

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
NOMOR: 5605/UN40.A2/HK.04/2024

TENTANG
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
TAHUN 2024

DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

- Memperhatikan : 1. Usulan Program Studi Manajemen Industri Katering No: B-290 /UN40.A2.5.10/PK.03.00/2024 tentang Penetapan Dosen dan Mahasiswa Bimbingan Skripsi.
- Menimbang : 1. Bahwa untuk meningkatkan layanan bimbingan skripsi kepada para mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia dipandang perlu untuk menugaskan Dosen Pembimbing Skripsi di Departemen dan Program Studi di lingkungan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Bahwa kegiatan bimbingan skripsi terhadap mahasiswa yang kuliah di Departemen/Program Studi merupakan salah satu kewajiban Dosen dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan Para Dosen Pembimbing Skripsi berhak memperoleh angka kredit menurut peraturan yang berlaku;
3. Bahwa sehubungan dengan butir satu dan dua di atas dipandang perlu untuk menerbitkan surat Keputusan Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia mengenai Dosen Pembimbing Skripsi di lingkungan Departemen dan Program Studi serta menetapkan nama-nama mahasiswa yang dibimbingnya.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 No. 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No.5336);
2. Undang-Undang Republik Indonesia No.14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 No.157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No.4586);
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 No.41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No.9946);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014. Tambahan Lembaran Negara Nomor 5509);

5. Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 03/PER/MWA UPI/2015 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 04/PER/MWAUPI/2019 tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 03/PER/MWAUPI/2015 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia;
6. Peraturan Majelis Wali Amanat No. 04 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2021-2025;
7. Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 05 Tahun 2020 tentang Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2021;
8. Keputusan Majelis Wali Amanat Nomor 13/UN40.MWA/KP/2020 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Pengganti Antarwaktu Masa Bakti 2015-2020 dan Pengangkatan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Masa Bakti 2020-2025;
9. Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia No.14 Tahun 2021 tentang Pedoman Penyelenggaran Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2021;
10. Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 54 Tahun 2020 tentang Pedoman Implementasi Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2021;
11. Keputusan Rektor Nomor : 01/UN40/KP.09.04/2021 tentang Peberhentian dan Pengangkatan Dekan di Lingkungan UPI 2021;
12. Rencana Strategis (RENSTRA) Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Tahun 2021 – 2025;

MEMUTUSKAN:

- Kestu : Menetapkan Perbaikan Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia untuk mahasiswa tahun Angkatan 2021 dengan daftar nama-nama tercantum dalam lampiran surat ini;
- Kedua : **Menugaskan Kepada :**
1. Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia untuk melakukan koordinasi dengan Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering dalam kegiatan bimbingan skripsi di lingkungan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
 2. Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering untuk mengawasi keterlaksanaan proses kegiatan bimbingan skripsi Dosen dengan para mahasiswa yang dibimbingnya.
 3. Tim Dosen Pembimbing Skripsi untuk melakukan kegiatan bimbingan skripsi terhadap mahasiswa Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia dengan waktu bimbingan paling lama satu semester, dan jika diperlukan dapat diperpanjang, dengan catatan tidak melebihi masa studi yang ditetapkan.

Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku mulai ditetapkan dengan catatan segala sesuatunya akan dirubah dan diperbaiki kembali apabila ternyata kemudian terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di :
Bandung, 24 Oktober 2024



AGUS MULYANA

10 | 2106858 | Salma Nur Aqilah

Pelestarian Es Bojong Ibu Momoh Sebagai Atraksi
Gastronomi Kota Tasikmalaya

1. Dr. Dewi Turgarini,SS.,MM.Par
2. Risya Ladiva
Bridha,S.Par.,MM.Par

Bandung, 15 Agustus 2024



Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpips@upi.edu

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

16 April 2025

Kepada
 Yth. **KESBANGPOL Kota Tasikmalaya**
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia mencerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpips.upi.edu - email: fpips@upi.edu

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025

16 April 2025

Lampiran : -

Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

Kepada
Yth. Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpips@upi.edu

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025

16 April 2025

Lampiran : -

Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

Kepada
 Yth. **DISPORABUDPAR Kota Tasikmalaya**
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik


Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpiips.upi.edu - email: fpiips@upi.edu

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

16 April 2025

Kepada
 Yth. **Pemasok Es Bojong Ibu Momoh**
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setaubadi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpips@upi.edu

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

16 April 2025

Kepada
Yth. Pekerja Usaha Es Bojong Ibu Momoh
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



[Fitri Rahmafitria](#)
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Seiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpips@upi.edu

Nomor : 1810/UN40.A2.1/PT.01.04/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

16 April 2025

Kepada
Yth. Pemilik Usaha Es Bojong Ibu Momoh
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia mencерangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpips@upi.edu

Nomor : 2080/UN40.A2.I/PT.01.04/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

01 Mei 2025

Kepada
Yth. Dr. Riadi Darwis, M.Pd.,
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia memerlukan bantuan

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI DESTINASI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik


Fitri Rahmasitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan Dr.Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpis@upi.edu

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025
 Lampiran : -

13 Mei 2025

Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

Kepada
 Yth. **Ilma Indriasi Pratiwi, S.E., M.PPar.**
 di Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : SI

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpips@upi.edu

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

12 Mei 2025

Kepada
 Yth. **Dinas Kepemudaan Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tasikmalaya**
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpips@upi.edu

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

12 Mei 2025

Kepada
 Yth. **Kecamatan Cipedes**
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik


Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpiips.upi.edu - email: fpiips@upi.edu

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

13 Mei 2025

Kepada
 Yth. **Yayasan Bina Karya Negeri Kota Tasikmalaya**
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : SI

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr. Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpips@upi.edu

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025

13 Mei 2025

Lampiran : -

Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

Kepada
Yth. Galeri Kiwari UMKM Kreatif
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia mencerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr. Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpips@upi.edu

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025

13 Mei 2025

Lampiran : -

Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

Kepada
 Yth. **Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya (KWKT)**
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : SI

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpiips.upi.edu - email: fpiips@upi.edu

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

13 Mei 2025

Kepada
Yth. Kabar Priangan Kota Tasikmalaya
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik


Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpiips.upi.edu - email: fpiips@upi.edu

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025
 Lampiran : +
 Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

13 Mei 2025

Kepada
 Yth. **Pikiran Rakyat Kota Tasikmalaya**
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmasitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
 Jalan. Dr.Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005,25008,25094 Fax. (022) 2004985
 Laman : www.fpis.upi.edu - email: fpis@upi.edu

Nomor : 2253/UN40.A2.1/PT.01.04/2025

13 Mei 2025

Lampiran : -

Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

Kepada
 Yth. **Radar Tasikmalaya**
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Salma Nur Aqilah
NIM : 2106858
Jurusan/Program : Manajemen Industri Katering
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Fitri Rahmafitria
 NIP.197410182008122001

Salma Nur Aqilah, 2025

STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 3 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
 Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004965

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah
 NIM : 2105868
 Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini,SS.,MM,Par
 Pembimbing II : Risyah Ladiva Bridha,S.Par.,MM,Par
 Judul Skripsi : Strategi *Business Model Canva* (BMC) Pada Es Bojong Ibu
 Momoh Sebagai Destinasi Wisata Gastronomi Kota
 Tasikmalaya

Tanggal	Catatan	Paraf
14/03/25	Carikun Internasional dan Nasional Pembahasan Sub-bab perbaiki Kerangka Rencana	
18/03/25	Membelokkan posisi BAB I Memberi basis Rencana Masalah Tambahan Prolog, dan Subbab Populer Promosi	
21/04/25	Sebutkan Pertanyaan Instrumen dengan teori Let Usurun Fontnya	
24/04/25	- ACC Laporan .	
20/06/25	Perbaiki kerangka Perbaiki Metodologis Jembatan Destinasi Wisata dan Wisata Kuliner Tidak Perlu Menggunakan filosofi	

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi
 Manajemen Industri Katering

Dr. Woro Pratiwi S.Pd., M.Si.
 NIP. 197103092010122001



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
 Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004985

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah
 NIM : 2105868
 Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini,SS.,MM.Par
 Pembimbing II : Risya Ladiva Bridha,S.Par.,MM.Par
 Judul Skripsi : STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES
 BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA
 GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Tanggal	Catatan	Paraf
07/07 25	Tambahan 1 Apgrans - Perbaikan BAB 4	
25/07 25	- Perbaikan BAB 4	
29/07 25	Lengkap Lembar Pengesahan Jurnal	

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi
 Manajemen Industri Katering

Dr. Woro Pratiwi S.Pd., M.Si.
 NIP. 197103092010122001

Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
 Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004985

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah
 NIM : 2105868
 Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini,SS.,MM,Par
 Pembimbing II : Risya Ladiva Bridha,S.Par.,MM.Par
 Judul Skripsi : Strategi *Business Model Canva* (BMC) Pada Es Bojong Ibu
 Momoh Sebagai Destinasi Wisata Gastronomi Kota
 Tasikmalaya

Tanggal	Catatan	Paraf
14/11/24	Bimbingan BAB I Memperbaiki latihan belakang	W.
5/12/24	BAB I Penulisan Sifat	W.
12/12/24	BAB I Tambahan Isu	W.
16/01/25	Rumusan Masalah Tulitr BMC	W.
20/01/25	Rumusan Masalah (Isu Internasional)	W.

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi
 Manajemen Industri Katering


 Dr. Woro Priatini S.Pd., M.Si.
 NIP. 197103092010122001



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
 Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004985

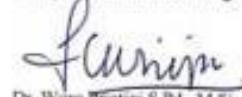
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah
 NIM : 2105868
 Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini,SS.,MM.Par
 Pembimbing II : Risya Ladiva Bridha,S.Par.,MM.Par
 Judul Skripsi : Strategi *Business Model Canva* (BMC) Pada Es Bojong Ibu
 Momoh Sebagai Destinasi Wisata Gastronomi Kota Tasikmalaya

Tanggal	Catatan	Paraf
31/01/25	BAB II Perbaiki Bawahan, S Patis dan Sifat-Sifat	W.
05/02/25	BAB II Cari jurnal tentang BMC	W.
19/02/25	BAB II Perbaiki masalah	W.
05/03/25	BAB III Perbaiki Number checking	W.
07/03/25	BAB III Tambahkan Subbab baru Perbaikan Masalah	W.

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi
 Manajemen Industri Katering


 Dr. Woro Pratiwi, S.Pd., M.Si.
 NIP. 197103092010122001



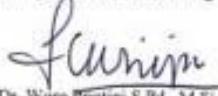
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah
 NIM : 2105868
 Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini,SS.,MM.Par
 Pembimbing II : Risya Ladiva Bridha,S.Par.,MM.Par
 Judul Skripsi : STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES
 BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA
 GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Tanggal	Catatan	Paraf
18/06/25	Tambahkan Subku bahan Destinasi Wisata dan Destinasi gastron. tambahkan Subku kafihkan Foto Kuesioner	
29/06/25	Tambahkan Foto Destinasi Keterangan Terbukti Pembahasan Terbukti Saran	
25/06/25	Terbukti Ingatan Subku Member(hecking) Hapus BG Foto kinerja lineng Pilih Gambar yang jelas untuk BMC	
01/07/25	Hasil Pertanyaan buatkan diagram Gambar jangan terlalu besar Jelaskan Setiap warna gambar Beta	
09/06/25	Kesalahan yang diketahui Revisi tidak sesuai	

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi
 Manajemen Industri Katering


 Dr. Woro Pratiwi, S.Pd., M.Si.
 NIP. 197103092010122001



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**

Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
Telepon (022) 2013163, Pesawat 25182, Fax. (022) 2004985

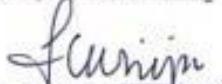
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Salma Nur Aqilah
 NIM : 2105868
 Pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini,SS.,MM.Par
 Pembimbing II : Risya Ladiva Bridha,S.Par.,MM.Par
 Judul Skripsi : STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES
 BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA
 GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA

Tanggal	Catatan	Paraf
16/07/25	Terimakasih Pengajuan Skripsi Grafik gambar diperbaiki Jelaskan topik Industri	

Catatan : Harap diperbanyak sesuai dengan keperluan.

Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering


 Dr. Woro Pratiwi, S.Pd., M.Si.
 NIP. 197103092010122001

Lampiran 5 : Instrumen Penelitian Wawancara dan Kuesioner Penelitian

INSTRUMEN PENELITIAN WAWANCARA

“STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA”

Perkenalkan saya Salma Nur Aqilah, mahasiswa Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia yang sedang melakukan penelitian mengenai “STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA”. Wawancara ini sangat dibutuhkan dalam penelitian, maka dari itu domohon agar Ibu/Bapak/Saudra/Saudari untuk menjawab pertanyaan dengan baik dan benar. Data dan informasi yang saya terima bersifat rahasia dan akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan Ibu/Bapak/Saudara/Saudari untuk menjadi narasumber pada penelitian saya.

Penelitian Skripsi ini dibimbing oleh:

1. Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par
2. Risya Ladiva Bridha,S.par., MM. Par

Identitas Narasumber

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan
3. Usia : 18-30 tahun 31-40 tahun 41-50 tahun >50 tahun
4. Asal Daerah : _____
5. Pendidikan Terakhir : SMP/Sederajat SMA/Sederajat
 Diploma Sarjana
6. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa PNS Pegawai Swasta
 Wirausaha Lainnya
7. Intansi : _____
8. Jabatan : _____
9. Penghasilan : <Rp.1.000.000 Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000
 Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000 >Rp.3.000.000

Rumusan Masalah	Indikator	Pertanyaan	Sumber Data	Teknik Pengumpulan Data
Komponen Gastronomi	Masak-memasak/Kuliner	<p>Bagaimana proses pembuatan Es Bojong Ibu Momoh?</p> <p>Bagaimana organoleptik yang harus dilakukan pada es bojong ibu momoh?</p> <p>Apa saja proses uji organoleptik yang dilakukan pada Es Bojong Ibu Momoh?</p>	1. Pengusaha 2. Pemerintah	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>
	Bahan Baku	Bagaimana bahan baku yang digunakan untuk meningkatkan nilai rasa, estetika, dan makna budaya dalam konteks gastronomi?	1. Pakar 2. Pemerhati 3. Pengusaha 4. Pemerintah	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>
		<p>Bagaimana teknologi informasi dapat digunakan untuk mengidentifikasi dan mempromosikan bahan local yang khas dalam kuliner daerah?</p> <p>Bagaimana Upaya pemerintah dalam menjamin ketersediaan bahan baku local yang berkualitas dan berkelanjutan bagi</p>	1. Teknologi informasi 2. Pemerintah	

		<p>pelaku usaha kuliner tradisional</p> <p>Apakah bahan baku yang tersedia bersifat musiman atau tersedia sepanjang tahun?</p>	3. Pemasok	
	Pengalaman makanan yang unik	<p>Apa yang membuat suatu pengalaman makan menjadi unik dari sudut pandang gastronomi?</p> <p>Bagaimana Pengalaman makanan yang unik dapat diciptakan melalui kombinasi rasa, penyajian, suasana, dan interaksi sosial dalam konteks gastronomi?</p>	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
	Mencicipi	<p>Mengapa proses mencicipi penting dalam penilaian gastronomi, dan bagaimana hal itu mempengaruhi keseluruhan pengalaman atraksi wisata?</p> <p>Bagaimana peran teknologi (seperti media social, aplikasi</p>	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi

		wisata kuliner) dalam menciptakan pengalaman mencicipi kuliner secara virtual atau interaktif? Apa yang dimaksud dengan proses mencicipi dalam komponen gastronomi, dan apa saja elemen yang dinilai?	Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	
	Menghidangkan	Bagaimana saran dari pemerintah untuk meningkatkan estetika penyajian makanan lokal agar lebih menarik wisatawan tanpa meninggalkan nilai tradisional? Seberapa besar pengaruh cara menghidangkan makanan terhadap persepsi dan pengalaman wisatawan terhadap kuliner tradisional??	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Apa yang dimaksud dengan proses menghidangkan dalam komponen gastronomi, dan unsur apa saja yang		

		harus diperhatikan saat menyajikan makanan?		
	Mempelajari, Meneliti dan Menulis Makanan	Apa saja sumber informasi yang bisa dirujuk tentang makanan tradisional ini, misalnya dari masyarakat lokal, literatur, atau pengalaman langsung?	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Siapa saja yang terlibat dalam kegiatan mempelajari, meneliti, menulis tentang makanan dalam bidang gastronomi?		
		Bagaimana teknologi informasi dapat dimanfaatkan untuk meneliti, mendokumentasikan dan menulis tentang makanan tradisional, dari aspek teknik, resep, maupun Sejarah?	1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi

		<p>Sejauh mana pemerintah mendokumentasikan dan meneliti kuliner tradisional sebagai warisan budaya? Apakah Es Bojong Ibu Momoh termasuk yang telah tercatat?</p>	<p>8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi</p>	
	<p>Filosofi, Sejarah, Tradisional dan Sosial</p>	<p>Mengapa penting untuk menggali filosofi, nilai sejarah, dan fungsi sosial dari makanan tradisional?</p> <p>Bagaimana Upaya pemerintah dalam menggali filosofi atau nilai budaya dibalik kuliner lokal?</p>	<p>1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku 5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO)</p>	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>
		<p>Bagaimana teknologi dapat digunakan untuk mengarsipkan dan menyebarkan cerita, filosofi, dan nilai social dari kuliner tradisional agar dapat dipahami oleh generasi muda atau wisatawan?</p>	<p>9. Teknologi Informasi</p>	
<p>Atraksi Wisata</p>	<p>Panorama</p>	<p>Mengapa panorama menjadi elemen penting dalam atraksi wisata, dan bagaimana hal itu mempengaruhi</p>	<p>1. Pengusaha 2. Pemerintah 3. Pekerja 4. Pemasok Bahan Baku</p>	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>

		minat serta kepuasan wisatawan?	5. Pakar/ahli 6. Pemerhati 7. Penikmat 8. Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) 9. Teknologi Informasi	
		Apa yang dimaksud dengan panorama dalam konteks atraksi wisata yang menjadikan daya tarik bagi wisatawan?		
Keunikan		Apa yang dimaksud dengan keunikan yang membuat suatu destinasi dianggap unik?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Bagaimana cara mengidentifikasi, menjaga dan mempromosikan keunikan dalam atraksi wisata agar tetap menjadi nilai jual yang kuat dan berkelanjutan?	Informasi 1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
	Keindahan	Mengapa keindahan (penyajian makanan) penting dalam komponen atraksi		

		wisata, dana bagaimana mempengaruhi daya tarik?		
		Bagaimana peran unsur keindahan dari segi budaya, maupun estetika visual?		
	Kesenian	Apa peran kesenian dalam komponen atraksi wisata dan jenis kesenian apa saja yang sering ditampilkan untuk menarik wisatawan (Contoh : Kesenian yang ditampilkan pada festival makanan)?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Mengapa kesenian penting sebagai atraksi wisata, bagaimana kesenian membantu memperkenalkan identitas budaya lokal kepada wisatawan?		
Promosi	Periklanan (Advertising)	Bagaimana iklan membantu meningkatkan daya tarik suatu produk destinasi?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Bagaimana cara membuat iklan yang efektif dalam promosi		

		dan apa saja unsur yang harus diperhatikan agar pesan promosi tersampaikan dengan baik kepada target market?		
	Penjualan Tatap Muka <i>(Personal Selling)</i>	Kapan waktu yang tepat untuk melakukan penjualan tatap muka agar promosi lebih efektif dan menghasilkan koservasi penjualan?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Mengapa penjualan tatap muka masih digunakan dalam strategi promosi, meskipun kini banyak metode digital tersedia?		
	Promosi Penjualan <i>(Sales Promotion)</i>	Siapa yang menjadi target utama dari promosi penjualan, dan siapa yang biasanya merancang strategi ini dalam sebuah Perusahaan?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Kapan waktu yang paling tepat untuk menjalankan promosi penjualan agar bisa meningkatkan		

		penjualan secara signifikan?		
	Publisitas (Publicity)	<p>Bagaimana cara mendapatkan publisitas positif secara efektif dan apa strategi yang digunakan agar pesan brand tersampaikan secara alami melalui media?</p> <p>Mengapa publisitas menjadi bagian penting dari promosi, dan bagaimana dampaknya terhadap citra brand dan kepercayaan publik?</p>	<p>1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Ahli/Pakar 5. Media</p> <p>Informasi</p>	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>
Strategi Business Model Canva	<p><i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)</p>	<p>Siapa yang menjadi target pelanggan es bojong ibu momoh?</p> <p>Kapan waktu paling ramai atau strategis dalam menjangkau segmen pelanggan es bojong ibu momoh?</p> <p>Mengapa segemen pelanggan tertarik membeli es bojong ibu momoh , apakah karena rasanya yang khas, atau nilai tradisional yang ditawarkan?</p>	1. Pengusaha	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>

