

**PROFIL *SELF-ESTEEM* REMAJA PENGGUNA *MAKE-UP* DENGAN
FUNGSI PSIKOLOGIS *CAMOUFLAGE* DAN IMPLIKASINYA BAGI
LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK
(Studi Deskriptif terhadap Siswi SMA Pasundan 8 Bandung)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
dalam bidang keilmuan Bimbingan dan Konseling

Oleh:

Umayrani Cinta Amani Putri

NIM. 2102110

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PROFIL *SELF-ESTEEM* REMAJA PENGGUNA *MAKE-UP* DENGAN
FUNGSI PSIKOLOGIS *CAMOUFLAGE* DAN IMPLIKASINYA BAGI
LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK
(Studi Deskriptif terhadap Siswi SMA Pasundan 8 Bandung)**

Oleh:

Umayrani Cinta Amani Putri

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Umayrani Cinta Amani Putri
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Umayrani Cinta Amani Putri

**PROFIL *SELF-ESTEEM* REMAJA PENGGUNA MAKE-UP DENGAN FUNGSI
PSIKOLOGIS *CAMOUFLAGE* DAN IMPLIKASINYA BAGI LAYANAN
BIMBINGAN KELOMPOK
(STUDI DESKRIPTIF TERHADAP SISWI SMA PASUNDAN 8 BANDUNG)**

Disetujui dan Disahkan oleh Pembimbing:

Pembimbing I



Dra. Tati Kustiawati, M.Pd

NIP. 196205191986032002

Pembimbing II



acc 14/8 25

Nadia Aulia Nadhirah, M.Pd

NIP. 920171219900414201

Mengetahui

Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling

Fakultas Ilmu Pendidikan

Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Ipah Saripah, M.Pd

NIP. 197710142001122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Profil *Self-esteem* Remaja Pengguna *Make-up* dengan fungsi psikologis *Camouflage* (Studi Deskriptif terhadap Siswi Kelas X dan XI SMA Pasundan 8 Bandung)” beserta seluruh isinya merupakan hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan tindakan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang bertentangan dengan etika ilmiah yang berlaku. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap prinsip kejujuran akademik atau terdapat klaim dari pihak lain terkait keaslian karya ini, saya bersedia menerima segala bentuk konsekuensi atau sanksi yang berlaku.

Bandung, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,

Umayrani Cinta Amani Putri

NIM 2102110

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Umayrani Cinta Amani Putri
NIM : 2102110
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Judul Karya : Profil *Self-esteem* Remaja Pengguna *Make-up* dengan Fungsi Psikologis *Camouflage* dan Implikasinya bagi Layanan Bimbingan Kelompok

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 16 Agustus 2025

Umayrani Cinta Amani Putri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T. atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Profil *Self-esteem* Remaja Pengguna *Make-up* dengan Fungsi Psikologis *Camouflage* dan Implikasinya Bagi Layanan Bimbingan Kelompok”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Bimbingan dan Konseling. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penggunaan *make-up* di kalangan remaja putri yang tidak hanya digunakan sebagai estetika, tetapi juga berkaitan dengan aspek psikologis, seperti *self-esteem*.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Tati Kustiawati, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah mencurahkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, memberikan arahan dan masukan berharga.
2. Ibu Nadia Aulia Nadhirah, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah mencurahkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, memberikan arahan dan masukan berharga.
3. Bapak/Ibu dosen program studi Bimbingan dan Konseling atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama masa studi.
4. Bapak/Ibu Staff program studi Bimbingan dan Konseling yang telah membantu penulis mengurus dokumen yang dibutuhkan.
5. Pihak sekolah yang telah memberikan izin penuh dan mendukung penulis dalam proses pengambilan data skripsi dan para siswi SMA Pasundan 8 Bandung yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini.
6. Abah, yang selalu memberikan dukungan penuh. Beliau senantiasa bekerja tanpa mengenal kata lelah dan mengusahakan segalanya untuk penulis bisa sampai di titik ini.

7. Umi, yang selalu memberikan waktu dan pikirannya untuk mendukung penulis dan memberikan doa yang tiada henti untuk penulis menyelesaikan skripsi.
8. Adik-adik penulis, Awa, Abia, Umar, dan Abid yang selalu memberikan semangat dan doa untuk mendukung dan menemani penulis di setiap langkah perjalanan selama mengerjakan skripsi.
9. Sahabat-sahabat penulis, Forieka Sekar, Nabiila Almira, Putri Nabila, Rachelia, Sari Putri, dan Vivi Apriliani yang selalu memberikan semangat dan saling membantu ketika ada kesulitan dalam menyelesaikan skripsi, serta menjadi tempat untuk berkeluh kesah dikala penulis merasa lelah.
10. Teman seperjuangan penulis, teman-teman Angkatan 2021 program studi Bimbingan dan Konseling yang senantiasa saling memberikan motivasi dan membantu dalam proses menyelesaikan skripsi.
11. Teruntuk member NCT Dream, Mark Lee, Huang Renjun, Lee Donghyuck, Lee Jeno, Na Jaemin, Zhong Chenle, Park Jisung yang telah memberikan kebahagiaan-kebahagiaan kecil dan menjadi penyemangat dikala penulis merasa lelah di tengah perjalanan mengerjakan skripsi.
12. Terakhir, untuk diri saya, Umayrani Cinta Amani Putri, terima kasih sudah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas kerja kerasnya dan terima kasih sudah bisa bertahan sejauh ini, meskipun banyak tantangan yang dihadapi dalam proses mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di kemudian hari. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi para pembaca serta turut mendukung pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Bimbingan dan Konseling.

Bandung, Agustus 2025

Umayrani Cinta Amani Putri

ABSTRAK

PROFIL *SELF-ESTEEM* REMAJA PENGGUNA *MAKE-UP* DENGAN FUNGSI PSIKOLOGIS *CAMOUFLAGE* DAN IMPLIKASINYA BAGI LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK (Studi Deskriptif terhadap Siswi SMA Pasundan 8 Bandung)

Penggunaan *make-up* dengan fungsi psikologis *camouflage* sebagai sarana untuk menyamarkan kekurangan fisik marak terjadi di kalangan remaja dan diduga berkaitan dengan *self-esteem* dengan penampilan wajah. Penelitian bertujuan untuk menggambarkan profil *self-esteem* remaja pengguna *make-up camouflage*, serta menyusun rancangan layanan bimbingan kelompok untuk meningkatkan *self-esteem*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei. Sampel penelitian terdiri dari 33 siswi kelas X-XI SMA Pasundan 8 Bandung yang ditentukan melalui Teknik *purposive sampling*. Instrumen pengukuran *self-esteem* disusun oleh penulis berdasarkan modifikasi Rosenberg *Self-esteem Scale* (RSES) yang dimodifikasi untuk mengevaluasi *self-esteem* pada aspek penampilan wajah. Hasil penelitian menunjukkan mayoritas siswi pengguna *make-up camouflage* memiliki *self-esteem* kategori sedang (63,6%) dan sebagian kategori rendah (36,4%). Temuan ini mengindikasikan bahwa siswi pengguna *make-up camouflage* cenderung memiliki ketidakpuasan terhadap penampilan diri serta memerlukan dukungan dalam meningkatkan kepercayaan diri secara adaptif. Sebagai tindak lanjut, dirumuskan rancangan layanan bimbingan kelompok dengan teknik *assertive training* yang bertujuan membantu siswi mengembangkan *self-esteem* secara positif tanpa bergantung pada *make-up*.

Kata Kunci: Harga Diri, Pengguna *Make-up*, Fungsi Psikologis *Camouflage*

ABSTRACT

PROFILE OF SELF-ESTEEM AMONG ADOLESCENTS USING MAKE-UP WITH A PSYCHOLOGICAL CAMOUFLAGE FUNCTION AND IMPLICATIONS FOR GROUP GUIDANCE SERVICES

(A Descriptive Study of Female Students at SMA Pasundan 8 Bandung)

Using makeup with psychological camouflage functions as a means to conceal physical imperfections is prevalent among teenagers and is thought to be related to self-esteem and facial appearance. This study aims to describe the self-esteem profile of teenage makeup users who employ camouflage techniques, as well as to develop a group counseling service design to enhance self-esteem. The study employs a quantitative approach with a survey design. The research sample consists of 33 female students from grades X-XI at Pasundan 8 High School in Bandung, selected using purposive sampling techniques. The self-esteem measurement instrument was developed by the author based on a modified version of the Rosenberg Self-esteem Scale (RSES), adapted to evaluate self-esteem in terms of facial appearance. The results showed that the majority of female students using makeup camouflage had moderate self-esteem (63.6%) and a smaller proportion had low self-esteem (36.4%). These findings indicate that female students who use camouflage makeup tend to be dissatisfied with their appearance and require support in improving their self-confidence in an adaptive manner. As a follow-up, a group counseling service design using assertive training techniques was formulated to help female students develop positive self-esteem without relying on makeup.

Keywords: *Self-esteem, Makeup Users, Psychological Function of Camouflage*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep <i>Self-esteem</i>	7
2.1.1. Perkembangan <i>Self-esteem</i>	7
2.1.2. Definisi <i>Self-esteem</i>	10
2.1.3. Aspek-Aspek <i>Self-esteem</i>	11
2.1.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-esteem</i>	13
2.1.5. Pengukuran <i>Self-esteem</i>	15
2.2 Remaja.....	17
2.2.1. Definisi Remaja.....	17
2.2.2. Ciri-Ciri Remaja.....	18
2.2.3. Tugas Perkembangan Remaja	19
2.3 Fungsi Psikologis <i>Make-up Camouflage</i>	20

2.3.1.	Definisi dan Karakteristik Fungsi Psikologis <i>Make-up Camouflage</i>	20
2.3.2.	Aspek Fungsi Psikologis <i>Make-up</i>	22
2.3.3.	Dampak Penggunaan <i>Make-up</i>	24
2.4	<i>Self-esteem</i> Siswi Pengguna <i>Make-up</i> dengan Fungsi <i>Camouflage</i>	26
2.5	Bimbingan Kelompok	27
2.6	Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Metode dan Desain Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.2.1.	Populasi	35
3.2.2.	Sampel.....	35
3.3	Definisi Operasional Variabel	37
3.3.1.	<i>Self-esteem</i>	37
3.3.2.	Fungsi Psikologis <i>Camouflage</i>	39
3.4	Instrumen Penelitian	40
3.4.1.	Pengembangan Kisi-Kisi.....	42
3.4.2.	Uji Kelayakan Instrumen	45
3.4.3.	Uji Keterbacaan Instrumen	46
3.4.4.	Uji Validitas Instrumen	46
3.4.5.	Uji Reliabilitas Instrumen	48
3.5	Prosedur Penelitian	49
3.6	Analisis Data	51
3.6.1.	Verifikasi Data	51
3.6.2.	Penyekoran Data	51
3.6.3.	Kategorisasi Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1.	Gambaran Umum Profil <i>Self-esteem</i> Siswi SMA Pasundan 8 Bandung Pengguna <i>Make-up Camouflage</i>	56

4.1.2.	Gambaran Profil <i>Self-esteem</i> Siswi SMA Pasundan 8 Bandung Pengguna <i>Make-up Camouflage</i> Berdasarkan Aspek.....	59
4.2	Pembahasan	70
4.2.1.	Gambaran Umum Profil <i>Self-esteem</i> Siswi SMA Pasundan 8 Bandung Pengguna <i>Make-up Camouflage</i>	70
4.2.2.	Gambaran Profil <i>Self-esteem</i> Siswi SMA Pasundan 8 Bandung Pengguna <i>Make-up Camouflage</i> Berdasarkan Aspek.....	75
4.2.3.	Rekomendasi Bimbingan Kelompok untuk Meningkatkan <i>Self- esteem</i> Siswi SMA Pasundan 8 Bandung Pengguna <i>Make-up Camouflage</i> ..	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Simpulan.....	94
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN-LAMPIRAN		103

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Siswi Kelas X-XI SMA Pasundan 8 Bandung.....	36
Tabel 3.2 Kategorisasi Pengguna <i>Make-up Camouflage</i>	37
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel <i>Self-esteem</i>	38
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Fungsi Psikologis <i>Make-up Camouflage</i>	39
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas <i>Self-esteem</i>	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Fungsi Psikologis <i>Make-up Camouflage</i>	47
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Self-esteem</i>	48
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fungsi Psikologis <i>Make-up Camouflage</i>	49
Tabel 3.10 Skor Pilihan Alternatif Data	52
Tabel 3.11 Kategorisasi Data	52
Tabel 3.12 Interpretasi Kategorisasi Data <i>Self-esteem</i>	53
Tabel 3.13 Interpretasi Kategorisasi Data Fungsi Psikologis <i>Make-up Camouflage</i>	55
Tabel 4.1 Kategori Tingkat <i>Self-esteem</i>	56
Tabel 4.2 Alasan Penggunaan <i>Make-up Camouflage</i>	58
Tabel 4.3 Intensitas Penggunaan <i>Make-up</i>	58
Tabel 4.4 Kategori Aspek Penerimaan Diri.....	60
Tabel 4.5 Kategori Aspek Penghormatan Diri	60
Tabel 4.6 Kategorisasi Indikator Penerimaan Penampilan	62
Tabel 4.7 Kategorisasi Indikator Ketergantungan pada Penggunaan <i>Make-up</i>	64
Tabel 4.8 Kategorisasi Indikator Keyakinan Netral terhadap Wajah Tanpa <i>Make-up</i>	65
Tabel 4.9 Kategorisasi Indikator Menghargai Penampilan.....	67
Tabel 4.10 Kategorisasi Indikator Pandangan Positif terhadap Penampilan Alami Wajah.....	68
Tabel 4.10 Deskripsi Kebutuhan Peserta Didik Berdasarkan Aspek Pengembangan Pribadi Siswi SMA Pasundan 8 Bandung Pengguna <i>Make-up Camouflage</i>	89
Tabel 4.11 Rumusan Tujuan Berdasarkan Deskripsi Kebutuhan dan Bidang Layanan Bimbingan dan Konseling	91
Tabel 4.12 Rencana Operasional Bimbingan Kelompok	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Administrasi Penelitian	104
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	112
Lampiran 3 Pengolahan Data	119
Lampiran 4 Implikasi Peneltian	143
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	191
Lampiran 6 Riwayat Hidup Penulis.....	193

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, D. F. N. (2018). Self-Esteem Pada Anak Usia Sekolah Dasar untuk Pencegahan Kasus Bullying. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan SD*, 6(1), 36–46. <https://doi.org/10.22219/jp2sd.v6i1.5901>
- Aliyev, B., & Türkmen, A. (2014). Parent, Peer and Media Effect on the Perception of Body Image in Preadolescent Girls and Boys. *Universal Journal of Psychology*, 2(7), 224–230. <https://doi.org/10.13189/ujp.2014.020703>
- Ananda, R., Yuliansyah, M., & Handayani, E. S. (2022). Efektivitas Layanan Konseling Kelompok dengan Teknik Assertive Training dalam Meningkatkan Self-Esteem Siswa Broken Home Di Kelas XI MAN 4 Banjar. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur: Berbeda, Bermakna, Mulia*, 8(1), 1-7.
- Anjani, N. A. (2021). *Sewajarnya Saja Ya, Ini Lho Tanda Kamu Sudah Ketergantungan Make-up*. Beautynesia. Retrieved February 2025, from <https://www.beautynesia.id/life/sewajarnya-saja-ya-ini-lho-tanda-kamu-sudah-ketergantungan-makeup/b-241516>
- Ardiany, M. F., & Ardi (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Self-esteem Emerging Adult yang Dimediasi dengan Perbandingan Sosial. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 2(1), 153-162.
- Arka, L. D. S. T. (2022). *Make Up dan Kepercayaan Diri (Studi Korelasi Antara Intensitas dan Motivasi Penggunaan Make Up Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri dalam Komunikasi Interpersonal Mahasiswi Ilmu Komunikasi UNS Angkatan 2017-2020)*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azzahra, A. N. (2024). *Peran Self-Esteem dan Citra Tubuh terhadap Penerimaan Diri pada Wanita Emerging Adulthood yang Mengalami Body Shaming* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Basid, A., & Maghfiroh, N. (2025). The Role of Body Positivity in Mental Health and Self-Acceptance: A Qur'anic Perspective. *TAFSE: Journal of Qur'anic Studies*, 10(1), 18-32.
- Berliana, N. (2018). *Pemakaian Kosmetik terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Bernat, K. C. (2022). The Role of Body Shame and Age on Appearance-Based Exercise and Positive Body Image in Women from Poland: Preliminary Results of a Cluster Analysis. *Int J Environ Res Public Health*, 19(23).
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. A Division of Guilford Publications, Inc.
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2020). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. Guilford Press.

- Chalidaziah, W., Fitria, S., & Yani, S. N. (2024). Layanan Bimbingan Kelompok dengan Teknik Assertive Training Untuk Meningkatkan Asertivitas pada Siswa Korban Pelecehan Seksual. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 15(3), 406-415.
- Creswell, J. W. (2015). *Riset Pendidikan*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, And Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.). Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- De Fleur, M. L., et al. (1982). *Teorías De La Comunicación De Masas*. Paidós
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and The Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2018). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). *E-Societas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(3)
- Erikson, E.H. (1985). *The Life Cycle Completed: A Review*. New York: W.W. Norton
- Ezdha, A. U. A., & Sari, W. A. (2019). Hubungan Antara Pola Asuh Orang Tua Dengan Self-Esteem Anak Usia Prasekolah Di TK Negeri Pembina III Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Keperawatan (Journal of Nursing Sciences)*, 8, 42– 51.
- Fardouly, J., & Vartanian, L. R. (2015). Negative Comparisons About One's Appearance Mediate The Relationship Between Facebook Usage and Body Image Concerns. *Body Image*, 12(1). <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.10.004>
- Fatimah, H., Ardini, F. M., & Fikriyani, D. N. (2023). Efektifitas Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Assertive Training Untuk Meningkatkan Self Esteem Siswa. *JCOSE Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 6(1), 28-36.
- Ghazali, A., & Fuad, M. (2022). Adaptasi dan Validasi Skala Harga Diri Rosenberg di Indonesia: Analisis Construct Reliability dan Average Variance Extracted. *Jurnal Psikometri*, 20(3), 89–101.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Arruz Media.
- Golshiri, P., Mostofi, A., & Rouzbahani, S. (2023). The Effect of Problem-Solving and Assertiveness Training on Self-esteem and Mental Health of Female Adolescents: A Randomized Clinical Trial. *BMC Psychology*, 11(106). <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01154-x>
- Guindon, M. H. (2009). *Self-esteem Across The Lifespan: Issues and Interventions*. New York: Routledge.
- Gunarsa, S.D., dan Gunarsa, Y.S. (2001). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

- Hakim, M. A. (2025). *Pola Relasi Pemenuhan Nafkah Keluarga Anak Buah Kapal (ABK) Perspektif Teori Kebutuhan Abraham Maslow: Studi di Desa Kedungrejo, Kecamatan Muncar, Kabupaten Banyuwangi* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). Retrieved from <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/77242>
- Hanifah, N., & Suhana. (2019). Hubungan Self-Esteem dengan Interaksi Parasosial pada Nijikon di Komunitas “X” Correlation between Self-Esteem and Parasocial Interaction on Nijikon in “X” Community. *Prosiding Psikologi*, 5(1), 30–36.
- Hartinah, S. (2009). *Konsep Dasar Bimbingan Kelompok*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Heatherton, T. F., & Wyland, C. L. (2003). *Assessing Self Esteem*. In S. J. Lopez & C. R. Snyder (Eds.), *Positive Psychological Assessment: A Handbook of Models and Measures* (pp. 219–234). American Psychological Association.
- Hidayah, N., & Huriati, H. (2016). Krisis Identitas Diri Pada Remaja “Identity Crisis of Adolescence”. *Sulesana: Jurnal Wawasan Keislaman*, 10(1), 49-62.
- Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Terjemahan B. Setiawan). PP 206. Jakarta: Erlangga.
- Ihsani, A. (2021). *Efektivitas Teknik Assertive training dalam Layanan Bimbingan Kelompok Untuk Meningkatkan Self-esteem Siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Tambang* (Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Retrieved From <Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/Id/Eprint/53058>
- Irawan, A. T., dkk. (2024). Analisis Self-Esteem Pada Remaja Usia 18-23 Tahun. *Journal of Governance and Public Administration*, 2(1), 127-135.
- Jahja, Yudrik. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Kartono, I. (2014). Jurnal Tugas Akhir Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Make-up Pada Perempuan Emerging Adulthood. *CALYPTRA*, 3(1), 1-10.
- Khairunniza, R., Adriansyah, M. A., & Putri, E. T. (2021). Harga Diri dan Intensitas Penggunaan Telepon Pintar Terhadap Kecenderungan Nomophobia pada Remaja Akhir. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(4), 692. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i4.6333>
- Korichi, R., Pelle-de-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2008). Why Women Use Makeup: Implication of Psychological Traits in Makeup Functions. *Journal of Cosmetic Science*, 59(2), 127–137.
- Kurniawati, A. H. ., & Fahmawati, Z. N. (2023). Self Esteem pada Remaja Korban Kekerasan dalam Pacaran di Kecamatan Krembung . *ResearchJet Journal of Analysis and Inventions*, 1(1). <https://doi.org/10.47134/researchjet.v2i3.3>
- Latifah, L., Zwagery, R. V., Safithry, E. A., & Ngalimun, N. (2023). Konsep Dasar Pengembangan Kreativitas Anak dan Remaja serta Pengukurannya dalam Psikologi Perkembangan. *EduCurio: Education Curiosity*, 1(2), 426-439.

- Mahanani, M. P., et al. (2020). Pelatihan Konsep Diri Remaja Putri Untuk Membangun Pemahaman Tentang Standar Kecantikan. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 449-456.
- Mahfud, I., Gumantan, A., & Fahrizqi, E. B. (2020). Analisis IMT (Indeks Massa Tubuh) Atlet UKM Sepakbola Universitas Teknokrat Indonesia. *SATRIA: Journal of Sports Athleticism in Teaching and Recreation on Interdisciplinary Analysis*, 3(1), 9–13
- Manurung, A. (2021). Hubungan Karakteristik Dosen, Pola Asuh Orangtua, dan Peer Group dengan Konsep Diri *Self-esteem* Remaja. *Jurnal Keperawatan Jiwa (JKJ)*, 9(1), 61–68. [Http://103.97.100.145/Index.Php/JKJ/ArtiCle/View/6742/Pdf](http://103.97.100.145/Index.Php/JKJ/ArtiCle/View/6742/Pdf)
- Maroqi, M. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri Rosenberg Menggunakan Confirmatory Factor Analysis (CFA). *Jurnal Psikologi Indonesia*, 15(2), 125–135.
- Masdudi, M. (2015). *Bimbingan dan Konseling Perspektif Sekolah*. Nurjati Press.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality*. Harper & Row.
- Monica, R. M., Nursanti, S., & Oxygentri, O. (2020). Makna Make-up Korea Bagi Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 2(2), 69–79. <https://doi.org/10.35706/jprmedcom.v2i2.4521>
- Mruk, C. J. (2006). *Self-esteem Research, Theory, and Practice: Toward a Positive Psychology of Self-esteem*. Springer.
- Mujiyati, M., & Adiputra, S. (2018). Influence of Peer Groups to The Self-esteem of Lampung and Javanese Students. *International Journal of Psychology and Educational Studies*, 5(1), 15–22. <https://doi.org/10.17220/ijpes.2018.01.003>
- Mutia, A. T., & Sukmawati, I. (2019). Relationship Between Peer Pressure and Self-esteem in Adolescents. *Neokonseling*, 1(3), 1–8. <https://doi.org/10.24036/00132kons2019>
- N/A. (2018). Bab II Landasan Teori Self Esteem. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8– 24.
- Najiba, N., Nur, H., & Sirajuddin, W. (2025). Tantangan Pengembangan Identitas Diri Remaja di Media Sosial: Telaah Literatur. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 2(02), 24-32.
- Nanaz, N. A. P., Nabila, M., Daulia, S., & Albari, M. R. (2025). Perbandingan Sosial dan Rasa Insecure pada Remaja Wanita di Salah satu Pesantren Kota Bandung. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Borneo*, 7(1), 89-99.
- Nggiku, A. B., dkk. (2023). Pemenuhan Kebutuhan Penghargaan Diri Menurut Teori Maslow Dan Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Diri Orang Dewasa Awal. *GENEVA: Jurnal Teologi Dan Misi*, 5(1), 10–18.

- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan antara Kontrol Diri dan Harga Diri Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Pada Siswa Kelas XII Sman 8 Bogor. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 4(1), 53–65.
- Novita, N. (2025). Pengaruh Kepribadian dan Media Sosial Terhadap Tekanan Sosial Mahasiswa Perempuan dalam Menghadapi Dinamika Teknologi. *Jurnal Daya Saing*, 11(1), 22-30.
- Nugroho, R. A., dkk. (2021). Pengaruh Latihan Leg Press dan Squat Thrust Terhadap Peningkatan Power Tungkai Atlet Bola Voli. *Jendela Olahraga*, 6(2), 40–49
- Oktaviani, M. A. (2019). Hubungan Penerimaan Diri Dengan Harga Diri pada Remaja Pengguna Instagram. *Psikoborneo*, 7(4), 549-556.
- Patria, T. M., & Silaen, M. S. J. (2020). Hubungan Self Esteem dan Adversity Quotient dengan Kemandirian Belajar Pada Siswa Kelas X Di MAN 20 Jakarta Timur. *Jurnal Ikra Ith Humaniora*, 4(1), 24–37.
- Pratama, D. (2021). Karakteristik Perkembangan Remaja. *Jurnal Edukasimu*, 1(3).
- Prayitno. (1995). *Layanan dan Bimbingan Konseling Kelompok*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prayitno. (2000). *Dasar-dasar Bimbingan Konseling, Proses Belajar Mengajar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Puluhulawa, M., Djibrani, M. R. D., & Pautina, M. R. (2017). Layanan Bimbingan Kelompok dan Pengaruhnya terhadap Self-esteem Siswa. *Proceeding Seminar dan Lokakarya Nasional Revitalisasi Laboratorium dan Jurnal Ilmiah dalam Implementasi Kurikulum Bimbingan dan Konseling Berbasis KKNI*, 301–310.
- Puspitawati, H., Tin, H., & Risda, R. (2021). *Asesmen Gender dan Keluarga*. PT. Penerbit IPB Press.
- Putri, A. (2017). Perkembangan Penggunaan Produk Kosmetik di Indonesia. *Ekonomi Dan Bisnis: Berkala Publikasi Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, Dan Terapan Teori*, 21(2), 59 - 64. <https://doi.org/10.24123/jeb.v21i2.1637>
- Putri, D. N. A. (2024). *Hubungan Self-esteem Terhadap Fungsi Psikologis Make-up Seduction dan Camouflage pada Mahasiswi Usia Emerging Adulthood* (Undergraduate Thesis, Universitas Airlangga). Retrieved from <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/133545>
- Putri, J. E., dkk. (2022). Konsep Self Esteem Pada Wanita Dewasa Awal Yang Mengalami Perceraian. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 8(1), 20-25.
- Rahmania, P. N., & Yuniar, I. C. (2012). Hubungan antara Self-esteem dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Remaja Putri. *Jurnal psikologi klinis dan kesehatan mental*, 1(2), 110-117.
- Rais, M. R. (2022). Kepercayaan diri (self confidence) dan perkembangannya pada remaja. *Al-Irsyad: jurnal pendidikan dan konseling*, 12(1), 40-47.

- Ratri, S. W., Soesilo, T. D., & Setyorini. (2019). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Harga Diri pada Siswi Kelas Pemasaran (PM) Di SMK Negeri 1 Salatiga. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Ar-Rahman*, 5(1), 48–54. <https://doi.org/10.31602/jbkr.v5i1.1845>
- Refnadi. (2018). Konsep Self-esteem serta Implikasinya pada Siswa. *Jurnal Educatio: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(1), 16–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.29210/120182133>
- Rif'atunnisa, Y., Hidayatullah, M. S., & Achmad, R. A. (2025). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Intensi Penggunaan Make-up pada Siswi SMK Negeri 2 Banjarbaru. *Jurnal Kognisia*, 5(1), 33-39.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and The Adolescent Self-Image*. Princeton: Princeton University Press.
- Rosenberg, M., dkk. (1995). Harga Diri Global dan Harga Diri Spesifik: Konsep yang Berbeda, Hasil Yang Berbeda. *American Sociological Review*, 60 (1), 141–156. <https://doi.org/10.2307/2096350>
- Rosenberg, M. (1989). *Society and the Adolescent Self-Image* . Edisi revisi. Middletown, CT: Wesleyan University Press.
- Safitri, R. A., & Rini, A. S. (2021). Pengaruh ketergantungan make-up terhadap kepercayaan diri pada remaja putri. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 1(2), 156-171.
- Santrock, J., W. (2003). *ADOLESCENCE; Perkembangan Remaja, edisi keenam Terjemahan*. Jakarta: Erlangga
- Saragih, B. P., & Soetikno, N. (2023). Self-esteem Korban Bullying: Studi Literatur. *Jurnal Muara Medika dan Psikologi Klinis*, 3(1), 79-90.
- Saviola, A., dkk. (2024). Pengaruh Penggunaan Make Up Wajah Masa Kini Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Pada Kalangan Mahasiswi Universitas Jember. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(3), 187-195.
- Scott, S. (2007). *Influence of Cosmetic on Confidence of Collage Women: An Exploratory Study*. Hangover Collage.
- Septiana, D. (2020). Analisis reliabilitas Rosenberg *Self-esteem* Scale Pada Konteks Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(1), 45–55.
- Sherman, L. E., Payton, A. A., Hernandez, L. M., Greenfield, P. M., & Dapretto, M. (2016). The Power of the Like in Adolescence: Effects of Peer Influence on Neural and Behavioral Responses to Social Media. *Psychological Science*, 27(7), 1027–1035. <https://doi.org/10.1177/0956797616645673>
- Swita, S., et al. (2025). Hubungan Intensitas Penggunaan Make Up Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 7(4):1507-1513.

- Tohirin. (2013). *Bimbingan dan Konseling di Sekolah dan Madrasah : (Berbasis Integrasi)*. Raja Grafindo Persada.
- Trzesniewski, K.H., Robins, R.W., Roberts, B.W., & Caspi, A. (2004). *Personality and Self-esteem Development Across The Lifespan*. In P.T. Costa, Jr. & I.C. Siegler (Eds), *Recent Advances In Psychology and Aging* (pp. 163–185). Amsterdam, the Netherlands: Elsevier.
- Tylka, T.L. (2018). Positive Psychology Perspectives on Body Image. *Body Image*, 25, 1-3.
- Valkenburg, P. M., Peter, J., & Schouten, A. P. (2006). Friend Networking Sites and Their Relationship to Adolescents' Well-Being and Social Self-esteem. *CyberPsychology & Behavior*, 9(5), 584–590. <https://doi.org/10.1089/cpb.2006.9.584>
- Widianti, E., et al. (2021). Studi Literatur: Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Harga Diri Rendah Pada Remaja. *Jurnal Keperawatan Komprehensif (Comprehensive Nursing Journal)*, 7(1), 39-47.
- Wiranata. (2017). Hubungan Antara Self-esteem dan Fungsi Psikologis Make-up Pada Model. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2).
- Wulandari, R., Sari, D., & Pratiwi, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Make-up terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis*, 15(2), 45–58.
- Yuwanto, L. (2013). *Fungsi Psikologis Makeup*. Dwiputra Pustaka Jaya.