

**Nomor Daftar: 33/S/KWU/27/VIII/2025**

**EFEKTIVITAS INKUBATOR BISNIS DALAM  
MENCIPTAKAN WIRAUSAHA PADA GERAKAN NASIONAL  
1000 STARTUP DIGITAL DI PROVINSI JAWA BARAT**



**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

**Disusun Oleh:**

Yustika

2105942

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN  
KAMPUS UPI DI DAERAH TASIKMALAYA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2025**

**EFEKTIVITAS INKUBATOR BISNIS DALAM MENCIPTAKAN  
WIRAUSAHA PADA GERAKAN NASIONAL 1000 STARTUP DIGITAL  
DI PROVINSI JAWA BARAT**

Oleh  
Yustika

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Bisnis Program Studi Kewirausahaan

©Yustika  
Universitas Pendidikan Indonesia  
September 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa izin penulis

## LEMBAR PENGESAHAN

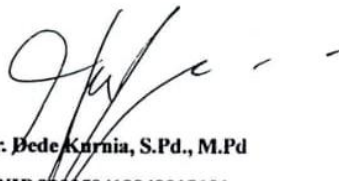
YUSTIKA

### LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS INKUBATOR BISNIS DALAM MENCIPTAKAN WIRAUSAHA PADA  
GERAKAN NASIONAL 1000 STARTUP DIGITAL DI PROVINSI JAWA BARAT**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



**Dr. Bede Kurnia, S.Pd., M.Pd**

**NIP 920250419940318101**

Dosen Pembimbing II



**Ismail Yusup, S.T., M.B.A.**

**NIP 920171219870709101**

Mengetahui

Ketua Program Studi Kewirausahaan



**Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.**

**NIP 920171219910820201**

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji efektivitas Inkubator Bisnis pada Program Gerakan Nasional 1000 Startup Digital di Provinsi Jawa Barat yang merupakan bagian dari inisiatif Kementerian Komunikasi dan Informatika yang terintegrasi dalam Program MSIB Batch 6. Program ini dirancang untuk membangun ekosistem startup digital yang inklusif, kolaboratif, dan berkelanjutan melalui serangkaian pembelajaran terstruktur, pendampingan, dan mentoring oleh praktisi berpengalaman. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei terhadap 50 peserta program yang terdiri dari peran *Hustler*, *Hipster*, dan *Hacker*. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner skala likert dengan 12 indikator dari variabel efektivitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inkubator Bisnis pada Program Gerakan Nasional 1000 Startup Digital di Provinsi Jawa Barat efektif dengan capaian sekitar 80% dan termasuk kategori tinggi. Hal ini sejalan dengan kebanyakan indikator berada pada kategori tinggi, sedangkan ketepatan waktu pelaksanaan dan pendekatan sasaran berada pada kategori sedang. Temuan ini menegaskan bahwa inkubator bisnis pada Gerakan Nasional 1000 Startup Digital terbukti efektif dalam membantu menciptakan wirausaha, sekaligus menjawab tantangan *necessary entrepreneurship* dan meningkatkan penguatan pengetahuan kewirausahaan.

**Kata kunci:** efektivitas program, inkubator bisnis, kewirausahaan, startup digital.

## **ABSTRACT**

*This study examines the effectiveness of the Business Incubator in the National Movement of 1000 Digital Startups Program in West Java Province, which is part of the Ministry of Communication and Informatics initiative integrated into the MSIB Batch 6 Program. The program is designed to build an inclusive, collaborative, and sustainable digital startup ecosystem through a series of structured learning sessions, assistance, and mentoring by experienced practitioners. This research employs a descriptive method with a quantitative approach, using a survey technique on 50 program participants consisting of Hustlers, Hipsters, and Hackers. The instrument used is a Likert scale questionnaire with 12 indicators of the effectiveness variable. The results indicate that the Business Incubator in the National Movement of 1000 Digital Startups Program in West Java Province is effective, achieving approximately 80% and classified in the high category. This finding is consistent with most indicators being in the high category, while timeliness of implementation and target approach fall into the medium category. These results affirm that the business incubator within the National Movement of 1000 Digital Startups has proven effective in fostering entrepreneurship, addressing the challenge of necessary entrepreneurship, and strengthening entrepreneurial knowledge.*

**Keywords:** *program effectiveness, business incubator, entrepreneurship, digital startup*

## DAFTAR ISI

|                                                   |          |
|---------------------------------------------------|----------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                           | i        |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA.....         | iii      |
| KATA PENGANTAR.....                               | iv       |
| ABSTRAK .....                                     | vi       |
| <i>ABSTRACT</i> .....                             | vii      |
| DAFTAR ISI.....                                   | viii     |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xi       |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | xii      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                              | xiii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                    | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....               | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                         | 4        |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                        | 5        |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                       | 5        |
| 1.5 Ruang Lingkup.....                            | 6        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>               | <b>7</b> |
| 2.1 Landasan Teori.....                           | 7        |
| 2.1.1 Efektivitas.....                            | 7        |
| 2.1.1.1 Konsep Efektivitas .....                  | 7        |
| 2.1.1.2 Definisi Efektivitas.....                 | 8        |
| 2.1.1.3 Faktor Efektivitas .....                  | 8        |
| 2.1.1.4 Indikator Efektivitas.....                | 9        |
| 2.1.2 Inkubator Bisnis .....                      | 11       |
| 2.1.2.1 Konsep Inkubator Bisnis .....             | 11       |
| 2.1.2.2 Definisi Inkubator Bisnis .....           | 12       |
| 2.1.2.3 Faktor Keberhasilan Inkubator Bisnis..... | 12       |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                    | 12       |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                       | 18       |
| 2.4 Paradigma Penelitian.....                     | 21       |
| 2.5 Hipotesis Penelitian.....                     | 21       |

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                   | <b>22</b> |
| 3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....                    | 22        |
| 3.2 Metode dan Desain Penelitian.....                    | 22        |
| 3.2.1 Metode Penelitian.....                             | 22        |
| 3.2.2 Desain Penelitian.....                             | 23        |
| 3.3 Operasional Variabel.....                            | 26        |
| 3.4 Jenis, Sumber Data, dan Alat Pengumpulan Data.....   | 28        |
| 3.4.1 Jenis dan Sumber Data .....                        | 28        |
| 3.4.2 Alat Pengumpulan Data.....                         | 28        |
| 3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 29        |
| 3.5.1 Populasi Penelitian .....                          | 29        |
| 3.5.2 Teknik Pengambilan Sampel.....                     | 29        |
| 3.5.1 Sampel Penelitian .....                            | 29        |
| 3.6 Uji Instrumen Penelitian.....                        | 30        |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                                | 30        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas.....                              | 31        |
| 3.7 Teknik Analisis Data dan Hipotesis .....             | 32        |
| 3.7.1 Teknik Analisis Statistik Deskriptif .....         | 32        |
| 3.7.2 Uji Hipotesis.....                                 | 34        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>       | <b>35</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                               | 35        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Program .....                        | 35        |
| 4.1.2 Gambaran Umum Variabel Efektivitas .....           | 39        |
| 4.1.3 Uji Instrumen.....                                 | 57        |
| 4.1.3.1 Uji Validitas .....                              | 57        |
| 4.1.3.2 Uji Reliabilitas.....                            | 58        |
| 4.1.4 Uji hipotesis.....                                 | 58        |
| 4.1.4.1 Uji One Sample T-test.....                       | 58        |
| 4.2 Pembahasan.....                                      | 59        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>      | <b>62</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                      | 62        |

|                            |                |           |
|----------------------------|----------------|-----------|
| 5.2                        | Implikasi..... | 62        |
| 5.3                        | Saran.....     | 63        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |                | <b>68</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       |                | <b>70</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                        | 13 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....                                   | 26 |
| Tabel 3.2 Pembobotan Skala Likert .....                                     | 33 |
| Tabel 4.1 Learning Outcome.....                                             | 36 |
| Tabel 4.2 Penyebaran Program .....                                          | 36 |
| Tabel 4.3 Hasil Variabel Efektivitas Menurut Indikatornya.....              | 40 |
| Tabel 4.4 Kriteria Kategorisasi Variabel Efektivitas .....                  | 41 |
| Tabel 4.5 Kriteria Kategorisasi Indikator Efektivitas .....                 | 41 |
| Tabel 4.6 Kriteria Kategorisasi Pernyataan Efektivitas .....                | 42 |
| Tabel 4.7 Hasil Indikator Pemahaman Program Menurut Pernyataan.....         | 42 |
| Tabel 4.8 Hasil Indikator Tepat Sasaran Program Menurut Pernyataan.....     | 44 |
| Tabel 4.9 Hasil Indikator Tepat Waktu Menurut Pernyataan .....              | 45 |
| Tabel 4.10 Hasil Indikator Tercapainya Tujuan Menurut Pernyataan .....      | 46 |
| Tabel 4.11 Hasil Indikator Perubahan Nyata Menurut Pernyataan.....          | 47 |
| Tabel 4.12 Hasil Indikator Keberhasilan Program Menurut Pernyataan .....    | 48 |
| Tabel 4.13 Hasil Indikator Kepuasan Terhadap Program Menurut Pernyataan ... | 49 |
| Tabel 4.14 Hasil Indikator Integrasi Menurut Pernyataan .....               | 51 |
| Tabel 4.15 Hasil Indikator Adaptasi Menurut Pernyataan.....                 | 52 |
| Tabel 4.16 Hasil Indikator Pendekatan Sumber Menurut Pernyataan .....       | 53 |
| Tabel 4.17 Hasil Indikator Pendekatan Proses Menurut Pernyataan .....       | 54 |
| Tabel 4.18 Hasil Indikator Pendekatan Sasaran Menurut Pernyataan .....      | 56 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas .....                                        | 57 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Reabilitas .....                                       | 58 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji One- Sample T-test.....                                | 58 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Data Pra Survei pada Peserta Gerakan Nasional di 1000 Starup Digital<br>di Provinsi Jawa Barat..... | 4  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....                                                                             | 20 |
| Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....                                                                           | 21 |
| Gambar 3.1 Desain Penelitian.....                                                                              | 24 |
| Gambar 4.1 Time Line Kegiatan MSIB Gerakan Nasional 1000 Startup Digital                                       | 38 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....                     | 70 |
| Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Variabel Efektivitas ..... | 78 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....                      | 79 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas .....                   | 80 |
| Lampiran 5 Uji Hipotesis .....                            | 81 |
| Lampiran 6 Dokumentasi .....                              | 82 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Survey design: Cross sectional dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, vol. 3(no. 1), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Adkins, D. (1993, January 1). Incubator update. *Inc.* <https://www.inc.com/magazine/19930101/3337.html>
- Ahmed, N., Li, C., Qalati, S. A., Rehman, H. U., Khan, A., & Rana, F. (2020). Impact of business incubators on sustainable entrepreneurship growth with mediation effect. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, vol. 7(no. 3), 137–160. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3\(10\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(10))
- Almubartaki, H. M., Al-Karaghoul, W., & Busler, M. (2010). The creation of business incubators in supporting economic developments. *European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems 2010 (EMCIS2010)*, 1–14.
- Amalia, G. P. (2017). Efektivitas Electronic Toll (E-Toll) Oleh PT. Jasa Marga Surabaya (Studi pada Gerbang Tol Otomatis Surabaya-Gempol). *Publika*, vol. 5(no. 2), 10–18. <https://doi.org/10.26740/publika.v5n2.p10-18>
- Arini, H., Badarrudin, B., & Kariono, K. (2018). Efektivitas inkubator bisnis dalam pelaksanaan pembinaan usaha masyarakat kecil menengah. *Jurnal Administrasi Publik (Public Administration Journal)*, vol. 8(no. 1), 1–17. <https://doi.org/10.31289/jap.v8i1.1575>
- Atmaja, S. T. (2022). Tinjauan model inkubator bisnis rintisan (bisnis start up) untuk mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Retail (JUMARETA)*, vol. 2(no. 2), 116–136. <https://doi.org/10.47080/jumerita.v2i02.2251>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi* (Edisi ke-2). Pustaka Pelajar.
- Bank Mandiri. (2024, Oktober 15). Daily Economic and Market Review: Rasio kewirausahaan di Indonesia naik menjadi 3,35%. <https://www.bankmandiri.co.id/documents/20143/157958806/20241015%2B>
- Barlian, E. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Sukabina Press, Padang.
- Bismala, L., Andriany, D., & Siregar, G. (2019). Model pendampingan inkubator bisnis terhadap usaha kecil dan menengah (UKM) di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, vol. 1(no. 1), 38–41. <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3574>
- Bruneel, J., Ratinho, T., Clarysse, B., & Groen, A. (2012). The evolution of Business incubators: Comparing demand and supply of business incubation services across different incubator generations. *Technovation*,

- vol. 32(no. 2), 110–121. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2011.11.003>
- Campbell, R. (1989). *Riset dalam Efektivitas Organisasi*. Terjemahan Sahat Simamora. Erlangga.
- Crefioza, O., & Kusumawardhani, A. (2020). Efektivitas kinerja inkubator bisnis selama pandemi Covid-19 dari perspektif tenan: Studi kasus di KKIB Universitas Diponegoro. *Jurnal Manajemen*, vol. 12(no. 2), 150–162. <http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1451>
- Darmawan, A. (2019). Meningkatkan Peran Inkubator Bisnis Sebagai Katalis Penciptaan Wirausaha di Asia Pasifik: Tinjauan Ekonomi Makro. *Equity: Jurnal Ekonomi*, vol. 7(no. 1), 1–12. <https://doi.org/10.33019/equity.v7i1.24>
- Del Campo Villares, M. O., Miguéns-Refojo, V., & Ferreiro-Seoane, F. J. (2020). Business survival and the influence of innovation on entrepreneurs in business incubators. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, vol. 6(no. 3), 72. <https://doi.org/10.3390/joitmc6030072>
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper Row.
- Edy Sutrisno. (2010). *Manajemen Sumber daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group.
- Fadila, R. N., Lutfiani, E. A., Ramadiani, I. S., Veronika, N., Rachmanto, D., & Arfinanti, N. (2020). Efektivitas pengelolaan sumber daya sekolah dalam meningkatkan mutu pendidikan. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, vol. 8(no. 1), 81–88. <https://doi.org/10.21831/jamp.v8i1.28997>
- Fatmala, A. N. P., Mayasari, A. D., & Sharfina, A. G. (2025). Program sosialisasi kewirausahaan untuk pemberdayaan masyarakat di Kecamatan Samarinda Seberang Kota Samarinda. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 1(no. 1), 10–16.
- Firdaus, F., Hudaya, C., & Salam, A. (2023). Efektivitas inkubator bisnis terhadap pendampingan komunitas usaha (Studi kasus di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima). *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, vol. 7(no. 1), 1–9. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1421>
- Hadiyanti, A., Badarrudin, & Kariono. (2018). Efektivitas inkubator bisnis dalam pelaksanaan pembinaan usaha masyarakat kecil menengah. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, vol. 8(no. 1), 1–17. <https://doi.org/10.31289/jap.v8i1.1575>
- Herdayati, S. P., & Syahrial, S. T. (2019). Desain penelitian dan teknik pengumpulan data dalam penelitian. *Jurnal Online Internasional Nasioanal*, vol. 7(no. 1), 1689–1699.

- Hassan, N. A. (2020). University business incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective. *Review of Economics and Political Science*, vol. 9(no. 5), 434–453. <https://doi.org/10.1108/rep-06-2019-0222>
- Hausberg, J. P., & Korreck, S. (2020). Business incubators and accelerators: a co-citation analysis-based, systematic literature review. *Journal of Technology Transfer*, vol. 45(no. 1), 151–176. <https://doi.org/10.1007/s10961-019-09761-4>
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun instrumen penelitian & uji validitas-reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Hughes, M., Ireland, R. D., & Morgan, R. E. (2007). Stimulating Dynamic Value: Social Capital and Business Incubation as a Pathway to Competitive Success. *Long Range Planning*, vol. 40(no. 2), 154–177. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2007.01.003>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2024, 22 Januari). Letter of acceptance: Penerimaan mahasiswa peserta Gerakan Nasional 1000 Startup Digital. Gerakan Nasional 1000 Startup Digital.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). Pemerintah perkuat ekosistem kewirausahaan yang berorientasi pada nilai tambah dan pemanfaatan teknologi. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3677/pemerintah-perkuat-ekosistem-kewirausahaan-yang-berorientasi-pada-nilai-tambah-dan-pemanfaatan-teknologi>
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). *Paten: Program adaptasi dan transformasi ekonomi nasional* (Edisi ke-2). Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Komara, B. D., & Setiawan, H. C. B. (2020). Inkubator bisnis sebagai pendorong tumbuhnya wirausaha muda: Studi tentang sukseki kewirausahaan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, vol. 3(no. 1), 33–39. <https://doi.org/10.30587/jre.v3i1.1159>
- Lubis, H. S. B., & Husaini, M. (1987). *Teori organisasi (Suatu pendekatan makro)*. Pusat Antar Universitas Ilmu-ilmu Sosial Universitas Indonesia.
- Mahmud, H., Hilal, M. I., & Khusna, A. (2021). *Manajemen (Management Fundamentals)*. Banyuwangi: Penerbit Aksara Timur.
- Meru, A. K., & Struwig, M. (2011). An evaluation of the entrepreneurs' perception of business-incubation services in Kenya. *International Journal of Business Administration*, vol. 2(no. 4), 112–121. <https://doi.org/10.5430/ijba.v2n4p112>

- Media Indonesia. (2024, Juni 5). Pola pikir hanya untuk sekadar bertahan hidup harus dikubur. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/umkm-bisa/673117/pola-pikir-hanya-untuk-sekadar-bertahan-hidup-harus-dikubur>
- Njau, J. M., Mwenda, L. K. M., & Wachira, A. W. (2019). Effect of access to networks support provided by business incubators on technology-based new venture creation in Kenya. *International Journal of Entrepreneurship and Project Management*, vol. 4(2), 1–19.
- Qi, X., & Ning, Z. (2023). Promotion or inhibition of different incubation services? Evidence from government funding of China. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol. 17(1), 1–18. Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/APJIE-12-2022-0141>
- Ramli, R. (2024). Inkubator bisnis sebagai strategi pengembangan ekosistem kewirausahaan di perguruan tinggi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (JUMAWA)*, vol. 2(1), 1–8.
- Rasulong, I., Jusriadi, E., & Adzim, F. (2018). Dampak implementasi model inkubator bisnis dan partisipasi lintas aktor dalam pengembangan wirausahawan muda di wilayah pesisir Kabupaten Takalar. *Prosiding Seminar Nasional Seri 8: Mewujudkan Masyarakat Madani dan Lestari, Diseminasi Hasil-Hasil Penelitian*, 76–88.
- Rasyiqa, D., Zamhari, A., Yahya, M., Daniyasti, N., & Fitriani, A. (2023). Peran kewirausahaan di era globalisasi dalam memajukan perekonomian di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, vol. 2(6), 953–953.
- Rivai, V., Bachtiar, & Amar, R. B. (2014). *Pemimpin dan kepemimpinan dalam organisasi* (Ed. ke-1, Vol. ke-10). Sukabina Press.
- Sachs, J., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G., & Woelm, F. (2021). *Sustainable development report 2021*. Cambridge University Press.
- Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2013). *Fundamentals of management* (9th ed.). Pearson Education.
- Schutte, F., & Chauke, T. (2021). The role and effectiveness of business incubators in growing small businesses: A focus on the manufacturing industry.

- Academy of Entrepreneurship Journal*, vol. 27(4), 1–13.  
<https://doi.org/10.1528-2686-27-S4-501>
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis* (Edisi ke-4, Buku 1). Salemba Empat.
- Steers, R. M. (1977). *Organizational effectiveness: A behavioral view*. Goodyear Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supangkat. (2019). *Inkubator bisnis dengan berbagai tipe memerlukan pengukuran indikator*.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen sumber daya manusia* (Edisi pertama). Kencana Prenada Media Group.
- VanderStoep, S. W., & Johnson, D. D. (2008). *Research methods for everyday life: Blending qualitative and quantitative approaches*. John Wiley & Sons.
- Wahyuni, A. S., Hayati, R., & Rijali, S. (2019). Efektivitas pelaksanaan pelayanan administrasi terpadu kecamatan (PATEN) di Kecamatan Jaro Kabupaten Tabalong. *Japb*, vol. 2(2), 421–434.
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah dan Ilmu Kependidikan*, vol. 7(1), 17–23.  
<https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>