

**REPRESENTASI DISKURSIF ISU BOIKOT EKONOMI ISRAEL
DALAM NARASI PEMBERITAAN KONFLIK ISRAEL-PALESTINA
DI *CNBC INDONESIA* DAN *REPUBLIKA.ID*:
ANALISIS WACANA KRITIS TEUN A. VAN DIJK**

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi syarat
memperoleh gelar sarjana sastra Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia*



Oleh

Revina Azzachra

2106196

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

**REPRESENTASI DISKURSIF ISU BOIKOT EKONOMI ISRAEL
DALAM NARASI PEMBERITAAN KONFLIK ISRAEL-PALESTINA
DI *CNBC INDONESIA* DAN *REPUBLIKA.ID*:
ANALISIS WACANA KRITIS TEUN A. VAN DIJK**

Oleh
REVINA AZZACHRA

Skripsi diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana sastra
Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia

© REVINA AZZACHRA
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan cara dicetak ulang, fotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

REVINA AZZACHRA

2106196

**REPRESENTASI DISKURSIF ISU BOIKOT EKONOMI ISRAEL
DALAM NARASI PEMBERITAAN KONFLIK ISRAEL-PALESTINA**

DI *CNBC INDONESIA* DAN *REPUBLIKA.ID*:

ANALISIS WACANA KRITIS TEUN A. VAN DIJK

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Kholid Abdullah H., M.Pd.

NIP 196401221989031001

Pembimbing II



Dr. Jatmika Nurhadi, S.S., M.Hum.

NIP 198809232015041003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia

FPBS UPI



Dr. Tedi Permadi, M.Hum.

NIP 197006242006041001

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Representasi Diskursif Isu Boikot Ekonomi Israel dalam Narasi Pemberitaan Konflik Israel-Palestina di *CNBC Indonesia* dan *Republika.id*: Analisis Wacana Kritis Teun A. van Dijk” beserta seluruh isinya merupakan hasil karya saya sendiri. Saya menjamin tidak ada unsur plagiarisme atau kutipan yang dilakukan secara tidak sesuai dengan kaidah etika akademik yang berlaku. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran terhadap etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain atas keaslian karya ini, saya bersedia bertanggung jawab dan menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Bandung, 28 Juni 2025

Revina Azzachra

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi Diskursif Isu Boikot Ekonomi Israel dalam Narasi Pemberitaan Konflik Israel-Palestina di *CNBC Indonesia* dan *Republika.id*: Analisis Wacana Kritis Teun A. van Dijk”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana sastra pada program studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa kesalahan-kesalahan penulisan maupun penyajian masih dapat dijumpai dalam skripsi ini. Penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan masukan demi perbaikan di masa depan.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis secara pribadi maupun bagi para pembaca secara umum.

Bandung, 28 Juni 2025

Revina Azzachra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap representasi isu boikot ekonomi terhadap Israel dalam pemberitaan konflik Israel-Palestina di media daring *CNBC Indonesia* dan *Republika.id* dengan menggunakan pendekatan Analisis Wacana Kritis model Teun A. van Dijk. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya perhatian publik global terhadap konflik Israel-Palestina serta kemunculan gerakan boikot produk yang terafiliasi dengan Israel sebagai bentuk solidaritas. Metode penelitian yang digunakan yakni metode kualitatif dengan teknik studi dokumentasi terhadap delapan artikel berita yang dianalisis berdasarkan tiga dimensi utama dalam kerangka van Dijk, dimensi teks (makro, mikro, dan superstruktur) dan dimensi kontekstual (kognisi sosial). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua media mengonstruksi narasi isu boikot dengan pendekatan ideologis yang berbeda. *Republika.id* cenderung menggunakan sudut pandang religius-nasionalis yang menekankan solidaritas terhadap Palestina, sedangkan *CNBC Indonesia* menyajikan narasi dengan pendekatan ekonomi yang lebih netral dan faktual. Dalam struktur mikro, ditemukan perbedaan dalam aspek semantik, pilihan kata, sintaksis, dan strategi retorik yang digunakan masing-masing media dalam penyampaian narasinya secara konsisten. Hasil analisis kognisi sosial menunjukkan bahwa pemberitaan *Republika.id* cenderung mengonstruksi narasi pemberitaan yang dapat membangun empati dan mendorong respons emosional dari audiens, sementara *CNBC Indonesia* membentuk pemahaman pembaca melalui data dan fakta pasar. Penelitian ini mengindikasikan bahwa ideologi media memengaruhi konstruksi realitas dalam pemberitaan isu boikot dan pentingnya literasi media untuk menanggapi bias informasi yang terselubung.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Berita, Boikot, Wacana Media

ABSTRACT

This study aims to uncover the representation of the economic boycott issue against Israel within the news narratives of the Israel–Palestine conflict as reported by the online media outlets CNBC Indonesia and Republika.id, using Teun A. van Dijk’s Critical Discourse Analysis approach. The study is motivated by the growing global public attention toward the Israel–Palestine conflict and the emergence of boycott movements targeting products affiliated with Israel as an act of solidarity. This research employs a qualitative method with a documentation study technique, analyzing eight news articles based on van Dijk’s three main dimensions: textual (macrostructure, microstructure, and superstructure) and contextual (social cognition). The findings reveal that both media construct the boycott issue narrative through different ideological approaches. Republika.id tends to adopt a religious-nationalist perspective that emphasizes solidarity with Palestine, while CNBC Indonesia presents the narrative with a more neutral and factual economic approach. At the microstructural level, differences were found in semantics, word choices, syntax, and rhetorical strategies consistently employed by each media outlet in delivering their narratives. From the perspective of social cognition, Republika.id’s reporting tends to evoke empathy and emotional support, whereas CNBC Indonesia fosters readers’ understanding through market data and factual information. This study concludes that media ideology influences the construction of reality in reporting boycott issues and highlights the importance of media literacy in responding to hidden informational biases.

Keywords: *Critical Discourse Analysis, Boycott, Media Discourse, News*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.2.3 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Akademis	7
1.4.3 Manfaat Praktis	8
1.5 Asumsi Dasar	8
1.6 Definisi Operasional.....	9
1.6.1 Boikot.....	9
1.6.2 Analisis Wacana Kritis (AWK)	10
1.6.3 Berita	10
1.6.4 Analisis Wacana Kritis Teun A. van Dijk.....	10
1.7 Struktur Organisasi Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 Analisis Wacana.....	13

2.1.2	Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk	15
2.1.3	Ideologi Media	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Data dan Sumber Data Penelitian.....	30
3.3	Metode Pengumpulan Data	32
3.4	Teknik Analisis Data	33
3.5	Alur Penelitian.....	33
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Temuan Penelitian	35
4.1.1	Dimensi Tekstual	35
4.1.2	Dimensi Kontekstual.....	132
4.2	Pembahasan Temuan.....	137
4.2.1	Pembahasan Analisis Struktur Makro	140
4.2.2	Pembahasan Analisis Struktur Mikro.....	141
4.2.3	Pembahasan Analisis Superstruktur	143
4.2.4	Pembahasan Analisis Kognisi Sosial	144
4.2.5	Pembahasan Temuan terhadap Dugaan Awal.....	144
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		147
5.1	Simpulan.....	147
5.2	Implikasi	148
5.3	Rekomendasi	148
DAFTAR PUSTAKA.....		150
LAMPIRAN.....		155

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen Wacana Kritis Model Teun A van Dijk.....	21
Tabel 3.1 Data Penelitian pada Portal Berita <i>CNBC Indonesia</i>	30
Tabel 3.2 Data Penelitian pada Portal Berita <i>Republika.id</i>	31
Tabel 4.1 Analisis Struktur Wacana Berita 1 <i>CNBC Indonesia</i>	35
Tabel 4.2 Analisis Struktur Wacana Berita 2 <i>CNBC Indonesia</i>	46
Tabel 4.3 Analisis Struktur Wacana Berita 3 <i>CNBC Indonesia</i>	57
Tabel 4.4 Analisis Struktur Wacana Berita 4 <i>CNBC Indonesia</i>	72
Tabel 4.5 Analisis Struktur Wacana Berita 1 <i>Republika.id</i>	83
Tabel 4.6 Analisis Struktur Wacana Berita 2 <i>Republika.id</i>	95
Tabel 4.7 Analisis Struktur Wacana Berita 3 <i>Republika.id</i>	106
Tabel 4.8 Analisis Struktur Wacana Berita 4 <i>Republika.id</i>	120
Tabel 4.9 Matriks Perbandingan Hasil Analisis.....	138

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Teks Berita 1 <i>CNBC Indonesia</i>	155
Lampiran 2. Teks Berita 2 <i>CNBC Indonesia</i>	157
Lampiran 3. Teks Berita 3 <i>CNBC Indonesia</i>	156
Lampiran 4. Teks Berita 4 <i>CNBC Indonesia</i>	158
Lampiran 5. Teks Berita 1 <i>Republika.id</i>	164
Lampiran 6. Teks Berita 2 <i>Republika.id</i>	166
Lampiran 7. Teks Berita 3 <i>Republika.id</i>	169
Lampiran 8. Teks Berita 4 <i>Republika.id</i>	170

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. H. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Amnesty International. (2022). *Israel's apartheid against Palestinians*. [Online]
- Anang, S. (2016). *Bahasa, Masyarakat, dan Kuasa: Topik-topik Kritis dalam Kajian Ilmu Bahasa*. Malang: Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Sastra, Universitas Negeri Malang.
- Aryana, S. B. (2021). Analisis Wacana Kritis terhadap Berita Serangan Bom Afghanistan Portal Online Media SINDOnews.com dan Republika.ac.id. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 10(2), 370–383.
- Auziah Mursid, R. S. (2023, 10 31). *Boikot Produk Israel, Wapres: Kita Lihat Apakah Efektif*. [Online] Diakses dari Republika.id: <https://www.republika.id/posts/47200/boikot-produk-israel-wapres-kita-lihat-apakah-efektif>
- Benson, P. (2013). *Qualitative methods: Overview*. Chichester: Wiley-Blackwell.
- Burrell, G. &. (1979). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis: Elements of the Sociology of Corporate Life*. London: Heinemann.
- Burton, G. (2008). *Yang Tersembunyi di Balik Media: Pengantar kepada Kajian Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Caney, S. (2020). Ethics and the Effectiveness of Boycotts. *Journal of Global Ethics*, 6(3), 303–320. <https://doi.org/10.1080/17449626.2020.1846495>.
- Efendi, E. S. (2024). Framing Media Republika dan Kompas Terhadap Konflik Palestina dan Israel. *Jurnal Komunikasi dan Dakwah (Ittishol)*, 2(2). 233-250.
- Elejalde, E. F. (2018). On the Nature of Real and Perceived Bias in the Mainstream Media. *PLOS ONE*, 13(3), e0193765. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0193765>.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fakhriansyah, M. (2023, Oktober 26). *Israel Terancam Bangkrut, Lawan Boikot Pakai 'Jurus Sakti'*. [Online] Diakses dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20231025131938-25-483565/israel-terancam-bangkrut-lawan-boikot-pakai-jurus-sakti>

- Fayruza, A. M. (2021). Critical Discourse Analysis of Teun A. Van Dijk's Model against Online News "The Decline in Refinery Profits Threatens to Increase Oil Prices". *Izdiyar: Journal of Arabic Language Teaching, Linguistics, and Literature*, Vol. 4 No. 3, hlm. 275–290. 10.22219/jiz.v4i3.18274.
- Gentzkow, M. &. (2006). Media Bias and Reputation. *Journal of Political Economy*, 114(2), 280–316.
- Grant, D. H. (2004). *The SAGE Handbook of Organizational Discourse*. London: Sage Publications.
- Grant, D. K. (1998). *Organizational Discourse: Of Diversity, Dichotomy and Multi-Disciplinarity*. London: Sage Publications.
- Hall, S. (2007). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications & The Open University.
- Hasibuan, L. (2024, Oktober 31). *McDonald's Islandia Tutup Permanen Imbas Boikot Israel, Benarkah?* [Online] Diakses dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20241031170026-33-584644/mcdonalds-islandia-tutup-permanen-imbasm-boikot-israel-benarkah>
- Held, D. &. (1989). *Social Theory of Modern Societies: Anthony Giddens and his Critics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Heracleous, L. &. (2000). Discourse and the Study of Organization: Towards a Structural Perspective. *Human Relations*, 1251–1286.
- Heracleous, L. &. (2001). Organizational change as discourse: Communicative actions and deep structures in the context of information technology implementation. *Academy of Management Journal*, 44(4), 755–778.
- Heracleous, L. (2004). *Interpretivist Approaches to Organizational Discourse*. London: Sage Publications.
- Heracleous, L. (2006). *Discourse, Interpretation, Organization*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hikmat, D. H. (2018). *Jurnalistik Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Izza, N. K. (2024). Teun A. Van Dijk's Critical Discourse Analysis of the Palestinian Resistance Poetry "Lam Yabqo Hibrun" by Maisa Abd Elhadi. *Bahasa dan Seni: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Pengajarannya*, Vol. 52, No. 2, hlm. 218–234. 10.17977/um015v52i22024p218.
- Kareem, A. &. (2024). A Critical Discourse Analysis of the Biased Role of Western Media in the Israeli-Palestinian Conflict. *Journal of Language Studies, Universitas Tikrit, Irak*, 8(6). <https://doi.org/10.25130/Lang.8.6.12>.

- Kharbach, M. (2020). Understanding the Ideological Construction of the Gulf Crisis in Arab Media Discourse: A Critical Discourse Analytic Study of the Headlines of Al Arabiya English and Al Jazeera English. *Discourse & Communication*, 14(5), 447–465. 10.1177/1750481320917576.
- Krijnen, T. &.-R. (2021). Framing Middle Eastern Conflicts: The Role of Global Media. *The Role of Global Media. Media, War & Conflict*.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (2nd ed.). London: Sage Publications.
- Lynch, M. (2021). The New Arab Public Sphere and the Politics of Boycott. *Middle East Policy*, 28(3), 106–117.
- Nilamsari, D. R. (2016). Analisis Framing Pemberitaan Kota Bogor di Media Online Www.Heibogor.com Dan Www.Bogorplus.com. *Jurnal Komunikato*, 2(2), 107–113.
- O'Connor, E. (1995). Paradoxes of Participation: Textual Analysis and Organizational Change. *Organization Studies*, 16(5), 769–803.
- Permana, F. E. (2024, Oktober 7). *NU-Muhammadiyah Dukung Boikot Produk Pro-Israel Kian Masif*. [Online] Diakses dari Republika.id: <https://www.republika.id/posts/55036/nu-muhammadiyah-dukung-boikot-produk-pro-israel-kian-masif>
- Safitri, P. &. (2024). Genosida Israel Terhadap Palestina di Media Massa Daring: Analisis Wacana Kritis Perspektif Norman Fairclough. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (JPBSI)*, Universitas Pendidikan Indonesia, 4(2). <https://doi.org/10.17509/artikulasi.v4i2.69776>.
- Satria, L. (2024, Februari 12). *Bandar Narkoba Pun Boikot Israel*. [Online] Diakses dari Republika.id: <https://republika.id/posts/50361/bandar-narkoba-pun-boikot-israel>
- Schiffrin, D. T. (2001). *The Handbook of Discourse Analysis*. Malden, Massachusetts: Blackwell Publishers Ltd.
- Setiawati, S. (2024, September 11). *Boikot Israel Ampuh! Kosmetik Lokal Laku Keras*. [Online] Diakses dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240911081227-128-570869/boikot-israel-ampuh-kosmetik-lokal-laku-keras>
- Sobur, A. (2008). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

- Solikhin, N. (2023). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk Berita Serangan Tentara Israel di Jalur Gaza. *Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora (JPDSH)*, 2(7). 10.53625/jpdsh.v2i7.5824.
- Sosiawati, G. I. (2013). *Kesantunan Bahasa Politisi dalam Talk Show di Metro TV*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Subekti, R. (2023, Desember 19). *Boikot Terhadap Israel Rontokkan Saham-Saham*. [Online] Diakses dari Republika.id: <https://www.republika.id/posts/48951/boikot-terhadap-israel-rontokkan-saham-saham>
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Sanata Dharma University Press.
- Sudibyo, A. H. (2001). *Kabar-kabar Kebencian: Prasangka Agama di Media Massa*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi (ISAI).
- Tandoc, E. C. (2020). Defining 'Fake News'. *Digital Journalism*, 8(10), 1370–1389. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1755796>.
- Tanjung, A. A. (2024). Analisis Dampak Konflik Sudan Terhadap Perekonomian Dan Mahasiswa Indonesia Yang Beasiswa di Sudan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 3091–3101. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.8242>.
- Tim Redaksi CNBC Indonesia. (2023, Oktober 22). *8 Produk Israel yang Diboikot Dunia serta Alasannya*. [Online] Diakses dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231022094155-33-482597/8-produk-israel-yang-diboikot-dunia-serta-alasannya>
- van Dijk, T.A. (1977). *Text and Context: Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse*. New York: United States of America by Longman Inc.
- van Dijk, T.A. (1980). *Macrostructures: An Interdisciplinary Study of Global Structures in Discourse, Interaction, and Cognition*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers.
- van Dijk, T.A. (1983). *Strategies of Discourse Comprehension*. New York: Academic Press.
- van Dijk, T.A. (1988). *News Analysis: Case Studies of International and National News in Press*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- van Dijk, T.A. (1988). *News as Discourse*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- van Dijk, T.A. (1991). *Racism and the Press*. London: Routledge.
- Revina Azzachra, 2025
REPRESENTASI DISKURSIF ISU BOIKOT EKONOMI ISRAEL DALAM NARASI PEMBERITAAN KONFLIK ISRAEL-PALESTINA DI CNBC INDONESIA DAN REPUBLIKA.ID: ANALISIS WACANA KRITIS TEUN A. VAN DIJK
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- van Dijk, T.A. (1997). *Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction*. London: Sage Publications.
- van Dijk, T.A. (2004). *Ideology and Discourse: A Multidisciplinary Introduction*. Barcelona: Pompeu Fabra University.
- Weber, R. (1990). *Basic Content Analysis*. London: Sage Publications.
- Yuni, P. (2021). *Manajemen Surat Kabar: Paduan Praktis untuk Pengelolaan Media Cetak di Era Digital*. Jawa Timur: Unitomo Press.