

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (1990) *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press
- Dalyono. (2005) *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Depdiknas. (2006) *Bunga Rampai Keberhasilan Guru dalam Pembelajaran (SMA, SMK, dan SLB)*. Jakarta: Depdiknas.
- Ebert, R.J. dan Griffin, R.W. (2003) *Bisnis, Edisi Keenam*. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Goworek, H. (2007) *Fashion Buying*. Oxford: Blackwell Publishing, Ltd
- Hakim, T. (2000) *Belajar secara Efektif*. Jakarta: Puspa Swara
- Haling, A. (2006) *Belajar dan Pembelajaran*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar
- Hamalik, O. (2007) *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara
- Herjanto, E. (1997) *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: P.T Gramedia Widiasarana Indonesia
- Iriani, N.C (2014) *Manfaat Hasil Belajar Fesyen Sebagai Kesiapan Menjadi Personal Shopper*. Skripsi pada FPTK UPI Bandung: Tidak diterbitkan
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (1996) *Principles of Marketing, Seventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mulyasa. (2008) *Standar Kompetensi dan Sertifikasi Guru*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nazir, M. (2005) *Metodologi Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Rahmah, Z.D (2014). *Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Fashion Online*. Skripsi pada FPTK UPI Bandung: Tidak diterbitkan
- Rangkuti, F. (2002) *Measuring Costumer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Reksohadiprodjo, S. dan Sudarmo, I.G. (1999) *Manajemen Produksi, Edisi ke Empat*. Yogyakarta : BPFE

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Riyanto, A.A (2003) *Teori Busana*. Bandung: Yapemdo
- Ruslan, R. (2003) *Konsep Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Soeharto, K, dkk. (2003) *Teknologi Pembelajaran*. Surabaya: Surabaya Intellectual Club
- Slameto. (2010) *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sudijono, A. (2011) *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sudjana, N. (2004) *Landasan Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, B. dan Sukotjo, I. (1995) *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Taufan. (1998) *Antara Peluang, Pendapat, dan Profesionalisme*. Surabaya: PENS-ITS.

Internet

- Pham, B.L. (2014) *Associate Buyer Job Description*. [Online]. Tersedia di: http://www.ehow.com/about_6715069_associate-buyer-job-description.html
- [Online]. *AGCAS Editors Purchasing Manager*. Tersedia di: http://www.prospects.ac.uk/purchasing_manager_job_description.htm [27 November 2014]
- [Online]. *Assistant Buyer Job Description*. Tersedia di: <http://www.jobsdescriptions.org/assistant/assistant-buyer.html> [27 November 2014]
- [Online]. *Purchasing Manager*. Tersedia di: <http://job-descriptions.careerplanner.com/purchasing-managers.cfm> [27 November 2014]

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu