

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain kualitatif dengan pendekatan analisis wacana kritis (*Critical Discourse Analysis*) yang dikembangkan oleh Teun A. van Dijk. Penelitian kualitatif dalam linguistik terapan didefinisikan sebagai penelitian yang terutama bergantung pada pengolahan data menjadi bentuk kata-kata, seperti kode, label, sistem kategorisasi, dan narasi, serta argumentasi interpretatif (Benson, 2013). Pendekatan ini digunakan untuk menganalisis bagaimana struktur wacana yang digunakan oleh dua media daring, yakni *CNBC Indonesia* dan *Republika.id*, dalam membingkai isu boikot ekonomi terhadap Israel dalam konflik Israel-Palestina. Fokus utama penelitian ini adalah analisis teks berita dengan mengkaji struktur makro (tema dan topik), struktur mikro (pilihan kata, frasa, dan kalimat), serta dimensi konteks sosial dan kognisi sosial yang memengaruhi cara pembaca menginterpretasikan berita. Desain penelitian ini bersifat komparatif karena membandingkan cara kedua media tersebut mengonstruksi isu dan memengaruhi pemahaman publik terhadap boikot ekonomi Israel.

3.2 Data dan Sumber Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan data digital berupa teks wacana berita yang dipublikasikan secara daring melalui portal media massa nasional. Sumber data diperoleh dari dua portal berita, yakni *CNBC Indonesia* dan *Republika.id*. Berita yang dianalisis berjumlah delapan, terdiri dari empat berita dari *CNBC Indonesia* dan empat dari *Republika*. Pemilihan dilakukan berdasarkan pencarian dengan kata kunci “boikot Israel” melalui fitur pencarian internal masing-masing situs berita. Rentang tanggal berita yang diambil adalah dari 22 Oktober 2023 hingga 31 Oktober 2024.

Kriteria inklusi meliputi berita yang secara eksplisit membahas dampak ekonomi atau sosial dari boikot terhadap produk atau entitas yang diasosiasikan dengan Israel, baik secara global maupun di Indonesia. Kriteria eksklusi mencakup berita yang berfokus pada isu konflik militer, diplomasi, atau opini yang tidak relevan secara langsung dengan tema boikot ekonomi. Empat berita dari *CNBC*

dipilih karena mengangkat variasi topik seperti efek boikot secara global, dampak pada perusahaan multinasional, serta pergeseran preferensi konsumen. Sementara itu, empat berita dari *Republika* dipilih karena memuat respons tokoh publik, lembaga keagamaan, dan dinamika pasar terkait isu boikot di Indonesia, sehingga memperkaya sudut pandang dalam analisis wacana kritis.

Unit data dalam penelitian ini berupa kalimat. Setiap berita dianalisis dengan cara melakukan segmentasi terhadap teks menjadi satuan kalimat yang utuh secara gramatikal. Total keseluruhan kalimat yang dianalisis dari delapan berita tersebut adalah 298 kalimat. Kalimat-kalimat inilah yang menjadi dasar analisis wacana dalam penelitian ini, baik dari segi struktur, pilihan kata, maupun kecenderungan ideologis yang terkandung di dalamnya. Judul dan tanggal publikasi sumber data diuraikan dalam tabel berikut.

Tabel 3.1
Data Penelitian pada Portal Berita CNBC Indonesia

No.	Judul Berita	Tanggal Publikasi
1.	8 Produk Israel yang Diboikot Dunia serta Alasannya	22 Oktober 2023
2.	Israel Terancam Bangkrut, Lawan Boikot Pakai 'Jurus Sakti'	26 Oktober 2023
3.	Boikot Israel Ampuh! Kosmetik Lokal Laku Keras Boikot Israel Ampuh! Kosmetik Lokal Laku Keras	11 September 2024
4.	McDonald's Islandia Tutup Permanen Imbas Boikot Israel, Benarkah?	31 Oktober 2024

Tabel 3.2
Data Penelitian pada Portal Berita *Republika.id*

No.	Judul Berita	Tanggal Publikasi
1.	Boikot Produk Israel, Wapres: Kita Lihat Apakah Efektif	31 Oktober 2023
2.	Boikot Terhadap Israel Rontokkan Saham-Saham	19 Desember 2023
3.	Bandar Narkoba Pun Boikot Israel	12 Februari 2024
4.	NU-Muhammadiyah Dukung Boikot Produk Pro-Israel Kian Masif	7 Oktober 2024

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Penelitian dokumenter merupakan jenis penelitian yang menitikberatkan pada analisis serta interpretasi data berdasarkan konteks, dengan sumber data yang dapat berupa catatan, buku pelajaran, surat kabar, artikel, dan dokumen sejenis lainnya (Abdussamad, 2021). Studi dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan informasi yang umumnya berbentuk catatan maupun gambar. Dalam penelitian ini, metode dokumentasi digunakan dalam analisis wacana berita daring *CNBC Indonesia* dan *Republika.id*. Pengumpulan dengan studi dokumentasi dilakukan dengan teknik simak dan teknik catat.

Teknik simak merupakan metode dalam pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati objek penelitian. Selanjutnya, teknik catat diterapkan untuk merekam data yang dianggap penting ke dalam kartu data sebagai langkah lanjutan (Sudaryanto, 2015). Teknik simak dilakukan dengan menyimak isi berita terkait isu boikot ekonomi Israel yang muncul dalam berita-berita dari *CNBC Indonesia* dan *Republika.id*. Setelah itu, data yang telah disimak disegmentasi menggunakan teknik catat, yakni dengan mencatat dan mengklasifikasikan berbagai jenis kalimat berdasarkan bentuk, fungsi, dan karakteristik kebahasaannya.

3.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi. Analisis isi merupakan metode yang digunakan untuk mengenali, mengkaji, dan menafsirkan makna yang terdapat dalam teks atau dokumen. Menurut Krippendorff (2004), analisis isi adalah teknik penelitian yang bertujuan untuk menghasilkan kesimpulan yang dapat diulang dan sah dari teks atau materi bermakna lainnya, dengan memperhatikan konteks penggunaannya. Dengan kata lain, analisis ini bertujuan untuk menarik kesimpulan yang dapat diandalkan dengan tetap mempertimbangkan situasi dan tujuan teks tersebut. Weber (1990) juga menjelaskan bahwa analisis isi merupakan metode penelitian yang menggunakan serangkaian prosedur untuk menghasilkan kesimpulan yang sah dari teks. Proses ini melibatkan pengelompokan data teks ke dalam kategori-kategori tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian.

3.5 Alur Penelitian

Penelitian ini diawali dengan mengkaji wacana berita yang merepresentasikan isu boikot ekonomi Israel dalam dua portal berita, yakni *CNBC Indonesia* dan *Republika.id*. Pada tahap pengumpulan data, dilakukan studi dokumentasi terhadap kedua portal tersebut menggunakan metode simak dan catat. Setelah data terkumpul, dilakukan reduksi data untuk menyaring data yang relevan dengan fokus penelitian. Data yang sudah direduksi kemudian masuk ke tahap kategorisasi dan penyajian data, dengan analisis yang difokuskan pada tiga aspek, yaitu: aspek tekstual, aspek kognisi sosial, dan aspek konteks sosial. Selanjutnya, pada tahap interpretasi data, peneliti berusaha memahami makna dan tujuan dari wacana berita terkait isu boikot ekonomi Israel berdasarkan hasil kategorisasi tersebut. Setelah seluruh tahapan tersebut dilakukan, data yang telah dianalisis dan diinterpretasikan kemudian disimpulkan, menghasilkan temuan tentang representasi wacana boikot ekonomi Israel pada portal berita *CNBC Indonesia* dan *Republika.id*.

