

**PENGARUH MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN
(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @halodoc)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom.)

oleh

Wahyu Aditya Firmansyah

NIM 2101551

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN
(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @halodoc)**

Oleh

**Wahyu Aditya Firmansyah
NIM 2101551**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si. M.Kom. MCE.,
NIP 197112281998021003

Pembimbing II,



Firman Aziz, S.Pd., M.Pd.
NIP 198302152009121004

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,**



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.
NIP 198507172014041001

**PENGARUH MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN
(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @halodoc)**

Oleh

Wahyu Aditya Firmansyah

NIM 2101551

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Wahyu Aditya Firmansyah 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan lembar pernyataan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @halodoc)” beserta seluruh isinya adalah hasil dari pemikiran serta karya saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan yang tidak sesuai etika ilmiah yang berlaku. Saya siap menerima segala risiko atau sanksi di kemudian hari jika ditemukan pelanggaran etika ilmiah atau klaim dari pihak lain mengenai keaslian karya saya ini.

Bandung, 15 Agustus 2025

Penulis,



Wahyu Aditya Firmansyah

NIM 2101551

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji serta syukur kepada Allah SWT atas berkat, nikmat, dan karunianya. Alhamdulillah rabbil ‘alamin, penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul “PENGARUH MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @halodoc)”.

Skripsi ini terdiri dari atas lima bab. BAB 1 PENDAHULUAN yang mencakup latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta struktur organisasi skripsi. BAB II TINJAUAN PUSTAKA yang memuat kajian pustaka dan teori yang relevan, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, hubungan variabel, dan hipotesis penelitian. BAB III METODOLOGI PENELITIAN yang mencakup desain penelitian, tempat, waktu, dan partisipan penelitian, objek dan subjek penelitian, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik penganalisisan data, operasional variabel, pengujian instrumen penelitian, prosedur penelitian, pengujian analisis data, dan uji hipotesis. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN yang mencakup temuan dan pembahasan hasil penelitian, termasuk analisis korelasi data yang dilengkapi dengan perspektif penulis. BAB V PENUTUP yang menyajikan simpulan dari temuan penelitian, implikasi, dan rekomendasi untuk pemanfaatan media sosial sebagai platform sumber informasi dan untuk penelitian selanjutnya.

Skripsi ini, merupakan hasil perhatian penulis terhadap meningkatnya ketergantungan generasi z terhadap media sosial dalam memenuhi kebutuhan informasi, khususnya informasi yang berkaitan dengan kesehatan. Generasi yang lahir di tengah peradaban kemajuan dunia digital mempunyai kecenderungan untuk mengeksplorasi berbagai informasi kesehatan melalui platform media sosial contohnya seperti Instagram. Pemilihan akun Instagram @halodoc dipilih menjadi objek dalam penelitian dikarenakan akun tersebut bersifat konsisten dalam menyebarkan informasi kesehatan yang aktual dan edukatif kepada publik. Maka dari itu, penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi penggunaan media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari upaya penulis untuk meraih gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Pendidikan Indonesia. Gelar ini didapatkan setelah menyelesaikan pendidikan Strata-1 non-kependidikan. Skripsi ini juga merupakan bentuk tanggung jawab keilmuan yang telah penulis peroleh selama 8 semester terakhir. Penulis berharap skripsi ini memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan ilmu pengetahuan secara umum dan Ilmu Komunikasi secara khusus, serta bermanfaat bagi pihak-pihak terkait.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi yang berjudul “PENGARUH MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @halodoc)”, masih terdapat sejumlah keterbatasan, baik dalam hal pengetahuan maupun pengalaman. Maka dari itu, kritik dan saran akan menjadi masukan yang sangat berarti dan berharga untuk perbaikan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan berkah, manfaat, serta pengetahuan bagi para pembaca.

Bandung, Agustus 2025
Yang Membuat Pernyataan



Wahyu Aditya Firmansyah
NIM 2101551

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis selama proses penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari motivasi, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan demikian, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-[ihak sebagai berikut.

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.
2. Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia periode 2025 – 2030, beserta jajarannya yang telah menciptakan lingkungan kampus yang edukatif, ilmiah, dan religius.
3. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H. CPM., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial; (FPIPS) beserta segenap jajarannya.
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membimbing dan mendukung mahasiswa dalam memperoleh pendidikan berkualitas di Ilmu Komunikasi UPI.
5. Prof. Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.Si., M.Ikom., MCE., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, masukan, serta dorongan, selama bimbingan. Terima kasih atas panduan dan bimbingannya yang sangat berarti.
6. Firman Azis, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan bijak dan sabar selalu menyediakan waktu untuk mengarahkan dan membimbing penulis. Ilmu, nasihat dan motivasi yang diberikan sangat berharga bagi penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman, selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Keluarga tercinta, Ibunda Jinuk, Ayahanda Otong Maolani, dan Kaka

Annisa Aulia yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi tanpa henti. Terima kasih atas setiap pengorbanan, conta, dan keikhlasan yang tidak ternilai, yang menjadi sumber kekuatan terbesar saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Sahabat Tercinta, Tarisa Puspa dan Putri Widiya yang selalu mendengar keluh kesah saya selama proses penyusunan skripsi ini, serta tidak henti-hentinya memberikan dukungan dan semangot hingga akhirnya saya mampu menyelesaikannya.
10. Teman – Teman S.Ikom, Ziyad, Kaka, Arip, Bani, Syahid, dan Aqil terima kasih atas kekompakan yang selalu terjaga sejak awal masa perkuliahan. Dalam suka maupun susah, kalian selalu hadir saling bantu tanpa diminta. Semoga kekompakan ini tetap terjaga, bahkan setelah kita melepas status sebagai mahasiswa. *“Brothers aren’t always by blood, but by bond and laylty. Solidarity, always.”*
11. Teman – Teman dan rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2021, serta keluarga besar BEM Himikasi khususnya Bidang Informasi yang telah menjadi ruang tumbuh, belajar, dan berbagai selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan pelajaran yang menyenangkan sepanjang proses ini.
12. Diri Sendiri, yang telah berusaha dengan sekuat tenaga untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah mau bertahan di tengah gempuran yang ada, saya bangga atas pencapaian ini.

**PENGARUH MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN
(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @halodoc)**

ABSTRAK

Era digital saat ini, media sosial merupakan salah satu sumber utama bagi para masyarakat dalam mengakses informasi, salah satunya informasi kesehatan. Namun, belum diketahui sejauh mana motivasi penggunaan media sosial memengaruhi efektivitas pemenuhan informasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh motivasi penggunaan media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan pada Generasi Z pengikut akun Instagram @halodoc dengan menggunakan Teori *Self-Determination* yang dikembangkan oleh Deci & Ryan. Metode yang digunakan adalah korelasional dengan pendekatan kuantitatif, populasi penelitian ini adalah seluruh pengikut akun Instagram @halodoc yang berjumlah 986.000 ribu pengikut. Teknik sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 400 responden. Variabel bebas terdiri dari motivasi intrinsik (X1) dan motivasi ekstrinsik (X2), sedangkan variabel terikat adalah pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan (Y). Analisis dilakukan dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan: Kesatu, motivasi intrinsik berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan. Kedua, motivasi ekstrinsik berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan. Ketiga, motivasi penggunaan media sosial berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan. Variabel X menjelaskan 74,6% mengenai variabel Y, sementara 25,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Implikasi penelitian ini adalah perlunya akun Instagram @halodoc meningkatkan fitur seperti tanya jawab langsung, sesi interaktif, serta konten yang relevan dengan isu kesehatan sehari-hari para penggunanya.

Kata Kunci: *motivasi, media sosial, informasi kesehatan, generasi z, halodoc.*

***THE EFFECT OF MOTIVATION FOR USING SOCIAL MEDIA ON THE
FULFILLMENT OF HEALTH INFORMATION NEEDS***

(A Correlational Study of Followers of the Instagram Account @halodoc)

ABSTRACT

In today's digital age, social media is one of the main sources of information for the public, including health information. However, it is not yet known to what extent the motivation for using social media affects the effectiveness of fulfilling this information. This study aims to examine the influence of motivation for using social media on fulfilling health information needs among Generation Z followers of the Instagram account @halodoc using Self-Determination Theory developed by Deci & Ryan. The method used is correlational with a quantitative approach. The study population consists of all followers of the Instagram account @halodoc, totaling 986,000 followers. The sampling technique used is Purposive Sampling with a sample size of 400 respondents. The independent variables consist of intrinsic motivation (X1) and extrinsic motivation (X2), while the dependent variable is the fulfillment of health information needs (Y). The analysis was conducted using multiple linear regression. The results of the study show: First, intrinsic motivation has a significant effect on the fulfillment of health information needs. Second, extrinsic motivation has a significant effect on the fulfillment of health information needs. Third, motivation to use social media has a significant influence on the fulfillment of health information needs. Variable X explains 74.6% of variable Y, while 25.4% is influenced by factors outside the scope of this study. The implications of this research are that the Instagram account @halodoc needs to enhance features such as live Q&A sessions, interactive sessions, and content relevant to the daily health issues of its users.

