

**PERSEPSI PENGGUNA TERHADAP KONTEN  
*MASSIVE OPEN ONLINE COURSES* WAJAR.ID**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan dari Program Studi Teknologi Pendidikan

Oleh :  
Shabran Ghazi Nabil Firly  
2105819

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2025**

**PERSEPSI PENGGUNA TERHADAP KONTEN *MASSIVE OPEN ONLINE*  
*COURSES WAJAR.ID***

Oleh:  
Shabran Ghazi Nabil Firly  
2105819

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Shabran Ghazi Nabil Firly 2025  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Shabran Ghazi Nabil Firly

2105819

### PERSEPSI PENGGUNA TERHADAP KONTEN *MASSIVE OPEN ONLINE* *COURSES WAJAR.ID*

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



R. Nadia Hanoum, M.Pd  
198210162010122003

Pembimbing II



Ridha Hidayani, M.Pd  
199107202024062002

Mengetahui  
Ketua Program Studi Teknologi Pendidikan



Dr. Dadi Mulyadi, S.Pd., M.I  
920200119820710101

## HALAMAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shabran Ghazi Nabil Firly

NIM : 2105819

Program Studi : Teknologi Pendidikan

Judul Karya : Persepsi Pengguna Terhadap Konten *Massive Open Online Courses* Wajar.id

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2025

Shabran Ghazi Nabil Firly

NIM 2105819

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Pengguna Terhadap Konten *Massive Open Online Courses* Wajar.id” ini dengan sebaik mungkin.

Perjalanan menyelesaikan skripsi ini merupakan proses yang panjang, penuh tantangan, pembelajaran, serta rasa syukur. Penulis menyadari bahwa keberhasilan ini bukanlah usaha pribadi semata, melainkan buah dari dukungan, doa, dan bimbingan dari banyak pihak yang tulus membantu penulis di setiap langkah. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Dadi Mulyadi, S.Pd., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknologi Pendidikan dan wali dosen, yang telah dengan tulus membimbing, mendampingi, serta menjadi sosok yang membersamai peneliti selama masa studi di perkuliahan selama empat tahun terakhir.
2. Ibu R. Nadia Hanoum, M.Pd. dan Bapak Ibu Ridha Hidayani, M.Pd., selaku dosen pembimbing dengan penuh perhatian, mendampingi serta memberikan arahan selama penulis menjalani proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Della Amelia, M.Pd., selaku validator instrumen penelitian, yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan masukan, serta arahan yang berharga dalam penyempurnaan instrumen penelitian penulis.
4. M. Ridwan Sutisna, S.Pd., M.Pd., yang telah membantu penulis dari awal penyusunan skripsi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta memberikan izin, dukungan, dalam pelaksanaan penelitian ini maupun tahap awal penyusunan skripsi.
5. Keluarga tercinta yaitu keempat orang tua yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta semangat. Tak lupa kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Sylvi Marcella Alyssia yang selalu kebersamai penulis dan telah memberikan doa, dukungan, motivasi, serta pengertian selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan perhatiannya menjadi sumber semangat yang berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Teknologi Pendidikan, atas segala ilmu, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Terima kasih juga kepada staf administrasi yang telah membantu seluruh proses akademik hingga skripsi ini terselesaikan.
8. Seluruh seluruh responden, yang telah berpartisipasi dalam uji coba instrumen serta pelaksanaan penelitian, sehingga data yang dibutuhkan dapat terkumpul dengan baik.
9. Sahabat terdekat peneliti, khususnya yang tergabung pada lingkaran kecil Tanggal 5, yang telah menjadi tempat berbagi tawa, keluh kesah, serta semangat. Kebersamaan yang telah terjalin menjadi penopang semangat dalam menyelesaikan studi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Mikat BEM KEMA FIP, yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini, menjadi tempat pulang yang selalu menguatkan, menjadi lingkaran sederhana yang justru tak tergantikan. Terima kasih atas dukungan, candaan, dan pelukan dalam bentuk perhatian yang tak selalu terlihat, tapi selalu terasa.
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan dari Amerta Wiryamanta, Teknologi Pendidikan angkatan 2021, terima kasih telah menjadi bagian dari kisah empat tahun yang penuh perjuangan. Kebersamaan kita didalam tugas, diskusi, tawa, dan lelah telah menjelma menjadi potongan-potongan kenangan yang tak ternilai. Setiap dinamika yang telah dilalui, dari suka hingga duka yang kita pikul bersama, telah membentuk perjalanan akademik yang tak ternilai, tapi juga membentuk pribadi penulis menjadi lebih dewasa dan kuat. Terima kasih atas segalanya, Amerta.

## ABSTRAK

**Shabran Ghazi Nabil Firly (2105819).** Persepsi Pengguna Terhadap Konten *Massive Open Online Courses* Wajar.id

**Skripsi.** Program Studi Teknologi Pendidikan. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia. Tahun 2025.

Rendahnya tingkat partisipasi lanjutan pengguna pada platform *Massive Open Online Courses* (MOOCs) wajar.id menimbulkan pertanyaan mengenai kualitas konten yang disajikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pengguna terhadap konten MOOCs wajar.id dengan meninjau tiga aspek utama yaitu kualitas konten, kualitas informasi, dan kemudahan penggunaan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Sampel penelitian diperoleh melalui teknik purposive sampling dari pengguna yang pernah mengikuti pembelajaran di wajar.id. Instrumen penelitian berupa angket tertutup berbasis skala likert dengan 21 butir pernyataan, dilengkapi observasi dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan statistik deskriptif untuk memperoleh gambaran objektif mengenai persepsi responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pengguna terhadap konten MOOCs wajar.id secara umum berada pada kategori positif. Konten dinilai sistematis, relevan, serta diperbarui sesuai kebutuhan. Informasi yang disajikan dianggap jelas, lengkap, dan mudah dipahami. Selain itu, platform dipandang mudah diakses kapan saja dengan antarmuka yang ramah pengguna. Temuan ini mengindikasikan bahwa wajar.id telah memenuhi harapan pengguna dalam hal kualitas konten, informasi, dan aksesibilitas. Meski demikian, masih diperlukan pengembangan lebih lanjut untuk meningkatkan keterlibatan pengguna secara berkelanjutan.

**Kata Kunci:** kualitas konten, *massive open online courses*, persepsi pengguna, wajar.id

## ABSTRACT

**Shabran Ghazi Nabil Firly (2105819).** *User Perceptions of Wajar.id Massive Open Online Courses Content.*

**Undergraduate Thesis.** Educational Technology. Faculty of Education. Education University of Indonesia. 2025.

*The low level of continued user participation on the Massive Open Online Courses (MOOCs) platform wajar.id raises questions about the quality of the content provided. This study aims to analyze users' perceptions of wajar.id MOOCs content by examining three main aspects, namely content quality, information quality, and ease of use. The research employed a quantitative approach with a descriptive method. The sample was obtained through purposive sampling from users who had previously participated in learning on wajar.id. The research instrument consisted of a closed-ended likert scale questionnaire with 21 items, complemented by observation and documentation. The collected data were analyzed using descriptive statistics to provide an objective overview of respondents' perceptions. The results show that users' perceptions of wajar.id MOOCs content are generally categorized as positive. The content was considered systematic, relevant, and regularly updated according to needs. The information provided was perceived as clear, comprehensive, and easy to understand. In addition, the platform was regarded as accessible at any time with a user-friendly interface. These findings indicate that wajar.id has met user expectations in terms of content quality, information, and accessibility. Nevertheless, further development is still required to enhance continuous user engagement.*

**Keywords:** content quality, massive open online courses, user perception, wajar.id

## DAFTAR ISI

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                | i   |
| HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....                                         | ii  |
| KATA PENGANTAR .....                                                    | iii |
| ABSTRAK .....                                                           | v   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                   | vi  |
| DAFTAR ISI .....                                                        | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                     | x   |
| DAFTAR TABEL .....                                                      | xi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                 | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                               | 7   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                             | 7   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                            | 8   |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                            | 8   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                             | 8   |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....                                      | 8   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                             | 10  |
| 2.1 Persepsi .....                                                      | 10  |
| 2.1.1 Pengertian Persepsi .....                                         | 10  |
| 2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....                    | 12  |
| 2.1.3 Proses Terjadinya Persepsi .....                                  | 14  |
| 2.1.4 Jenis-jenis Persepsi .....                                        | 15  |
| 2.2 <i>Massive Open Online Courses</i> .....                            | 16  |
| 2.2.1 Pengertian <i>Massive open online courses</i> .....               | 16  |
| 2.2.2 Karakteristik <i>Massive Open Online Courses</i> .....            | 17  |
| 2.2.3 Manfaat <i>Massive Open Online Courses</i> .....                  | 18  |
| 2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan <i>Massive Open Online Courses</i> ..... | 19  |
| 2.2.5 Jenis-Jenis <i>Massive Open Online Courses</i> .....              | 20  |

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 2.2.6 Kriteria <i>Massive Open Online Courses</i> ..... | 21 |
| 2.3 Sumber Belajar .....                                | 23 |
| 2.3.1 Pengertian Sumber Belajar .....                   | 23 |
| 2.3.2 Fungsi Sumber Belajar .....                       | 24 |
| 2.3.3 Jenis-Jenis Sumber Belajar .....                  | 25 |
| 2.4 Konten .....                                        | 26 |
| 2.4.1 Pengertian Konten .....                           | 26 |
| 2.4.2 Kriteria Konten .....                             | 27 |
| 2.4.3 Konten Digital .....                              | 27 |
| 2.5 Wajar.id .....                                      | 28 |
| 2.6 Peneliti Terdahulu .....                            | 29 |
| 2.7 Kerangka Berpikir .....                             | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                         | 33 |
| 3.1 Pendekatan, Metode, dan Desain Penelitian .....     | 33 |
| 3.1.1 Pendekatan Penelitian .....                       | 33 |
| 3.1.2 Metode Penelitian .....                           | 33 |
| 3.1.3 Desain Penelitian .....                           | 33 |
| 3.2 Populasi dan Lokasi Penelitian .....                | 34 |
| 3.3 Variabel Penelitian .....                           | 34 |
| 3.4 Sampel Penelitian .....                             | 34 |
| 3.5 Definisi Operasional .....                          | 35 |
| 3.5.1 Persepsi Pengguna .....                           | 35 |
| 3.5.2 Konten MOOCs Wajar.id .....                       | 35 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....                       | 36 |
| 3.6.1 Observasi .....                                   | 36 |
| 3.6.2 Angket atau Kuesioner .....                       | 37 |
| 3.6.3 Dokumentasi .....                                 | 37 |
| 3.7 Instrumen Penelitian .....                          | 38 |
| 3.7.1 Pedoman Angket .....                              | 38 |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....                          | 39 |
| 3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....               | 40 |

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.8.2 Uji Validitas .....                                                                            | 40 |
| 3.8.3 Uji Reliabilitas .....                                                                         | 41 |
| BAB IV HASIL & PEMBAHASAN .....                                                                      | 43 |
| 4.1 Deskripsi Temuan Hasil Penelitian.....                                                           | 43 |
| 4.2 Persepsi Pengguna Terhadap Kualitas Konten MOOCs Wajar.id.....                                   | 43 |
| 4.3 Persepsi Pengguna terhadap Konten MOOCs Wajar.id terkait kualitas informasi yang disajikan ..... | 49 |
| 4.4 Persepsi Pengguna terhadap Konten MOOCs Wajar.id terkait kemudahan penggunaan .....              | 54 |
| 4.5 Pembahasan .....                                                                                 | 58 |
| 4.5.1 Persepsi Pengguna terhadap Kualitas Konten .....                                               | 58 |
| 4.5.2 Persepsi Pengguna terhadap Kualitas Konten terkait Informasi yang disajikan .....              | 61 |
| 4.5.3 Persepsi Pengguna terhadap Kualitas Konten terkait Kemudahan Akses .....                       | 63 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....                                                                       | 66 |
| 5.1 Simpulan.....                                                                                    | 66 |
| 5.1.1 Simpulan Umum .....                                                                            | 66 |
| 5.1.2 Simpulan Khusus .....                                                                          | 66 |
| 5.2 Saran.....                                                                                       | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                 | 68 |
| LAMPIRAN .....                                                                                       | 72 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1. Hasil Survei Penggunaan MOOCs Wajar.id ..... | 6  |
| Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir .....                      | 33 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Perbedaan cMOOC dan xMOOC.....                                 | 21 |
| Tabel 3.1 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian .....                         | 38 |
| Tabel 3.2 Daftar Interpretasi r .....                                    | 41 |
| Tabel 4.1 Jawaban Pernyataan No. 1 .....                                 | 43 |
| Tabel 4.2 Jawaban Pernyataan No. 2 .....                                 | 44 |
| Tabel 4.3 Jawaban Pernyataan No. 3 .....                                 | 44 |
| Tabel 4.4 Jawaban Pernyataan No. 4 .....                                 | 45 |
| Tabel 4.5 Jawaban Pernyataan No. 5 .....                                 | 45 |
| Tabel 4.6 Jawaban Pernyataan No. 6 .....                                 | 46 |
| Tabel 4.7 Jawaban Pernyataan No. 7 .....                                 | 46 |
| Tabel 4.8 Jawaban Pernyataan No. 8 .....                                 | 47 |
| Tabel 4.9 Jawaban Pernyataan No. 9 .....                                 | 47 |
| Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Skor Angket Aspek Kualitas konten.....      | 48 |
| Tabel 4.11 Interpretasi Skor Angket Aspek Kualitas konten .....          | 49 |
| Tabel 4.12 Jawaban Pernyataan No. 1 .....                                | 49 |
| Tabel 4.13 Jawaban Pernyataan No. 2 .....                                | 50 |
| Tabel 4.14 Jawaban Pernyataan No. 3 .....                                | 50 |
| Tabel 4.15 Jawaban Pernyataan No. 4 .....                                | 51 |
| Tabel 4.16 Jawaban Pernyataan No. 5 .....                                | 51 |
| Tabel 4.17 Jawaban Pernyataan No. 6 .....                                | 52 |
| Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Skor Angket Aspek Kualitas Informasi .....  | 52 |
| Tabel 4.19 Interpretasi Skor Angket Aspek Kualitas Informasi.....        | 53 |
| Tabel 4.20 Jawaban Butir Pernyataan No. 1 .....                          | 54 |
| Tabel 4.21 Jawaban Butir Pernyataan No. 2 .....                          | 54 |
| Tabel 4.22 Jawaban Butir Pernyataan No. 3 .....                          | 55 |
| Tabel 4.23 Jawaban Butir Pernyataan No. 4 .....                          | 55 |
| Tabel 4.24 Jawaban Butir Pernyataan No. 5 .....                          | 56 |
| Tabel 4.25 Jawaban Butir Pernyataan No. 6 .....                          | 56 |
| Tabel 4.26 Hasil Perhitungan Skor Angket Aspek Kemudahan Penggunaan..... | 57 |
| Tabel 4.27 Interpretasi Skor Angket Aspek Kemudahan Penggunaan .....     | 58 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Alizamar, & Couto, N. (2017). *PSIKOLOGI PERSEPSI & DESAIN INFORMASI*. Media Akademi.
- Ani, C. (2019). *Pengembangan Media dan Sumber Belajar: Teori dan Prosedur*.
- Arifin, Z. (2012). Penelitian pendidikan: Metode dan paradigma baru.
- Asrori, A. (2020). *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner*. Pena Persada.
- Balaka, M. Y. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN TEORI DAN APLIKASI*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 5(2), 22–29. <https://doi.org/10.22441/jam.2020.v5.i2.006>
- Bruner, J. (1996). *The Culture of Education*. Harvard University Press.
- Cahyaningati, D. T., Maharani, A., Budiawati, R., Kurniasih, D., Rustini, I., & Miftachudin. (2024). Analisis Penggunaan Massive Open Online Courses (MOOCS) dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa Politeknik. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 13(001 Des), 769–782. <https://doi.org/10.58230/27454312.1358>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). *Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable | Information Systems Research*.
- Duffy, T. M., & Jonassen, D. H. (Eds.). (2013). *Constructivism and the Technology of Instruction: A Conversation*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203461976>
- Evianto, E. (2020). Persepsi Peserta Atas Penyelenggaraan Massive Open Online Course (MOOC) Audit Berbasis Risiko. *Cendekia Niaga*, 4(1), 17–22.
- Gagné, R. M. (Robert M. (with Internet Archive). (1985). *The conditions of learning and theory of instruction*. New York : Holt, Rinehart and Winston.
- Garrison, D. R., & Vaughan, N. D. (2008). *Blended Learning in Higher Education Framework, Principles, and Guidelines*. San Francisco, CA Jossey-Bass. - References—Scientific Research Publishing.

- Haswen, V. C. (2021). *Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Tentang Penerapan E-Learning Pada Masa COVID-19* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau].
- Husna, J. (2019). Implementasi MOOCs di Pendidikan Ilmu Perpustakaan dan Informasi (Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia). *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 3(3), 247–256. <https://doi.org/10.14710/anuva.3.3.247-256>
- Jalinus, N., & Ambiyar. (2016). *Media dan sumber pembelajaran* (Jakarta). Kencana.
- Jan, J. (2021). *Identifikasi Faktor Keberhasilan Implementasi Massive Open Online Course Di Institut Teknologi Sepuluh Nopember Dengan Pendekatan Socio-Technical System (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember)*.
- Januszewski, A., & Molenda, M. (2015). *Educational Technology: A Definition with Commentary*. Routledge.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2016). Higher education and the digital revolution: About MOOCs, SPOCs, social media, and the Cookie Monster. *Business Horizons*, 59(4), 441–450. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2016.03.008>
- Katz, H. (2014). *The media handbook: A complete guide to advertising media selection, planning, research, and buying, fifth edition*. ResearchGate.
- Kemp, J. E., & Smellie, D. C. (1989). *Planning, producing, and using instructional media* (6th ed.). Harper & Row.
- Lathifah, A., Kurnia, U. I., & Priyono, F. H. (2024). Pembelajaran Online Menggunakan MOOC di Pendidikan Jenjang Tinggi. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (J-Diteksi)*, 3(1), 11–16. <https://doi.org/10.30604/diteksi.v3i1.1443>
- Luthans, F., Luthans, B. C., & Luthans, K. W. (2015). *Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach, 13th Ed*. IAP.
- Maqbul, M. (2020). *Peran Massive Open Online Course Terhadap Pembelajaran Al-Quran di Indonesia*. *Inovasi-Jurnal Diklat Keagamaan*,.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning*. Cambridge University Press.
- McAuley, A., Stewart, B., Siemens, G., & Cormier, D. (2010). *The MOOC model for digital practice*.
- McKinney, V., Yoon, K., & Zahedi, F. “Mariam.” (2002). The Measurement of Web-Customer Satisfaction: An Expectation and Disconfirmation Approach. *Information Systems Research*. <https://doi.org/10.1287/isre.13.3.296.76>

- McPheat, S. (2011). *Content Marketing*.
- Moore, M. G., & Kearsley, G. (2011). *Distance Education: A Systems View of Online Learning*. Cengage Learning.
- Mulyani, G. (2023). *MINAT BELAJAR MAHASISWA TERHADAP PEMBELAJARAN YANG MENGGUNAKAN MASSIVE OPEN ONLINE COURSES*.
- Mulyasa, H. E. (2022). *Manajemen Pendidikan Karakter*. Bumi Aksara.
- Nielsen, J. (1994). *Usability Engineering*. Morgan Kaufmann.
- Notoatmodjo, S. (2010). *METODOLOGI PENELITIAN KESEHATAN*.
- Pambudi, M. B., & Wibawa, S. C. (2020). PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN MASSIVE OPEN ONLINE COURSES TERHADAP HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK. *IT-Edu : Jurnal Information Technology and Education*, 5(1), 294–302. <https://doi.org/10.26740/it-edu.v5i1.37487>
- Percival, F., & Ellington, H. (1984). *A Handbook of Educational Technology*. Kogan Page.
- Purwanti, M. (2020). *ANALISIS PERSEPSI TENAGA KEPENDIDIKAN TERHADAP KESIAPAN IMPLEMENTASI MOOC DI UNIVERSITAS GADJAH MADA* [Universitas Gadjah Mada].
- Putriana, A., Kasoema, R. S., Mukhoirotin, Gandasari, D., Retnowuni, A., Aminah, R. S., Wiyati, E. K., Kato, I., Akbar, M. F., Yani, A. L., & Sari, I. M. (2021, March 19). *Psikologi Komunikasi*.
- Risdianto, E., Syarkowi, A., & Jumiarni, D. (2021). Analisis Data Respon Mahasiswa Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis MOOCs pada Matakuliah Ilmu Lingkungan Menggunakan Rasch Model. *Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pembelajaran*, 8(1), 47–57. <https://doi.org/10.17977/um031v8i12021p047>
- Riyana, C. (2020). *Konsep pembelajaran online. Modul Pembelajaran On-Line*, 1.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR 15TH EDITION*.
- Sarlito, W., & Sarwono, E. A. (2009). *Psikologi sosial*.
- Seels, B. B., & Richey, R. C. (2012). *Instructional Technology: The Definition and Domains of the Field*. IAP.
- SETYANINGRUM, O. D. (2017). *PEMANFAATAN LINGKUNGAN SEBAGAI SUMBER BELAJAR PADA PEMBELAJARAN SAINS DI KELAS IV B*

- SD NEGERI NO 64/1 MUARA BULIAN. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi*.
- Silvana, H., & Fajar, Y. (2016). USER ANALYSIS OF MASSIVE OPEN ONLINE COURSES (MOOCS) BASED E-LEARNING SYSTEM TO ENSURE EQUAL ACCESS TO EDUCATION AT HIGHER EDUCATION. *EDUTECH*, 15(2), 170. <https://doi.org/10.17509/edutech.v15i2.4067>
- Simbolon, M. (2007). PERSEPSI DAN KEPRIBADIAN. *Jurnal Ekonomis*, 1(1), 52–66. <https://doi.org/10.58303/jeko.v1i1.516>
- Simonics, I. (2013). Changing of multimedia elements in eLearning development. *2013 IEEE 11th International Conference on Emerging eLearning Technologies and Applications (ICETA)*, 345–349. <https://doi.org/10.1109/ICETA.2013.6674456>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.
- Sugiono, S. (2020). *Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5.0 Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective*. 22(2).
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R dan D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian & pengembangan research and development*.
- Suhirman, S. (2018). PENGELOLAAN SUMBER BELAJAR DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN PESERTA DIDIK. *Al Fitrah: Journal Of Early Childhood Islamic Education*, 2(1), 159. <https://doi.org/10.29300/alfitrah.v2i1.1513>
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan mudah Dipahami* (Yogyakarta). Pustaka Baru Press.
- Sumarno, D., & Indrajit, R. E. (2021). *Massive Open Online Course (Mooc), Sebuah Trend Pendidikan*. Andi Offset.
- Thoha, M. (2015). *Kepemimpinan Dalam Manajemen*.
- Utami, R., Mulyadi, & Utami, R. A. (2024). Penggunaan MOOC Sebagai Media Pembelajaran Online; Peluang dan Tantangan. *Jurnal Pembelajaran Inovatif*, 7(2), 49–56. <https://doi.org/10.21009/JPI.072.06>
- Walgito, & Bimo. (2012). *Pengantar Psikologi Umum*.