

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 Kartu tarot "Regina di Coppe" terbukti dapat menjadi sumber ide yang kaya akan makna dan elemen visual. Penelitian ini menunjukkan bahwa ilustrasi pada kartu tarot tersebut lebih dari sekedar gambar, melainkan sebuah konsep utuh. Dari ilustrasi kartu ini, berhasil dirumuskan landasan panduan desain yang jelas berupa moodboard.
- 5.1.2 Dengan menggunakan teknik adaptasi terbukti efektif untuk menciptakan busana yang relevan dengan mode masa kini, tanpa harus menghilangkan esensi atau karakteristik utama dari sumber idenya, meskipun bentuk fisiknya dimodernisasi secara signifikan.
- 5.1.3 Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah busana pesta gala kontemporer berjudul "Queen of Wisdom". Karya ini membuktikan bahwa elemen-elemen simbolis dari ilustrasi pada kartu tarot dapat diwujudkan secara nyata menjadi sebuah desain busana yang unik, modern, dan kaya akan makna, sesuai dengan tujuan awal perancangan.
- 5.1.4 Penggunaan metode Double Diamond terbukti sangat membantu dalam proses penelitian perancangan ini. Metode ini memberikan alur kerja yang terstruktur dan sistematis yang membuat proses desain kreatif menjadi lebih mudah diikuti dan dipertanggungjawabkan secara akademis, mulai dari tahap riset awal hingga proses pembuatan produk akhir.
- 5.1.5 Busana yang dihasilkan telah sukses ditampilkan pada ajang fashion show CIEIE EPSE (China International E-Commerce Industry Expo and Indonesia E-Commerce Product Sourcing Exhibition) 2024 pada 19 September 2024 dengan nama busana "Queen of Wisdom" dan dapat diakui sebagai karya monumental.

5.2 Saran

Adapula beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk Praktisi Desain dan Industri

Bagi para desainer dan pelaku industri, penelitian ini menunjukkan bahwa mengambil inspirasi dari tema-tema yang unik seperti tarot dapat menghasilkan suatu desain yang unik sehingga dapat menunjang sebuah merek dapat terlihat berbeda dan lebih menonjol di pasaran. Konsumen saat ini banyak yang mencari busana yang tidak hanya terlihat bagus secara visual, tetapi juga memiliki makna personal bagi penggunanya. Oleh karena itu, busana yang dirancang dengan narasi atau cerita yang menarik cenderung memiliki nilai jual yang lebih tinggi dan mampu menciptakan koneksi yang lebih kuat dengan pelanggan.

5.2.2 Saran untuk Penelitian Akademis Selanjutnya

Saran yang dapat diberikan bagi penelitian akademis di masa depan yaitu peneliti dapat menggunakan metodologi serupa pada penggunaan sumber-sumber ide simbolis lainnya, seperti mitologi Nusantara atau astrologi yang dapat menjadi subjek penelitian perancangan yang menarik untuk diteliti. Selain itu, penelitian juga dapat diperdalam dengan mengadaptasi konsep "Regina di Coppe" yang sama ke dalam kategori busana yang berbeda, seperti koleksi busana *ready-to-wear*.

Lebih lanjut, disarankan juga untuk melengkapi penelitian berbasis praktik yang serupa dengan penelitian ini dengan studi yang berfokus pada audiens atau konsumen. Sebuah penelitian mengenai persepsi konsumen dapat dilakukan untuk mengukur, baik secara kualitatif maupun kuantitatif, sejauh mana audiens dapat menerima dan memahami makna dari sebuah karya busana yang kaya akan simbolisme. Penelitian semacam ini akan memberikan validasi dari sisi pasar dan memperkaya pemahaman tentang efektivitas komunikasi desain naratif.