Keywords: *motivation, social media, health information, generation z, halodoc.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1. 2 Rumusan Masalah	10
1. 3 Tujuan Penelitian.....	10
1. 4 Manfaat Penelitian.....	11
1. 5 Ruang Lingkup Penelitian	12
1. 6 Struktur Organisasi Proposal Skripsi.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	2
2. 1 Psikologi Komunikasi	2
2. 2 Komunikasi Massa	17
2. 3 Komunikasi Kesehatan.....	20
2. 4 Teknologi Komunikasi	22
2. 5 Media Sosial	24
2. 6 Instagram	26
2. 7 Akun Instagram @halodoc.....	28
2. 8 Motivasi Penggunaan Media Sosial	30
2. 9 Kebutuhan Informasi	32
2. 10 Informasi.....	34
2. 11 <i>Self-Determination Theory</i>	35

2. 12 Penelitian Terdahulu.....	37
2. 13 Kerangka Berpikir	44
2. 14 Hubungan Variabel.....	46
2. 15 Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3. 1 Desain Penelitian	48
3. 1. 1 Metode dan Pendekatan Penelitian	49
3. 1. 2 Tempat, Waktu, dan Partisipan Penelitian.....	49
3. 1. 3 Objek dan Subjek Penelitian.....	50
3. 2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3. 3 Instrumen Penelitian.....	53
3. 3. 1 Kuesioner	53
3. 3. 2 Studi Kepustakaan	55
3. 3. 3 Skala Pengukuran	56
3. 4 Teknik Pengumpulan Data	57
3. 5 Teknik Pengolahan Data.....	57
3. 6 Teknik Penganalisisan Data	58
3. 7 Operasional Variabel	58
3. 8 Pengujian Instumen Penelitian	75
3. 8. 1 Uji Validitas.....	75
3. 8. 2 Uji Reliabilitas	78
3. 9 Prosedur Penelitian.....	80
3. 10 Pengujian Analisis Data	80
3. 11 Uji Asumsi Klasik	81
3. 11. 1 Uji Normalitas.....	81
3. 11. 2 Uji Homogenitas	82
3. 11. 3 Uji Multikolinearitas.....	82
3. 11. 4 Uji Heteroskedastisitas	83
3. 12 Uji Hipotesis.....	83
3. 12. 1 Uji Korelasi.....	84
3. 12. 2 Uji Regresi Linear Berganda	84

3. 12. 3 Uji Simultan (Uji F).....	85
3. 12. 4 Uji Parsial (Uji T)	85
3. 12. 5 Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted R ²	86
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	88
4. 1 Profil Responden	88
4. 2 Karakteristik Responden	90
4. 2. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	90
4. 2. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
4. 2. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	92
4. 2. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Status (Pekerjaan)	93
4. 3 Pemanfaatan Media Sosial Instagram	94
4. 4 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	95
4. 4. 1 Gambaran Umum Pengaruh Motivasi Penggunaan Media Sosial Instagram @halodoc	98
4. 4. 2 Sebaran Frekuensi Pengaruh Motivasi Penggunaan Media Sosial....	100
4. 4. 3 Gambaran Umum Pengaruh Motivasi Intrinsik.....	101
4. 4. 4 Sebaran Frekuensi Pengaruh Motivasi Intrinsik.....	102
4. 4. 5 Gambaran Umum Pengaruh Motivasi Ekstrinsik	103
4. 4. 6 Sebaran Frekuensi Pengaruh Motivasi Ekstrinsik	104
4. 5 Uji Asumsi Klasik	105
4. 5. 1 Uji Normalitas.....	106
4. 5. 2 Uji Homogenitas	107
4. 5. 3 Uji Multikolinearitas.....	108
4. 5. 4 Uji Heteroskedastisitas	109
4. 6 Uji Hipotesis.....	110
4. 6. 1 Uji Korelasi.....	110
4. 6. 2 Uji Regresi Linear Berganda	113
4. 6. 3 Uji F	115
4. 6. 4 Uji T.....	116
4. 6. 1 Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted R	119
4. 7 Pembahasan	119

4. 7. 1 Motivasi Intrinsik terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan.....	119
4. 7. 2 Motivasi Ekstrinsik terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan.....	122
4. 7. 3 Motivasi Penggunaan Media Sosial terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan	124
BAB V PENUTUP.....	127
5. 1 Simpulan.....	127
5. 2 Implikasi.....	129
5. 2. 1 Implikasi Teoritis	129
5. 2. 2 Implikasi Praktis	130
5. 3 Rekomendasi	131
5. 3. 1 Bagi Pemerintah.....	131
5. 3. 2 Bagi Akademisi.....	131
5. 3. 3 Bagi Masyarakat	132
5. 3. 4 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. 1 Table for Determining Sample Size from a Given Population	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	56
Tabel 3. 3 Operasional Variabel	59
Tabel 3. 4 Temuan Hasil Uji Validitas	77
Tabel 3. 5 Temuan Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4. 1 Sampel dan Tingkat Pengambilan	90
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	93
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Status Pekerjaan	93
Tabel 4. 6 Durasi Penggunaan Media Sosial	95
Tabel 4. 7 Pedoman Tafsiran Rata-rata Jumlah Skor Responden.....	96
Tabel 4. 8 Kategorisasi Tiga Jenjang	97
Tabel 4. 9 Kategorisasi Variabel Distribusi Frekuensi.....	97
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Motivasi Penggunaan Media Sosial.....	99
Tabel 4. 11 Sebaran Frekuensi Motivasi Penggunaan Media Sosial.....	100
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Motivasi Intrinsik	101
Tabel 4. 13 Sebaran Frekuensi Motivasi Intrinsik.....	102
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Motivasi Ekstrinsik.....	103
Tabel 4. 15 Statistik Deskriptif Motivasi Ekstrinsik.....	104
Tabel 4. 16 Hasil Uji Asumsi Klasik (N=400)	105
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas.....	106
Tabel 4. 18 Hasil Tes Uji Homogenitas	108
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas	108
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	109
Tabel 4. 21 Hasil Uji Korelasi	111
Tabel 4. 22 Kategori Tingkat Hubungan	112

Tabel 4. 23 Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda	113
Tabel 4. 24 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	116
Tabel 4. 25 Hasil Uji T (Uji Parsial)	117
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted R	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lima Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh di Indonesia Sepanjang Tahun 2024	7
Gambar 1. 2 Usia pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia Tahun 2023.....	8
Gambar 2. 1 Akun Instagram @halodoc	29
Gambar 2. 2 Basic Motivation Process	30
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir.....	45
Gambar 2. 4 Hubungan Variabel	46
Gambar 3. 1 Rumus uji reliabilitas	78
Gambar 4. 1 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia	91
Gambar 4. 2 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	138
Lampiran 2 Data Responden	144
Lampiran 3 Tanggapan Responden	155
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	172
Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS.....	181

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN PADA MAHASISWA . *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam*, 2(2), 94–107.
- Arindita, R., Hasna, S., & Zahraduas. (2024). Children Health Information on Instagram: The Perception of Parents from Y and Z Generation . *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(3), 616–634.
- Ariyanto, A., & Sulistyorini. (2020). Konsep motivasi dasar dan aplikasi dalam lembaga pendidikan Islam . *AL-ASASIYYA: Journal Basic Of Education*, 4(2), 103–114.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis . *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(3), 26320–26332.
- Banday, M. T., & Matto, M. M. (2013). Social Media in e-Givernance: A Study with Special Reference to India. *Social Networking*, 2(2), 47–56.
- Broeck, A. Van den, Ferris, D. L., Chang, C.-H., & Rosen, C. C. (2016). A Review of Self-Determination Theory’s Basic Psychological Needs at Work. *Journal of Management*, 42(5), 1195–1229.
- Cahyono, A. D. (2020). STUDI KEPUSTAKAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN DI RUMAH SAKIT . *Jurnal Ilmiah Pamenang - JIP* , 2(2), 1–6.
- Cankaya, E. M., Liew, J., & Freitas, C. P. P. de. (2018). Curiosity and Autonomy as Factors That Promote Personal Growth in the Cross-cultural Transition Process of International Students. *Journal of International Students*, 8(4), . 1694-. 1708.
- Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Craft, M., & Lee, M. (2020). How and why are educators using Instagram? *ELSEVIER*, 1–14.
- Darmawan, D. (2006). *TEORI KOMUNIKASI (Suatu Pengantar)*. ARUM MANDIRI PRESS.
- Darmawan, D. (2012). *PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI* (A. Kamsyach, Ed.). PT Remaja Rosdakarya .
- Darmawan, D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (P. Latifah, Ed.; 1st ed.). Remaja Eosdakarya.
- Darmawan, D., Suryadi, E., & Mulyadi, A. (2019). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI* (P. Latifah, Ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000a). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000b). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268.
- Engel, E., Gell, S., Heiss, R., & Karsay, K. (2024). Social media influencers and adolescents’ health: A scoping review of the research field. *Social Science & Medicine*, 340, 116387. <https://doi.org/10.1016/J.SOCSCIMED.2023.116387>

Wahyu Aditya Firmansyah, 2025

PENGARUH MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Fadillah, M., Nurbalqis, A., & Agustina, L. (2022). PENGARUH KONTEN DIGITAL TERHADAP GENERASI Z DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN DIGITAL NATIVE DI KOTA TANJUNGPINANG. *Al Yazidiy Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(Vol. 4 No. 2 (2022): Al Yazidiy : Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan), 01–11.
- Gazi, A. I., Rahaman, A., Rabbi, F., Masum, Nabi, N., & Rahman, A. (2024). The Role of Social Media in Enhancing Communication among Individuals: Prospects and Problems. *Environment and Social Psychology*, 9(11).
- Ghazali, E. A., & Samaria, S. (2024). Pengaruh Konten Instagram Halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Gen Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2, No.2, 333–346.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *PARTIAL LEAST SQUARES KONSEP, TEKNIK DAN APLIKASI Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Empiris Penelitian* (Heri Apriya S., Ed.; 1st ed.). Yoga Pratama.
- Guntara, I. R., Yazid, T. P., & Rummyeni. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK KELUARGA BERENCANA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK KABUPATEN KAMPAR MENUJU KOTA LAYAK ANAK TINGKAT UTAMA. *Public Service And Governance Journal*, 4(1), 1–19.
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, Fitri, D., & Zulfadli. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan . *Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8(1), 41–55.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika*, 10(1), 12–28.
- Hikmawati, F. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN*. RAJAWALI PRESS.
- Hutagulung, P. A. R., Parapat, R. S., Rahmanda, L., Andila, F. H., & Purba, S. H. (2024). PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENDORONG AKSES KESEHATAN YANG MERATA PADA MASYARAKAT : LITERATUR REVIEW . *JURNAL KESEHATAN TAMBUSAI*, 5(4), 13809–13816.
- Igbinovia, M. O., & Omehia, A. (2024). The Krikelas' Model of Information-Seeking Behaviour: Implication for Information Service Delivery in Libraries . *Zambia Journal of Library & Information Science*, 8(2), 8–14.
- Jampel, I. N., Sudhita, I. W. R., & Suartama, I. K. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. Undiksha Press.
- Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). On the Use of the Mass Media for Important Things . *American Sociological Review*, 38(2), 164–181.
- Kite, J., Chan, L., MacKay, K., Corbett, L., Marcelion, G. R., Nguyen, B., Bellew, W., & Freeman, B. (2023). A Model of Social Media Effects in Public Health Communication Campaigns: Systematic Review. *JMIR Publications*, 25.
- Kustiawan, W., Siregar, A. S. M. MZ., Nabila, F., Harahap, K. H., Aini, L., Pulungan, N. L., & Faidah, Y. (2022). Teori-Teori dalam Komunikasi Massa. *JUTKEL: JURNAL TELEKOMUNIKASI, KENDALI, DAN LISTRIK*, 3(2), 41–45.

- Layaliya, F. N., Haryadi, & Setyaningsih, N. H. (2021). MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA DAN SASTRA (STUDI PUSTAKA) . *METALINGA Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* , 6(2), 81–84.
- Mardiatmoko, G. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L.]) . *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Masambuka-Kanchewa, F., Lamm, A. J., & Oyugi, M. A. (2024). Exploring Social Media Information Seeking During the COVID-19 Pandemic to Inform Science and Health Communication During a Crisis. *SAGE Open*, 14(4). https://doi.org/10.1177/21582440241291641/ASSET/13CF979F-713F-435E-8508-8BC184DA20EA/ASSETS/IMAGES/LARGE/10.1177_21582440241291641-FIG1.JPG
- Meylani, E., Waleleng, G. J., & Kalangi, J. S. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI HALODOC TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN di KELURAHAN PANIKI BAWAH KECAMATAN MAPANGET KOTA MANADO. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3(4).
- Muawanah, E. I., & Muhid, A. (2021). Strategi Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Selama Pandemi Covid – 19 : Literature Review . *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 12(1), 90–98.
- Mulyana, D. (2004). Cross-Cultural Health Communication. *MEDIATOR*, 5(2), 349–358.
- Mulyana, D. (2015). MEDICAL PROFESSIONALS AS EFFECTIVE COMMUNICATORS . *Journal Communication Volum*, 6, 164–171.
- Nugroho, E. (2018). *PRINSIP-PRINSIP MENYUSUN KUESIONER* (1st ed.). UB Press.
- Patrick, H., & Williams, G. C. (2012). Self-determination theory: its application to health behavior and complementarity with motivational interviewing. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 9(18).
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika* , 5(2), 128–137.
- Prasanti, D. (2018). PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI BAGI REMAJA PEREMPUAN DALAM Pencarian Informasi Kesehatan . *JURNAL LONTAR*, 6(1), 13–21.
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA . *Communication*, 8.
- Putri, Y. S. K., Mulyana, D., Istiyanto, B. S., Zakiah, L., & Hafni, D. R. (2021). *Transformation of health communication literacy in the pandemic era*. 5(1), 93–110.

- Qatrunnada, D., Sutjipto, W. V., & Sary, P. M. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial YouTube SKWAD Beauty Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Kulit Wajah pada Subscribers . *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6.
- Rakhmat, J. (2007). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI* (T. Surjaman, Ed.; 24th ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Reyaee, S., & Ahmed, A. (2015). Growth Pattern of Social Media Usage in Arab Gulf States: An Analytical Study. *Social Networking*, 4, 23–32.
- Reynata, A. V. E. (2022). PENERAPAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI MASSA . *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101.
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN . *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Ridho. Muhammad. (2020). TEORI MOTIVASI McCLELLAND DAN IMPLIKASINYA DALAM PEMBELAJARAN PAI . *PALAPA : Jurnal Studi Keislaman Dan Ilmu Pendidikan*, 8(1), 1–16.
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification) . *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* , 4(1), 1–16.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology*.
- RYan, Ri. M., & Deci, E. L. (2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78.
- Safrizal, H. B. A. (2022). *MONOGRAF KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL MOTIVASI KERJA dan KINERJA PEGAWAI* (Suyono, Ed.; 1st ed.). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (T. Koryati, Ed.; 1st ed.). KBM INDONESIA.
- Sakitiri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi! *Forum Manajemen*, 1–10.
- Setiadi, ahmad. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *CAKRAWALA Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Silaen, S., & Heriyanto, Y. (2017). *PENGANTAR STATISTIKA SOSIAL*. IN MEDIA .
- Sinambela, L. P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). GRAHA ILMU.
- Stamenkovic, I., & Zivadinovic, T. D. (2022). SOCIAL MEDIA AND INTERACTIVITY FROM USERS' PERSPECTIVE. *MEDIA AND APPLIED ETHICS* , 3(2), 21–36.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif . *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.

- Suhairi, Siregar, I. S., Nurhadiah, Leli, N., & Handayani, R. T. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Massa dalam Memperluas Jangkauan dan Meningkatkan Interaksi dengan Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 436–444.
- Susanto, C. P., Arini, U. D., Yuntina, L., Soehaditama, P. J., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka) . *JURNAL ILMU MULTIDISIPLIN*, 3.
- Taber, S. K. (2017). The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education. *Res Sci Educ* , 48, 1273–1296.
- Vallerand, R. J., Pelletier, L. G., Blais, M. R., Briere, N. M., Senecal, C., & Vallieres, E. F. (1992). THE ACADEMIC MOTIVATION SCALE: A MEASURE OF INTRINSIC, EXTRINSIC, AND AMOTIVATION IN EDUCATION. *EDUCATIONAL AND PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT*, 1003–1017.
- Yang, C. (2021). Research in the Instagram Context: Approaches and Methods . *The Journal of Social Sciences Research* , 7(1), 15–21.
- Yanti, F. (2021). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI* (D. Anugrah & O. Agustin, Eds.; 1st ed.). Agree Media Publishing.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2022). *Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.