

**Identifikasi Tipologi Pengunjung Kebun Binatang di
FaunaLand Ancol**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata**



Shiva Azzahra

2104307

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

Lembar Hak Cipta

Identifikasi Tipologi Wisatawan di Kebun Binatang di FaunaLand Ancol

Oleh

Shiva Azzahra

2104307

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Universitas Pendidikan Indonesia

Shiva Azzahra©, 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi Undang – Undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
Sebagian atau seluruhnya. Dengan cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa
seizin penulis.

Lembar Pengesahan

Lembar Pengesahan

Identifikasi Tipologi Pengunjung Kebun Binatang di

FaunaLand Ancol

Skripsi ini disetujui dan disahkan

oleh:

Pembimbing



Taufik Abdullah, S.E., M.M.Par., Ph.D

198510242014041001

Mengetahui,

Ketua Prodi

Manajemen Pemasaran Pariwisata



Taufik Abdullah, S.E., M.M.Par., Ph.D

198510242014041001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis



Shiva Azzahra

2104307

Surat Pernyataan

Surat Pernyataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Identifikasi Tipologi Pengunjung Kebun Binatang di FaunaLand Ancol**" beserta seluruh isinya adalah benar karya penulis sendiri. Penulis tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko / sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 09 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Shiva Azzahra

2104037

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di FaunaLand Ancol, sebuah kebun binatang mini yang berlokasi di Jakarta Utara, Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi tipologi pengunjung kebun binatang berdasarkan motivasi dan perilaku mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui wawancara dengan 20 orang pengunjung kebun binatang yang dipilih secara purposive. Hasil penelitian mengungkapkan lima tipologi pengunjung, yaitu: Rekreatif-Edukatif, Eksplorator-Sosial, Visual-Emosional, Rekreatif-Social, dan Spontan-Reaktif. Setiap tipologi memiliki karakteristik yang unik berdasarkan motivasi dan perilaku yang beragam. Temuan ini memberikan wawasan mengenai keberagaman perilaku pengunjung kebun binatang dan dapat menjadi acuan dalam pengembangan layanan serta strategi promosi yang lebih terarah bagi pihak pengelola.

Kata kunci : pengunjung, motivasi, perilaku, tipologi, kebun binatang

Abstract

This study was conducted at FaunaLand Ancol, a mini zoo located in North Jakarta, Indonesia. The purpose of this study is to identify zoo visitor typologies based on their motivations and behaviors.. The study was conducted using a qualitative approach through interviews with 20 zoo visitors using purposive sampling. The results of this study revealed five visitor typologies, namely: Recreational-Educational, Explorer-Social, Visual-Emotional, Recreational-Social, and Spontaneous-Reactive. Each of these typologies has unique characteristics based on diverse motivations, and behaviors. These findings offer insights into the diverse behaviors of zoo visitors and can serve as a reference for developing more targeted services and promotional strategies for zoo management.

Keywords: visitor; motivation; behavior; typology; zoo

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian/skripsi yang berjudul **“Identifikasi Tipologi Pengunjung Kebun Binatang di FaunaLand Ancol”** dengan baik dan lancar.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par). Penelitian ini timbul karena adanya rasa ketertarikan penulis terhadap atraksi wisata yaitu kebun binatang. Banyaknya masyarakat yang berkunjung ke kebun binatang dengan motivasi dan juga perilaku yang berbeda-beda menarik untuk dianalisis untuk dalam proses pembentukan tipologi pengunjung kebun binatang. Penelitian ini disusun sebagai bagian dari upaya akademik untuk memahami karakteristik, motivasi, dan perilaku pengunjung dalam konteks kebun binatang skala kecil, khususnya FaunaLand yang berlokasi di Ancol, Jakarta Utara.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya karya ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, pihak FaunaLand Ancol yang telah memberikan izin dan informasi, serta para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik secara teoretis maupun praktis, bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta pengelolaan destinasi wisata edukatif seperti kebun binatang.

Bandung, 09 Juli 2025

Shiva Azzahra

Ucapan Terimakasih

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Identifikasi Tipologi Pengunjung Kebun Binatang di FaunaLand Ancol” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima dukungan, arahan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat, kemudahan, dan kelancaran yang telah diberikan hingga segala proses penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Sri Buhati dan Bapak Alfian, selaku orang tua penulis, terimakasih atas segala doa, dukungan moral dan materi, serta semangat yang diberikan kepada peneliti untuk dapat belajar di Manajemen Pemasaran Pariwisata hingga saat ini dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
3. Alm. Ahmad Subchi bin Simun Hadisiswoto, selaku ayahanda tercinta yang senantiasa hidup dalam doa dan ingatan penulis yang memberikan dorongan untuk tetap semangat untuk terus belajar dan untuk selalu ikhlas dalam menjalani hari.
4. Bapak Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H. CPM., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
6. Bapak Taufik Abdullah, S.E., M.M.Par., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata dan juga selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar dan ikhlas dalam membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat untuk penulis selama proses penulisan skripsi ini.

7. Seluruh dosen dan staf akademik Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata atas ilmu pengetahuan, arahan, dan bantuan selama masa perkuliahan. Tidak lupa kepada seluruh dosen diluar Progam Studi Manajemne Pemasaran Pariwisata maupun diluar Fakultas dan Universitas atas segala ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis dan sangat membantu dalam penyusunan skripsi.
8. Pihak manajemen FaunaLand Ancol, atas kesempatan dan kepercayaan yang telah diberikan berupa izin serta dukungan selama proses pengumpulan data di lapangan. Bantuan dan kerja sama yang diberikan sangat mempermudah penulis dalam memperoleh informasi yang relevan dan mendalam bagi kepentingan penyusunan skripsi ini.
9. Para narasumber penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk berbagi pengalaman serta informasi yang sangat bernilai. Kontribusi yang diberikan telah menjadi bagian penting dalam membangun pemahaman yang komprehensif terhadap permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini.
10. M.Shivaki S.Tr.Ds dan Evelyne Sari Alfiana S.Pd, selaku saudara penulis terimakasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang begitu berarti.
11. Teman-teman seperjuangan skripsi dan kuliah penulis, Syahla, Alma, Puyo, Ratih, dan Naya yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas setiap tawa, diskusi panjang, serta kebersamaan yang penuh perjuangan, mulai dari awal kuliah hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Teman-teman BW, Anita, Alifya, Audrina, Aquita, Janice, dan Syakira yang telah memberikan banyak dukungan, masukan, dan saran selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas semangat yang diberikan secara konsisten serta bantuan yang sangat berarti, baik dalam bentuk ide, waktu, maupun dorongan moral, yang sangat membantu penulis dalam melewati berbagai tantangan dalam penyelesaian tugas akhir ini.

13. Iqbal Ashari S.Pd yang selalu memberikan segala bentuk dukungan, semangat, arahan, motivasi, dan bimbingan yang membantu penulisan untuk semangat dan meyakinkan penulis dalam pengerjaan skripsi.
14. Rekan-rekan Manajemen Pemasaran Pariwisata angkatan 2021 atas kebersamaan, kekompakan, dan semangat saling mendukung selama masa studi. Terima kasih atas setiap kerja sama, obrolan ringan di sela kelas, hingga semangat kolektif yang membuat perjalanan perkuliahan menjadi lebih berwarna dan menyenangkan. Kebersamaan ini akan selalu menjadi kenangan indah yang tak terlupakan.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, doa, dan dorongan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, 09 Juli 2024



Shiva Azzahra

Acknowledgment / Ucapan Terimakasih Khusus

Dengan penuh rasa hormat dan apresiasi, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Faunaland Ancol atas dukungan, kerja sama, dan izin yang telah diberikan selama proses pengumpulan data dalam penelitian ini. Faunaland Ancol telah memberikan akses penuh serta lingkungan yang kondusif bagi peneliti untuk melakukan observasi, wawancara, dan eksplorasi lapangan guna memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai motivasi dan perilaku pengunjung dalam konteks wisata kebun binatang. Bantuan dan fasilitasi yang diberikan telah berkontribusi besar terhadap kelancaran dan kedalaman proses penelitian ini.

Seluruh tipologi dan temuan yang disajikan dalam penelitian ini dikembangkan berdasarkan data empiris yang diperoleh secara langsung dari Faunaland Ancol. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan strategi pengelolaan destinasi wisata edukatif dan konservatif di masa mendatang.

*With sincere appreciation, the researcher would like to express deep gratitude to **Faunaland Ancol**, for the support, cooperation, and permission granted during the data collection process in this study. Faunaland Ancol provided full access and a supportive environment that enabled the researcher to conduct observations, interviews, and field exploration in order to gain a deeper understanding of visitor behavior within the context of zoo-based tourism. The assistance and facilitation offered have significantly contributed to the smooth and meaningful progress of this research.*

All typologies and findings presented in this study were developed based on empirical data collected directly at Faunaland Ancol. It is the researcher's hope that the results of this study will offer meaningful contributions to the development of management strategies for educational and conservation-based tourism destinations in the future.

Daftar Isi

Lembar Hak Cipta	ii
Lembar Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Ucapan Terimakasih	viii
Ucapan Terimakasih Khusus	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I.....	17
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	17
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.4.1 Manfaat Teoritis	22
1.4.2 Manfaat Praktis	22
1.5 Struktur Penelitian.....	22
BAB II	24
2.1 Tipologi Pengunjung	24
2.2 Motivasi Pengunjung.....	26
2.3 Perilaku Pengunjung.....	27
BAB III.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	31

3.3 Partisipan Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Etika Penelitian	35
3.6 Analisis Data	36
3.7 Kredibilitas	37
3.8 Refleksi Diri	37
BAB IV	39
4.1 Motivasi Pengunjung	39
4.2 Perilaku Pengunjung	43
4.3 Konseptualisasi Tipologi Pengunjung Kebun Binatang Berdasarkan Motivasi dan Perilaku	47
BAB V	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Implikasi	54
5.3 Limitasi	55
Daftar Pustaka	64
Lampiran	71

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka konsep	29
Gambar 4 1 Infografis Tipologi Pengunjung Faunaland.....	53

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Karakteristik demografi.....	33
Tabel 4. 1 Koding Wawancara	39
Tabel 4. 2 Tipologi Pengunjung di FaunaLand	48

Daftar Lampiran

Lampiran 1 : Lembar Informasi	71
Lampiran 2 : Pernyataan Persetujuan Wawancara	73
Lampiran 3 : Pedoman Wawancara.....	74
Lampiran 4 : Lembar Bimbingan	75
Lampiran 5 : Infografis Tipologi Pengunjung Faunaland.....	76

Daftar Pustaka

- Altunel, M., & Koçak, Ö. (2017). The roles of subjective vitality, involvement, experience quality, and satisfaction in tourists' behavioral intentions. *European Journal of Tourism Research*, 16, 233–251.
- Álvarez, D. F. R., & Barquín, S. C. (2021). Weather influences on zoo visitation (Cabárceno, Northern Spain). *International Journal of Biometeorology*, 65(8), 1357–1366. <https://doi.org/10.1007/s00484-020-01982-1>
- Andereck, K. L., & Caldwell, L. L. (1978). *Variable Selection in Tourism Market Segmentation Models* (Vol. 22). Perdue.
- Avineri, E., & Bovy, P. H. L. (2008). Identification of parameters for a prospect theory model for travel choice analysis. *Transportation Research Record*, 2082, 141–147. <https://doi.org/10.3141/2082-17>
- Ballantyne, R., Hughes, K., Lee, J., Packer, J., & Sneddon, J. (2021). Facilitating zoo/aquarium visitors' adoption of environmentally sustainable behaviour: Developing a values-based interpretation matrix. *Tourism Management*, 84. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104243>
- Balmford, A. (2000). Separating Fact from Artifact in Analyses of Zoo Visitor Preferences. In *Conservation Biology* (Vol. 14, Issue 4).
- Bitgood, S., Patterson, D., & Benefield, A. (1988). Exhibit design and visitor behavior: Empirical Relationships. *Environment and Behavior*, 20(4), 474–491. <https://doi.org/10.1177/0013916588204006>
- Caldeira, A. M., & Kastenholz, E. (2020). Spatiotemporal tourist behaviour in urban destinations: a framework of analysis. *Tourism Geographies*, 22(1), 22–50. <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1611909>
- Campbell, S., Greenwood, M., Prior, S., Shearer, T., Walkem, K., Young, S., Bywaters, D., & Walker, K. (2020). Purposive sampling: complex or simple? Research case examples. *Journal of Research in Nursing*, 25(8), 652–661. <https://doi.org/10.1177/1744987120927206>
- Carr, N. (2016). An analysis of zoo visitors' favourite and least favourite animals. *Tourism Management Perspectives*, 20, 70–76. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.07.006>
- Christou, P. A., & Nikiforou, E. S. (2021). Tourists' perceptions of non-human species in zoos: An animal rights perspective. *International Journal of Tourism Research*, 23(4), 690–700. <https://doi.org/10.1002/jtr.2435>