	<p><i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)</p>	<p>Apa nilai keunikan yang ditawarkan es bojong ibu momoh kepada pelanggannya, dan apa yang membuatnya berbeda dari produk sejenis lainnya?</p> <p>Kapan proposisi nilai es bojong ibu momoh paling relevan bagi konsumen, apakah saat acara-acara tertentu, bulan Ramadhan, atau moment-moment nostalgia masa kecil?</p>	<p>1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi</p>	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>
	<p><i>Channels</i> (Saluran Distribusi)</p>	<p>Siapa yang terlibat dalam proses distribusi produk, apakah langsung oleh ibu momoh, keluarga, atau mitra jual?</p> <p>Siapa yang terlibat dalam proses distribusi produk, apakah langsung oleh ibu momoh, keluarga, atau mitra jual?</p>	<p>1. Pengusaha</p>	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>
	<p><i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)</p>	<p>Siapa yang bertanggung jawab menjaga hubungan baik dengan pelanggan, apakah</p>	<p>1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi</p>	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>

		<p>langsung oleh ibu momoh, tim penjual atau ada pihak lain yang membantu?</p> <p>Mengapa penting bagi es bojong ibu momoh untuk membangun hubungan yang baik dengan pelanggan?</p>		
	<p><i>Revenue Streams</i> (Sumber Pendapatan)</p>	<p>Kapan pendapatan es bojong ibu momoh mengalami peningkatan tertinggi, apakah saat ada event lokal?</p> <p>Mengapa sumber pendapatan tersebut penting bagi keberlangsungan usaha, dan bagaimana es bojong ibu momoh mempertahankan atau mengembangkannya?</p>	<p>1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi</p>	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>
	<p><i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)</p>	<p>Mengapa sumber daya tersebut sangat penting bagi kelangsungan bisnis es bojong ibu momoh dan bagaimana mendukung kualitas serta daya saing produk?</p>	<p>1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi</p>	<p>1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi</p>

	<i>Key Activities</i> (Kegiatan Utama)	Bagaimana cara es bojong ibu momoh mengelola sumber daya utamanya agar tetap efisien, berkualitas, dan berkelanjutan dalam jangka Panjang?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
	<i>Key Partnerships</i> (Mitra Kunci)	Apa saja jenis kerja sama yang dilakukan es bojong ibu momoh dengan mitra kunci, dan apa kontribusi utama dari masing-masing mitra tersebut?	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi
		Kapan es bojong ibu momoh paling membutuhkan dukungan dari mitra kuncinya, apakah saat stok menipis, saat event promosi atau saat permintaan melonjak?		
	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya) Pengusahan	Apa saja jenis biaya utama yang dikeluarkan oleh es bojong ibu momoh untuk menjalankan operasional usahanya sehari-hari? Siapa yang bertanggung jawab dalam mengelola dan	1. Pemilik 2. Pekerja 3. Pelanggan 4. Media Informasi	1. Kuesioner 2. Wawancara 3. Observasi

		mencatat struktur biaya dalam usaha es bojong ibu momoh?		
		Mengapa penting bagi es bojong ibu momoh untuk memahami dan mengelola struktur biaya dengan baik dalam menjalankan bisnisnya?		

INSTRUMEN PENELITIAN KUESIONER
“STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU
MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA
TASIKMALAYA”

Perkenalkan saya Salma Nur Aqilah, mahasiswa Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia yang sedang melakukan penelitian mengenai “STRATEGI BUSINESS MODEL CANVA (BMC) PADA ES BOJONG IBU MOMOH SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI KOTA TASIKMALAYA”. Wawancara ini sangat dibutuhkan dalam penelitian, maka dari itu domohon agar Ibu/Bapak/Saudra/Saudari untuk menjawab pertanyaan dengan baik dan benar. Data dan informasi yang saya terima bersifat rahasia dan akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan Ibu/Bapak/Saudara/Saudari untuk menjadi narasumber pada penelitian saya.

