

ABSTRAK
MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA
SEBAGAI KESIAPAN MENJADI *FASHION BUYER*
DI *CHAIN STORES*

Kemajuan zaman mengakibatkan pelaku industri dalam bisnis fashion bertambah, *fashion buyer* menjadi salah satu profesi yang mengambil peran penting dalam bidang bisnis busana. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh data mengenai manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*, ditinjau dari kompetensi konsep manajemen usaha, peluang usaha busana, manajemen produksi usaha busana, manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia. Metode penelitian yaitu metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Busana angkatan 2009 sebanyak 48 orang. Sampel penelitian menggunakan *random sampling* dengan cara mengundi populasi dalam penentuan sampel, sehingga total keseluruhan sampel adalah 30 orang. Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar mahasiswa merasakan adanya manfaat hasil belajar manajemen usaha busana pada kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores* ditinjau dari peluang usaha busana, manajemen produksi usaha busana, manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia. Hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi dalam mengembangkan dan meningkatkan wawasan manajemen usaha busana sehingga mahasiswa termotivasi dan siap untuk memasuki dunia kerja khususnya menjadi *fashion buyer* yang bekerja di *chain stores*.

Kata Kunci: Manfaat Hasil Belajar, Manajemen Usaha Busana, Kesiapan Menjadi *Fashion Buyer* di *Chain Stores*

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI KESIAPAN MENJADI *FASHION BUYER* DI *CHAIN STORES*

Rahmi Annissa, As-as Setiawati, Katiah

Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI

E-mail : modefarbe@rocketmail.com, setiawatiasas@gmail.com, katy_fahmi@yahoo.com

ABSTRAK : Kemajuan zaman mengakibatkan pelaku industri dalam bisnis fashion bertambah, *fashion buyer* menjadi salah satu profesi yang mengambil peran penting dalam bidang bisnis busana. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh data mengenai manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores*, ditinjau dari kompetensi konsep manajemen usaha, peluang usaha busana, manajemen produksi usaha busana, manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia. Metode penelitian yaitu metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Busana angkatan 2009 sebanyak 48 orang. Sampel penelitian menggunakan *random sampling* dengan cara mengundi populasi dalam penentuan sampel, sehingga total keseluruhan sampel adalah 30 orang. Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar mahasiswa merasakan adanya manfaat hasil belajar manajemen usaha busana pada kesiapan menjadi *fashion buyer* di *chain stores* ditinjau dari peluang usaha busana, manajemen produksi usaha busana, manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia. Hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi dalam mengembangkan dan meningkatkan wawasan manajemen usaha busana sehingga mahasiswa termotivasi dan siap untuk memasuki dunia kerja khususnya menjadi *fashion buyer* yang bekerja di *chain stores*.

Kata Kunci: Manfaat Hasil Belajar, Manajemen Usaha Busana, Kesiapan Menjadi *Fashion Buyer* di *Chain Stores*

THE ADVANTAGES OF FASHION BUSINESS MANAGEMENT LEARNING AS IN READINESS TO BE A FASHION BUYER IN CHAIN STORES

ABSTRACT : *The progress of time resulted that an industrial players of fashion business is increasing, fashion buyer became one of the professions that take an important role in the field of fashion business. The purpose of this study was to obtain data on the advantages of fashion business management learning outcomes as a readiness to become a fashion buyer in chain stores, in terms of competence business management concept, fashion business opportunities, fashion business production management, marketing management and human resource management. The used research method is descriptive method. The technique of collecting data using questionnaires. The population in this study which are students of Prodi Pendidikan Tata Busana class of 2009 which is numbered 48*

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

people. The research sample using random sampling by means of raffle population in determining that sample, so that the total sample was 30 people. The results showed most of students feel the benefits of learning outcomes in the fashion business management into a fashion buyer readiness in chain stores in terms of fashion business opportunities, fashion business production management, marketing management and human resource management. The results of this study can be used as information to develop and improve insight into the fashion business management so that students are motivated and ready to enter the workforce in particular became a fashion buyer who works in chain stores.

Keywords : The Advantages of Learning, Fashion Business Management, Readiness to be a Fashion Buyer in Chain Stores

Rahmi An'nissa, 2015

Manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu