

Nomor Daftar FPIPS: 6212/UN40.A2.5.13/PT/2025

**PENGARUH KONTEN EDUKASI SEKSUAL TERHADAP
PENGETAHUAN KESEHATAN REPRODUKSI PEREMPUAN**

**(Studi Korelasional pada Pengikut Perempuan Dewasa Awal Akun Instagram
@taulebih.id)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



oleh

Syifa Choerunnisa

NIM 2109098

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2025

**PENGARUH KONTEN EDUKASI SEKSUAL TERHADAP
PENGETAHUAN KESEHATAN REPRODUKSI PEREMPUAN**

(Studi Korelasional pada Pengikut Perempuan Dewasa Awal Akun Instagram
@taulebih.id)

Oleh

Syifa Choerunnisa

NIM 2109098

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Syifa Choerunnisa 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Syifa Choerunnisa

**PENGARUH KONTEN EDUKASI SEKSUAL TERHADAP
PENGETAHUAN KESEHATAN REPRODUKSI PEREMPUAN**

(Studi Korelasional pada Pengikut Perempuan Dewasa Awal Akun Instagram @taulebih.id)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.

NIP. 196604251992032002

Pembimbing II,



Alwan Husni Ramdani, M.I.Kom.

NIP. 920200419940312101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP. 198507172014041001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan lembar pernyataan ini saya menyatakan skripsi dengan judul **“PENGARUH KONTEN EDUKASI SEKSUAL TERHADAP PENGETAHUAN KESEHATAN REPRODUKSI PEREMPUAN (Studi Korelasional pada Pengikut Perempuan Dewasa Awal Akun Instagram @taulebih.id)** beserta seluruh isinya merupakan benar-benar murni karya dan temuan pemikiran saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku. Bersamaan dengan lembar pernyataan ini, saya siap menanggung risiko dan sanksi jika pada kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap kemurnian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,

Syifa Choerunnisa

NIM 2109098

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan sebab berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KONTEN EDUKASI SEKSUAL TERHADAP PENGETAHUAN KESEHATAN REPRODUKSI PEREMPUAN (Studi Korelasional pada Followers Perempuan Dewasa Awal Akun Instagram @taulebih.id) Penelitian ini adalah salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana dari Program Studi Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini terdiri dari 5 BAB yang meliputi, BAB I PENDAHULUAN yang berisikan sub bab latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, dan struktur organisasi penelitian. BAB II berisikan sub bab media sosial sebagai sumber informasi dan pengetahuan, konten Instagram sebagai media belajar, pengetahuan, kesehatan reproduksi perempuan, @taulebih.id sebagai media edukasi seksual di Instagram, teori stimulus-organism-respons, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, paradigma penelitian dan hipotesis penelitian.

Selanjutnya BAB III Metodologi penelitian berisikan sub bab desain penelitian, metode dan pendekatan penelitian, objek dan subjek penelitian, populasi dan sampel penelitian, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik penganalisisan data, operasional variabel, pengujian instrumen penelitian, prosedur penelitian, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. BAB IV berisikan sub bab profil responden, karakteristik responden, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan pembahasan. Terakhir, BAB V berisikan sub bab simpulan, implikasi, dan rekomendasi.

Skripsi ini dibuat dengan proses yang panjang dan menghasilkan hasil yang maksimal. Tetapi penulis menyadari bahwa masih terdapat adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang dapat membangun dalam proses penyusunan skripsi ini agar penulis

dapat lebih baik lagi dalam penulisan skripsi ataupun karya ilmiah di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini memberikan manfaat.

Bandung, Agustus 2025

Syifa Choerunnisa

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat serta karunia-Nya, saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana mestinya. Selama proses penyusunan skripsi, terdapat banyak hambatan yang dihadapi, namun penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga akhirnya skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya menuju jalan kebaikan.
2. Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia periode 2025-2030, beserta jajarannya.
3. Prof. Cecep Dermawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H., CPM., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, dengan ketulusan dan kesabaran senantiasa membimbing peneliti. Beliau selalu memudahkan setiap proses bimbingan, memberikan arahan yang jelas, dan mendampingi hingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Alwan Husni Ramdani, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan berharga, selalu menyempatkan untuk ditemui berulang kali, memberikan solusi dari semua permasalahan skripsi, dan perspektif yang memperkaya penelitian ini sehingga penulis mampu menyempurnakan setiap bagian skripsi dengan baik.
7. Seluruh Dosen dan Staff Program Ilmu Komunikasi UPI yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta pengalaman berharga.

8. Ibu dan Ayah, yang berada di sisi Allah, yang telah memberikan doa dan dukungan yang tidak terputus kepada penulis.
9. Titis, Enda, Enah, Abi, Wa Amah, Jidah Haji, dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan mental dan materi kepada penulis. Memastikan bahwa penulis selalu baik-baik saja, dan memastikan bahwa penulis tidak sendirian.
10. Uthi, Balqis, dan Alizah, selaku sahabat penulis dari masa mahasiswa baru sampai mahasiswa akhir, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan selalu hadir di setiap kesulitan proses kuliah penulis.
11. Aviana, Gina, Alyuh, dan Aul selaku sahabat penulis sejak masa magang, yang telah kebersamai dan selalu memberikan banyak dukungan dan tawa bagi penulis.
12. Seluruh responden penelitian ini, yaitu pengikut akun Instagram @taulebih.id yang telah senang hati membantu mengisi kuesioner penelitian ini.
13. Seluruh pihak yang turut membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis bersyukur dan mengucapkan terima kasih kepada Tuhan YME karena telah menghadirkan orang baik di sekitar penulis serta penulis berhadap seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi penulis dapat dibalas kebbaikannya oleh Allah SWT.

ABSTRAK

Meningkatnya kasus dan penyakit mengenai kesehatan reproduksi perempuan, menunjukkan pentingnya akses edukasi yang mudah dipahami dan relevan. Media sosial seperti Instagram kini menjadi salah satu saluran informasi yang berpotensi sebagai media edukasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah konten edukasi seksual di Instagram @taulebih.id berpengaruh terhadap pengetahuan kesehatan reproduksi perempuan. Penelitian ini berfokus pada perempuan dewasa awal dan penggunaan konten edukasi Instagram untuk kesehatan reproduksi sebagai topik penelitian yang belum banyak diteliti, dan mengacu pada teori Stimulus-Organisme-Response (S-O-R) yang menjadi dasar asumsi bahwa stimulus dari konten edukasi seksual dari akun Instagram @taulebih.id dapat memengaruhi pengikut perempuan dewasa awal (organisme) dan menghasilkan respons berupa peningkatan pengetahuan kesehatan reproduksi perempuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Pengambilan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden. Sampel penelitian terdiri dari pengikut akun Instagram @taulebih.id berusia 21-40 tahun yang dipilih melalui purposive random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan, struktur pesan, dan format pesan berpengaruh signifikan terhadap pengetahuan kesehatan reproduksi perempuan dengan tingkat pengaruh yang sedang hingga kuat, sementara sumber pesan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Secara keseluruhan, konten edukasi seksual di akun Instagram @taulebih.id secara signifikan memengaruhi pengetahuan kesehatan reproduksi perempuan dalam tingkat yang cukup kuat. Temuan ini menegaskan pentingnya media sosial, khususnya Instagram, sebagai ruang edukasi yang relevan bagi perempuan dewasa awal dalam memahami isu kesehatan reproduksi melalui konten yang terstruktur dengan baik.

Kata Kunci: *Instagram @taulebih.id, Konten Edukasi Instagram, Kesehatan Reproduksi Perempuan, Media Sosial, Teori Stimulus-Organisme-Response*

ABSTRACT

The increasing prevalence of cases and diseases related to women's reproductive health highlights the importance of accessible, comprehensible, and relevant education. Social media platforms such as Instagram have become potential channels for educational content. This study aims to examine whether sexual education content on the Instagram account @taulebih.id influences women's knowledge of reproductive health. The research focuses on early adult women and the use of Instagram-based educational content on reproductive health as a relatively underexplored topic. The study applies the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory, which assumes that stimuli in the form of sexual education content from @taulebih.id can influence early adult female followers (organism) and generate responses in the form of increased knowledge about reproductive health. This research employed a quantitative approach with a correlational method, using questionnaires distributed to respondents. The sample consisted of @taulebih.id followers aged 21–40 years, selected through purposive random sampling. The results indicate that message content, message structure, and message format significantly affect women's knowledge of reproductive health with moderate to strong levels of influence, while message source does not show a significant effect. Overall, sexual education content on the Instagram account @taulebih.id significantly enhances women's knowledge of reproductive health at a relatively strong level. These findings emphasize the importance of social media, particularly Instagram, as a relevant educational space for early adult women to understand reproductive health issues through well-structured content.

Keywords: *Instagram @taulebih.id, Instagram Educational Content, Social Media, Stimulus Organism Response Theory, Women's Reproductive Health*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.6 Struktur Organisasi Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Media Sosial Sebagai Sumber Informasi dan Pengetahuan.....	16
2.2 Konten Instagram Sebagai Media Belajar	17
2.3 Pengetahuan	22
2.4 Kesehatan Reproduksi Perempuan.....	28
2.5 @taulebih.id Sebagai Media Edukasi Seksual Di Instagram.....	31
2.6 Teori Stimulus-Organism-Response	35
2.7 Penelitian Terdahulu	38
2.8 Kerangka Berpikir.....	56
2.9 Paradigma Penelitian	57
2.10 Hipotesis Penelitian	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1 Desain Penelitian	60
3.2 Metode dan Pendekatan Penelitian	60

3.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	61
3.4	Populasi dan Sampel.....	62
3.4.1	Populasi.....	64
3.4.2	Sampel.....	64
3.5	Instrumen Penelitian	65
3.5.1	Kuesioner	65
3.5.2	Studi Kepustakaan.....	66
3.5.3	Skala Pengukuran.....	66
3.6	Teknik Pengumpulan Data	67
3.7	Teknik Pengolahan Data	67
3.8	Teknik Penganalisisan Data	68
3.9	Operasional Variabel	68
3.10	Pengujian Instrumen Penelitian	78
3.10.1	Uji Validitas	78
3.10.2	Uji Reliabilitas	81
3.11	Prosedur Penelitian	82
3.12	Uji Asumsi Klasik	83
3.12.1	Uji Normalitas.....	83
3.12.2	Uji Multikolinearitas.....	84
3.12.3	Uji Linearitas	84
3.12.4	Uji Heteroskedastisitas	85
3.12.5	Uji Autokorelasi.....	85
3.13	Uji Hipotesis	85
3.13.1	Uji Korelasi.....	86
3.13.2	Uji Regresi Linear Berganda	87
3.13.3	Uji Simultan (Uji F).....	88
3.13.4	Uji Parsial (Uji T)	88
3.13.5	Uji Koefisien Determinasi	89
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		90
4.1	Profil Responden.....	90
4.2	Karakteristik Responden.....	91
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	91
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan Terakhir.....	92
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	93

4.3	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	94
4.3.1	Analisis Deskriptif Pengaruh Konten Edukasi Seksual @taulebih.id	95
4.3.2	Analisis Deskriptif Isi Pesan	96
4.3.3	Analisis Deskriptif Struktur Pesan	98
4.3.4	Analisis Deskriptif Format Pesan.....	99
4.3.5	Analisis Deskriptif Sumber Pesan.....	101
4.3.6	Analisis Deskriptif Pengetahuan	102
4.4	Uji Asumsi Klasik	104
4.4.1	Uji Normalitas	104
4.4.2	Uji Multikolinearitas	106
4.4.3	Uji Linearitas.....	107
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas	110
4.4.5	Uji Autokorelasi	112
4.5	Uji Hipotesis	113
4.5.1	Uji Korelasi	113
4.5.2	Uji Regresi Linier Berganda	116
4.5.3	Uji Simultan (F)	119
4.5.4	Uji Parsial (Uji T).....	120
4.5.5	Koefisien Determinasi	122
4.6	Pembahasan.....	123
4.6.1	Pembahasan Isi Pesan Konten Edukasi Seksual @taulebih.id terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Perempuan	123
4.6.2	Pembahasan Struktur Pesan Konten Edukasi Seksual @taulebih.id terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Perempuan	126
4.6.3	Pembahasan Format Pesan Konten Edukasi Seksual @taulebih.id terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Perempuan	131
4.6.4	Pembahasan Sumber Pesan Konten Edukasi Seksual @taulebih.id terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Perempuan	135
4.6.5	Pembahasan Pengaruh Konten Edukasi Seksual @taulebih.id terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Perempuan	138
BAB V PENUTUP		142
5.1	Simpulan	144
5.2	Implikasi	145
5.3	Rekomendasi.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....		151

LAMPIRAN.....	158
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3. 1 Bobot Nilai Skala Likert	66
Tabel 3. 2 Operasional Variabel X	69
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Y.....	74
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 3. 6 Koefisien Reliabilitas	81
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 3. 8 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	86
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	91
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	92
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	93
Tabel 4. 4 Kategorisasi Variabel Distribusi Frekuensi	94
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Konten Edukasi Seksual @taulebih.id.....	95
Tabel 4. 6 Sebaran Frekuensi Konten Edukasi @taulebih.id.....	96
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Isi Pesan	96
Tabel 4. 8 Sebaran Frekuensi Isi Konten @taulebih.id.....	97
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Struktur Pesan	98
Tabel 4. 10 Sebaran Frekuensi Struktur Pesan @taulebih.id	99
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Format Pesan.....	99
Tabel 4. 12 Sebaran Frekuensi Format Pesan @taulebih.id.....	100
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Sumber Pesan.....	101
Tabel 4. 14 Sebaran Frekuensi Sumber Pesan @taulebih.id.....	102
Tabel 4. 15 Statistik Deskriptif Pengetahuan	102
Tabel 4. 16 Sebaran Frekuensi Pengetahuan.....	103
Tabel 4. 17 Uji Normalitas	105
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	107
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas X1 ke Y	107
Tabel 4. 20 Uji Linearitas X2 ke Y	108
Tabel 4. 21 Uji Linearitas X3 ke Y	109
Tabel 4. 22 Uji Linearitas X4 ke Y	109
Tabel 4. 23 Hasil Uji Heteroskedastisitas	110
Tabel 4. 24 Hasil Uji Robust Standard Error	111
Tabel 4. 25 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	112
Tabel 4. 26 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	112
Tabel 4. 27 Hasil Uji Korelasi.....	113
Tabel 4. 28 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	116
Tabel 4. 29 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	117
Tabel 4. 30 Hasil Uji F (Simultan).....	119
Tabel 4. 31 Hasil Uji Parsial (Uji T)	120
Tabel 4. 32 Uji Koefisien Determinasi.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Kasus HIV dan AIDS Menurut Kelompok Usia di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Penggunaan Platform Media Sosial Tahun 2024	6
Gambar 1. 3 Profil Instagram Akun @taulebih.id	6
Gambar 1. 4 Hasil Analisis VOS Viewer	8
Gambar 2. 1 Angka Kematian Ibu	29
Gambar 2. 2 Profil Akun Instagram @taulebih.id	33
Gambar 2. 3 Konten Edukasi Berbentuk Carousel Infografis.....	33
Gambar 2. 4 Konten Edukasi Berbentuk Reels.....	34
Gambar 2. 5 Konten Edukasi Berbentuk Instastory	34
Gambar 2. 6 Kerangka Teori SOR	37
Gambar 2. 7 Pemetaan VOS Viewer	53
Gambar 2. 8 Pemetaan VOS Viewer	54
Gambar 2. 9 Kerangka Berpikir	56
Gambar 2. 10 Paradigma Penelitian.....	57
Gambar 3. 1 Data Persebaran Pengikut @taulebih.id Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 3. 2 Data Persebaran Pengikut Perempuan @taulebih.id Berdasarkan Rentang Usia	63
Gambar 4. 1 Diagram P-Plots	106
Gambar 4. 2 Konten Edukasi	126
Gambar 4. 3 Konten Taulebih.id	128
Gambar 4. 4 Konten Taulebih.id	129
Gambar 4. 5 Konten Taulebih.id	129
Gambar 4. 6 Konten Taulebih.id	130
Gambar 4. 7 Konten Carousel Taulebih.id	133
Gambar 4. 8 Konten Carousel Taulebih	133
Gambar 4. 9 Konten Reels Taulebih	134
Gambar 4. 10 Flowchart Alur Penelitian.....	143

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	158
Lampiran 2 Biodata Responden	166
Lampiran 3 Jawaban Responden (Ordinal).....	176
Lampiran 4 Screenshoot DM sebar kuesioner	191
Lampiran 5 Transformasi Data Interval	193
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	231
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	245
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	252
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian.....	256
Lampiran 10 Perizinan dari Taulebih.ids	257
Lampiran 11 Hasil Turnitin Program Studi Ilmu Komunikasi.....	258

DAFTAR PUSTAKA

- AC Sari, R Hartina, R Awalia, H Irianti, N. A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, December.
- Afrianto, I. (2024). Analisis Perilaku Kesehatan Reproduksi Remaja di SMAN 1 Palu: Pengaruh Pendidikan, Lingkungan Sosial dan Media. *Jurnal Kolaboratif Sains*. <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS/article/view/4903>
- Aghna, A. De, Budi, S., Septiana, L., Elok, B., & Mahendra, P. (2024). *Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik : Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian*. 03(01), 1–11.
- Agustina, D., Harahap, J. W., Laoli, A. N., Sri, I., Hasibuan, M., Rahmawati, N., & Hasibuan, S. R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Kesehatan Reproduksi pada Remaja. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(12), 1784–1793. <https://doi.org/10.56338/jks.v6i12.4389>
- Akbar, H., KM, S., Epid, M., Qasim, N. M., Hidayani, W. R., KM, S., & ... (2021). *Teori Kesehatan Reproduksi*. books.google.com.
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Anista, W., Siwi, G., & Joko, M. (2025). *Pengaruh Pesan Pemasaran Melalui Media Sosial “Instagram” Terhadap Minat Beli Produk di CV Tirta Fertindo Pratama*. 11, 3035–3043.
- Apuke, O. D. (2017). Another Look at Mapping the Territory : Seven Traditions in the Field of Communication Theory. *Oman Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(12), 34–40. <https://doi.org/10.12816/0041197>
- Assegaff, S. (2017). Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Knowledge Sharing. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(3), 271–293. <https://doi.org/10.12695/jmt.2017.16.3.4>
- Astuti, C. C. (2017). Analisis Korelasi untuk Mengetahui Keeratan Hubungan antara Keaktifan Mahasiswa dengan Hasil Belajar Akhir. *JICTE (Journal of Information and Computer Technology Education)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.21070/jicte.v1i1.1185>
- Auliani, L., Kiftia, M., & Rizkia, M. (2021). Gambaran Pengetahuan Personal Hygiene Organ Reproduksi Remaja Putri di Aceh Besar. *JIM F Kep*, 5(3), 10–18.
- Budiaji, W. (2018). The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 125–131. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>

- Budiwanto, S. (2017). Metode Statistika: Untuk Mengolah Data Keolahragaan. *Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang 2017*, 1–233.
- Creswell, W. J. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (Fourth Edi).
- Cuong, D. T. (2023). Foundation Theory: Stimulus Organism Response Framework. In *journals.riverpublishers.com*. <https://journals.riverpublishers.com/index.php/JICTS/article/download/18451/18727?inline=1>
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan: Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 97.
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas Dan Hormonal. *Universitas Diponegoro*, October, 14. <https://www.researchgate.net/publication/328600462>
- Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Tajvidi, M., Lal, B., Sahu, G. P., & Gupta, A. (2017). *Exploring the Role of Social Media in e-Government*. November, 97–106. <https://doi.org/10.1145/3047273.3047374>
- Emry Handany Lede, M., Suwetty, A. M., Bend Yunita Pellondou Program Studi, K. D., Maranatha Kupang, Stik., Kampung Bajawa, J., Baumata Barat, N., & Tenggara Timur, N. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Pengetahuan Tentang Kesehatan Reproduksi Remaja (Krr). *JKJ: Persatuan Perawat Nasional Indonesia*, 12(2), 401–406.
- Fahira, T. R. (2022). Hubungan Antara Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Dengan Persiapan Berkeluarga Mahasiswa Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga Tahun 2021. *Media Gizi Kesmas*. <https://e-journal.unair.ac.id/MGK/article/download/31213/21355>
- Farchiyah, F., Fikri Sukmawan, R., Septika Kurniawati Purba, T., & Bela, A. (2021). Kesehatan Reproduksi Perempuan Di Indonesia Dalam Perspektif Gender. *Seminar Nasional Kesehatan Masyarakat UPNVJ*, 73–83.
- Farhana Umhaera Patty, Ronald Darlly Hukubun, Sitti Aisa Mahu, Natalia Tetelepta, & Linansera, V. (2022). Sosialisasi Sex Education: Pentingnya Pengenalan Pendidikan Seks pada Remaja sebagai Upaya Meminimalisir Penyakit Menular Seksual. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 1(2), 225–231. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v1i2.293>
- Faried, M. Y., & Mas, N. (2024). Analisis Efektifitas Komunikasi Pemasaran untuk Produk Le Minerale Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli. 3(6), 2085–2106.
- Fathoni, A. N., Anandaridho, M. A. E., & Wijaya, Y. A. (2024). Peran Desain Visual dalam Kampanye Kesadaran Lingkungan: Analisis Efektivitas Infografis dalam Menyampaikan Pesan. *Prosiding Seminar Nasional Seni*

Desain Komunikasi Dan Visual, 1(2), 25–31.

- Ferlay, J., Colombet, M., Soerjomataram, I., Parkin, D. M., Piñeros, M., Znaor, A., & Bray, F. (2021). Cancer statistics for the year 2020: An overview. *International Journal of Cancer*, 149(4), 778–789. <https://doi.org/10.1002/ijc.33588>
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Fujiawati, F. S., & Raharja, R. M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran. *JPKS (Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni)*, 6(1), 32–44. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JPKS/article/view/11602/7384>
- Gani, I. Ara, I. and Dar, A. (2023). Reproductive Health of Women: a comprehensive review. *International Journal of Current Research in Physiology and Pharmacology*, 7(4), 11–25.
- Gujarati, D. (2003). *Basic Econometrics* (Fourth).
- Gustiawan, R., Mutmainnah, M., & ... (2021). Hubungan Pengetahuan dan Religiusitas dengan Perilaku Kesehatan Reproduksi pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Ners* <https://online-journal.unja.ac.id/JINI/article/view/9970>
- Hanifah, H., Herdiana, H., & Jayatni, I. (2023). Hubungan Personal Hygiene, Aktivitas Fisik Dan Tingkat Stres Terhadap Kejadian Keputihan Pada Remaja Putri Kelas Xii Di Sma Darussalam Kabupaten Garut Tahun 2023. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(10), 4318–4331. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i10.1671>
- Hasanah, H. (2017). PEMAHAMAN KESEHATAN REPRODUKSI BAGI PEREMPUAN: Sebuah Strategi Mencegah Berbagai Resiko Masalah Reproduksi Remaja. *Sawwa: Jurnal Studi Gender*, 11(2), 229. <https://doi.org/10.21580/sa.v11i2.1456>
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Skala Likert Empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian, September*, 2–3.
- Hochreiter, V., Benedetto, C., & Loesch, M. (2022). The stimulus-organism-response (SOR) paradigm as a guiding principle in environmental psychology: comparison of its usage in consumer behavior and In ... *Business Conference 2022* gbcsommer.com. https://gbcsommer.com/wp-content/uploads/2022/10/Proceedings_GBC_2022_NEW.pdf#page=43
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Transformasi Data Ordinal ke Data Interval. *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0*, July, 1–9. <https://www.researchgate.net/publication/382116267>

- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Vol. 14, Issue 5).
- Isti Pujihastuti. (2020). PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN. *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*, 2(1), 43–56.
- K Dayanand, A. (2020). Hypothesis Types and Research. *International Journal of Nursing Science Practice and Research*, 4(2).
- Kaylana, C., & Yanthy, S. (2020). *PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo)*. 10(1), 1–9.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (10th ed.). Pearson Education.
- Manisah, Husnah, R., & Purba, N. H. (2023). Pengaruh Media Instagram Sebagai Sumber Informasi Kesehatan Terhadap Perilaku Remaja Dalam Menjaga Kesehatan Reproduksi. *Jurnal Promotif Preventif*, 6(5), 759–766. <http://journal.unpacti.ac.id/index.php/JPP>
- Mardiatmoko. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Masiaga, N. R., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). Analysis of the Effect of Security and Trust on Customer Satisfaction in Manado City Who Shops Online At Lazada.Com. *Jurnal EMBA*, 10(2), 900–910.
- Mayasari, A. T., Febriyanti, H., & Primadevi, I. (2021). *Kesehatan Reproduksi Wanita di Sepanjang Daur Kehidupan*. books.google.com. <https://books.google.co.id/books?id=K00iEAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Mirzakon, Abdi & Purwoko, B. (2005). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Dan Praktik Konseling Expressive Writing. *Universitas Negeri Surabaya*, 10.
- Mochamad Nashrullah, et. al. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan. In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. www.umsida.ac.id
- Mourint, S., Sugandi, & Nurliah. (2021). Persepsi Pendengar Terhadap Podcast Rintik Sedu Di Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 52–61.
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen Penelitian dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif. In *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan* repo.uinsyahada.ac.id. <http://repo.uinsyahada.ac.id/326/1/416-1276-1-PB.pdf>
- Nasution, I. P. A., & Manik, B. (2020). Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Remaja tentang Kesehatan Reproduksi di SMK Negeri 8 Medan. *SCRIPTA*

SCORE Scientific Medical
<https://talenta.usu.ac.id/scripta/article/view/3424>

Natsir, M., Rasul, N. M., & Khair, A. U. (2022). Analisis Pengaruh Unsur-Unsur Komunikasi Terhadap Brand Awareness Pada Media Marketing Youtube. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA*, 6(2), 1315–1335. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2126>

Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>

Novitasari, S. (2020). Pengaruh Media Sosial Twitter @WOMANFEEDS_ID Terhadap Perilaku Konsumtif Followers. *FISIP*, 7, 1–11.

Nur Zazin, M. Z. (2018). Media Pembelajaran Agama Islam Berbasis Media Sosial Pada Generasi Z. *Proceeding Antasari International Conference*, 535–563. [file:///C:/Users/user/Downloads/3744-Article Text-10774-1-10-20200811 \(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/3744-Article%20Text-10774-1-10-20200811(1).pdf)

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.

Odongo, M. (2024). Health Communication Campaigns and Their Impact on Public Health Behaviors. *Journal of Communication*, 5(2), 55–69. <https://doi.org/10.47941/jcomm.1980>

Ozili, P. K. (2023). The Acceptable R-Square in Empirical Modelling for Social Science Research. *Social Research Methodology and Publishing Results: A Guide to Non-Native English Speakers, January 2023*, 134–143. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6859-3.ch009>

Paputungan, F. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal Developmental Characteristics of Early Adulthood. *Media Online) Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(1), 2986–1012.

Passe, R., Saleh, S., Ikawati, N., & Fitri Sugiarty Syam, N. (2022). Penyuluhan Kesehatan Tentang Pencegahan Keputihan pada Remaja di SMA Negeri 2 Sidrap. *Jurnal ABDIMASA Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 27–32.

Permana, M. F., Setiawan, K., & Lutfie, M. (2023). Pengaruh Isi Pesan Konten Instagram @totalpolitikcom Terhadap Sikap Politik Mahasiswa Menjelang Pemilu 2024. *Karimah Tauhid*, 2(6), 2668–2679. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i6.10726>

Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(3), 27–41. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>

Prijatni, I. (2016). Kesehatan Reproduksi dan Keluarga Berencana. In *Modul Bahan*

Ajar Cetak Kebidana.

- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.
- Raed Shujaa Alotaibi. (2024). Using Stimulus-Organism-Response (SOR) Theory to understand mobile wallet intention to use in Saudi Arabia. *Journal of Electrical Systems*, 20(10s), 4267–4285. <https://doi.org/10.52783/jes.6063>
- Rahmat abidin, A., & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2), 74. <https://doi.org/10.33477/alt.v6i2.2525>
- Rajasa, F. I., Widjanarko, B., & Husodo, B. T. (2020). Hubungan Intensitas Pemanfaatan Konten Kesehatan Reproduksi Pada Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Pengetahuan Remaja Di Pulau Jawa. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 8(5), 694–699. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jkm>
- Rifa Ramadhani, Rini Riyantini, Miananda Emiliana, & Dinda Puspita Hervira. (2023). Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Konten Media Sosial Tiktok @Rubicommunity Mengenai Kampanye Pemberdayaan Perempuan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 178–191. <https://doi.org/10.21009/comm.1102.02>
- Rotinsulu, R., Rahim, H., & Istiqamah. (2022). Pengaruh Edukasi Kesehatan Reproduksi Perilaku Seksual Remaja. *Jurnal Kesehatan*, 13(3), 520–523.
- Sanaky, M. M. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Setiawati, D., Ulfa, L., & Kridawati, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kesehatan terhadap Sikap Remaja tentang Kesehatan Reproduksi. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 11(04), 322–328. <https://doi.org/10.33221/jikm.v11i04.1453>
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. 9, 2721–2731.
- Susanti, S., Flora, R., & Zulkarnain, M. (2023). Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Peningkatan Kesehatan Reproduksi Perempuan. *Electronic Journal Scientific of Environmental Health And Disease*, 3(2), 143–153. <https://doi.org/10.22437/esehad.v3i2.27656>
- Thalita, N., & Mahdalena, V. (2022). Pengaruh Konten Pesan “Sex Education” Instagram @tabu.id terhadap Kepuasan Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*,

5(2), 130–131. <https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.3796>

- Tojiri, Y., Putra, H. S., & Faliza, N. (2023). Buku Dasar Metodologi Penelitian: Teori Desain dan Analisis Data. In *Takaza Innovatix Labs* (Issue January).
- Ulya, F., Sondakh, J. J. S., & Yulindahwati, A. (2022). Rendahnya Pengetahuan Hak Reproduksi Perempuan pada Remaja Putri. *Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes*, 13(April), 415–420.
- Utami, Yuanita Ani Susilowati, Y. P., Sinaga, F., & Setyarini, E. A. (2024). *Instagram Sebagai Media Edukasi Kesehatan Reproduksi Pada Remaja Putri*. 6(2), 136–145.
- Wibowo, R., & Rozi, A. F. (2023). Penyuluhan Kesehatan Sistem Reproduksi Sebagai Upaya Meningkatkan Perawatan Kesehatan Remaja. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3s1), 319–328. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3s1.3416>
- Wolf, M., Sims, J., & Yang, H. (2018). What Social Media? *Association for Information Systems*, 3(6), 1–18. <https://aisel.aisnet.org/ukais2018/3>
- Yunita, E., Suhita Meda, B., & Koesnadi. (2019). *Gangguan Psikologis dan Gangguan Reproduksi Wanita Dalam Poligami* (Pertama). Strada Press.
- Yuria Mella, G. I. (2021). *Edukasi Pada Wanita Usia Subur Tentang Gangguan Sistem Reproduksi*. 02, 188–197.