Penelitian Skripsi ini dibimbing oleh:

1. Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par
2. Risyadidha Bridha, S.par., MM. Par

Identitas Narasumber

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan
3. Usia : 18-30 tahun 31-40 tahun 41-50 tahun >50 tahun
4. Asal Daerah : _____
5. Pendidikan Terakhir : SMP/Sederajat SMA/Sederajat Diploma Sarjana
6. Pekerjaan: Pelajar/Mahasiswa PNS Pegawai Swasta Wirausaha Lainnya
7. Intansi : _____
8. Jabatan : _____
9. Penghasilan : <Rp.1.000.000 Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000 Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000 >Rp.3.000.000

Butir Pertanyaan

Petunjuk Pengisian:

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan memberikan tanda silang (x) pada kolong yang sudah disediakan.

Pengalaman Anda Sebagai Pengunjung Es Bojong Ibu Momoh

1. Apakah anda pernah mengunjungi Es Bojong Ibu Momoh ?
 Belum pernah
 Pernah
 Sering
2. Jika Ya, berapa kali anda mengunjungi Es Bojong Ibu Momoh?
 1 Kali
 2 - 3 Kali
 > 3 kali
3. Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi Es Bojong Ibu Momoh?
 Pilihan kuliner yang unik
 Rekomendasi dari teman/keluarga
 Pengalaman wisata gastronomi yang menarik
 Lainnya
4. Bagaimana anda menilai pengalaman atraksi wisata yang anda rasakan pada Es Bojong Ibu Momoh?
 Sangat puas
 Puas
 Cukup puas
 Kurang puas
 Tidak puas

Pilih Jawaban Ya dan Tidak, silahkan isi jawaban Lainnya jika terdapat jawaban yang Lainnya

Komponen Gastronomi

1. Apakah menurut anda Es Bojong Ibu Momoh menggunakan bahan lokal?
 Ya
 Tidak
 Lainnya....
2. Apakah rasa Es Bojong Ibu Momoh sesuai dengan selera Anda
 Ya
 Tidak
 Lainnya....
3. Apakah cara penyajian Es Bojong memberikan kesan khas atau tradisional?
 Ya
 Tidak
 Lainnya....
4. Apakah menurut Anda makanan tradisional seperti Es Bojong penting untuk dilestarikan?
 Ya
 Tidak
 Lainnya....
5. Apakah anda peduli terhadap nilai gizi dalam makanan/minuman yang anda konsumsi?
 Ya
 Tidak
 Lainnya....
6. Apakah menurut anda makanan tradisional perlu dikenalkan kembali karena mengandung nilai sejarah?
 Ya

Tidak

Lainnya.....

7. Apakah menurut anda penting untuk menjaga etika dan etiket dalam penyajian makanan tradisional?

Ya

Tidak

Lainnya.....

8. Apakah resep tradisional menjadi daya tarik utama dari es bojong ibu momoh?

Ya

Tidak

Lainnya.....

9. Apakah Anda kegiatan produksi es bojong ibu momoh dapat dijadikan atraksi wisata?

Ya

Tidak

Lainnya

Atraksi Wisata

1. Apakah tempat wisata ini menawarkan panorama alam atau pemandangan yang menarik?

Ya

Tidak

Lainnya

2. Apakah atraksi wisata ini memiliki keunikan yang tidak ditemukan di tempat lain?

Ya

Tidak

Lainnya

3. Apakah pengunjung menganggap tempat ini indah secara visual atau estetis?

Ya

Tidak

Lainnya

4. Apakah di es bojong ibu momoh menampilkan kesenian lokal, seperti musik, lukisan tradisional atau kerajinan tradisional?

Ya

Tidak

Lainnya

Promosi

1. Apakah produk atau layanan es bojong ibu momoh pernah dipromosikan melalui media iklan (seperti banner, media sosial, radio, atau televisi)?

Ya

Tidak

Lainnya

2. Apakah penjualan produk dilakukan secara langsung kepada pelanggan (tatap muka) oleh penjual atau pemilik usaha?

Ya

Tidak

Lainnya

3. Apakah usaha ini pernah menawarkan promosi seperti diskon, beli 1 gratis 1, atau kupon hadiah untuk menarik pelanggan?

Ya

Tidak

Lainnya

4. Apakah promosi tersebut membuat Anda ingin mencoba produknya?

Ya

Tidak

Lainnya

Business Model Canva (BMC) Pada Es Bojong Ibu

1. Apakah Anda merupakan pelanggan dari Es Bojong Ibu Momoh?
 Ya
 Tidak
 Lainnya.....
2. Apakah Anda membeli Es Bojong karena rasanya yang khas dan tradisional?
 Ya
 Tidak
 Lainnya.....
3. Apakah Anda merasa mudah menemukan lokasi atau informasi tentang Es Bojong Ibu Momoh?
 Ya
 Tidak
 Lainnya.....
4. Apakah pelayanan di Es Bojong Ibu Momoh menurut Anda ramah dan memuaskan?
 Ya
 Tidak
 Lainnya.....
5. Apakah harga Es Bojong Ibu Momoh sesuai dengan kualitas produk yang Anda terima?
 Ya
 Tidak
 Lainnya.....
6. Apakah resep tradisional menjadi daya tarik utama dari Es Bojong Ibu Momoh?
 Ya
 Tidak
 Lainnya.....
7. Apakah Anda merasa kegiatan produksi Es Bojong Ibu Momoh

dapat dijadikan atraksi wisata?

- Ya
- Tidak
- Lainnya.....

8. Apakah Anda mendukung jika Es Bojong bekerja sama dengan pelaku wisata lain seperti travel agent atau UMKM?

- Ya
- Tidak
- Lainnya

9. Apakah Anda merasa harga Es Bojong terjangkau bagi semua kalangan?

- Ya
- Tidak
- Lainnya

Lampiran 6 : Dokumentasi

No.	Foto	Keterangan
1.		Wawancara bersama Dadang Ginanjar ST., M.Si (Pemerintah Industri Perdagangan Kota Tasikmalaya)
2.		Wawancara bersama Dewi Setraningsih S.E (Pemerintah Disporabudpar Kota Tasikmalaya)
3.		Wawancara Bersama Yoyo Sunaryo (Pemerintah Dinas Koperasi UMKM Kota Tasikmaya)

4.		Wawancara Bersama Yayan Ruhiany S.E (NGO Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya)
5.		Wawancara Bersama Ita Rosita (NGO Yayasan Bina Karya Negeri)
6.		Wawancara bersama Cecep Ruslan A.H (NGO Galeri Kiwari UMKM Kreatif)
7.		Wawancara bersama Dayat Sudrajat (Pemasok buah nangka es bojong ibu momoh)

8.		Wawancara bersama Wawan Kurniawan (Pemasok Alpukat es bojong ibu momoh)
9.		Wawancara bersama Yanto Heryanto (Pemasok kelapa es bojong ibu momoh)
10.		Wawancara bersama Amin Pratama (Media Informasi Kabar Priangan)
11.		Wawancara bersama Harto Sugiyanto (Media Informasi Radar Tasikmalaya)

12.		Wawancara bersama Zachry Fauzi (Media Informasi Pikiran Rakyat)
13.		Wawancara bersama Dr. Riadi Darwis, M.Pd. (Pakar)
14.		Wawancara bersama Ilma Indriasari Pratiwi S.E., M.P.Par (Pakar)
15.		Wawancara bersama Bapak Lili (Pekerja es bojong ibu momoh)

16.		Wawancara bersama Ibu Cucu (Pemilik es bojong ibu momoh)
17.		Wawancara bersama H. Suroyo, S.I.P., M.Kes (Pemerhati selaku kabid kebudayaan)
18.		Wawancara bersama Herra Haerani, S.Sos. (Pemerhati tokoh Masyarakat setempat dan selaku sekmat kecamatan Cipedes)
19.		Wawancara bersama Febri, S.M. (Pemerhati dibidang kuliner)