

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan dan saran yang dipaparkan berikut ini, disusun berdasarkan seluruh kegiatan penelitian mengenai “Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Sebagai Kesiapan Menjadi *Fashion Buyer* di *Chain Stores*” pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana 2009.

A. Simpulan

Simpulan dari penelitian ini disusun berdasarkan tujuan penelitian, pernyataan penelitian, pengolahan data dan pembahasan hasil penelitian yang dipaparkan sebagai berikut :

1. Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penguasaan materi konsep manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penguasaan materi konsep manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*, menunjukkan bahwa kurang dari setengahnya responden mengetahui manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari konsep dasar manajemen usaha busana. Pengetahuan dan keterampilan tersebut ditunjukkan dengan penguasaan mahasiswa mengenai tren mode yang akan berkembang, melakukan riset pasar kepada konsumen, bekerja sama dengan supplier, menentukan stok barang di toko dan mengamati dan menganalisis penjualan busana sebagai kesiapan kerja menjadi *fashion buyer* di *chain stores*

2. Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari kompetensi materi peluang usaha busana sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penguasaan materi peluang manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer*

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

di *chain stores*, menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya responden mengetahui manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari peluang usaha busana. Pengetahuan dan keterampilan tersebut ditunjukkan dengan penguasaan mahasiswa mengenai peluang usaha busana untuk menentukan waktu peluncuran produk yang tepat agar sesuai dengan animo masyarakat, mengetahui target pasar yang ingin dicapai, menentukan strategi distribusi dengan tepat, membangun sifat optimis terhadap kelangsungan penjualan produk dan mempertahankan citra perusahaan yang baik, menjalankan sumber daya manusia (SDM) yang baik sebagai penunjang kelangsungan hidup perusahaan sebagai kesiapan kerja menjadi *fashion buyer* di *chain stores*.

3. Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penguasaan materi manajemen produksi usaha busana sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penguasaan materi manajemen produksi usaha busana sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*, menunjukkan bahwa sebagian besar responden mengetahui manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari kerjasama dengan mitra usaha di bidang busana. Pengetahuan dan keterampilan tersebut ditunjukkan dengan penguasaan mahasiswa mengenai proses pengembangan ide produk berdasarkan sketsa busana, proses pengembangan ide produk berdasarkan kolase pada *trend boards*, proses pengembangan ide produk berdasarkan busana yang didapat ketika *directional shopping*, proses pengembangan ide produk berdasarkan laporan analisis *comparative shopping* dan proses pengembangan ide produk berdasarkan sumber informasi *fashion forecasting* sebagai kesiapan kerja menjadi *fashion buyer* di *chain stores*.

4. Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penguasaan materi manajemen pemasaran sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penguasaan materi manajemen pemasaran sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*, menunjukkan bahwa sebagian besar responden mengetahui manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari faktor eksternal dasar yang mempengaruhi perilaku konsumen. Pengetahuan dan keterampilan tersebut ditunjukkan dengan penguasaan mahasiswa mengenai faktor eksternal dasar yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan pengaruh keluarga, faktor eksternal dasar yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan pengaruh kelas sosial, faktor eksternal dasar yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan pengaruh kebudayaan, faktor eksternal dasar yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan pengaruh strategi marketing, faktor eksternal dasar yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan pengaruh kelompok referensi sebagai kesiapan kerja menjadi *fashion buyer* di *chain stores*.

5. Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penguasaan materi manajemen sumber daya manusia sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penguasaan materi manajemen sumber daya manusia sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*, menunjukkan bahwa sebagian besar responden mengetahui manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penempatan tenaga kerja yang efektif sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pengetahuan dan keterampilan tersebut ditunjukkan dengan penguasaan mahasiswa mengenai penempatan tenaga kerja yang efektif sesuai dengan kebutuhan perusahaan berdasarkan *job description*, penempatan tenaga kerja yang efektif sesuai dengan kebutuhan perusahaan berdasarkan *job specification*, penempatan tenaga kerja yang efektif sesuai dengan kebutuhan perusahaan berdasarkan *job recruitment*, penempatan tenaga kerja yang efektif sesuai dengan kebutuhan perusahaan berdasarkan *job requirement*, penempatan tenaga kerja yang efektif sesuai dengan

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

kebutuhan perusahaan berdasarkan *job evaluation* sebagai kesiapan kerja menjadi *fashion buyer* di *chain stores*.

B. Saran

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari penguasaan materi manajemen pemasaran sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*, menunjukkan sebagian besar mahasiswa merasakan adanya manfaat hasil belajar manajemen usaha busana ditinjau dari peluang usaha busana, manajemen produksi usaha busana, manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia. Namun demikian masih ada sebagian kecil yang belum merasakan manfaat konsep manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*.

Seyogianya penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi mahasiswa untuk membangkitkan motivasi dan dorongan agar dapat mengikuti perkuliahan dengan sungguh-sungguh, selain itu mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan wawasan ilmu pengetahuan mengenai manajemen usaha busana dengan lebih memperdalam ilmu melalui buku dan sumber lainnya yang terkait dalam manajemen usaha busana dan lebih banyak mempelajari peluang bisnis bidang usaha busana yang dapat dijadikan profesi pekerjaan khususnya menjadi *fashion buyer* yang bekerja di *chain stores*. Berdasarkan temuan penelitian profesi *fashion buyer* ini juga bisa dikembangkan sebagai bahan penelitian berikutnya, berkaitan dengan bentuk usaha lain di bidang busana.