

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Struktur Organisasi	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PERTANYAAN PENELITIAN

A. Tinjauan Mata Kuliah Manajemen Usaha Busana.....	7
B. Materi Perkuliahan Manajemen Usaha Busana	7
C. Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana	34
D. Profesi <i>Fashion Buyer</i>	36
E. Konsep <i>Chain Stores</i>	41
F. Pertanyaan Penelitian.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	44
B. Metode Penelitian.....	45
C. Definisi Operasional.....	46
D. Instrumen Penelitian	48
E. Proses Pengembangan Instrumen	48
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Analisis Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	51
B. Pembahasan Hasil Penelitian	11

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	120
B. Saran.....	122

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	126
A. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	129
C. Instrumen Penelitian.....	132
D. Surat-surat	
E. Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Tujuan Memilih Program Studi Pendidikan Tata Busana	51
4.2 Manfaat Hasil Belajar Konsep Usaha Busana Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	52
4.3 Manfaat Hasil Belajar Peluang Usaha Busana Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	54
4.4 Manfaat Hasil Belajar Manajemen Produksi Usaha Busana Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	56
4.5 Manfaat Hasil Belajar Proses Perencanaan (<i>Range Planning</i>) Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	58
4.6 Manfaat Hasil Belajar Sumber Informasi <i>Fashion Forecasting</i> Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	60
4.7 Manfaat Hasil Belajar <i>Fashion Trade Fairs</i> Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	62
4.8 Manfaat Hasil Belajar <i>Comparative Shopping</i> Usaha Busana Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	64
4.9 Manfaat Hasil Belajar <i>Directional Shopping</i> Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	66
4.10 Manfaat Hasil Belajar Cara Menyusun Informasi <i>Fashion Forecasting</i> Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	68
4.11 Manfaat Hasil Belajar Proses Perencanaan Dalam Menentukan Harga Jual Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	70
4.12 Manfaat Hasil Belajar Sebagai Kesiapan Menjadi Pengujian Tekstil Pada Laboratorium Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	72
4.13 Manfaat Hasil Belajar Bagian Dari Proses Produksi Busana Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	74
4.14 Manfaat Hasil Belajar Proses Produksi Dalam Memilih <i>Supplier</i> Yang Tepat Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	76
4.15 Tampil Manfaat Hasil Belajar Kerjasama Dengan Mitra Usaha di Bidang Busana Pada Proses Pengembangan Produk Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	78
4.16 Manfaat Hasil Belajar Tujuan Manajemen Persediaan Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	80
4.17 Manfaat Hasil Belajar Fungsi Manajemen Persediaan Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	82
4.18 Manfaat Hasil Belajar Produksi Busana <i>Ready To Wear</i> Sebagai Kesiapan	

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	84
4.19 Manfaat Hasil Belajar Bauran Pemasar Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	86
4.20 Manfaat Hasil Belajar Belajar Siklus Produk Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	88
4.21 Manfaat Hasil Belajar Tujuan Dari Strategi Penetapan Harga Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	90
4.22 Manfaat Hasil Belajar Bauran Pemasaran Dilihat Dari Komponen Media Promosi Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	92
4.23 Manfaat Hasil Belajar Manajemen Pemasaran Mengenai Segmentasi Pasar Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	94
4.24 Manfaat Hasil Belajar Faktor Eksternal Dasar Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	96
4.25 Manfaat Hasil Belajar Faktor Internal Dasar Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	98
4.26 Manfaat Hasil Belajar Faktor Internal Terhadap Proses Pembuatan Keputusan Pembelian Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	100
4.27 Manfaat Hasil Belajar Faktor Elemen Non Fisik Yang Mempengaruhi Konsumen Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	102
4.28 Manfaat Hasil Belajar Penempatan Tenaga Kerja Yang Efektif Sesuai Dengan Kebutuhan Perusahaan Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion</i> <i>Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	104
4.29 Manfaat Hasil Belajar Jenjang Karir Pada <i>Buyer Department</i> Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	106
4.30 Manfaat Hasil Belajar Kriteria Seorang <i>Fashion Buyer</i> Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	108
4.31 Manfaat Hasil Belajar Keistimewaan <i>Chain Stores</i> Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> di <i>Chain Stores</i>	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Contoh Perencanaan Produksi Untuk Musim <i>Autumn/Winter</i>	10
2.2 Sales Representative Sedang Menawarkan Kain Pada <i>Fashion Buyer</i> di Pameran <i>Première Vision</i> , Paris.....	13
2.3 Contoh <i>Trend Boards</i> Yang Dibuat Oleh <i>Fashion Buyer</i>	15
2.4 Menghitung Harga Jual Eceran.....	17
2.5 Pengembangan Produk dan Proses Produksi yang Dilakukan Oleh <i>Fashion Buyer</i>	19
2.6 Bauran Pemasaran.....	26
2.7 Siklus Produk <i>Fashion</i>	27
2.8 Faktor yang Menentukan Perilaku Konsumen.....	32
2.9 Struktur Organisasi di <i>Chain Stores</i>	36
2.10 Hubungan <i>Fashion Buyer</i> Dengan Bagian Internal Perusahaan.....	37
2.11 Jenjang Karir <i>Fashion Buyer</i>	38

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1 Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Ditinjau Dari Penguasaan Materi Manajemen Produksi Usaha Busana Sebagai Kesiapan Menjadi Fashion Buyer Di Chain Stores.....	115
4.2 Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Ditinjau Dari Penguasaan Materi Manajemen Pemasaran Usaha Busana Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> Di <i>Chain Stores</i>	117
4.3 Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Ditinjau Dari Penguasaan Materi Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Buyer</i> Di <i>Chain Store</i>	119

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu