

184/UN40.7.D1/LT/2014

**PENGARUH *LINE EXTENSION* TERHADAP *BRAND EQUITY* PADA PRODUK  
MINUMAN TEH DALAM KEMASAN SIAP SAJI MEREK FRUIT TEA  
(SURVEY PADA KOMUNITAS *FANPAGE* FRUIT TEA DI *FACEBOOK*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang  
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Oleh:  
Hilman Krismansah  
0900958**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH *LINE EXTENSION* TERHADAP *BRAND EQUITY* PADA PRODUK**  
**MINUMAN TEH DALAM KEMASAN SIAP SAJI MEREK FRUIT TEA (Survey Pada**  
**Komunitas *Fan Page* Fruit Tea di *Facebook*)**

**Hilman Krismansah**  
**0900958**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

1. Pembimbing

**Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA**  
**NIP. 19740307 200212 2 001**

2. Ketua Program Studi

**Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA**  
**NIP. 19740307 200212 2 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**2014**

**PENGARUH *LINE EXTENSION* TERHADAP *BRAND EQUITY* PADA  
PRODUK MINUMAN TEH DALAM KEMASAN SIAP SAJI MEREK  
FRUIT TEA  
(Survey Pada Komunitas *Fanpage* Fruit Tea Di *Facebook*)**

Oleh:  
Hilman Krismansah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi pada Fakultas Pendidikan EkonomidanBisnis

© 2014 Hilman Krismansah  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.