

**PERANCANGAN *E-BOOKLET* INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI PERPUSTAKAAN POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains
Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi

Oleh:
Aulia Wulandini
2000838

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

PERANCANGAN *E-BOOKLET* INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PERPUSTAKAAN POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

Oleh
Aulia Wulandini
2000838

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Aulia Wulandini 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Aulia Wulan Dini

2000838

**Perancangan Buku Panduan Digital Sebagai Media Promosi di Perpustakaan
Politeknik Pariwisata NHI Bandung**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Hana Silvana, M.Si.

NIP. 197303242010122001

Pembimbing II



Ardiansah, M.I.Kom.

NIP. 920200419921220101

Mengetahui

Ketua Program Studi

Perpustakaan dan Sains Informasi



25/8 25

Dr. Hj. Linda Setiawati, M. Pd.

NIP. 196908021994122001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Wulandini
NIM : 2000838
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan
Judul Skripsi : Perancangan *E-Booklet* Interaktif Sebagai Media Promosi di
Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2025
yang membuat pernyataan,



Aulia Wulandini
NIM. 2000838

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dan shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan *E-Booklet* Interaktif Sebagai Media Promosi di Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung”.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat akademik dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Informasi. Skripsi yang menjelaskan mengenai proses, bagaimana peneliti merancang sebuah produk berupa perancangan *e-booklet* sebagai media promosi yang diharapkan dapat memberikan kontribusi dan menjadi salah satu alternatif dari permasalahan yang dihadapi oleh perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung dalam kegiatan promosi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan masih banyak hal yang dapat dipelajari selama proses penelitian. Berbagai masukan, saran, dan semangat yang diperoleh dari dosen, ahli, responden, serta pihak lain sangat berharga sebagai bekal untuk pengembangan di masa depan. Demikian yang dapat disampaikan, peneliti mengucapkan terima kasih atas perhatian dan dukungan semua pihak.

Bandung, Agustus 2025
Penulis,



Aulia Wulandini
NIM. 2000838

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta kemudahan-Nya yang tiada henti kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Perjalanan dalam menyusun skripsi ini merupakan proses yang panjang dan penuh tantangan, tidak sedikit kendala yang penulis hadapi. Di balik berbagai dinamika, drama, dan keraguan yang muncul, penulis justru menemukan pelajaran berharga tentang pentingnya dukungan dari orang-orang terdekat, serta kekuatan untuk terus melangkah dengan yakin.

Dengan segala rasa syukur dan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penyusunan karya ilmiah ini tidak akan mungkin terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Mama dan Bapak, atas doa yang tiada henti, cinta yang tulus, dan segala bentuk dukungan, baik moral maupun material yang selalu diberikan kepada anak tunggalmu ini. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan ketenangan sepanjang proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Linda Setiawati, M.Pd., selaku dosen Pembimbing Akademik (PA), yang telah mendampingi penulis sejak awal masa perkuliahan dengan penuh perhatian, serta memberikan arahan, dan motivasi yang sangat berarti.
3. Ibu Dr. Hana Silvana, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih sebesar-besarnya telah memberikan ilmu selama perkuliahan dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan skripsi. Sehat selalu, Ibu.
4. Bapak Ardiansah, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih sebesar-besarnya telah memberikan ilmu selama perkuliahan dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan skripsi. Sehat selalu, Bapak.

5. Ibu Mirza Astriani, S.Sos., M.A.B., selaku Kepala Unit Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung, atas dukungan, izin, dan kesempatan yang telah diberikan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian di lingkungan perpustakaan. Terima kasih pula atas pandangan, wawasan, dan masukan berharga yang senantiasa Ibu sampaikan, baik melalui diskusi maupun berbagi pengalaman di sela waktu luang. Dukungan moral dan dorongan Ibu menjadi motivasi penting bagi peneliti untuk terus berkontribusi dalam pengembangan layanan perpustakaan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
6. Bapak Yadi Mulyadi, S.Pd., M.Pd., selaku ahli media yang telah meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam melakukan validasi produk penelitian yang saya kembangkan. Terima kasih juga atas *insight* yang luar biasa selama proses penilaian produk penelitian skripsi ini, terutama dalam bidang penerbitan buku serta apresiasi yang diberikan kepada peneliti. Terima kasih banyak atas pemberian bukunya, Pak.
7. Bapak Dr. Cepi Riyana, M.Pd., selaku ahli media yang telah meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam melakukan validasi produk penelitian yang saya kembangkan dan memberikan beberapa rekomendasi pengembangan terhadap produk penelitian skripsi ini agar tetap relevan dengan perkembangan zaman.
8. Bapak Naufal Ghifari Sagarmatha, S.S.I., selaku ahli informasi yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam melakukan validasi informasi atau konten materi terhadap produk penelitian yang peneliti kembangkan dan terima kasih atas segala bantuannya dalam memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat terhadap produk penelitian.
9. Bapak Herli Bahtiar Saleh, M.I.Kom., selaku ahli informasi yang telah meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam melakukan validasi informasi atau konten materi terhadap produk penelitian yang saya kembangkan dan terima kasih banyak atas apresiasi serta saran dari bapak yang sangat berharga terkait kegiatan promosi di perpustakaan.

10. Bapak Riksa Ahmad Permana, S.Hum., terima kasih atas bantuan yang selalu siap dalam memenuhi kebutuhan administrasi sejak awal perkuliahan hingga skripsi.
11. Seluruh dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, atas ilmu, inspirasi, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Segala kontribusi Bapak/Ibu menjadi pondasi penting peneliti dalam penulisan skripsi.
12. Seluruh pustakawan perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung (Teh Unna, Kang Naufal, Pak Rukman, Pak Ara, Pak Rosid, Ibu Rohasih, Pak Kosasih), atas kerja sama dan bantuan teknis yang sangat membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.
13. Najwa Fakhrani, S.S.I., teman dekat yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, serta semangat yang menguatkan, disertai obrolan ringan yang kerap menjadi penyegar pikiran, yang membuat penulis tetap waras dalam menjalani proses penyusunan skripsi.
14. Teh Salsabila Ramadhity, S.S.I. dan Teh Siti Adawiyah, S.S.I., atas bantuan dan *insight*-nya seputar penelitian model *desain dan pengembangan* dan dukungan moral yang berarti.
15. Cipa Harum Setia, S.Pd., teman dekat sekaligus *roommate* kost-an yang setia menemani dalam suka dan duka. Terima kasih atas kesabaran dan dukungan yang selalu diberikan.
16. Laila, Resya, Nazra, dan Shinta terima kasih banyak atas semangat dan kebersamaan optimisme, dengan sepetah kata “*bisa*” “*ayok, bismillah*”.
17. Sri Yuniarti, Ratna Nur Azizah, dan sebagian teman-teman angkatan 21, terima kasih atas semangatnya dalam menyelesaikan skripsi pengembangan, berbagi referensi serta cerita menarik, dan saling menguatkan dalam proses penyusunan skripsi yang penuh dengan lika liku.
18. Setia, Tiara, Nova, Fatih, Gina, Nanda, Bella, Nazra, Shafira, salku teman-teman dekat selama kuliah yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik dan kehidupan penulis.

19. Penghuni rumah dualapan (Teh Caca, Teh Adaw, Cipa, Amal, Ghaitsa), terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kehangatan yang tercipta dalam keseharian. Kehadiran kalian telah menjadi pelipur rindu akan rumah, tempat bercerita, berbagi tawa, serta menjadi sandaran selama masa perkuliahan.
20. Teman-teman virtual dengan kepribadian yang unik dan penuh warna, yang meski tak pernah bertemu secara fisik, kehadiran mereka justru menjadi hiburan, inspirasi, dan pelepas stres di tengah-tengah kesibukan menyelesaikan skripsi.
21. Teman-teman Perpustakaan Angkatan 2020, terima kasih untuk segala momen dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
22. Seluruh responden penelitian, terima kasih atas kerja sama dan kontribusinya dalam melengkapi data penelitian.
23. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas doa dan dukungannya selama perjalanan ini.
24. Aulia Wulandini, selaku penulis sendiri, terima kasih karena telah berhasil menjalani *challenge* untuk dirinya sendiri dalam melakukan penelitian pengembangan terhadap skripsi ini. Terima kasih telah yakin dan mau berusaha untuk terus mengembangkan apa yang bisa dilakukan. Semoga, selanjutnya selalu aman dan sukses, *aamiin*.

Semoga segala bentuk kebaikan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan oleh seluruh pihak dibalas oleh Allah SWT dengan limpahan rahmat, kesehatan, serta keberkahan hidup, *aamiin*.

ABSTRAK

Aulia Wulandini (2000838). Perancangan *E-Booklet* Interaktif Sebagai Media Promosi di Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, 2025.

Perkembangan teknologi digital menuntut perpustakaan untuk senantiasa berinovasi dalam menyediakan layanan yang adaptif serta mudah diakses oleh pengguna. Pada Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung, pelaksanaan promosi konvensional melalui media cetak maupun media sosial belum mampu mencapai tingkat optimal, sehingga akses informasi perpustakaan masih terbatas. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kebutuhan terhadap pengembangan media promosi yang lebih efektif dan informatif. Salah satu alternatif solusi adalah perancangan *e-booklet* interaktif yang berperan tidak hanya sebagai pedoman penggunaan layanan, tetapi juga sebagai sarana promosi yang menyajikan informasi perpustakaan secara sistematis, komprehensif, mudah diakses, dan menyajikan unsur interaktivitas kepada pengguna. Penelitian ini menggunakan metode *Design and Development* dengan enam tahapan penelitian. Partisipan terdiri atas ahli media dan ahli informasi sebagai pakar produk, serta mahasiswa Politeknik Pariwisata NHI Bandung sebagai pengguna produk. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan angket. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan skala *likert* dan dijabarkan secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-booklet* memperoleh penilaian dalam kategori yang ‘sangat baik’ oleh seluruh partisipan, baik dari ahli media, ahli informasi, dan para pengguna. *E-Booklet* layak digunakan sebagai media promosi dan telah memenuhi standar mutu buku digital, kualitas informasi, serta efektivitas promosi di Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Meskipun demikian, terdapat beberapa aspek yang perlu diperhatikan dalam pengembangan selanjutnya, khususnya terkait dengan keragaman media (multimedia) yang disajikan dalam produk dimasa mendatang.

Kata Kunci: Buku Panduan Digital, Interaktif, Media Promosi, Perpustakaan Perguruan Tinggi

ABSTRACT

Aulia Wulandini (2000838). *Designing Interactive E-Booklets as Promotional Media in the NHI Bandung Tourism Polytechnic Library*. Thesis, Library and Information Science Study Programme, Faculty of Education, Indonesia University of Education, 2025.

The development of digital technology requires libraries to continuously innovate in providing adaptive and easily accessible services to users. At the NHI Bandung Tourism Polytechnic Library, conventional promotion through print media and social media has not been able to reach an optimal level, so access to library information is still limited. This condition indicates the need for the development of more effective and informative promotional media. One alternative solution is the design of an interactive e-booklet that serves not only as a guide to using the services but also as a promotional tool that presents library information in a systematic, comprehensive, and easily accessible manner, while also providing interactivity for users. This study used the Design and Development method with six stages of research. Participants consisted of media and information experts as product experts, as well as students from the NHI Bandung Tourism Polytechnic as product users. Data collection techniques used observation, interviews, and questionnaires. The data obtained was analysed using a Likert scale and described descriptively. The results showed that the e-booklet received a “very good” rating from all participants, including media experts, information experts, and users. The e-booklet is suitable for use as a promotional medium and meets the quality standards for digital books, information quality, and promotional effectiveness at the NHI Bandung Tourism Polytechnic Library. However, there are several aspects that need to be considered in future developments, particularly regarding the diversity of media (multimedia) presented in future products.

Keywords: *E-Booklet, Interactive, Promotional Media, University Library*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Rumusan Masalah Umum.....	14
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian Umum	14
1.3.2 Tujuan Penelitian Khusus.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Spesifikasi Produk	16
1.6 Asumsi dan Batasan Pengembangan	16
1.6.1 Asumsi Penelitian.....	17
1.6.2 Batasan Pengembangan.....	17
1.7 Struktur Organisasi Skripsi.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Perpustakaan.....	19
2.1.1 Konsep Perpustakaan	19
2.1.2 Fungsi Perpustakaan.....	20
2.1.3 Jenis Perpustakaan.....	21
2.2 Perpustakaan Perguruan Tinggi.....	22

2.2.1	Konsep Perpustakaan Perguruan Tinggi	22
2.2.2	Fungsi dan Tujuan Perpustakaan Perguruan Tinggi	23
2.3	Promosi Perpustakaan	25
2.3.1	Konsep Promosi Perpustakaan	25
2.3.2	Tujuan Promosi Perpustakaan	28
2.3.3	Metode Promosi Perpustakaan	28
2.3.4	Unsur Promosi Perpustakaan	30
2.4	Media Promosi	32
2.4.1	Konsep Media Promosi	32
2.4.2	Kategori Media Promosi	33
2.5	<i>E-Booklet</i>	34
2.5.1	Konsep <i>E-Booklet</i>	34
2.5.2	Cakupan Informasi Pada <i>E-Booklet</i>	36
2.5.3	Langkah-Langkah Pembuatan <i>E-Booklet</i>	37
2.5.4	Kualitas Informasi dan Kelayakan Media Pada <i>E-Booklet</i>	39
2.6	<i>E-Booklet</i> Interaktif	42
2.7	Aplikasi Canva	43
2.7.1	Pengenalan Aplikasi Canva	43
2.7.2	Fitur <i>Situs Web</i> Canva	45
2.8	Penelitian Terdahulu	47
2.9	Kerangka Berpikir	57
BAB III METODE PENELITIAN		59
3.1	Desain Penelitian	59
3.2	Partisipasi dan Tempat Penelitian	60
3.2.1	Partisipan	60
3.2.2	Tempat Penelitian	60
3.3	Definisi Operasional	61
3.3.1	Media Promosi	61
3.3.2	<i>E-Booklet</i> Interaktif	61
3.4	Prosedur Penelitian	61
3.4.1	Identifikasi Masalah (<i>Identify the Problem</i>)	62
3.4.2	Penentuan Tujuan (<i>Describe the Objectives</i>)	62
3.4.3	Desain dan Pengembangan Produk (<i>Design and Develop the Artifact</i>)	63

3.4.4 Uji Coba Terbatas (<i>Test the Artifact</i>).....	64
3.4.5 Evaluasi Hasil Uji Coba (<i>Evaluate Testing Result</i>).....	66
3.4.6 Laporan Hasil Uji Coba (<i>Communicate the Testing Results</i>).....	66
3.5 Instrumen Penelitian.....	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data	68
3.7 Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Perencanaan Rancangan Produk <i>E-Booklet</i> Interaktif Sebagai Media Promosi di Perpustakaan Poltekpar NHI Bandung	72
4.1.2 Implementasi Desain Produk <i>E-Booklet</i> Interaktif Sebagai Media Promosi di Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung	76
4.1.3 Evaluasi Desain Produk <i>E-Booklet</i> Interaktif Sebagai Media Promosi di Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung	105
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	113
4.2.1 Perencanaan Rancangan Produk <i>E-Booklet</i> Interaktif Sebagai Media Promosi di Perpustakaan Poltekpar NHI Bandung	113
4.2.2 Implementasi Desain Produk <i>E-Booklet</i> Interaktif Sebagai Media Promosi di Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung	116
4.2.3 Evaluasi Desain Produk <i>E-Booklet</i> Interaktif Sebagai Media Promosi di Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.....	120
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	127
5.1 Simpulan.....	127
5.1.1 Simpulan Umum	127
5.1.2 Simpulan Khusus.....	127
5.2 Implikasi.....	129
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	129
5.2.2 Implikasi Praktis.....	130
5.3 Rekomendasi	131
5.3.1 Rekomendasi bagi Perpustakaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung	131
5.3.2 Rekomendasi bagi Peneliti	131
5.3.3 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media di Indonesia Tahun 2024.....	2
Gambar 1.2 Konten <i>Reels Instagram</i> dalam kegiatan Promosi Perpustakaan	6
Gambar 1.3 Hasil Analisis Pengukuran Engagement Rate Akun @librarypoltekpar_nhi	7
Gambar 1.4 Banner Informasi.....	8
Gambar 1.5 Poster Informasi	8
Gambar 2.1 Alur Kerangka Berpikir.....	58
Gambar 3.1 Prosedur Tahapan Penelitian	61
Gambar 3.2 Rumusan Persentase	69
Gambar 3.3 Skala Tingkat Skor	70
Gambar 4.1 Kode Warna A	79
Gambar 4.2 Kode Warna B	80
Gambar 4.3 Tipe Huruf	80
Gambar 4.4 <i>Flowchart Akses Media</i>	81
Gambar 4.5 <i>Flowchart</i> Halaman Tampilan Awal.....	82
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Halaman Tentang Perpustakaan.....	83
Gambar 4.7 <i>Flowchart</i> Halaman Layanan Perpustakaan.....	84
Gambar 4.8 <i>Flowchart</i> Halaman Sarana & Koleksi Perpustakaan	85
Gambar 4.9 <i>Flowchart</i> Halaman Jam Buka Pelayanan Sampai Dengan Media Sosial	86
Gambar 4.10 Aset Ilustrasi	91
Gambar 4.11 Halaman Utama Canva.....	92
Gambar 4.12 Ukuran Kustom	92
Gambar 4.13 Unggah Komponen Desain	92
Gambar 4.14 Penyusunan Aset Digital	93
Gambar 4.15 Menu Elemen Canva	93
Gambar 4.16 <i>Toolbar</i> Elemen Visual Canva.....	94
Gambar 4.17 Mengatur Halaman di <i>Canva</i>	94
Gambar 4.18 Menambahkan <i>Hyperlink</i> Pada Elemen Desain Pada Canva	95
Gambar 4.19 Tampilan Atarmuka Pada Canva	95

Gambar 4.20 Tampilan Menu Canva Dalam Membagikan Desain Melalui Fitur <i>Situs Web</i>	96
Gambar 4.21 Tampilan Antarmuka <i>Canva</i> Bahwa Media Berhasil di Unggah	97
Gambar 4.22 Persentase Akumulatif Penilaian Standar Mutu Buku Umum Elektronik.....	100
Gambar 4.23 Persentase Akumulatif Penilaian Kualitas Informasi	102
Gambar 4.24 Persentase Akumulatif Penilaian Model Pemasaran AISAS.....	105
Gambar 4.25 Publikasi <i>E-Booklet</i>	126
Gambar 4.26 <i>Slides Reel Instagram</i>	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Digital Report</i> di Indonesia	2
Tabel 2.1 Analisis Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	66
Tabel 3.2 Skala Likert	69
Tabel 3.3 Skala Persentase	70
Tabel 4.1 Prosedur Penelitian.....	72
Tabel 4.2 Identifikasi Masalah	73
Tabel 4.3 Penentuan Tujuan	75
Tabel 4.4 Garis Besar Pengembangan Media (GBPM) <i>E-Booklet</i>	77
Tabel 4.5 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	87
Tabel 4.6 Desain Komponen Media	88
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Standar Mutu Buku Umum Elektronik oleh Ahli Media	98
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Kualitas Informasi oleh Ahli Informasi	100
Tabel 4.9 Hasil Penilaian oleh Pengguna (<i>User</i>)	103
Tabel 4.10 Masukan dan Rekomendasi Evaluasi Hasil Penilaian Produk dari Para Ahli dan Pengguna	108
Tabel 4.11 Perbandingan Desain Produk Sebelum dan Setelah Pengembangan	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Keputusan Dosen Pembimbing	140
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	142
Lampiran 3. Surat Permohonan Izin <i>Expert Judgment</i> – Ahli Media	143
Lampiran 4. Surat Permohonan Izin <i>Expert Judgment</i> – Ahli Informasi	145
Lampiran 5. Surat pernyataan <i>Expert Judgment</i> – Ahli Media.....	147
Lampiran 6. Surat pernyataan <i>Expert Judgment</i> – Ahli Informasi.....	149
Lampiran 7. Catatan Kegiatan Bimbingan.....	151
Lampiran 8. Surat Pernyataan Plagiarisme	153
Lampiran 9. Instrumen Penilaian Ahli Media	155
Lampiran 10. Instrumen Penilaian Ahli Informasi.....	161
Lampiran 11. Instrumen Penilaian Pengguna (<i>User</i>).....	166
Lampiran 12. Penilaian <i>Expert Judgment</i> Produk Oleh Ahli Media.....	170
Lampiran 13. Penilaian <i>Expert Judgment</i> Produk Oleh Ahli Informasi	182
Lampiran 14. Tabulasi Data Penilaian Oleh Pengguna (<i>User</i>)	192
Lampiran 15. Dokumentasi Observasi, Wawancara Pra-Penelitian dan Pengambilan Data	194
Lampiran 16. <i>Storyline E-Booklet</i>	195
Lampiran 17. <i>Story Board E-Booklet</i>	219
Lampiran 18. <i>Logbook</i> Perancangan <i>E-Booklet</i>	232
Lampiran 19. Dokumentasi Perancangan produk	243
Lampiran 20. Dokumentasi Penyebaran Produk.....	245
Lampiran 21. Dokumentasi Penyebaran Produk Secara Digital	246
Lampiran 22. Biodata Penulis	247

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F., Marshellawati, I., & Aryoga, F. (2024). Optimalisasi Penggunaan Canva Dalam Sistem Informasi Untuk Desain Media Promosi Bisnis Digital. *Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(10), 51–60. <https://doi.org/10.3785/kohesi.v5i10.8875>
- Anam, C., Churiyah, M., & Pratama, N. Z. (2023). Improving Learning Outcomes and Self-Regulated Learning Through the Development of Web-Based Learning Media with Canva Platform. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 10(5), Article 5. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v10i5.4820>
- Andriani, R. T., Nasution, A. R., & Kusen, K. (2024). Analisis Kebutuhan Media Pembelajaran Sejarah Kebudayaan Islam Melalui Aplikasi Canva di MIN 03 Kepahiang. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 2(2), 244–252. <https://doi.org/10.61132/jbpai.v2i2.251>
- Ari, A. a. I. P., Lasmawan, I. W., & Suarni, N. K. (2023). PENGEMBANGAN BUKU DIGITAL BERBASIS KONTEKSTUAL PADA MATERI KEBERAGAMAN BUDAYA UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN IPS. *PENDASI Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 7(2), Article 2. https://doi.org/10.23887/jurnal_pendas.v7i2.2475
- Arief, A. Y., Syahreza, A., Susanto, E., & P, M. R. A. (2021). E-guidebook Automotive Tourism South West Java: A Special Guide For Solo Riding Pro-Environment. *ABDIMAS TALENTA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.32734/abdimastalenta.v6i1.5137>
- Aulia, H., Mu'arrif, Z. I., & Sumanti, E. (2024). Perbandingan Model Promosi pada Platform Facebook, Instagram, dan Tiktok terhadap Keputusan Pembelian berdasarkan model AISAS. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1818>
- Basuki, S. (1991). *Pengantar Ilmu Perpustakaan* (1 ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Batubara, H. H. (2021). *Media Pembelajaran Digital* (1 ed.). PT. REMAJA RODDAKARYA.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ilmu*

Aulia Wulandini, 2025

PERANCANGAN E-BOOKLET INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PERPUSTAKAAN POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431–436.
<https://doi.org/10.24036/107357-0934>
- Ellis, T. J., & Levy, Y. (2010). A Guide for Novice Researchers: Design and Development Research Methods. *Ist SITE 2010: Informing Science + IT Education Conference*, 10, 107–118. <https://doi.org/10.28945/1237>
- Evans, P. (2013). *The Graphic Design Reference & Specification Book: Everything Graphic Designers Need to Know Every Day*. Rockport Publisher.
- Faga, A., & Obaje, V. (2024). The use of internet by staff for library service delivery at Benue State University, Makurdi, Nigeria. *Journal of Library Services and Technologies*, 6(1), 76–85.
<https://doi.org/10.47524/jlst.v6i1.77>
- Fauzizah, L., Sriyono, S., & Kurniawan, E. S. (2023). Pengembangan E-Booklet Interaktif Berbasis Project Based Learning (PjBL) untuk Meningkatkan Keterampilan Komunikasi Sains Peserta Didik. *Jurnal Inovasi Pendidikan Sains (JIPS)*, 4(2), 71–80.
<https://doi.org/10.37729/jips.v4i2.3568>
- Gufroni, A. (2022). *Promosi Perpustakaan Berbasis Digital* (1 ed.). CV IQRA.
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/9890/1/Buku%20Promosi%20Perpustakaan%20Berbasis%20Digital%20full%281%29.pdf>
- Hamurdani, Patimah, & Lathifah, Z. K. (2024). *Pengembangan Manajemen Perpustakaan Sebagai Pusat Pembelajaran Komprehensif di Lingkungan SDN Bendungan 01 | Educivilia: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*.
<https://ojs.unida.ac.id/educivilia/article/view/10357>
- Harsabawa, J. (2023). Integrating Canva as Teaching Media and Project Based Learning Tool in Language Teaching. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*. <https://doi.org/10.30595/pssh.v12i.808>
- Irmanella, S., & Ardoni, A. (2013). Pembuatan Buku Pedoman Perpustakaan sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Umum Gunung Bungsu. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 2(1), 327700.
<https://doi.org/10.24036/2457-0934>
- Jannah, F., Hadawiah, & Majid, A. (2021). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 2(2), Article 2.
<https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>

- Kadiasti, R., & Mukaromah, M. (2022). Pendekatan AISAS Dalam Post Instagram Carousel Sebagai Strategi Promosi Pada Museum Ranggawarsita. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 15(1), Article 1. <https://doi.org/10.31937/ultimart.v15i1.2586>
- Kale, D. Y. A., Mas'ud, F., Nassa, D. Y., & Doko, M. M. (2025). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Canva Pada Materi Kebinekaan Indonesia Kelas VII di SMP Muhammadiyah Kupang. *Haumeni Journal of Education*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.35508/haumeni.v5i1.21204>
- Kemp, S. (2024, Februari 21). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kemp, S. (2025a, Februari 5). *Digital around the world in 2025—DataReportal – Global Digital Insights*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-local-country-headlines>
- Kemp, S. (2025b, Februari 25). *Digital 2025: Indonesia*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Kristanto, D. (2025, Februari 18). Apa itu Canva? Sejarah, Fungsi, Fitur. *ION Network Blog*. <https://blog.ionnetwork.co.id/apa-itu-canva/>
- Kumar, T. (2021). A libraries survey of different colleges of education with respect to facilities, usages and modernization: A college would be incomplete without a good library. *IP Indian Journal of Library Science and Information Technology*, 6(2), 82–87. <https://doi.org/10.18231/j.ijlsit.2021.018>
- Kurniasih, N. (2025). Rancangan Modul Strategi Promosi Perpustakaan. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 1219–1223. <https://doi.org/10.31004/cdj.v6i1.42477>
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (ed. 2). CV. Andi.
- Labibah, L., & Pitri, U. E. (2022). Pelaksanaan user education sebagai upaya promosi perpustakaan pada UPT. Perpustakaan Universitas Malikussaleh Lhokseumawe. *IJAL (Indonesian Journal of Academic Librarianship)*, 5(2), Article 2.
- Latfalia, A. (2024). *Pengembangan Multimedia Interaktif Berbasis PBL Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Alat Transportasi Peserta Didik Fase B Sekolah Dasar* [Other, Universitas Pendidikan Indonesia]. https://doi.org/10/S_PGSD_1905499_Chapter%202.pdf
- Layongan, C., Nangoi, G. N., & Kalalo, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi Software SAP terhadap Kepuasan Pengguna pada Aulia Wulandini, 2025
PERANCANGAN E-BOOKLET INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PERPUSTAKAAN POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- PT PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Kotamobagu. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 5(2), Article 2.
- Lestari, I. (2022). Interaktivitas Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 11(2), 67–78. <https://doi.org/10.58230/27454312.142>
- Luqman, M. (2025, Januari 14). 7 Cara Membuat Manual Book yang Baik dan Benar—Deepublish. *Pengadaan Buku Deepublish*. <https://pengadaan.penerbitdeepublish.com/cara-membuat-manual-book/>
- Luthfiah, N. I. (2023). Optimasi Pelayanan Perpustakaan Menggunakan Teknologi RFID di UPT Perpustakaan ITB. *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 2(04), Article 04. <https://doi.org/10.62668/kapalamada.v2i04.837>
- Maesaroh, I. (2020). *Perpustakaan Digital Dalam Penguatan Akses Informasi* (1 ed.). Damara Press. [http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/3113/3/Imas%20Maesaroh_Perpustakaan%20Digital%20\(2\).pdf](http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/3113/3/Imas%20Maesaroh_Perpustakaan%20Digital%20(2).pdf)
- McLeod, R. J., & Schell, G. P. (2010). *Sistem Informasi Manajemen* (9 ed.).
- Meena, A. K. (2024). Digital Transformation in Libraries: A Quantitative Analysis of the Adoption of the New Technology and Its User Impact. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, 42(2), 41–46. <https://doi.org/10.9734/ajaees/2024/v42i22362>
- Munisah, S. (2019). Kegiatan Mempromosikan Koleksi Perpustakaan: Sebuah Pendekatan Teoritis. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 35–40.
- Mursalina, H., Yunanto, P. W., & Oktaviani, V. (2019). Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.21009/pinter.3.2.7>
- Mustafa, B. (2009). *Promosi Jasa Perpustakaan* (1 ed.). Universitas Terbuka.
- Nabillah, W., & Tanjung, E. F. (2023). Canva-Based Interactive Learning Media For Islamic Religious Education Subjects. *EDURELIGIA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*. <https://doi.org/10.33650/edureligia.v7i2.6883>
- Nayak, S., & Vaggi, D. (2023). Digital Transformation for Academic Libraries: An Opportunities and Challenges. *International Journal of Science and Research (IJSR)*. <https://doi.org/10.21275/sr231121113213>

- Nugraha, H. (2020). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI MUSEUM BERBASIS WEBSITE: Design and development sistem informasi promosi museum di Kota Bandung* [Other, Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu>
- Oktaviani, A. (2024). *Pengembangan E-Modul Berbasis Canva Pada Materi Microsoft Word Untuk Siswa Kelas X MPLB SMK Negeri 3 Bandung* [Other, Universitas Pendidikan Indonesia]. <https://repository.upi.edu/>
- Oktaviani, R., & Marlina, N. L. (2021). Pengembangan Model Pembelajaran Project Based Learning Pada Mata Kuliah Penyuntingan Bahasa Indonesia Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Metalingua*, 6(2), 85–92. <https://doi.org/10.21107/metalingua.v6i2.11771>
- Peraturan Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2024 tentang Standar Nasional Perpustakaan Perguruan Tinggi* (Peraturan Perpustakaan Nasional 5). (2024). Perpustakaan Nasional RI. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/297060/peraturan-perpusnas-no-5-tahun-2024> (Berlaku)
- Permendikbudristek. (2022). *Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 22 Tahun 2022 tentang Standar Mutu Buku, Standar Proses dan Kaidah Pemerolehan Naskah, serta Standar Proses dan Kaidah Penerbitan Buku*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/224489/permendikbudristek-no-22-tahun-2022>
- Prananda, A., Mahadi, I., & Suzanti, F. (2022). Pengembangan E-Booklet Berbasis Discovery Learning Untuk Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik (Discovery Learning-Based E-Booklet Development For Increase Students Interest Learning). *Bio-Lectura : Jurnal Pendidikan Biologi*, 9(2), 277–286. <https://doi.org/10.31849/bl.v9i2.11688>
- Putri, N. M., & Saino, S. (2020). Pengembangan Booklet Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Pengelolaan Bisnis Ritel Materi Perlindungan Konsumen Kelas XI BDP di SMKN Mojoagung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 925–931. <https://doi.org/10.26740/jptn.v8n3.p925-931>
- Rahayu, S. (2017). Mengenal Perpustakaan Perguruan Tinggi Lebih Dekat. *Buletin Perpustakaan*, 57, Article 57.
- Richey, R. C., & Klein, J. D. (2014). *Design and Development Research: Methods, Strategies, and Issues* (1 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203826034>

Aulia Wulandini, 2025

PERANCANGAN E-BOOKLET INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PERPUSTAKAAN POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Rozalinda, K., & Adinda, F. M. (2025). Optimalisasi Media Leaflet dan Booklet dalam Strategi Manajemen Pendidikan. *PERSONNEL : JURNAL ADMINISTRASI PENDIDIKAN*, 1(1), Article 1.
- Rukmana, H. I., Syamswisna, S., & Yokhebed, Y. (2018). Kelayakan Media Booklet Submateri Keanekaragaman Hayati Kelas. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.26418/jppk.v7i2.23908>
- Salsabila, N., Hanum, A. N. L., & Madeten, S. S. (2023). Analisis Peran Infografis Sebagai Media Promosi Dalam Pemanfaatan Perpustakaan STIKes Yarsi Pontianak. *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 11(2), Article 2. <https://doi.org/10.21043/libraria.v11i2.21232>
- Sifa, A. N. (2024). *Pengembangan Media Video Animasi Berbasisi Canva Untuk Memfasilitasi Kemampuan Menulis Lambang Bilangan Anak Usia Dini 5-6 Tahun* [Other, Universitas Pendidikan Indonesia]. <https://repository.upi.edu>
- Siregar, P. W. A., Syahputra, F., Ulya, N., Lamindo, L., & Tambunan, N. A. (2019, November 28). *Sasaran Promosi Perpustakaan dan Media Sosial*. https://www.academia.edu/41109395/Sasaran_Promosi_Perpustakaan_dan_Media_Sosial
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*. McGraw-Hill Companies, Inc. <http://repo.darmajaya.ac.id/5798/>
- Suharso, P., Arifiyana, I. P., & Wasdiana, M. D. (2020). Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.14710/anuva.4.2.271-286>
- Sungadi, S. (2020). Promosi Perpustakaan dan Pemasaran Layanan Perpustakaan: Peran Profesional Perpustakaan. *Buletin Perpustakaan*, 2(2), 35–150.
- Supradaka, S. (2022). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Perancangan Grafis. *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains Dan Teknologi*, 6(1), 62–68.
- Suwarno, W. (2016). *Organisasi Informasi Perpustakaan (Pendekatan Teori dan Praktik)* (1 ed.). Rajawali Press.
- Trend Report. (2024). *IFLA*. <https://www.ifla.org/trend-report/>

- Widiyanto, W. (2023). Perpustakaan Digital dalam Pendidikan Tinggi: Analisis Bibliometrik. *Jurnal Sastra Indonesia*, 12(3), Article 3. <https://doi.org/10.15294/jsi.v12i3.74695>
- Yenianti, I. (2021). Analisis Pemikiran Sulistyio Basuki Dan Wiji Suwarno Tentang Fungsi Perpustakaan Dalam Masyarakat. *Maktabatuna : Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.15548/mj.v3i1.3168>
- Ziya, K. (2024). *Efektifitas Penggunaan E-Book Bagi Siswa SMA Negeri 5 Banda Aceh* [Other, UIN Ar-Raniry Fakultas Adab dan Humaniora]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/34440/>