

**STUDI TENTANG PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH JENIS INDUSTRI, KRISIS,
KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN
PERUSAHAAN**



DISERTASI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
dokter manajemen

Oleh:

Yosep Rahman Hidayat

1802896

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

STUDI TENTANG PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH JENIS INDUSTRI, KRISIS, KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN

DISERTASI

Oleh:

Yosep Rahman hidayat
NIM. 1802896

Dr. UPI Bandung, 2025
M.M. Universitas Widyatama Bandung, 2015
S.E. STIE Ekuitas Bandung, 2012

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh
Gelar Doktor Manajemen Konsentrasi Manajemen Keuangan

© Yosep Rahman Hidayat
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan
dicetak ulang, diperbanyak, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

Lembar pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

**STUDI TENTANG PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH JENIS
INDUSTRI, KRISIS, KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR
MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Promotor



**Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA.
NIP. 196612661990011002**

Ko-Promotor



**Prof. Dr. H. Disman, MS.
NIP. 195902091984121001**

Anggota



**Dr. Maya Sari, S.E., M.M
NIP. 197107052004012001**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen**



**Dr. Maya Sari, S.E., M.M
NIP. 197107052004012001**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa Disertasi dengan judul :

STUDI TENTANG PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH JENIS INDUSTRI, KRISIS,
KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL,

DAN UKURAN PERUSAHAAN

Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak
melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai
dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko /sanksi apabila dikemudian hari
ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain
terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Bandung, Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Yosep Rahman Hidayat

NIM. 1802896

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan disertasi dengan judul “***Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Jenis Industri, Krisis Ekonomi, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan.***” Disertasi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program doktoral pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Penyusunan disertasi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada: terselesainya penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, motivasi, kritik dan saran dari berbagai pihak. Izinkanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd.,M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia periode 2020-2025, yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di kampus tercinta Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia periode 2025-2030, yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di kampus tercinta Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. Juntika Nurihsan, M.Pd selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memfasilitasi untuk menyelesaikan Program Doktor Ilmu Manajemen.
4. Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P., selaku Dekan Fakultas Pendidikan dan Ekonomi Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang memberikan arahan dan bimbingan sehingga disertasi ini dapat tersaji dengan lebih baik.
5. Dr. Hj. Maya Sari, SE., MM selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia sekaligus anggota promotor yang telah memfasilitasi, memberikan dukungan dan motivasi.
6. Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA. selaku Promotor yang senantiasa yang memberikan arahan dan bimbingan serta tantangan penulisan disertasi yang sesuai dengan kaidah metodologi penelitian.

7. Prof. Dr. H. Disman, M.S., selaku Ko-Promotor yang dengan penuh perhatian memberikan masukan berharga bagi penyempurnaan penelitian ini..
8. Seluruh dosen yang telah membagikan ilmu, inspirasi serta diskusi keilmuan yang memperkaya dan membuat penulis senantiasa bertumbuh.
9. Semua keluarga, teman, sahabat, kenalan, serta berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga selesainya disertasi ini.

Semoga semua kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT, Aamiin YRA

Bandung, Agustus 2025



Yosep Rahman Hidayat

NIM. 1802896

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN MODERASI JENIS INDUSTRI, KRISIS EKONOMI,
KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN
PERUSAHAAN**

ABSTRAK

Yosep Rahman Hidayat (1802896). The Effect of Profitability on Firm Value with the Moderating Role of Industry Type, Economic Crisis, Dividend Policy, Capital Structure, and Firm Size; di bawah bimbingan Promotor: Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA.; Ko-Promotor: Prof. Dr. H. Disman, M.S.; dan Anggota Promotor: Dr. Hj. Maya Sari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan mempertimbangkan peran moderasi dari jenis industri, krisis ekonomi, kebijakan dividen, struktur modal, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi moderasi (Moderated Regression Analysis/MRA). Data sekunder dikumpulkan dari Fact Book dan Annual Statistics Bursa Efek Indonesia perusahaan selama periode 2006–2020, menghasilkan total 7490 data observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis industri memoderasi secara penuh hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan, terutama pada sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang memiliki pengaruh lebih kuat dibanding sektor keuangan. Krisis ekonomi dan kebijakan dividen berperan sebagai moderator parsial, di mana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan lebih signifikan dalam kondisi krisis dan pada perusahaan yang tidak membagikan dividen. Struktur modal dan ukuran perusahaan belum menunjukkan pengaruh moderasi yang konsisten, meskipun perusahaan dengan utang rendah dan skala besar memiliki hubungan positif yang lebih kuat antara profitabilitas dan nilai perusahaan. Temuan ini menegaskan pentingnya memperhitungkan kondisi eksternal dan karakteristik perusahaan dalam mengevaluasi nilai perusahaan di pasar modal Indonesia.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Jenis Industri, Krisis Ekonomi, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Regresi Moderasi.*

**THE EFFECT OF PROFITABILITY ON FIRM VALUE WITH THE
MODERATING ROLE OF INDUSTRY TYPE, ECONOMIC CRISIS,
DIVIDEND POLICY, CAPITAL STRUCTURE, AND FIRM SIZE**

ABSTRACT

Yosep Rahman Hidayat (1802896). The Effect of Profitability on Firm Value with the Moderating Role of Industry Type, Economic Crisis, Dividend Policy, Capital Structure, and Firm Size; under the guidance of the Promoter: Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA.; Co-Promoter: Prof. Dr. H. Disman, M.S.; and Member of Promoter: Dr. Hj. Maya Sari, S.E., M.M.

This study aims to examine the effect of profitability on firm value by considering the moderating role of industry type, economic crisis, dividend policy, capital structure, and firm size. A quantitative approach with Moderated Regression Analysis (MRA) was employed. Secondary data were collected from the Fact Book and Annual Statistics of the Indonesia Stock Exchange for the period 2006–2020, yielding a total of 7,490 firm-year observations. The results indicate that industry type fully moderates the relationship between profitability and firm value, particularly in the infrastructure, utilities, and transportation sectors, which demonstrate stronger effects compared to the financial sector. Economic crises and dividend policy act as partial moderators, where the influence of profitability on firm value becomes more significant during crisis periods and for firms that do not distribute dividends. Capital structure and firm size show inconsistent moderating effects, although firms with lower debt and larger scale exhibit a stronger positive relationship between profitability and firm value. These findings highlight the importance of considering external conditions and firm-specific characteristics in evaluating firm value in the Indonesian capital market.

Keywords: Profitability, Firm Value, Industry Type, Economic Crisis, Dividend Policy, Capital Structure, Firm Size, Moderated Regression Analysis.

Contents

Lembar pengesahan	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Signaling Theory	8
2.1.2 Konsep Nilai Perusahaan	10
2.1.3 Konsep Profitabilitas Perusahaan	17
2.1.4 Konsep Jenis Industri	22
2.1.5 Konsep Krisis	28
2.1.6 Konsep Kebijakan Dividen	31
2.1.7 Konsep Struktur Modal	35
2.1.8 Konsep Ukuran Perusahaan	38
2.1.8 Penelitian terdahulu	51
2.2 Kerangka pemikiran	54
BAB III	57
METODE PENELITIAN	57
3.1 Desain Penelitian	57
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	63
3.3 Teknik Pengumpulan Data	64
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	64
3.5 Analisis Data	65
2. Uji Asumsi Klasik	65
3.6 Rancangan Uji Hipotesis	66

3.7 Rancangan Hasil Penelitian	66
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN.....	68
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	68
4.1.1 Jumlah Perusahaan Go Public per Tahun.....	68
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Kontinu.....	69
4.1.3 Distribusi Frekuensi Variabel Moderasi.....	70
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.1 Uji normalitas	73
4.2.2 Uji Multikolinearitas	75
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	76
4.3 Hasil Regresi.....	77
4.3.1 Model Regresi Utama	77
4.3.2 Model Regresi Moderasi.....	78
4.3.3 Interpretasi Hasil.....	79
4.4 Uji Hipotesis	80
4.4.1. Pengantar Uji Hipotesis.....	80
4.4.2. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	81
4.4.3. Interpretasi Hipotesis	81
BAB V.....	87
PEMBAHASAN	87
5.1 Profitabilitas dan Nilai Perusahaan: Efek Utama	87
5.2 Moderasi Jenis Industri Terhadap Hubungan Antara Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan.....	91
5.3 Moderasi Krisis Terhadap Hubungan Antara Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan.....	99
5.4 Moderasi Kebijakan Dividen terhadap Hubungan Antara Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan	107
5.5 Moderasi Struktur Modal terhadap Hubungan Antara Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan	114
5.6 Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Hubungan Antara Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan.....	117
5.7 Analisis Kritis	124
5.8 Daftar Rangkuman Temuan Penelitian dan Novelty	129

BAB VI	136
Simpulan dan Implikasi	136
6.1 Simpulan.....	136
6.2 Implikasi	138
6.3 Keterbatasan dan saran Penelitian	139
Daftar pustaka	141
Lampiran	155
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	160

Daftar pustaka

- Adib, h. M. (2011). Filsafat ilmu: ontologi, epistemologi, aksiologi, dan logika ilmu pengetahuan.
- Agustina, c., & ardiansari, a. (2015). Pengaruh faktor ekonomi makro dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Management analysis journal*. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/7203>
- Aldi, m. F., erlina, e., & amalia, k. (2020) ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan jurnal sains sosio <https://online-journal.unja.ac.id/jssh/article/view/9921>
- Aldini, d. A., & andarini, s. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal bisnis Indonesia*. [Http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/view/1070](http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/view/1070)
- Ambarsari, n. D., & sidiq, a. (2013). Analisis financial leverage, profitabilitas dan earning per share (eps) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek riset manajemen dan akuntansi stie atma <https://www.neliti.com/publications/221238/analisis-financial-leverage-profitabilitas-dan-earning-per-share-eps-terhadap-ni>
- Angga pratama, a. B., & wiksuana, i. G. B. (2018). Pengaruh firm size dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediasi. *E-jurnal ekonomi dan bisnis universitas udayana*, 5, 1289.
- Anggraeni, m. D. P. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi: studi pada perusahaan manufaktur *etheses.uin-malang.ac.id*. <Http://etheses.uin-malang.ac.id/17717/>
- Anggraini, r. D. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi: studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di jakarta islamic *etheses.uin-malang.ac.id*. <Http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/11543>
- Antoro, a. D., & hermuningsih, s. (2018). Kebijakan dividen dan bi rate sebagai pemoderasi likuiditas, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di bej tahun 2011-2017.
- Astakoni, i. M. P., & wardita, i. W. (2019). Efek moderasi kebijakan dividen pada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur *jurnal ekonomi, bisnis* http://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana_ekonomi/article/view/1166

- Bachri, s. (1996). Pengaruh profitabilitas dan nilai pasar perusahaan terhadap perubahan harga saham pada perusahaan go public di bursa efek jakarta. Etd.repository.ugm.ac.id.
[Http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/142760](http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/142760)
- Basri, y. M., agusti, r., & adelina, s. (2014). Pengaruh rasio likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun neliti.com.
[Https://www.neliti.com/publications/33407/pengaruh-rasio-likuiditas-leverage-dan-profitabilitas-terhadap-nilai-perusahaan](https://www.neliti.com/publications/33407/pengaruh-rasio-likuiditas-leverage-dan-profitabilitas-terhadap-nilai-perusahaan)
- Brigham, e. F., & ehrhardt, m. C. (2013). *financial management: theory & practice*. Cengage learning.
- Brigham, e. F., & ehrhardt, m. C. (2021). *financial management: theory & practice* (16th ed.). Cengage learning.
- Chandra, i. (2021). Pengaruh kepemilikan manajerial dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan sebagai variabel repository.untar.ac.id. [Http://repository.untar.ac.id/22786/](http://repository.untar.ac.id/22786/)
- Chasanah, a. N., & adhi, d. K. (2018). Profitabilitas, struktur modal dan likuiditas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada perusahaan real estate yang listed di bei tahun 2012-2015. Fokus ekonomi: jurnal ilmiah <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/170>
- Chen, l. J., & chen, s. Y. (2011). The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. Investment management and financial innovations(8, iss. 3), 121-129.
- Christiawan, y. J., & tarigan, j. (2007). Kepemilikan manajerial: kebijakan hutang, kinerja dan nilai perusahaan. Jurnal akuntansi dan keuangan. [Https://ojs.petra.ac.id/ojsnew/index.php/aku/article/view/16810](https://ojs.petra.ac.id/ojsnew/index.php/aku/article/view/16810)
- Claessens, s., djankov, s., & lang, l. H. P. (2000). The separation of ownership and control in east asian corporations. *journal of financial economics, 58*(1-2), 81-112.
- Cohen, j. (1988). Statistical power analysis for the behavioral sciences (2nd ed.). Lawrence erlbaum associates.
- Damodaran, a. (2012). *investment valuation: tools and techniques for determining the value of any asset*. Wiley.
- Davydov, d. (2016). Debt structure and corporate performance in emerging markets. Research in international business and finance, 38, 299-311.
- Demirgüç-kunt, a., & maksimovic, v. (1998). Law, finance, and firm growth. *journal of finance, 53*(6), 2107-2137.

- Demsetz, h., & lehn, k. (1985). The structure of corporate ownership: causes and consequences. *journal of political economy, 93*(6), 1155–1177. <https://doi.org/10.1086/261354>
- Demsetz, h., & lehn, k. (1985). The structure of corporate ownership: causes and consequences. Journal of political economy, 93(6), 1155–1177. <https://doi.org/10.1086/261354>
- Dewi, s. P., & keni, k. (2013) perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di karya ilmiah dosen. <http://repository.untar.ac.id/322/>
- Dhani, i. P., & utama, a. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal riset akuntansi dan bisnis airlangga. <http://jraba.org/journal/index.php/jraba/article/view/28>
- Djankov, s., la porta, r., lopez-de-silanes, f., & shleifer, a. (2008). The law and economics of self-dealing. *journal of financial economics, 88*(3), 430-465.
- Dupont, j., & moreau, p. (2021). Financial stability and corporate value: the role of profitability in european markets. *journal of economic studies, 58*(3), 451-470.
- Dwiastuti, d. S., & dillak, v. J. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal aset (akuntansi riset). <https://ejournal.upi.edu/index.php/aset/article/view/16841>
- Dzahabiyya, j., & jhoansyah, d. (2020). Analisis nilai perusahaan dengan model rasio tobin's q. Jad: jurnal riset <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/jad/article/view/520>
- Ernawati, a. (2009). Pengaruh eva dan rasio-rasio profitabilitas terhadap perubahan harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang go [eprints.ums.ac.id](http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/5431). <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/5431>
- Ernitasianturi, m. W. (2015). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di bei. Jurnal ilmu administrasi bisnis. [https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/ejournal%20\(05-06-15-05-26-39\).pdf](https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/ejournal%20(05-06-15-05-26-39).pdf)
- Fama, e. F., & french, k. R. (1997). Industry costs of equity. *journal of financial economics, 43*(2), 153-193.
- Fama, e. F., & french, k. R. (2020). Corporate profitability and investment decisions. *journal of financial economics, 137*(1), 20-35.

- Fauzan, a. M. (2021). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal dan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi: studi kasus pada perusahaan <http://etheses.uin-malang.ac.id/29752/>
- Fauziah, i. N., & sudiyatno, b. (2020). Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel dinamika akuntansi keuangan dan <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/8284>
- Faza, m. F., & hidayah, e. (2015). Pengaruh intellectual capital terhadap profitabilitas, produktivitas, dan nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei). Ekbisi. [Http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/ekbisi/article/view/355](http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/ekbisi/article/view/355)
- Felany, i. A. (2018). Pengaruh perputaran modal kerja, leverage dan likuiditas terhadap profitabilitas (studi pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di repository.ub.ac.id. <Http://repository.ub.ac.id/162935/>
- Fujimoto, t. (2020). Regulatory impact on japan's telecommunications market. **journal of asian business studies*, 35*(2), 145-168.
- Geltner, d., miller, n. G., clayton, j., & eichholtz, p. (2014). **commercial real estate analysis and investments**. Cengage learning.
- Ginantra, i. K. G., & putra, i. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, kepemilikan publik, dividend payout ratio dan net profit margin pada perataan laba. E-jurnal akuntansi. <Https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/10231/8506>
- Grant, r. M. (2016). **contemporary strategy analysis: text and cases edition**. Wiley.
- Gultom, r., & wijaya, s. W. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di bursa efek indonesia. *Jurnal wira ekonomi mikroskil*. <Https://mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/201>
- Guriev, s., & rachinsky, a. (2005). The role of oligarchs in russian capitalism. **journal of economic perspectives*, 19*(1), 131–150. <Https://doi.org/10.1257/0895330053147994>
- Guriev, s., & rachinsky, a. (2005). The role of oligarchs in russian capitalism. *Journal of economic perspectives*, 19(1), 131–150. <Https://doi.org/10.1257/0895330053147994>

- Hadiningrat, e. W., & mangantar, m. (2017). Analisis pengaruh rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap return saham pada perusahaan lq 45. Jurnal emba: jurnal <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16631>
- Hantono, h. (2015). Pengaruh current ratio dan debt to equity ratio terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bursa efek jurnal wira ekonomi mikroskil. <https://mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/222>
- Haryati, w., & ayem, s. (2014). Pengaruh return on assets, debt to equity ratio, dan earning per share terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan food and beverages yang jurnal akuntansi. [Http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/23](http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/23)
- Hasibuan, v., ar, m. D., & np, n. (2016). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia periode neliti.com. <https://www.neliti.com/publications/87418/pengaruh-leverage-dan-profitabilitas-terhadap-nilai-perusahaan-studi-pada-perusa>
- Heryanto, r., & juliarto, a. (2017). Pengaruh corporate social responsibility terhadap profitabilitas perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia diponegoro journal of accounting. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/19102>
- Hidayat, m. W., & triyonowati, t. (2020). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal ilmu dan
- Imron, a., & kurniawati, d. (2020). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan moderasi kebijakan dividen: studi pada perusahaan properti, real estate dan jurnal ilmu sosial, manajemen <http://journal.jis-institute.org/index.php/jismab/article/view/92>
- Indriyani, a., paramita, p. D., & ariesta, m. (2018) dan net profit margin (npm) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan jurnal of accounting. [Http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/aks/article/viewfile/1161/1133](http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/aks/article/viewfile/1161/1133)
- Indriyani, e. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Akuntabilitas: jurnal ilmu akuntansi. <https://scholar.archive.org/work/sntn5xr6anemzkcauqlqbnvsqi/access/wayback/http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/viewfile/4649/pdf>
- Irayanti, d., & tumbel, a. L. (2014). Analisis kinerja keuangan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman di bei. Jurnal emba: jurnal riset ekonomi <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5896>

- Ishikawa, h. (2020). Oil and gas industry trends in japan. *energy policy journal, 28*(3), 120-135.
- Ismayeni, l., & nugraha, m. (2021). Analisis rasio profitabilitas dalam menilai kinerja keuangan perusahaan pada pt. Aneka tambang tbk. Jurnal akuntansi ummi. <https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/jammi/article/view/1267>
- Johnson, m. (2020). Telecommunications industry valuation: a comparative analysis of profitability and market performance. *journal of financial studies, 45*(2), 112-134.
- Johnson, m., & smith, r. (2020). Market resilience and corporate valuation during economic downturns. *financial review, 45*(2), 198-223.
- Julita, j., kamaliah, k., & fadhli, m. (2015). Pengaruh likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan neliti.com. <https://www.neliti.com/publications/34048/pengaruh-likuiditas-solvabilitas-dan-profitabilitas-terhadap-nilai-perusahaan-de>
- Kamal, e. O., & widjaja, i. (2019)profitabilitas, board gender, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan jurnal manajemen bisnis dan <http://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/4983>
- Kholis, n. K., & sumarmawati, e. D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Jurnal analisis bisnis <http://journal.unimma.ac.id/index.php/bisnisekonomi/article/view/2127>
- Kobayashi, m. (2022). Capital goods market and economic cycles in japan. *industrial economics review, 37*(1), 89-104.
- Kusmiyati, s. D., & hakim, m. Z. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, cash holding, debt to equity ratio dan net profit margin terhadap perataan laba. Profita: komunikasi ilmiah dan perpajakan. <https://www.neliti.com/publications/324584/pengaruh-ukuran-perusahaan-profitabilitas-cash-holding-debt-to-equity-ratio-dan>
- La porta, r., lopez-de-silanes, f., shleifer, a., & vishny, r. W. (1998). Law and finance. *journal of political economy, 106*(6), 1113-1155.
- Languju, o. (2016). Pengaruh return on equity, ukuran perusahaan, price earning ratio dan struktur modal terhadap nilai perusahaan property and real estate terdaftar di bursa efek jurnal berkala ilmiah efisiensi. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/12530>
- Lestari, s. D., & wahono, b. (2019). Analisis pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen (studi empiris pada perusahaan real estate yang

- listing di bursa jurnal ilmiah riset manajemen.
[Http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2214](http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2214)
- Li, x., & zhang, w. (2022). Profitability, corporate growth, and economic stability in china: an empirical analysis. **chinese business review*, 67*(4), 312-329.
- Lintner, j. (1956). Distribution of incomes of corporations among dividends, retained earnings, and taxes. **the american economic review*, 46*(2), 97-113.
- Liu, h., zhang, x., & chen, y. (2021). State-owned enterprises and market dynamics in china's telecommunications sector. **economic review of asia*, 38*(3), 256-278.
- Lumoly, s., murni, s., & untu, v. N. (2018). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan logam dan sejenisnya yang terdaftar di bursa efek jurnal emba: jurnal riset <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20072>
- Mahardika, i. N. F., & artini, l. G. S. (2017). Pengaruh rasio pasar dan rasio profitabilitas terhadap return saham perusahaan di bursa efek indonesia. E-jurnal manajemen unud. [Https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/27933/18225](https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/27933/18225)
- Mahmuji, a., mustafid, m., & farikhin, f. (2017). Penerapan jaringan syaraf tiruan backpropagation untuk prediksi pertumbuhan perusahaan berdasarkan faktor profitabilitas. Eprints.undip.ac.id. [Http://eprints.undip.ac.id/57995/](http://eprints.undip.ac.id/57995/)
- Marlina, d. R. (2010). Pengaruh economic value added (eva) dan rasio-rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia. Repository.ump.ac.id. [Http://repository.ump.ac.id/3445/](http://repository.ump.ac.id/3445/)
- Matsumoto, h. (2022). Innovation and competitive dynamics in japan's semiconductor industry. **technology and finance review*, 48*(1), 78-99.
- Merton, r. C., & perold, a. F. (1993). Theory of risk capital in financial firms. **journal of applied corporate finance*, 6*(3), 16-32.
- Mery, k. N., zulbahridar, z., & kurnia, p. (2017). Pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan neliti.com. [Https://www.neliti.com/publications/131928/pengaruh-likuiditas-leverage-dan-profitabilitas-terhadap-nilai-perusahaan-dengan](https://www.neliti.com/publications/131928/pengaruh-likuiditas-leverage-dan-profitabilitas-terhadap-nilai-perusahaan-dengan)
- Miller, d. (2021). The role of profitability in semiconductor valuation: a case study of intel and nvidia. **technology and finance journal*, 50*(1), 78-102.
- Mindra, s., & erawati, t. (2014)earning per share (eps), ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada

- perusahaan manufaktur yang terdaftar di jurnal akuntansi. [Http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/31](http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/31)
- Munthe, i. L. S. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi sub jurnal ilmiah akuntansi dan finansial indonesia. <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/jiafi/article/view/1229>
- Myers, s. C., & majluf, n. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of financial economics*, 13*(2), 187–221. [https://doi.org/10.1016/0304-405x\(84\)90023-0](https://doi.org/10.1016/0304-405x(84)90023-0)
- Myers, s. C., & majluf, n. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of financial economics*, 13(2), 187–221. [https://doi.org/10.1016/0304-405x\(84\)90023-0](https://doi.org/10.1016/0304-405x(84)90023-0)
- Nopiyanti, i. D. A., & darmayanti, n. P. A. (2016). Pengaruh per, ukuran perusahaan, dan profitabilitas pada nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/25451/16756>
- Novari, p. M., & lestari, p. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/22690/15445>
- Nugroho, a. (2010). Pengaruh rasio profitabilitas terhadap return saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di bej tahun 2006-2007. [Repository.unika.ac.id. Http://repository.unika.ac.id/id/eprint/9343](http://repository.unika.ac.id/id/eprint/9343)
- Nugroho, t. R., & muawanah, u. (2020). Pengaruh profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan property dan prive: jurnal riset <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/prive/article/view/831>
- Nur'ah, d., sari, m. I. L., & fatahurrazak, f. (2019) profitabilitas dan firm size terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan repository.umrah.ac.id. [Http://repository.umrah.ac.id/217/](http://repository.umrah.ac.id/217/)
- Nurhayati, i., kartika, a., & agustin, i. (2020). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur tahun dinamika akuntansi keuangan dan <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/8301>
- Nurminda, a., & isynurwardhana, d. (2017). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur sub sektor barang dan konsumsi yang [eproceedings](https://ejournal.uns.ac.id/index.php/eprocceedings)

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4484>

- Pamungkas, h. S., & puspaningsih, a. (2013). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jurnal akuntansi dan auditing <https://journal.uui.ac.id/jaai/article/view/3778>
- Penman, s. H. (2010). *financial statement analysis and security valuation*. McGraw-hill.
- Penrose, e. T. (1959). The theory of the growth of the firm. Oxford university press.
- Pioh, h. T., tommy, p., & sepang, j. (2018). Pengaruh debt to equity ratio, earning per share dan return on asset terhadap nilai perusahaan sub sector food and beverages di bursa efek indonesia. Jurnal emba: jurnal riset <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21215>
- Pitoyo, m. M., & lestari, h. S. (2018). Pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. Manajemen bisnis kompetensi. <https://core.ac.uk/download/pdf/326446775.pdf>
- Ponziani, r. M., & azizah, r. (2017). Nilai perusahaan pada perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di bei. Jurnal bisnis dan akuntansi. <http://jurnaltsm.id/index.php/jba/article/view/286>
- Prasetyanto, p., & chariri, a. (2013). Pengaruh struktur kepemilikan dan kinerja intellectual capital terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan keuangan di bei periode tahun 2009 eprints.undip.ac.id. <http://eprints.undip.ac.id/38929/>
- Prasetyorini, b. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal ilmu manajemen. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1505>
- Prasetyorini, bf (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal ilmu manajemen, ejournal.unesa.ac.id, <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1505>
- Pratama, a. A. B. A., & wiksuana, i. G. B. (2018). Pengaruh firm size dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediasi. E-jurnal ekonomi dan bisnis universitas udayana, 1289-1289. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i05.p03>
- Purnama, d. (2017). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen

- laba. Jurnal riset keuangan dan akuntansi, 3(1).
<https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Purnama, h., & upy, f. B. (2016). Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, kebijakan deviden, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (studi kasus perusahaan manufaktur yang go jurnal akuntansi vol. 4 no. 1 juni 2016).
[Http://repository.upy.ac.id/id/eprint/2073](http://repository.upy.ac.id/id/eprint/2073)
- Purwaningtyas, f. P., & pangestuti, i. R. D. (2011). Analisis pengaruh mekanisme good corporate governance terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bea tahun eprints.undip.ac.id).
[Http://eprints.undip.ac.id/29375/](http://eprints.undip.ac.id/29375/)
- Puspitaningsih, r. W., & pohan, h. T. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek indonesia tahun 2014). Jurnal magister akuntansi trisakti, 3(1), 95-120. <https://doi.org/10.25105/jmat.v3i1.4966>
- Putra, a. S. (2016). Pengaruh corporate social responsibility terhadap profitabilitas perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2013). Nominal, barometer riset akuntansi dan manajemen, 4(2).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>
- Putra, r., & santoso, b. (2023). Analisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada industri telekomunikasi di indonesia. *jurnal manajemen keuangan, 12*(1), 45-63.
- Putra, s. A., & wahyuni, d. U. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan semen di bursa efek indonesia (bei). Jurnal ilmu dan riset <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4022>
- Putri, l. P. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan pertambangan batubara di indonesia. Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis. [Http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/955](http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/955)
- Putri, l. P. (2018). Pengaruh aktivitas terhadap profitabilitas perusahaan konstruksi dan bangunan di indonesia. Seminar nasional royal (senar). <https://jurnal.stmikroyal.ac.id/index.php/senar/article/view/222>
- Putro, t. H. (2020) profitabilitas, likuiditas kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan repository.unsoed.ac.id).
[Http://repository.unsoed.ac.id/id/eprint/12698](http://repository.unsoed.ac.id/id/eprint/12698)

- Rachmawati, d., & pinem, d. B. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal equity*, 18(1), 1-1. <https://doi.org/10.34209/v18i1.456>
- Rahman, a., siregar, h., & wibowo, t. (2022). Investasi properti di indonesia: antara profitabilitas dan regulasi pemerintah. **indonesian journal of economic studies*, 29*(2), 89-112.
- Rahmantio, i. (2018)debt to equity ratio, return on equity, return on asset dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar repository.ub.ac.id. <http://repository.ub.ac.id/10247/>
- Rahmawati, u. N. (2017). Pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi: studi pada perusahaan manufaktur etheses.uin-malang.ac.id. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/11542>
- Randa, f., & solon, s. A. (2012). Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan. *Jurnal sistem informasi manajemen dan* https://www.academia.edu/download/41277681/jur.nas-10.pengaruh_modal_intelektual_terhadap_nila.pdf
- Rasyid, a. (2015). Effects of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value. *International journal of business and management invention*, 4(4), 25-31.
- Ratnasari, l., & budiyanto, b. (2016). Pengaruh leverage, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif di bei. *Jurnal ilmu dan* <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/796/810>
- Riyadi, s. (2018). Analisis nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur (studi empris pada perusahaan manufkatur yang terdaftar di bei periode 2013-2015). *Jurnal sinar manajemen*. <https://core.ac.uk/download/pdf/230257839.pdf>
- Rizky, r. (2021)profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan repository.stei.ac.id. <http://repository.stei.ac.id/5743/>
- Rohmah, v. M. (2019). Pengaruh rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi: studi pada perusahaan makanan dan minuman yang etheses.uin-malang.ac.id. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/14689>
- Ross, s. A., westerfield, r. W., & jaffe, j. F. (2022). **corporate finance** (13th ed.). Mcgraw-hill education.

- Rudangga, i., & sudiarta, g. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/21920/14684>
- Sambelay, j. J., & rate, p. V. (2017). Analisis pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di lq45 periode 2012-2016. Jurnal emba: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewfile/15959/15475>
- Sari, a. N., & oetomo, h. W. (2016). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan aset dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Jurnal ilmu <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/601/611>
- Sari, n., & chabachib, m. (2013) pengaruh leverage, efektivitas aset dan sales terhadap profitabilitas serta dampaknya terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan di sektor industri [eprints.undip.ac.id](http://eprints.undip.ac.id/40087). [Http://eprints.undip.ac.id/40087](http://eprints.undip.ac.id/40087)
- Sari, p. I. P., & abundanti, n. (2014). Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. https://www.academia.edu/download/55961084/nursahrahagus_02320150443_1.pdf
- Sayyidah, u., & saifi, m. (2017). Pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan sub sektor property dan real [neliti.com](https://www.neliti.com/publications/87907/pengaruh-intellectual-capital-terhadap-nilai-perusahaan-dengan-profitabilitas-se). <https://www.neliti.com/publications/87907/pengaruh-intellectual-capital-terhadap-nilai-perusahaan-dengan-profitabilitas-se>
- Septia, a. W. (2015) profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di universitas negeri yogyakarta, yogyakarta. https://eprints.uny.ac.id/15876/1/adewindaseptia_11408144053.pdf
- Sintyana, i. P. H., & artini, l. G. S. (2018). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. E-jurnal manajemen universitas udayana, 8(2), 757-757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Siregar, h. (2018). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, resiko bisnis, profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap kebijakan hutang dan kebijakan dividen serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. <https://doi.org/10.31227/osf.io/tdj8h>

- Siti, n., febriand, a. J., & sari, m. I. L. (2019). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pertumbuhan penjualan dan struktur modal sebagai variabel repository.umrah.ac.id. [Http://repository.umrah.ac.id/id/eprint/212](http://repository.umrah.ac.id/id/eprint/212)
- Sondakh, p., & saerang, i. (2019). Pengaruh struktur modal (roa, roe dan der) terhadap nilai perusahaan (pbv) pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di bea (periode 2013-2016). Jurnal emba: jurnal riset <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24196>
- Stein, e. T. (2012). Pengaruh struktur modal (debt equity ratio) terhadap profitabilitas (return on equity)(studi komparatif pada perusahaan industri tekstil dan garment yang <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/8739/2/ediththere-1328-1-12-edith-%29%201-2.pdf>
- Suffah, r., & riduwan, a. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan. Jurnal ilmu dan riset <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/274>
- Suryantini, n. P. S., & arsawan, i. W. E. (2014). Pengaruh faktor eksternal terhadap nilai perusahaan (pbv) dan harga saham terhadap perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia. Jurnal manajemen, strategi bisnis <https://www.academia.edu/download/82414240/9879.pdf>
- Susanto, c. C. Pengaruh intellectual capital terhadap profitabilitas perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di jurnal kajian ilmiah akuntansi fakultas ekonomi <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejafe/article/view/19396>
- Susanto, m. C. (2017). Analisis profitabilitas perusahaan sebelum dan sesudah kombinasi bisnis: studi kasus pada perusahaan publik yang melakukan kombinasi bisnis pada tahun 2011. Repository.unpar.ac.id. <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/1465>
- Susilowati, y., & turyanto, t. (2011). Reaksi signal rasio profitabilitas dan rasio solvabilitas terhadap return saham perusahaan. Dinamika keuangan dan perbankan. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe1/article/view/192>
- Sutama, d., & lisa, e. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jsma (jurnal sains manajemen dan akuntansi <http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/jsma/article/view/26>
- Suwardika, i. N. A., & mustanda, i. K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/27276/17919>

- Tiara, i. F. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan repository.upnjatim.ac.id. [Http://repository.upnjatim.ac.id/5470/](http://repository.upnjatim.ac.id/5470/)
- Tommy, p., & saerang, i. S. (2014). Struktur modal, ukuran perusahaan dan risiko perusahaan terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di bei. Jurnal emba: jurnal riset ekonomi <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4443>
- Utomo, n. A. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan indeks lq45 di bursa efek indonesia. Dinamika akuntansi keuangan dan perbankan. [Https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/5573](https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/5573)
- Violita, r. Y., & sulasmiyati, s. (2017). Pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas (studi pada perusahaan food and baverages yang terdaftar di bei tahun 2013-2016). Neliti.com. [Https://www.neliti.com/publications/189746/pengaruh-struktur-modal-terhadap-profitabilitas-studi-pada-perusahaan-food-and-b](https://www.neliti.com/publications/189746/pengaruh-struktur-modal-terhadap-profitabilitas-studi-pada-perusahaan-food-and-b)
- Wahyu, d. D., & mahfud, m. K. (2018) on assets, total assets turnover, earning per share dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di eprints.undip.ac.id. [Http://eprints.undip.ac.id/61833/](http://eprints.undip.ac.id/61833/)
- Wahyuni, s. (2012). Efek struktur modal terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. Management analysis journal. [Https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/1404](https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/1404)
- Wiagustini, n. L. P., & pertamawati, n. P. (2015). Pengaruh risiko bisnis dan ukuran perusahaan pada struktur modal dan nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di bursa efek indonesia. Jurnal manajemen, strategi <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jmbk/article/download/15798/10547>
- Wibowo, l. B. (2005). Pengaruh economic value added dan profitabilitas perusahaan terhadap return pemegang saham. Dspace.uui.ac.id. [Https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/16003](https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/16003)
- Wirawan, p. A. (2017). Pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2014- 2015. Jurnal pendidikan ekonomi undiksha, 9(1), 1-1. [Https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19982](https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19982)
- Wulandari, a. I., & badjra, i. B. (2019). Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan lq-45 di bursa efek indonesia (bei). E-jurnal manajemen. [Https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/46926/31163](https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/46926/31163)