

Nomor Daftar FPIPS: 6137/UN40.A2.5.10/PT/2025

**PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE @DEVINAHERMAWAN
TERHADAP MINAT MEMASAK MAKANAN INDONESIA MAHASISWA
MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Industri Katering

Disusun Oleh :

Nida Fadhilah

NIM 2104037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE @DEVINAHERMAWAN TERHADAP MINAT MEMASAK MAKANAN INDONESIA MAHASISWA MANAJEMEN INDUSTRI KATERING

Oleh

Nida Fadhilah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Nida Fadhilah 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

Nida Fadhilah, 2025

PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE @DEVINAHERMAWAN TERHADAP MINAT MEMASAK MAKANAN
INDONESIA MAHASISWA MANAJEMEN INDUSTRI KATERING

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

NIDA FADHILAH

**PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE @DEVINAHERMAWAN
TERHADAP MINAT MEMASAK MAKANAN INDONESIA MAHASISWA
MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Dosen Pembimbing.1



Dr. Dewi Turgarini, S.S., M.M.Par.

NIP.19700320.200812.2.001

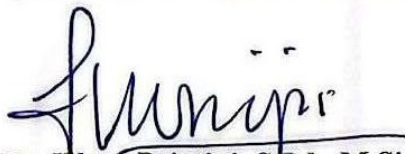
Dosen Pembimbing 2



Dias Pratami Putri, S.Pd., M.Si.

NIP.920200419910915201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si.

NIP.19710309.201012.2.001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nida Fadhilah

NIM : 2104037

Program Studi : Manajemen Industri Katering

Judul Karya : Pengaruh Media Sosial YouTube @devinahermawan terhadap Minat Memasak Makanan Indonesia Mahasiswa Manajemen Industri Katering

Menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2025



Nida Fadhilah

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT., karena dengan rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial YouTube @devinahermawan terhadap Minat Memasak Makanan Indonesia Mahasiswa Manajemen Industri Katering”** dari awal hingga akhir.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata dan kelulusan pada Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

Selama penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi kesulitan dan hambatan, tapi dengan semangat dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat tersusun hingga akhir. Penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak atas segala keterlibatannya dalam mendukung penulis menyelesaikan skripsi. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak orang di masa yang mendatang.

Bandung, Agustus 2025



Nida Fadhillah

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis sadar, dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan dengan berbagai bentuknya, baik secara materi, moral, waktu, maupun segala bantuan lainnya. Penulis ucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan pertolongannya membantu penulis menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini hingga tuntas
2. Keluarga tersayang, terutama Ayah Epi Wahyudin dan Mama Nia Siti Kurniasih. Terima kasih atas senantiasa selalu mendoakan, memberikan dukungan moral, dan selalu bekerja keras mengupayakan dalam dukungan materi. Ema Siti Mariam yang selalu mendoakan kelancaran penulis. Almarhumah Nene Herawati yang telah mendukung penulis untuk kuliah. Terimakasih Adek Naura Ramadhani, Nayla Alfatuzzahra, dan keluarga lainnya yang senantiasa selalu mendukung dan mendoakan penulis.
3. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.Pd., M.Si., M.H., CPM. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia
4. Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering dan selaku wali dosen.
5. Dr. Dewi Turgarini, S.S., M.M.Par. selaku dosen pembimbing 1, dan Dias Pratami Putri, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing 2. Atas bimbingannya, yang dengan sabar memberikan masukan dan meluangkan waktunya membantu penulis menyelesaikan skripsi
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberikan ilmu, pengetahuannya, dan pengalamannya selama masa perkuliahan

7. Sahabat Syarah yang senantiasa membantu, mendukung, dan menemani penulis selama perkuliahan dan skripsi. Nabilla, yang selalu memberikan dukungan moral, dan waktunya untuk menemani.
8. Sahabat saat perkuliahan, Ridwan, Rahma, Deti, Sulthana, Amira, Sindy, Timothy, dan sahabat lainnya yang telah memberikan dukungan dan senantiasa menemani penulis saat perkuliahan. Zharfa dan Pipin yang senantiasa menemani dan saling mendukung saat bimbingan skripsi.
9. Aa yang senantiasa memberikan dukungan moral dan materi kepada penulis saat skripsi.
10. Teman-teman Saga Adisahya yang telah sama-sama berjuang, serta saling mendukung dan memberikan kenangan selama perkuliahan.
11. Teman-teman DPM HIMAMIKA yang telah memberikan penulis kesempatan untuk belajar berorganisasi untuk kali pertama, dan memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran
12. DPM REMA UPI dan PIKIT yang telah memberikan penulis pengalaman berorganisasi yang lebih luas, sehingga banyak pembelajaran dan pengalaman yang penulis bisa dapatkan
13. Responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis mengumpulkan data dan menyelesaikan skripsi
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, namun telah mendukung penulis menyelesaikan skripsi hingga tuntas
15. Terakhir, kepada diri sendiri yaitu Nida Fadhilah. Atas kesabarannya dan pantang menyerah menghadapi segala kondisi keterbatasan dan kekurangan yang ada. Terima kasih telah bertahan dan berusaha hingga perkuliahan usai, semoga selalu senantiasa kuat dan tidak mudah menyerah. Terima kasih juga telah berani mencoba segala sesuatu yang menambah pengetahuan serta pengalaman, *good job*.

**PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE @DEVINAHERMAWAN
TERHADAP MINAT MEMASAK MAKANAN INDONESIA MAHASISWA
MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**

Nida Fadhilah (2104037)

ABSTRAK

Fenomena globalisasi dan perkembangan media sosial membuat budaya luar, termasuk makanan modern dan instan, semakin diminati oleh generasi muda. Kondisi ini berpotensi menurunkan minat memasak makanan tradisional Indonesia, terutama di kalangan mahasiswa. Padahal, memasak merupakan kompetensi penting yang sejalan dengan bidang keilmuan Manajemen Industri Katering. Salah satu media yang dapat dimanfaatkan untuk mengatasi permasalahan ini adalah YouTube, yang kini menjadi sumber pembelajaran populer di bidang kuliner. Akun YouTube @devinahermawan menjadi salah satu rujukan utama karena menghadirkan konten resep yang praktis, menarik, dan edukatif. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari media sosial YouTube akun @devinahermawan terhadap minat memasak makanan Indonesia di kalangan Mahasiswa Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden Mahasiswa Manajemen Industri Katering, pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* melalui kuisioner. Hasil dari penelitian menunjukkan media sosial YouTube di kalangan Mahasiswa Manajemen Industri Katering dalam kategori yang “tinggi”. Media Sosial YouTube berpengaruh terhadap Minat Memasak Makanan Indonesia sebesar 38,9%. Diharapkan bisa memanfaatkan media sosial menjadi sarana untuk peningkatan inspirasi maupun sebagai peningkatan minat memasak.

Kata Kunci : Media Sosial YouTube, Minat Memasak, Manajemen Industri Katering, Makanan Indonesia, Devina Hermawan

***THE INFLUENCE OF YOUTUBE SOCIAL MEDIA @DEVINAHERMAWAN ON
THE INTEREST IN COOKING INDONESIAN FOOD CATERING INDUSTRY
MANAGEMENT***

Nida Fadhilah (2104037)

ABSTRACT

The phenomenon of globalization and the development of social media has made outdoor culture, including modern and instant food, increasingly in demand by the younger generation. This condition has the potential to reduce interest in cooking traditional Indonesian food, especially among students. In fact, cooking is an important competency that is in line with the scientific field of Catering Industry Management. One of the media that can be used to overcome this problem is YouTube, which is now a popular learning resource in the culinary field. The YouTube account @devinahermawan become one of the main references because it presents practical, interesting, and educational recipe content. The purpose of this study is to find out the influence of the @devinahermawan account's YouTube social media on the interest in cooking Indonesian food among Catering Industry Management Students, Universitas Pendidikan Indonesia. This research uses a type of quantitative research with descriptive and verifiable methods. The sample in this study amounted to 100 respondents of Catering Industry Management Students, sampling using a simple random sampling technique through a questionnaire. The results of the study show that YouTube social media among Catering Industry Management Students is in the "high" category. YouTube Social Media has an effect on Indonesian Food Cooking Interest by 38.9%. It is hoped that it can use social media as a means to increase inspiration and as an increase in interest in cooking.

Keywords: YouTube Social Media, Cooking Interests, Catering Industry Management, Indonesian Food, Devina Hermawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PRAKATA	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Pariwisata	11
2.1.2 Wisata Kuliner	12
2.1.3 Minat Memasak	19

2.1.4 Makanan Indonesia	22
2.1.5 Media Sosial	25
2.1.6 YouTube	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.2.1 Objek dan Subjek Penelitian	37
3.2.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	38
3.2.3 Operasional Variabel	40
3.2.4 Sumber Data	41
3.2.5 Instrumen Penelitian	42
3.2.6 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.7 Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas	43
BAB IV PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2 Karakteristik Responden	50
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester	51
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	52
4.3.1 Uji Validitas	52
4.3.2 Uji Reabilitas	53
4.4 Analisis Deskriptif	54
4.4.1 Hasil Tanggapan Responden terhadap Frekuensi	54
4.4.2 Hasil Tanggapan Responden terhadap Durasi	57
4.4.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap Atensi	59
4.4.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Media Sosial YouTube (X)	63
4.4.5 Hasil Tanggapan Responden terhadap Minat Memasak (Y)	64
4.5 Analisis Verifikatif	68
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	68
4.5.2 Uji Hipotesis	69
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V SIMPULAN & SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88
Lampiran 1 : Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	88

Lampiran 2 : Instrumen Kuisisioner Penelitian	91
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian	95
Lampiran 4 : Data Responden	97
Lampiran 5 : Tanggapan Responden Variabel X	101
Lampiran 6 : Tanggapan Responden Variabel Y	104
Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas X (Media Sosial YouTube)	107
Lampiran 8 : Hasil Uji Validitas Y (Minat Memasak)	108
Lampiran 9 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1	109
Lampiran 10 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2	111
Lampiran 11 : Dokumentasi Penelitian	114
Lampiran 12 : Form Perbaikan Sidang Skripsi	118
Lampiran 13 : Curriculum Vitae Penulis	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra-Penelitian	3
Gambar 1.2 YouTube @devinahermawan	6
Gambar 1.3 Kolom Komentar (1)	6
Gambar 1.4 Kolom Komentar (2)	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 YouTube Devina Hermawan	49
Gambar 4.2 Garis Kontinum Frekuensi	56
Gambar 4.3 Garis Kontinum Durasi	59
Gambar 4.4 Garis Kontinum Atensi	62
Gambar 4.5 Garis Kontinum Minat Memasak	67
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	68
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Gambar 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Gambar 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
Gambar 4.10 Hasil Uji T (Parsial)	72
Gambar 4.11 Hasil Uji F (Simultan)	74
Gambar 4.12 Infografis Hasil Pembahasan	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Manajemen Industri Katering	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel	40
Tabel 3.3 Skala Semantik Differensial	42
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel X	44
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Y	46
Tabel 3.6 Uji Reabilitas Variabel X & Y	47
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	53
Tabel 4.6 Perhitungan Skor Frekuensi	54
Tabel 4.7 Perhitungan Skor Durasi	57
Tabel 4.8 Perhitungan Skor Atensi	60
Tabel 4.9 Perhitungan Skor Indikator Minat Memasak	64

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, C., & Nuraeni, Y. (2025). Pengaruh Terpaan Media Akun Instagram @HUMASPAJAKJAKARTA dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi terhadap Kepuasan Followers. *Ilmu Komunikasi*, 15 No. 1, 20–34.
- Apriliani, D., Astuti, N., Pangesthi, L. T., & Romadhoni, I. F. (2023). Hubungan Intensitas Menonton Konten Memasak di TikTok dengan Motivasi Belajar Memasak Remaja Putri di Desa Tulungrejo. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 2(3), 01–14. <https://doi.org/10.58192/sidu.v2i3.1099>
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action*.
- Camargo, A. M. de, Botelho, A. M., Dean, M., & Fiates, G. M. R. (2024). Cooking using social media: young Brazilian adults' interaction and practices. *British Food Journal*, 126(4), 1405–1428. <https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2023-0607>
- Chandra, E. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406–417. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- Enda, L. A. (2017). *Pengembangan Destinasi Wisata Kuliner.pdf* (p. 34).
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(2).
- Farmer, N., Leonard, K. T., & Ross, A. (2017). Psychosocial Benefits of Cooking Interventions: A Systematic Review. *Physiology & Behavior*, 176(1), 100–106. <https://doi.org/10.1177/0022146515594631.Marriage>
- Gaston, A. (2022). How do they feel about cooking? The status of cooking and food skills among young adults [Master's thesis, Montana State University]. ScholarWorks at Montana State University. <https://>

scholarworks.montana.edu/items/0a962291-0897-4fd4-9aed6a5cff310e

- Gultom, N. R., Rusilanti, R., & Yulianti, Y. (2024). Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Pendidikan Tata Boga Melalui Penerapan Media Video Tutorial Minuman Mocktail pada Mata Kuliah Tata Hidang. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(7), 547–557. <https://doi.org/10.59141/cerdika.v4i7.826>
- Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Sosial YouTube dan Interaksi Antarsosial terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du). *Scriptura*, 10(1), 15–23. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.15-23>
- Handayani, T. H. W., & Marwanti. (2011). *Kementerian pendidikan nasional universitas negeri yogyakarta 2011*.
- Humaedi, M. A. (2021). *Pemajuan Budaya Kuliner Tradisional Indonesia Hibriditas dalam Koding*.
- Indrayuda, A. N., & Novalia, N. (2024). Interaksi Pengguna Media Sosial Video Tutorial Masak dalam Youtube Akun Devina Hermawan. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(4), 81–91. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i4.4101>
- Kokkranikal, J., & Carabelli, E. (2021). Gastronomy tourism experiences: the cooking classes of Cinque Terre. *Tourism Recreation Research*, 49(1), 161–172. <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1975213>
- Kristiana, Y., Suryadi, M. T., & Sunarya, S. R. (2018). Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 9(1).
- Laksono, A. H., Nurjanah, E. S., Nazah, T. N., Jaelani, M. Ri., Aflah, V. T., & Supriyono. (2024). Pengaruh Konten Video Kuliner di Media Interaktif terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z pada Kuliner Nusantara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3).

Nida Fadhilah, 2025

PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE @DEVINAHERMAWAN TERHADAP MINAT MEMASAK MAKANAN INDONESIA MAHASISWA MANAJEMEN INDUSTRI KATERING

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lena, I. M., Anggraini, I. A., Utami, W. D., & Rahma, S. B. (2020). Analisis Minat dan Bakat Peserta didik terhadap Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 7(1), 23–28. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/terampil/index%0ATerampil>:
- Lombardo, S. M. (2024). The role of Youtube channel characteristics in shaping followers' purchase intentions and behavioural engagement: the serial mediation of satisfaction and channel loyalty. *Italian Journal of Marketing*, 2024(3), 247–265. <https://doi.org/10.1007/s43039-024-00095-6>
- Maryam, H., Oxycygentri, O., & Sianturi, H. R. P. (2025). Pengaruh Konten YouTube terhadap Perilaku Trastalking Pada Subscriber Akun @WindahBasudara. 5(2), 1098–1104.
- Nainggolan, S. J., Ingtyas, F. T., & Sabrina, E. (2024). Meta-Analysis of the Influence of Social Media on Students ' Cooking Skills in the Implementation of Pastry Bakery Subjects. 4(001), 137–144.
- Nathania, E. C., & Erdiansyah, R. (2025). Dampak Konten Video Farida Nurhan di YouTube terhadap Minat pada Makanan Tradisional. *Prologia*, 9(1), 21–29. <https://doi.org/10.24912/pr.v9i1.27710>
- Naufaldi, D., & Nurwati, N. (2020). Jenis Makanan yang Mempengaruhi Kesehatan Tubuh dan Angka Kematian.
- Nita, M. H. D. (2021). Teknik Memasak Panas Kering (Dry Head Cooking) pada Protein Hewani di Instalasi Gizi RSUD Prof dr. W. Z. Johannes Kupang. *Nutriology : Jurnal Pangan, Gizi, Kesehatan*, 2(2), 30–36. <https://doi.org/10.30812/nutriology.v2i2.1653>
- Pramezwary, A., Juliana, J., & Hubner, I. B. (2021). Penelitian Desain Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Kuliner Dan Belanja Kota Bandung. *Universitas Pelita Harapan*, 8(1), 10–21.
- Pratiwi, I., Valentina, D., & Turgarini, D. (2021). Sundanese Digital Gastronomy

- Literacy in Social Media. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 5(2), 28–35. <https://doi.org/10.34013/jk.v5i2.608>
- Putri, J. A., Rahayu, E., Risyanti, Y. D., Maryani, T., & Yuliamir, H. (2023). Potensi Makanan Tradisional, Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kota Salatiga. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 207–213. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.54032>
- Putri, N. N., & Anita. (2022). Peran Penting Social Media Dalam Meningkatkan Minat Kreasi. *INFOTECH Journal*, 8, 8–11.
- Roza, Y. M., Razali, G., Fatmawati, E., Syamsuddin, & Wibowo, G. A. (2023). Identitas Budaya dan Sosial pada Makanan Khas Daerah: Tinjauan terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim pada Bulan Ramadan di Indonesia. *Aleph*, 87(1,2), 149–200. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/jim.v4i1.25031>
- Safira, W. N., & Zurani, I. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @Pekanbarukuliner. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2).
- Samosir, F. T., Pitasari, D. N., Purwaka, & Tjahjono, P. E. (2019). Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Record and Library Journal*, 4(2), 81–91. <http://dx.doi.org/10.20473/rlj.V4-I2.2018.81-91>
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing.
- Saputra, N. G., Eddyono, F., Fitriana, R., Sulistiyowati, R., Yulianti, Maryetti, Wibowo, F. S., Entas, D., Sulaeman, E., & Putri, N. M. D. R. (2024). *Pengantar Pariwisata.pdf* (p. 248). PT Penamuda Media.
- Sempati, G. P. H., & Lestariwati, B. (2017). Persepsi dan Perilaku Remaja Terhadap Makanan Tradisional dan Makanan Modern. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–9.

- Sissors, J. Z., & Surmanek, J. (1982). *Perencanaan Media. Edisi Bahasa Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sokolova, K., Perez, C., & Vessal, S. R. (2024). Using social media for health: How food influencers shape home-cooking intentions through vicarious experience. *Technological Forecasting and Social Change*, 204, 123462. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2024.123462>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulitatif, dan R & D*. Alfabeta, cv.
- Sukmawati, Astuti, S. A. P., Veriyani, F. T., & Yuliawati, E. (2022). *The Effect Of Husband ' S Knowledge and Support On Complete Visit For Pregnant Mothers At Sitiung Health*. 10(2), 1060–1064.
- Suta, P. W. P., & Mahagangga, I. G. A. O. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(1), 144. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2017.v05.i01.p26>
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 43–57. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.5>
- Turgarini, D., Ningsih, C., Pratiwi, I. I., & Insani, H. M. (2023). *Wisata Gastronomi: Pedoman, Pengelolaan, dan Perkembangan*. PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36–44.
- Wachyuni, S. S. (2024). *Gastronomi Indonesia sebagai identitas budaya dan daya tarik wisata* (Issue September).
- Warawardhana, D., & Maharani, Y. (2014). Indonesia Culinary Center. *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Senirupa Dan Desain*, 2(1), 1–6.

- Warsito. (2019). Peningkatan Minat Belajar Matematika Kelas Iv Melalui Alat Peraga Layang-Layang. *Jurnal Sinektik*, 2(2), 242. <https://doi.org/10.33061/js.v2i2.3346>
- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata*.
- Wiryany, D., & Pratami, T. V. (2019). Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer. *ArtComm : Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 2(02), 25–30. <https://doi.org/10.37278/artcomm.v2i02.199>
- Yuliana, I., Ningsih, W. I. F., & Sari, D. M. (2022). Eksplorasi dan Pengenalan Makanan Khas Jawa dan Sumatra pada Generasi Milenial Melalui Pembelajaran Praktikum Mata Kuliah Dasar Kuliner. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 593. <https://doi.org/10.20527/btjpm.v4i2.5272>
- Yuliantoro, N. (2021). Pengembangan Ketrampilan dengan Pelatihan Memasak Aneka Hidangan Ikan Guramekepada Kelompok Ekstra Kurikuler Tata Boga Siswa SMA Permai Pluit Jakarta. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 1(1), 17–25. <https://doi.org/10.36276/jap.v1i1.12>
- Yumna, A. B., Faidati, A., & Cahya, C. (2023). Minat Kuliner Nusantara Pada Generasi Z (Studi Tentang Hubungan Keterpaan Informasi pada Konten Food Vlogger Youtube dengan Minat Kuliner Nusantara pada Generasi Z). *Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Kewirausahaan*.