Pengumpulan Data
Komponen Gastronomi	Masak-memasak/Kuliner	Bagaimana proses pembuatan Es Bojong Ibu Momoh?	1. Pengusaha 2. Pemerintah	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Bagaimana organoleptik yang harus dilakukan pada es bojong ibu momoh?		
		Apa saja proses uji organoleptik yang dilakukan pada Es Bojong Ibu Momoh?		
	Bahan Baku	Bagaimana bahan baku yang digunakan untuk meningkatkan nilai rasa, estetika, dan makna budaya dalam konteks gastronomi?	1. Pakar 2. Pemerhati 3. Pengusaha 4. Pemerintah	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Bagaimana teknologi informasi dapat digunakan untuk mengidentifikasi dan mempromosikan bahan lokal yang khas dalam kuliner daerah?	1. Teknologi informasi	
		Bagaimana Upaya pemerintah dalam menjamin ketersediaan bahan baku lokal yang berkualitas dan berkelanjutan bagi	2. Pemerintah	

		pelaku usaha kuliner tradisional		
		Apakah bahan baku yang tersedia bersifat musiman atau tersedia sepanjang tahun?	3. Pemasok	
	Pengalaman makanan yang unik	Apa yang membuat suatu pengalaman makan menjadi unik dari sudut pandang gastronomi?	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Bagaimana Pengalaman makanan yang unik dapat diciptakan melalui kombinasi rasa, penyajian, suasana, dan interaksi sosial dalam konteks gastronomi?	5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	
	Mencicipi	Mengapa proses mencicipi penting dalam penilaian gastronomi, dan bagaimana hal itu mempengaruhi keseluruhan pengalaman atraksi wisata?	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Bagaimana peran teknologi (seperti media social, aplikasi		

		wisata kuliner) dalam menciptakan pengalaman mencicipi kuliner secara virtual atau interaktif?	Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	
		Apa yang dimaksud dengan proses mencicipi dalam komponen gastronomi, dan apa saja elemen yang dinilai?		
	Menghidangkan	Bagaimana saran dari pemerintah untuk meningkatkan estetika penyajian makanan lokal agar lebih menarik wisatawan tanpa meninggalkan nilai tradisional?	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Seberapa besar pengaruh cara menghidangkan makanan terhadap persepsi dan pengalaman wisatawan terhadap kuliner tradisional??		
		Apa yang dimaksud dengan proses menghidangkan dalam komponen gastronomi, dan unsur apa saja yang		

		harus diperhatikan saat menyajikan makanan?		
	Mempelajari, Meneliti dan Menulis Makanan	Apa saja sumber informasi yang bisa dirujuk tentang makanan tradisional ini, misalnya dari masyarakat lokal, literatur, atau pengalaman langsung?	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Siapa saja yang terlibat dalam kegiatan mempelajari, meneliti, menulis tentang makanan dalam bidang gastronomi?		
		Bagaimana teknologi informasi dapat dimanfaatkan untuk meneliti, mendokumentasikan dan menulis tentang makanan tradisional, dari aspek teknik, resep, maupun Sejarah?	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi

		Sejauh mana pemerintah mendokumentasikan dan meneliti kuliner tradisional sebagai warisan budaya? Apakah Es Bojong Ibu Momoh termasuk yang telah tercatat?	8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	
	Filosofi, Sejarah, Tradisional dan Sosial	Mengapa penting untuk menggali filosofi, nilai sejarah, dan fungsi sosial dari makanan tradisional? Bagaimana Upaya pemerintah dalam menggali filosofi atau nilai budaya dibalik kuliner lokal?	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Bagaimana teknologi dapat digunakan untuk mengarsipkan dan menyebarkan cerita, filosofi, dan nilai social dari kuliner tradisional agar dapat dipahami oleh generasi muda atau wisatawan?		
Atraksi Wisata	Panorama	Mengapa panorama menjadi elemen penting dalam atraksi wisata, dan bagaimana hal itu mempengaruhi	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi



		minat serta kepuasan wisatawan?	5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	
		Apa yang dimaksud dengan panorama dalam konteks atraksi wisata yang menjadikan daya tarik bagi wisatawan?		
	Keunikan	Apa yang dimaksud dengan keunikan yang membuat suatu destinasi dianggap unik?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Bagaimana cara mengidentifikasi, menjaga dan mempromosikan keunikan dalam atraksi wisata agar tetap menjadi nilai jual yang kuat dan berkelanjutan?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
	Keindahan	Mengapa keindahan (penyajian makanan) penting dalam komponen atraksi		

		wisata, dana bagaimana mempengaruhi daya tarik?		
		Bagaimana peran unsur keindahan dari segi budaya, maupun estetika visual?		
	Kesenian	<p>Apa peran kesenian dalam komponen atraksi wisata dan jenis kesenian apa saja yang sering ditampilkan untuk menarik wisatawan (Contoh : Kesenian yang ditampilkan pada festival makanan)?</p> <p>Mengapa keseniann penting sebagai atraksi wisata, bagaimana kesenian membantu memperkenalkan identitas budaya lokal kepada wisatawan?</p>	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
Promosi	Periklanan (Advertising)	<p>Bagaimana iklan membantu meningkatkan daya tarik suatu produk destinasi?</p> <p>Bagaimana cara membuat iklan yang efektif dalam promosi</p>	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi

		dan apa saja unsur yang harus diperhatikan agar pesan promosi tersampaikan dengan baik kepada target market?		
	Penjualan Tatap Muka ( <i>Personal Selling</i> )	Kapan waktu yang tepat untuk melakukan penjualan tatap muka agar promosi lebih efektif dan menghasilkan koservasi penjualan?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Mengapa penjualan tatap muka masih digunakan dalam strategi promosi, meskipun kini banyak metode digital tersedia?		
	Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> )	Siapa yang menjadi target utama dari promosi penjualan, dan siapa yang biasanya merancang strategi ini dalam sebuah Perusahaan?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Kapan waktu yang paling tepat untuk menjalankan promosi penjualan agar bisa meningkatkan		

		penjualan secara signifikan?		
	Publisitas (Publicity)	<p>Bagaimana cara mendapatkan publisitas positif secara efektif dan apa strategi yang digunakan agar pesan brand tersampaikan secara alami melalui media?</p> <p>Mengapa publisitas menjadi bagian penting dari promosi, dan bagaimana dampaknya terhadap citra brand dan kepercayaan publik?</p>	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
Strategi Business Model Canva	Customer Segments (Segmen Pelanggan)	<p>Siapa yang menjadi target pelanggan es bojong ibu momoh?</p> <p>Kapan waktu paling ramai atau strategis dalam menjangkau segmen pelanggan es bojong ibu momoh?</p> <p>Mengapa segmen pelanggan tertarik membeli es bojong ibu momoh, apakah karena rasanya yang khas, atau nilai tradisional yang ditawarkan?</p>	1. Pengusaha	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi

	<i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	Apa nilai keunikan yang ditawarkan es bojong ibu momoh kepada pelanggannya, dan apa yang membuatnya berbeda dari produk sejenis lainnya?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Kapan proposisi nilai es bojong ibu momoh paling relevan bagi konsumen, apakah saat acara-acara tertentu, bulan Ramadhan, atau moment-moment nostalgia masa kecil?		
	<i>Channels</i> (Saluran Distribusi)	Siapa yang terlibat dalam proses distribusi produk, apakah langsung oleh ibu momoh, keluarga, atau mitra jual?	1. Pengusaha	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Siapa yang terlibat dalam proses distribusi produk, apakah langsung oleh ibu momoh, keluarga, atau mitra jual?		
	<i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	Siapa yang bertanggung jawab menjaga hubungan baik dengan pelanggan, apakah	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi

		<p>langsung oleh ibu momoh, tim penjual atau ada pihak lain yang membantu?</p> <p>Mengapa penting bagi es bojong ibu momoh untuk membangun hubungan yang baik dengan pelanggan?</p>		
	<p><i>Revenue Streams</i> (Sumber Pendapatan)</p>	<p>Kapan pendapatan es bojong ibu momoh mengalami peningkatan tertinggi, apakah saat ada event lokal?</p> <p>Mengapa sumber pendapatan tersebut penting bagi keberlangsungan usaha, dan bagaimana es bojong ibu momoh mempertahankan atau mengembangkannya?</p>	<p>1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi</p>	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>
	<p><i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)</p>	<p>Mengapa sumber daya tersebut sangat penting bagi kelangsungan bisnis es bojong ibu momoh dan bagaimana mendukung kualitas serta daya saing produk?</p>	<p>1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi</p>	<p>1. Kuesioner 2. Wawancar 3. Observasi</p>

	<i>Key Activities</i> (Kegiatan Utama)	Bagaimana cara es bojong ibu momoh mengelola sumber daya utamanya agar tetap efisien, berkualitas, dan berkelanjutan dalam jangka Panjang?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
	<i>Key Partnerships</i> (Mitra Kunci)	Apa saja jenis kerja sama yang dilakukan es bojong ibu momoh dengan mitra kunci, dan apa kontribusi utama dari masing-masing mitra tersebut?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Kapan es bojong ibu momoh paling membutuhkan dukungan dari mitra kuncinya, apakah saat stok menipis, saat event promosi atau saat permintaan melonjak?		
	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya) Pengusahan	Apa saja jenis biaya utama yang dikeluarkan oleh es bojong ibu momoh untuk menjalankan operasional usahanya sehari-hari?  Siapa yang bertanggung jawab dalam mengelola dan	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi

		mencatat struktur biaya dalam usaha es bojong ibu momoh?		
		Mengapa penting bagi es bojong ibu momoh untuk memahami dan mengelola struktur biaya dengan baik dalam menjalankan bisnisnya?		



**INSTRUMEN PENELITIAN KUESIONER**  
**“STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU**  
**MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA**  
**TASIKMALAYA”**

Perkenalkan saya Salma Nur Aqilah, mahasiswi Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia yang sedang melakukan penelitian mengenai “STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA”. Wawancara ini sangat dibutuhkan dalam penelitian, maka dari itu domohon agar Ibu/Bapak/Saudra/Saudari untuk menjawab pertanyaan dengan baik dan benar. Data dan informasi yang saya terima bersifat rahasia dan akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan Ibu/Bapak/Saudara/Saudari untuk menjadi narasumber pada penelitian saya.

Penelitian Skripsi ini dibimbing oleh:

1. Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par
2. Risya Ladiva Bridha,S.par., MM. Par

**Identitas Narasumber**

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki – Laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ 18-30 tahun ☐ 31-40 tahun ☐ 41-50 tahun ☐ >50 tahun
4. Asal Daerah : \_\_\_\_\_
5. Pendidikan Terakhir : ☐ SMP/Sederajat ☐ SMA/Sederajat ☐ Diploma ☐ Sarjana
6. Pekerjaan: ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ PNS ☐ Pegawai Swasta ☐ Wirausaha ☐ Lainnya
7. Intansi : \_\_\_\_\_
8. Jabatan : \_\_\_\_\_
9. Penghasilan : ☐ <Rp.1.000.000 ☐ Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000 ☐ Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000 ☐ >Rp.3.000.000

### **Butir Pertanyaan**

#### **Petunjuk Pengisian:**

*Pilihlah jawaban yang sesuai dengan memberikan tanda silang (x) pada kolom yang sudah disediakan.*

#### **Pengalaman Anda Sebagai Pengunjung Es Bojong Ibu Momoh**

1. Apakah anda pernah mengunjungi Es Bojong Ibu Momoh ?
  - ☐ Belum pernah
  - ☐ Pernah
  - ☐ Sering
2. Jika Ya, berapa kali anda mengunjungi Es Bojong Ibu Momoh ?
  - ☐ 1 Kali
  - ☐ 2 - 3 Kali
  - ☐ > 3 kali
3. Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi Es Bojong Ibu Momoh?
  - ☐ Pilihan kuliner yang unik
  - ☐ Rekomendasi dari teman/keluarga
  - ☐ Pengalaman wisata gastronomi yang menarik
  - ☐ Lainnya
4. Bagaimana anda menilai pengalaman atraksi wisata yang anda rasakan pada Es Bojong Ibu Momoh?
  - ☐ Sangat puas
  - ☐ Puas
  - ☐ Cukup puas
  - ☐ Kurang puas
  - ☐ Tidak puas



**Pilih Jawaban Ya dan Tidak, silahkan isi jawaban Lainnya jika terdapat jawaban yang Lainnya**

**Komponen Gastronomi**

1. Apakah menurut anda Es Bojong Ibu Momoh menggunakan bahan lokal?  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya....
2. Apakah rasa Es Bojong Ibu Momoh sesuai dengan selera Anda  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya....
3. Apakah cara penyajian Es Bojong memberikan kesan khas atau tradisional?  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya.....
4. Apakah menurut Anda makanan tradisional seperti Es Bojong penting untuk dilestarikan?  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya.....
5. Apakah anda peduli terhadap nilai gizi dalam makanan/minuman yang anda konsumsi?  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya....
6. Apakah menurut anda makanan tradisional perlu dikenalkan kembali karena mengandung nilai sejarah?  
☐ Ya

- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya.....

7. Apakah menurut anda penting untuk menjaga etika dan etiket dalam penyajian makanan tradisional?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya.....

8. Apakah resep tradisional menjadi daya tarik utama dari es bojong ibu momoh?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya.....

