

BAB V

KESIMPULAN IMPLIKASI REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Gambaran performa pemasaran digital Archa Studio Music & Sound System sebelum dan sesudah implementasi *Google My Business* (GMB) menunjukkan adanya peningkatan pada seluruh indikator yang diukur. Rata-rata jumlah chat meningkat, kunjungan lokasi meningkat, jumlah pelanggan meningkat, dan pendapatan meningkat per periode. Hal ini menggambarkan bahwa implementasi *Google My Business* (GMB) berdampak positif terhadap visibilitas digital dan aktivitas pemasaran digital pada Archa Studio Music & Sound System.
2. Terdapat perbedaan yang signifikan antara performa pemasaran digital sebelum dan sesudah implementasi *Google My Business*, yang dibuktikan melalui hasil uji statistik. Pesan, telepon, kunjungan lokasi, dan jumlah pelanggan meningkat secara signifikan. Artinya, optimalisasi implementasi *Google My Business* berkontribusi signifikan tidak hanya pada peningkatan interaksi pelanggan, tetapi juga pada peningkatan pendapatan usaha.

5.2 Implikasi

Apabila optimalisasi Implementasi *Google My Business* tidak dilakukan secara optimal maka akan berimplikasi terhadap menurunnya jumlah interaksi, pelanggan, kunjungan dan pendapatan. Memungkinkan ketidakefektifan dapat terjadi dikarenakan masih ada indikator yang masih lemah. Seperti interaksi antar pelanggan dan pemilik usaha. Apabila tidak diperbaiki dan ditingkatkan akan berpengaruh terhadap variabel tersebut.

Tania Navisca Zulkarnaen, 2025

ANALISIS IMPLEMENTASI GOOGLE MY BUSINESS (GMB) SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA ARCHA STUDIO MUSIC & SOUND SYSTEM

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi untuk Archa Studio Music & Sound System

- Mempertahankan yang masih lemah dikarenakan masih mendapatkan nilai rendah, yaitu jumlah interaksi. Hal itu dapat diperbaiki dengan melakukan pembaruan misalnya penambahan foto, merespon dengan cepat dan dapat menggunakan fitur *ads* yang disediakan oleh Google agar mampu menjangkau pasar lebih luas lagi.
- Menghubungkan *Google My Business* dengan media sosial lainnya seperti facebook agar menarik lebih banyak lagi calon pelanggan. Cek laporan data (insight) yang disediakan oleh *Google My Business* secara rutin untuk dapat menganalisis promosi seperti apa yang diminati oleh pengunjung profil.

2. Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya

Penelitian ini melakukan implementasi *Google My Business* hanya organik tanpa mengeluarkan biaya untuk iklan. Penelitian ini juga belum membandingkan usaha dengan usaha lain yang tidak pakai *Google My Business*. Maka dari itu dapat direkomendasikan bagi peneliti berikutnya untuk melakukan:

- Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan iklan seperti Google Ads untuk melihat apakah kombinasi ini dapat meningkatkan interaksi, kunjungan, pelanggan, dan pendapatan.
- Penelitian ini belum membandingkan dengan usaha lain yang tidak pakai *Google My Business*. Peneliti selanjutnya bisa menggunakan metode perbandingan atau eksperimen lain yang membandingkan antar usaha. Waktu penelitian juga bisa diperpanjang untuk melihat perubahan dalam jangka panjang pada implementasi *Google My Business*.

Tania Navisca Zulkarnaen, 2025

ANALISIS IMPLEMENTASI GOOGLE MY BUSINESS (GMB) SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA ARCHA STUDIO MUSIC & SOUND SYSTEM

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu