

**MANAJEMEN PERTUNJUKAN *LIVE MUSIC* PADA FEAST
RESTAURANT SHERATON HOTEL BANDUNG**



SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan di Program Studi Pendidikan Seni Musik*

Oleh:

Amanda Octarina Zenitha

2005640

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI MUSIK
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

**MANAJEMEN PERTUNJUKAN *LIVE MUSIC* PADA FEAST
RESTAURANT SHERATON HOTEL BANDUNG**

Oleh:

Amanda Octarina Zenitha

2005640

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Seni Musik

© Amanda Octarina Zenitha Universitas Pendidikan Indonesia 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

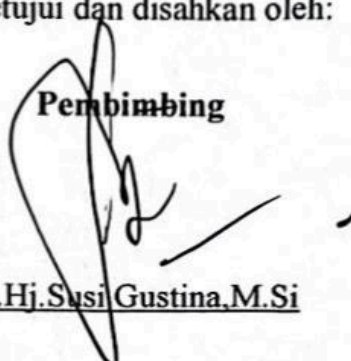
LEMBAR PENGESAHAN
AMANDA OCTARINA ZENITHA

2005640

MANAJEMEN PERTUNJUKAN LIVE MUSIC PADA FEAST RESTAURANT
SHERATON HOTEL BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh:

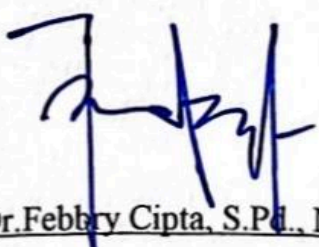
Pembimbing


Dr. Hj. Susi Gustina, M.Si

NIP. 196708221992022001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Seni Musik Fakultas Pendidikan Seni dan
Desain Universitas Pendidikan Indonesia


Dr. Febray Cipta, S.Pd., M.Pd.

NIP. 197702172009101002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Manajemen Pertunjukan Live Music pada Feast Restaurant Sheraton Hotel Bandung” beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung saksi apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Bandung, Agustus 2025
Yang membuat pernyataan,

Amanda Octarina Zenitha

NIM. 2005640

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang S1 Program Studi Pendidikan Musik di Fakultas Pendidikan Seni dan Desain, Universitas Pendidikan Indonesia Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi pembaca.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembacanya di masa yang akan datang.

Bandung, Agustus 2025
Amanda Octarina Zenitha
2005640

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia dan rahmat-Nya, sehingga skripsi berjudul "MANAJEMEN PERTUNJUKAN *LIVE MUSIC* PADA FEAST RESTAURANT SHERATON HOTEL BANDUNG" ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Seni Musik, Fakultas Pendidikan Seni dan Desain, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Ibu saya, Sri Suratmi yang selalu memberikan doa, motivasi belajar, semangat, dukungan dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai. Serta mewajari seluruh kekurangan saya dalam perkuliahan.
2. Ayah saya, Hilman Syafriadi, yang telah membimbing serta memotivasi saya untuk menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
3. Kakak saya, Armand Fajar yang selalu mendengar keluh kesah selama penulisan skripsi ini.
4. Dr.Hj.Susi Gustina,M.Si sebagai dosen pembimbing sekaligus dosen pengampu mata kuliah vokal. Terimakasih atas bimbingan dan kesabarannya dalam semua proses perkuliahan 5 tahun belakang.
5. Sahabat saya, Fabil Haq Alwasilah yang telah membantu saya membuat portofolio persyaratan masuk kuliah hingga penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Pendidikan Seni musik atas ilmu yang telah diberikan.
7. Sahabat saya, Simran, Chelsea, Lala, Aliya, Ayu, Rifa, Zahra, Indah, Aisha yang selalu berada di samping saya dan memberikan semangat.
8. Sahabat saya, Mashal dan Ai yang setia menemani dari awal semester hingga perkuliahan ini selesai.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan, ketulusan serta dukungan yang telah tercurahkan dari semua pihak yang mendoakan, mendukung, memudahkan serta membantu penulis selama ini. Aamiin.

Bandung, Agustus 2025

Amanda Octarina Zenitha
NIM 2005640

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji manajemen pertunjukan *live music* dan pengaruhnya terhadap pengalaman pelanggan di sebuah restoran. Dalam industri kuliner yang kompetitif, kepuasan dan loyalitas pelanggan menjadi faktor krusial yang tidak hanya ditentukan oleh kualitas makanan, tetapi juga oleh pengalaman holistik yang unik. Berlandaskan pada konsep *The Experience Economy*, penelitian ini secara spesifik berfokus pada cara manajemen mengelola pertunjukan *live music* sebagai elemen kunci untuk menciptakan suasana intim dan eksklusif. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, penelitian ini menganalisis upaya manajemen dalam merencanakan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi pertunjukan musik, mengidentifikasi tantangan, serta mengevaluasi dampaknya terhadap pengalaman tamu. Hasil studi menunjukkan bahwa manajemen yang profesional dan terstruktur adalah faktor krusial. Melalui perencanaan matang dan kolaborasi efektif, *live music* terbukti menjadi strategi layanan yang berhasil. Dengan menciptakan koneksi emosional dan sentuhan personal, hal ini secara signifikan meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun loyalitas jangka panjang.

Kata kunci : Manajemen, Pertunjukan Live music

ABSTRACT

This study examines the management of live music performances and their influence on the customer experience at a restaurant. In the competitive culinary industry, customer satisfaction and loyalty are crucial factors determined not only by food quality but also by unique, holistic experiences. Grounded in the concept of The Experience Economy, this research specifically focuses on how management orchestrates live music as a key element to create an intimate and exclusive atmosphere. Using a descriptive qualitative method, this study analyzes management's efforts in planning, implementing, and evaluating music performances, identifying challenges, and assessing their impact on guest experience. The findings indicate that professional and structured management is a crucial factor for success. Through meticulous planning and effective collaboration, live music proves to be an effective service strategy. By creating emotional connections and personal touches, it significantly enhances customer satisfaction and builds long-term loyalty.

Keyword: management, live music performance

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Manajemen.....	7
2.1.1 Manajemen Seni Pertunjukan.....	9
2.1.2 Penerapan Fungsi Manajemen dalam Pertunjukan Live Music.....	10
2.2 Live Music.....	14
2.2.1 Perspektif Teoritis Mengenai Live Musik.....	15
2.2.2 Live Musik dalam Konteks Psikologi Konsumen dan Pengalaman Pelanggan.....	18
2.2.3 Indikator dan Elemen Kritis dalam Pertunjukan Live Musik.....	19
2.2.4 Jenis-Jenis Musik dan Implikasinya pada Pengalaman Pelanggan.....	20
2.3 Akustik Ruangan.....	21
2.3.1 Peran dan Fungsi Akustik Ruangan dalam Pertunjukan Musik.....	22
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akustik Ruangan.....	23

2.3.3 Relevansi Akustik Ruangan dalam Konteks Restoran dengan Live Music.....	24
2.3.4 Dimensi Sosial dan Teknologi dalam Musik Akustik.....	25
2.4 Interaksi Simbolik dan Nilai Emosional dalam Pertunjukan Live Music....	25
2.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5.1 Studi Manajemen Acara Musik di Industri Pariwisata.....	27
2.5.2 Kajian tentang Dampak Musik Langsung di Restoran.....	28
2.5.3 Pengelolaan Sumber Daya Live Music di Hotel Berbintang.....	29
2.6 Profile Feast Restaurant Sheraton Hotel Bandung.....	30
BAB III MODEL PENELITIAN.....	31
3.1 Instrumen Penelitian.....	31
3.2 Subjek dan Tempat Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Observasi.....	34
3.3.2 Penentuan Informan Penelitian.....	35
3.3.3 Wawancara Mendalam.....	36
3.4 Pengumpulan data.....	37
3.4.1 Analisis Data.....	37
3.4.2 Reduksi data (Data Reduction).....	37
3.4.3 Penyajian Data (Data Display).....	37
3.4.4 Penarikan Simpulan dan Verifikasi (Conclusion Drawing and Verification).....	38
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	39
4.1 TEMUAN PENELITIAN.....	39
4.1.1 Penyelenggaraan Pertunjukan <i>Live Music</i> di Feast Restaurant Sheraton Hotel Bandung.....	39
4.1.2 Upaya Manajemen dalam Mengelola Pertunjukan <i>Live Music</i> pada Feast Restaurant Sheraton Hotel Bandung.....	41
4.1.3 Umpan Balik Pengunjung Terhadap Kualitas Pertunjukan <i>Live Music</i> pada Feast Restaurant Sheraton Hotel Bandung.....	45
4.2 Pembahasan.....	48
4.2.1 Penyelenggaraan Pertunjukan <i>Live Music</i> di Feast Restaurant Sheraton Hotel Bandung.....	48

4.2.2 Upaya Manajemen dalam Mengelola Pertunjukan <i>Live Music</i> pada Feast Restaurant Sheraton Hotel Bandung.....	53
4.2.3 Umpan Balik Pengunjung Terhadap Kualitas <i>Live Music</i> pada Feast Restaurant Sheraton Hotel Bandung.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80
PROFIL PENULIS.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.....	37
Gambar 3.2.....	38
Gambar 3.3.....	39
Gambar 4.1.....	55
Gambar 4.2.1.....	60
Gambar 4.2.2.....	68
Gambar 4.2.3.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. PERTANYAAN PENELITIAN.....	80
LAMPIRAN 2. DOKUMENTASI.....	81
LAMPIRAN 3. BIODATA PENULIS.....	82

DAFTAR PUSTAKA

- Auslander, P. (2008). *Liveness: Performance in a Mediatized Culture*. Routledge.
- Bailey, D. (1993). *Improvisation: Its Nature and Practice in Music*. The British Library.
- Beranek, L. L. (2010). *Concert Halls and Opera Houses: Music, Acoustics, and Architecture*. Springer.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. University of California Press.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Dessler, G. (2000). *Human Resource Management*. Prentice Hall.
- Durkheim, E. (1912). *The Elementary Forms of Religious Life*. George Allen & Unwin.
- Furubotn, E. G., & Richter, R. (2000). *Institutions and Economic Theory: The Contribution of the New Institutional Economics*. University of Michigan Press.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Anchor Books.
- Handoko, T. H. (2003). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE.
- Jazuli, M. (1994). *Manajemen Seni Pertunjukan*. IKIP Semarang Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Lacher, D., & Mizerski, R. (1994). The Hedonic Music Consumption Model. *Psychology & Marketing*, 11(4), 381–399.
- Murni, S. (2017). *Manajemen Seni Pertunjukan*. Pustaka Pelajar.
- Nachmanovitch, S. (1990). *Free Play: Improvisation in Life and Art*. Penguin Putnam.
- Nichols, J. (2021). *Solo Acoustic Musician: A Practical How-To Guide*. Independently Published.
- Pine, J. B., & Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business Press.
- Small, C. (1998). *Musicking: The Meanings of Performing and Listening*. Wesleyan University Press.

Susyanti, S., & Latianingsih, M. (2014). Teori Manajemen Perilaku. Media Nusa Creative.

Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2004). Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. Journal of Marketing, 68(1), 1–17.

Wang, H., Zhang, J., & Guo, W. (2021). Systems Thinking in Management: A Literature Review. Sustainability, 13(5), 2911.

Yulianto, D. (2019). Pengaruh Musik Akustik terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.