

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	17
F. Struktur Organisasi Penulisan	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	20
A. Kajian Pustaka	20
1. Pembelajaran Kewirausahaan	20
2. Gaya Belajar	22
3. Pengetahuan Kewirausahaan	34
4. Sikap Kewirausahaan	41
5. Motivasi Kewirausahaan	44
6. Perilaku Kreatif Ekonomi	52
B. Kajian Terdahulu yang Relevan	63

C. Kerangka Pemikiran	72
D. Hipotesis Penelitian	76
BAB III METODE PENELITIAN	78
A. Metode Penelitian	78
B. Subjek Penelitian: Lokasis, Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	78
1. Lokasi Penelitian	78
2. Populasi Penelitian	80
3. Teknik Sampling	81
C. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel	84
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas Instrumen	95
1. Validitas Instrumen	95
2. Pengujian Reliabilits Alat Ukur Penelitian	96
E. Prosedur Pengumpulan Data	97
F. Teknik Analisis Data	97
1. Pengembangan Model Teoritis	100
2. Penyusunan Diagram Jalur (<i>Path Diagram</i>)	101
3. Konversi Diagram Jalur ke dala Persamaan	101
4. Memilih Matriks Input dan Estimasi Model	101
5. Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of-fit</i>	102
a. χ^2 – Uji <i>Chi Square Statistic</i>	102
b. RMSEA (<i>The Root Mean Square Error of Approximation</i>)	102
c. GFI (<i>Goodness of FIT Index</i>)	103
d. AGFI (<i>Adjusted Goodness of Fit Index</i>)	103
e. CMIN/DF	103
f. CFI (<i>Comparative Fit Index</i>)	104
6. Interpretasi dan Modifikasi Model	104
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	105
A. Hasil Penelitian	105
1. Deskripsi Variabel Penelitian	105
a. Variabel Gaya Belajar Kewirausahaan	105
b. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	106
c. Variabel Sikap Kewirausahaan	108
d. Variabel Motivasi Kewirausahaan	109
e. Variabel Perilaku Kreatif Ekonomi	111
2. Analisis Data dengan Model Persamaan Struktural (SEM)	112

a.	Pengembangan model berbasis teori	113
b.	Pengujian model pengukuran (<i>Measurement Model</i>) dan membangun diagram jalur	115
1)	Model Gaya Belajar Kewirausahaan	115
2)	Model Pengetahuan Kewirausahaan	118
3)	Model Sikap Kewirausahaan	126
4)	Model Motivasi Kewirausahaan	128
5)	Model Perilaku Kreatif Ekonomi	129
c.	Memilih Matrik Input Dan Mendapatkan Model Estimasi	131
d.	Uji Normalitas Data	132
e.	Evaluasi <i>Outlier</i> Data	132
f.	Evaluasi <i>Multikolinieritas</i> dan <i>Singularitas</i>	133
3.	Uji Model Struktural	133
B.	Analisis Atas Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>), Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>), dan Pengaruh Total (<i>Total Effect</i>)	139
C.	Hasil Pengujian Hipotesis	142
1.	Hipotesis 1, pengaruh signifikan gaya belajar terhadap pengetahuan kewirausahaan mahasiswa	142
2.	Hipotesis 2, pengaruh signifikan gaya belajar dan pengetahuan kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan mahasiswa	143
3.	Hipotesis 3, pengaruh signifikan gaya belajar, pengetahuan, dan sikap kewirausahaan terhadap motivasi kewirausahaan mahasiswa	143
4.	Hipotesis 4, pengaruh signifikan gaya belajar, pengetahuan, sikap, dan motivasi kewirausahaan terhadap perilaku kreatif mahasiswa.....	149
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	152
1.	Pengaruh Gaya Belajar, Pengetahuan Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan terhadap motivasi Kewirausahaan Mahasiswa	155
2.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Kewirausahaan terhadap Motivasi Kewirausahaan	157
3.	Pengaruh Gaya Belajar, Pengetahuan Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Perilaku Kreatif Ekonomi	160
E.	Hasil Temuan Penelitian dan Implikasi	165
BAB V	SIMPULAN DAN REKOMENDASI	170
A.	Simpulan	170
B.	Rekomendasi	171
C.	Keterbatasan Penelitian	173

DAFTAR PUSTAKA 175

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1.	Jumlah Perguruan tinggi di Wilayah Provinsi DIY Tahun 2010	79
3.2.	Komposisi Responden Berdasarkan Asal Universitas	83
3.3.	Hasil Seleksi Data	84
3.4.	Hasil Penjabaran Variabel dan Indikator	87
3.5.	Hasil uji Reliabilitas Instrumen Variabel Gaya Belajar	96
3.6.	Hasil uji Reliabilitas Instrumen Variabel Sikap Kewirausahaan	96
3.7.	Hasil uji Reliabilitas Instrumen Variabel Motivasi Kewirausahaan	96
3.8.	Hasil uji Reliabilitas Instrumen Variabel Perilaku Kreatif Ekonomi	97
3.9.	Kriteria Uji Kesesuaian Model <i>Goodness of Fit</i>	104
4.1.	Kategori Gaya Belajar Kewirausahaan Mahasiswa	106
4.2.	Kategori Pengetahuan Kewirausahaan Mahasiswa	107
4.3.	Jawaban Responden terhadap Pertanyaan Instrumen Variabel Pengetahuan Mahasiswa	107
4.4.	Kategori Skala Sikap Kewirausahaan Mahasiswa	108
4.5.	Jawaban Responden terhadap Pertanyaan Instrumen Variabel Sikap Mahasiswa	109
4.6.	Karakteristik Variabel Motivasi Kewirausahaan	110
4.7.	Jawaban Responden terhadap Pertanyaan Instrumen Variabel Motivasi Mahasiswa	110
4.8.	Karakteristik Variabel Perilaku Kreatif Ekonomi	111
4.9.	Jawaban Responden terhadap Pertanyaan Instrumen Variabel Perilaku Kreatif Ekonomi	112
4.10.	Standardized Regression Weights Estimasi Nilai <i>Loading faktor</i> Konstruk Gaya Belajar Kewirausahaan	116
4.11.	Indeks <i>Goodness of Fit</i> Variabel Gaya Belajar Kewirausahaan	117
4.12.	Standardized Regression Weights Estimasi Nilai <i>Loading faktor</i> Konstruk Pengetahuan Kewirausahaan Mahasiswa	119
4.13.	Standardized Regression Weights Estimasi Nilai <i>Loading faktor</i> Konstruk Pengetahuan Kewirausahaan Mahasiswa	120
4.14.	Indeks <i>Goodness of Fit</i> Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	120
4.15.	Standardized Regression Weights Estimasi Nilai <i>Loading faktor</i>	

	Konstruk Sikap Kewirausahaan Mahasiswa	122
4.16.	Indeks <i>Goodness of Fit</i> Variabel Sikap Kewirausahaan	122
4.17.	<i>Standardized Regression Weights</i> Estimasi Nilai <i>Loading faktor</i> Konstruk Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa	123
4.18.	Indeks <i>Goodness of Fit</i> Variabel Motivasi Kewirausahaan	125
4.19.	<i>Standardized Regression Weights</i> Estimasi Nilai <i>Loading faktor</i> Konstruk Perilaku Kreatif Ekonomi Mahasiswa	125
4.20.	Indeks <i>Goodness of Fit</i> Variabel Perilaku Kreatif Ekonomi	125
4.21.	Hasil Uji <i>full model</i>	130
4.22.	Hasil Uji Model SEM	131
4.23.	Hasil Perhitungan <i>Variance Extracted, Construct Reliability, Discriminant Validity</i>	132
4.24.	Korelasi Antar Konstruk dan Akar Kuadrat AVE	133
4.25.	Hasil Perhitungan Pengaruh Langsung	134
4.26.	Hasil Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung	135
4.27.	Hasil Perhitungan Pengaruh Total	136
4.28.	Output Hasil Pengujian Hipotesis	137
4.29.	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1.	Hubungan Hubungan antara <i>Global Entrepreneurship Index</i> dengan <i>Global Creativity Index</i>	3
2.1.	Hierarki kebutuhan Abraham Maslow	49
3.1.	Model Hubungan antar Variabel	86
4.1.	Model Pengukuran Variabel Gaya Belajar Kewirausahaan	116
4.2.	Model Pengukuran Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	118
4.3.	Model Revisi Pengukuran Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	119
4.4.	Model Pengukuran Variabel Sikap Kewirausahaan	121
4.5.	Model Pengukuran Variabel Motivasi Kewirausahaan	123
4.6.	Model Pengukuran Variabel Perilaku Kreatif Ekonomi	125
4.7.	Uji Full Model dengan AMOS 20.0	129
4.8.	Model SEM Hasil Revisi	130
4.9.	Teori Tindakan Berencana	158

LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Keputusan Direktur Sekolah Pascasarana Universitas Pendidikan Indonesia tentang Pembimbing Penulisan Disertasi	187
2. Surat Keterangan Validasi	189
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Masing-Masing Variabel	194
4. Instrumen Penelitian	218
5. Tabulasi Data	220
6. Data Awal	248
7. Uji Normalitas	260
8. Mahalanobi Distance	261
9. Uji Model Fit	263
10. Surat Ijin Penelitian dan Observasi Lapangan	272
11. Ijin Survei dan Penelitian Badan Kesatuan Bangsa, Perlindungan dan Pemberdayaan Masyarakat	275