9. Apakah Anda kegiatan produksi es bojong ibu momoh dapat dijadikan atraksi wisata?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya

### **Atraksi Wisata**

1. Apakah tempat wisata ini menawarkan panorama alam atau pemandangan yang menarik?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya

2. Apakah atraksi wisata ini memiliki keunikan yang tidak ditemukan di tempat lain?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya

3. Apakah pengunjung menganggap tempat ini indah secara visual atau estetis?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya

4. Apakah di es bojong ibu momoh menampilkan kesenian lokal, seperti musik, lukisan tradisional atau kerajinan tradisional?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya

#### **Promosi**

1. Apakah produk atau layanan es bojong ibu momoh pernah dipromosikan melalui media iklan (seperti banner, media sosial, radio, atau televisi)?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya

2. Apakah penjualan produk dilakukan secara langsung kepada pelanggan (tatap muka) oleh penjual atau pemilik usaha?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya

3. Apakah usaha ini pernah menawarkan promosi seperti diskon, beli 1 gratis 1, atau kupon hadiah untuk menarik pelanggan?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya

4. Apakah promosi tersebut membuat Anda ingin mencoba produknya?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Lainnya

#### **Business Model Canva (BMC) Pada Es Bojong Ibu**

1. Apakah Anda merupakan pelanggan dari Es Bojong Ibu Momoh?  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya.....
2. Apakah Anda membeli Es Bojong karena rasanya yang khas dan tradisional?  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya.....
3. Apakah Anda merasa mudah menemukan lokasi atau informasi tentang Es Bojong Ibu Momoh?  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya.....
4. Apakah pelayanan di Es Bojong Ibu Momoh menurut Anda ramah dan memuaskan?  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya.....
5. Apakah harga Es Bojong Ibu Momoh sesuai dengan kualitas produk yang Anda terima?  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya.....
6. Apakah resep tradisional menjadi daya tarik utama dari Es Bojong Ibu Momoh?  
☐ Ya  
☐ Tidak  
☐ Lainnya.....
7. Apakah Anda merasa kegiatan produksi Es Bojong Ibu Momoh

dapat dijadikan atraksi wisata?

☐ Ya

☐ Tidak

☐ Lainnya.....

8. Apakah Anda mendukung jika Es Bojong bekerja sama dengan pelaku wisata lain seperti travel agent atau UMKM?

☐ Ya

☐ Tidak

☐ Lainnya

9. Apakah Anda merasa harga Es Bojong terjangkau bagi semua kalangan?

☐ Ya





☐ Tidak





☐ Lainnya



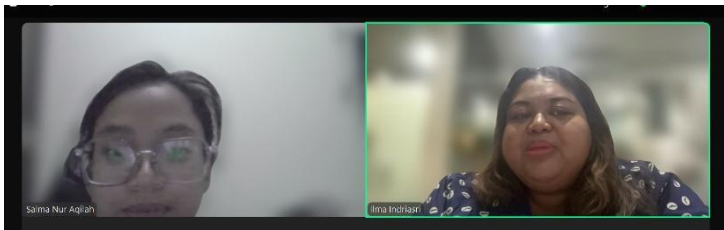



### Lampiran 6 : Dokumentasi

No.	Foto	Keterangan
1.		Wawancara bersama Dadang Ginanjar ST., M.Si (Pemerintah Industri Perdagangan Kota Tasikmalaya)
2.		Wawancara bersama Dewi Setraningsih S.E (Pemerintah Disporabudpar Kota Tasikmalaya)
3.		Wawancara Bersama Yoyo Sunaryo (Pemerintah Dinas Koperasi UMKM Kota Tasikmaya)

4.		Wawancara Bersama Yayan Ruhyan S.E (NGO Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya)
5.		Wawancara Bersama Ita Rosita (NGO Yayasan Bina Karya Negeri)
6.		Wawancara bersama Cecep Ruslan A.H (NGO Galeri Kiwari UMKM Kreatif)
7.		Wawancara bersama Dayat Sudrajat (Pemasok buah nangka es bojong ibu momoh)

8.		Wawancara bersama Wawan Kurniawan (Pemasok Alpukat es bojong ibu momoh)
9.		Wawancara bersama Yanto Heryanto (Pemasok kelapa es bojong ibu momoh)
10.		Wawancara bersama Amin Pratama (Media Informasi Kabar Priangan)
11.		Wawancara bersama Harto Sugiyanto (Media Informasi Radar Tasikmalaya)

12.		Wawancara bersama Zachry Fauzi (Media Informasi Pikiran Rakyat)
13.		Wawancara bersama Dr. Riadi Darwis, M.Pd. (Pakar)
14.		Wawancara bersama Ilma Indriasari Pratiwi S.E., M.P.Par (Pakar)
15.		Wawancara bersama Bapak Lili (Pekerja es bojong ibu momoh)



16.		<p>Wawancara bersama Ibu Cucu (Pemilik es bojong ibu momoh)</p>
17.		<p>Wawancara bersama H. Suroyo, S.IP., M.Kes (Pemerhati selaku kabid kebudayaan)</p>
18.		<p>Wawancara bersama Herra Haerani, S.Sos. (Pemerhati tokoh Masyarakat setempat dan selaku sekmak kecamatan Cipedes)</p>
19.		<p>Wawancara bersama Febri, S.M. (Pemerhati dibidang kuliner)</p>