

No. Daftar FPIPS: 4307/UN.40.2.5.3/PL/2014

**RISET PEMASARAN UPAYA PENGEMBANGAN PRODUK KARUPUAK
SANJAI BUMBU RENDANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Oleh

Risya Ladiva Bridha

1000128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2015

**RISET PEMASARAN UPAYA PENGEMBANGAN PRODUK
KARUPUAK SANJAI BUMBU RENDANG**

Oleh :

Risya Ladia Bridha

Sebuah skripsi yang diajukan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Risya Ladia Bridha 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2015

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
RISET PEMASARAN UPAYA PENGEMBANGAN PRODUK
KARUPUAK SANJAI BUMBU RENDANG

Skripsi disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Eeng Ahman,MS.
NIP. 19611022.198603.1.002

Woro Priatini, S.Pd,M.Si.
NIP.19710309201012.2.001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering

Agus Sudono, SE, MM.
NIP. 19820508.200812.1.002

Penanggung Jawab Yuridis

Risya Ladia Bridha
NIM. 1000128