- Clarke, V., & Braun, V. (2017). Thematic analysis. In *Journal of Positive Psychology* (Vol. 12, Issue 3, pp. 297–298). Routledge.
<https://doi.org/10.1080/17439760.2016.1262613>
- Cohen Erik. (1972). *Toward Sociology of International Tourism*.
- Cresswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry & research design. design _ Choosing among five approaches. (1)*.
- Crompton, J. L., & McKay John Howard Society, S. L. (1997). MOTIVES OF VISITORS ATTENDING FESTIVAL EVENTS. In *Annals of Tourism Research* (Vol. 24, Issue 2).
- Damanik, J., & Yusuf, M. (2022). Effects of perceived value, expectation, visitor management, and visitor satisfaction on revisit intention to Borobudur Temple, Indonesia. *Journal of Heritage Tourism*, 17(2), 174–189.
<https://doi.org/10.1080/1743873X.2021.1950164>
- Davey, G. (2006). *Visitor behavior in zoos: A review A* (Vol. 19, Issue 2).
- Dean, D., & Suhartanto, D. (2019). The formation of visitor behavioral intention to creative tourism: the role of push–Pull motivation. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(5), 393–403.
<https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1572631>
- Dram, G. M. 8. (n.d.). *Tourist Motivation An Appraisal*.
- Fieger, P., Prayag, G., & Bruwer, J. (2019). ‘Pull’ motivation: an activity-based typology of international visitors to New Zealand. *Current Issues in Tourism*, 22(2), 173–196. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1383369>
- Giddy, J. K., & Webb, N. L. (2018). The influence of the environment on adventure tourism: from motivations to experiences. *Current Issues in Tourism*, 21(18), 2132–2146.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1245715>
- Gnoth, J. (1997). Tourism Motivation And Expectation Formation. In *Annals Of Tourism Research* (Vol. 24, Issue 2).
- Godinez, A. M., & Fernandez, E. J. (2019). What is the zoo experience? How zoos impact a visitor’s behaviors, perceptions, and conservation efforts. In *Frontiers in Psychology* (Vol. 10, Issue JULY). Frontiers Media S.A.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01746>
- Guarte, J. M., & Barrios, E. B. (2006). Estimation under purposive sampling. *Communications in Statistics: Simulation and Computation*, 35(2), 277–284.
<https://doi.org/10.1080/03610910600591610>

- Guo, Y., & Fennell, D. (2024). Preference for Animals: A Comparison of First-Time and Repeat Visitors. *Journal of Zoological and Botanical Gardens*, 5(1), 19–35. <https://doi.org/10.3390/jzbg5010002>
- Halkier, H., Müller, D. K., Goncharova, N. A., Kiriyanova, L., Kolupanova, I. A., Yumatov, K. V., & Yakimova, N. S. (2019). Destination development in Western Siberia: tourism governance and evolutionary economic geography. *Tourism Geographies*, 21(2), 261–283. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1490808>
- Han, H., & Hyun, S. S. (2017). Drivers of customer decision to visit an environmentally responsible museum: merging the theory of planned behavior and norm activation theory. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 34(9), 1155–1168. <https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1304317>
- Hashemi, S., Mohammed, H. J., Kiumarsi, S., Kee, D. M. H., & Anarestani, B. B. (2023). Destinations Food Image and Food Neophobia on Behavioral Intentions: Culinary Tourist Behavior in Malaysia. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 35(1), 66–87. <https://doi.org/10.1080/08974438.2021.1943101>
- Iso-Ahola, S. E. (1983). Towards a social psychology of recreational travel. *Leisure Studies*, 2(1), 45–56. <https://doi.org/10.1080/02614368300390041>
- Kahneman Daniel, & Tversky Amos. (2013). *Prospect Theory an Analysis of Decision Under Risk*.
- Kleespies, M. W., Montes, N. Á., Bambach, A. M., Gricar, E., Wenzel, V., & Dierkes, P. W. (2021). Identifying factors influencing attitudes towards species conservation—a transnational study in the context of zoos. *Environmental Education Research*, 27(10), 1421–1439. <https://doi.org/10.1080/13504622.2021.1927993>
- Learmonth, M. J., Chiew, S. J., Godinez, A., & Fernandez, E. J. (2021). Animal-Visitor Interactions and the Visitor Experience: Visitor Behaviors, Attitudes, Perceptions, and Learning in the Modern Zoo. *Animal Behavior and Cognition*, 8(4), 632–649. <https://doi.org/10.26451/abc.08.04.13.2021>
- Lee, H. S. (2015). Measurement of visitors' satisfaction with public zoos in Korea using importance-performance analysis. *Tourism Management*, 47, 251–260. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.006>
- Li, X., Gong, J., Gao, B., & Yuan, P. (2021). Impacts of COVID-19 on tourists' destination preferences: Evidence from China. *Annals of Tourism Research*, 90. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103258>

- Li, Y., Xie, J., Gao, X., & Law, A. (2021). A Method of selecting potential development regions based on GPS and social network models—from the perspective of tourist behavior. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26(2), 183–199. <https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1515092>
- Luebke, J. F., & Matiasek, J. (2013). An exploratory study of zoo visitors' exhibit experiences and reactions. *Zoo Biology*, 32(4), 407–416. <https://doi.org/10.1002/zoo.21071>
- Manner-Baldeon, F., Carvache-Franco, M., & Carvache-Franco, W. (2021). The Image of Ecuador in the Chinese Youth Market: Tourist Preferences and Motivations. *Journal of China Tourism Research*, 17(3), 360–375. <https://doi.org/10.1080/19388160.2020.1779158>
- Md Khairi, N. D., Ismail, H. N., & Syed Jaafar, S. M. R. (2019). Tourist behaviour through consumption in Melaka World Heritage Site. *Current Issues in Tourism*, 22(5), 582–600. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1491534>
- Mian, Hinnah. (2020). *The Motivation And Social Orientation Of Visitors Attending A Contemporary Zoological Park*. Riza Press.
- Monterrubio, C. (2019). Exploring nudist festival attendance at a Mexican beach: a tourist motivation approach. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(5), 583–594. <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1604295>
- Ojalammi, S., & Nygren, N. V. (2018). Visitor Perceptions of Nature Conservation at Helsinki Zoo. *Anthrozoos*, 31(2), 233–246. <https://doi.org/10.1080/08927936.2018.1434063>
- Otoo, F. E., & Kim, S. (2020). Analysis of studies on the travel motivations of senior tourists from 1980 to 2017: progress and future directions. In *Current Issues in Tourism* (Vol. 23, Issue 4, pp. 393–417). Routledge. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1540560>
- Özdemir, G., & Çelebi, D. (2018). Exploring dimensions of slow tourism motivation. *Anatolia*, 29(4), 540–552. <https://doi.org/10.1080/13032917.2018.1460854>
- Packer, J., Ballantyne, R., & Luebke, J. F. (2018). Exploring the Factors That Influence Zoo Visitors' Perceptions of the Well-Being of Gorillas: Implications for Zoo Exhibit Interpretation. *Visitor Studies*, 21(1), 57–78. <https://doi.org/10.1080/10645578.2018.1503878>
- Pearce, P. L., & Zare, S. (2017). The orchestra model as the basis for teaching tourism experience design. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 30, 55–64. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2017.01.004>

- Pestana, M. H., Parreira, A., & Moutinho, L. (2020). Motivations, emotions and satisfaction: The keys to a tourism destination choice. *Journal of Destination Marketing and Management*, 16. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.12.006>
- Peterson, J. S. (2019). Presenting a Qualitative Study: A Reviewer's Perspective. *Gifted Child Quarterly*, 63(3), 147–158. <https://doi.org/10.1177/0016986219844789>
- Phillimore, J., & Goodson, L. (2004). *Qualitative Research in Tourism*.
- Plog. (2001). *Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity*.
- Rosalina, P. D., Wang, Y., Dupre, K., Putra, I. N. D., & Jin, X. (2023). Rural tourism in Bali: towards a conflict-based tourism resource typology and management. *Tourism Recreation Research*. <https://doi.org/10.1080/02508281.2023.2223076>
- Shaw, G., Agarwal, S., & Bull, P. (2000). Tourism consumption and tourist behaviour: A British perspective. *Tourism Geographies*, 2(3), 264–289. <https://doi.org/10.1080/14616680050082526>
- Smith, L., Broad, S., & Weiler, B. (2008). A closer examination of the impact of zoo visits on visitor behaviour. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(5), 544–562. <https://doi.org/10.1080/09669580802159628>
- Song, H., & Bae, S. Y. (2018). Understanding the travel motivation and patterns of international students in Korea: using the theory of travel career pattern. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(2), 133–145. <https://doi.org/10.1080/10941665.2017.1410193>
- Su, A. T., & Lin, Y. J. (2019). Factors affecting yearly and monthly visits to Taipei Zoo. *Theoretical and Applied Climatology*, 135(1–2), 463–472. <https://doi.org/10.1007/s00704-018-2389-5>
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (2007). *Consumer behaviour in tourism*. Routledge.
- Temizkan, R., & Yucesoy, S. (2022). Tourist Typology. In *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (pp. 534–537). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.tourist.typology>
- Therkelsen, A., & Lottrup, M. (2015). Being together at the zoo: zoo experiences among families with children. *Leisure Studies*, 34(3), 354–371. <https://doi.org/10.1080/02614367.2014.923493>
- Tumangkeng, S. Y. L., & Maramis, J. B. (2022). *Kajian Pendekatan Fenomenologi Literature Review*.

- Valencia, J. P., Cerio, C. T., & Biales, R. R. (2022). Tourists' motives and activity preferences to farm tourism sites in the Philippines: application of push and pull theory. *Cogent Social Sciences*, 8(1).
<https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2104706>
- Wen, J., Meng, F., Ying, T., & Belhassen, Y. (2020). A study of segmentation of cannabis-oriented tourists from China based on motivation. *Current Issues in Tourism*, 23(1), 36–51. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1584608>
- Wijayanti, A., & Damanik, J. (2019). Analysis of the tourist experience of management of a heritage tourism product: case study of the Sultan Palace of Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Heritage Tourism*, 14(2), 166–177.
<https://doi.org/10.1080/1743873X.2018.1494182>
- Woo, E., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2018). Tourism Impact and Stakeholders' Quality of Life. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 42(2), 260–286. <https://doi.org/10.1177/1096348016654971>
- Worldwide Zoo Database. (2024). *Worldwide Zoo Database*. [Http://Wzd.Cz/](http://Wzd.Cz/).
- Wu, J., & Wang, X. (2020). An Exploration of Rural Tourism Segmentation by Motivation in China: Taking Yangjiale Mouganshan as a Case. *Journal of China Tourism Research*, 16(3), 391–405.
<https://doi.org/10.1080/19388160.2019.1645070>
- Wu, T. P., & Wu, H. C. (2019). Tourism and economic growth in Asia: A bootstrap multivariate panel Granger causality. *International Journal of Tourism Research*, 21(1), 87–96. <https://doi.org/10.1002/jtr.2243>
- Xu, D., Cong, L., & Wall, G. (2020). Visitors' spatio-temporal behavior at a zoo in China. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25(9), 931–947.
<https://doi.org/10.1080/10941665.2020.1802311>
- Yoo, C. K., Yoon, D., & Park, E. (2018). Tourist motivation: an integral approach to destination choices. *Tourism Review*, 73(2), 169–185.
<https://doi.org/10.1108/TR-04-2017-0085>
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. *Tourism Management*, 26(1), 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>
- Yu, Q., Pickering, S., Geng, R., & Yen, D. A. (2021). Thanks for the memories: Exploring city tourism experiences via social media reviews. *Tourism Management Perspectives*, 40. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100851>
- Zengeya, R., Mamimine, P. W., & Mwando, M. C. (2023). Diaspora based tourism marketing conceptual paper: A conceptual analysis of the potential of

harnessing the diaspora to improve tourism traffic in Zimbabwe. *Cogent Social Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2164994>