

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh:

Rida Nursiami

(2104217)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2025

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**

Oleh

Rida Nursiami

Skripsi yang Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

© Rida Nursiami

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak diperbolehkan diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dicetak, *diphotocopy*, atau dengan cara lainnya tanpa seizing penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Rida Nursiami

2104217

Disetujui dan disahkan oleh:

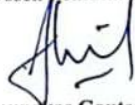
Dosen Pembimbing I



Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

NIP. 19710705 200212 2007

Dosen Pembimbing II



Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc

NIP. 19820707 200912 1005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

NIP. 19710705 200212 2007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 15 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan

The image shows an official stamp of Universitas Padjadjaran (UNPAD) with the text "UNIVERSITAS PADJADJARAN" and "MEYER TEMPA". Below the stamp is a handwritten signature in black ink. To the left of the stamp is a vertical stamp with the text "KEASLIAN PERNYATAAN" and "16000".

Rida Nursiami

NIM. 2104217

ABSTRAK

Rida Nursiami (2104217) “Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)”. Di bawah bimbingan Dr. Maya Sari, S.E., M.M. dan Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rata-rata nilai perusahaan sektor energi yang mengalami penurunan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* yang diukur dengan *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) dengan menggunakan standar GRI 2021 dan profitabilitas yang diukur menggunakan *Return on Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2021-2023. Metode yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian terdiri dari 18 perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI pada periode 2021-2023 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dan dianalisis menggunakan Eviews 12. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis regresi data panel dengan model regresi *Random Effect Model* (REM) berdasarkan uji *Langrange Multiplier*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan, sebaliknya profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Peningkatan profitabilitas berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Rida Nursiami (2104217) “Analysis of the Effect of Corporate Social Responsibility and Profitability on Company Value (An Empirical Study of Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2021 to 2023)”. Under the guidance of Dr. Maya Sari, S.E., M.M. and Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc.

This study was motivated by the decline in the average value of companies in the energy sector. This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), measured using the Corporate Social Responsibility Index (CSRI) based on the GRI 2021 standards, and profitability, measured using Return on Equity (ROE), on company value, measured using Price to Book Value (PBV), in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021-2023. The method used is descriptive and verifiable with a quantitative approach. The research sample consists of 18 energy sector companies listed on the IDX during the 2021-2023 period using purposive sampling. The data used were secondary data and analyzed using Eviews 12. The data analysis technique used was panel data regression analysis with the Random Effect Model (REM) based on the Langrange Multiplier test. The results show that CSR does not affect company value, whereas profitability has a positive and significant effect on company value. Increased profitability leads to increased company value.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Company Value.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT., karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk lulus di Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**” disusun sebagai bentuk penelitian akademik yang bertujuan untuk menyampaikan hasil penelitian mengenai dampak *Corporate Social Responsibility* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu manajemen, khususnya dalam bidang keuangan, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan bagi pembaca.

Bandung, Agustus 2025

Rida Nursiami

NIM. 2104217

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Maka dari itu, dengan penuh ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A., selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Prof. Dr. Ratih Hurriyati, M.P., CSBA, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Maya Sari, S.E., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan dan dukungan motivasi serta memfasilitasi penulis dalam kelancaran studi.
4. Ibu Dr. Maya Sari, S.E., M.M., dan Bapak Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga dan ilmunya. Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas arahan dan bimbingan serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai. Semoga segala kebaikan Ibu dan Bapak terbalaskan.
5. Seluruh dosen *civitas* akademik Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan, motivasi, bimbingan serta ilmu sejak awal perkuliahan hingga akhir.
6. Seluruh staff administrasi Program Studi Manajemen yang telah berkontribusi dalam memfasilitasi dan membantu kelancaran selama studi.
7. Teruntuk orang tua tercinta Mamah Enung Nurhayati dan Bapak Dede Ahmad Ruhiat, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tiada henti mengiringi setiap langkah penulis. Setiap pencapaian yang diraih penulis tidak lepas dari doa, pengorbanan, serta keikhlasan Mamah dan Bapak.
8. Teruntuk kakak tersayang Resti Linuhung dan Ratna Yuniar yang senantiasa menjadi penyemangat, pemberi nasihat, dan pendukung setia

dalam suka maupun duka. Kehadiran serta doa yang diberikan menjadi kekuatan besar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teruntuk Citra Zharfan Rahmawati, Finni Mei Gintari, Annisa Sapitri Hidayat, Syahidah Asma Amani, Kayla Maharani, Fahmi Ihban yang selalu memberikan dukungan, tawa, kebersamaan, semangat kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
10. Teruntuk Sukmawati, Resna Tresnawati, Okkeu Astika, Sri Rizki, Muflih Amar, Zhaidan Nurhakim, Davu Raisa Elazar selaku teman satu konsentrasi keuangan yang menemani dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Teruntuk Iis Siti Sholehah, Lutvi Asmiarti, Indri Damayanti, Futri Rapa Alisha, sahabat penulis sejak SMP yang selalu memberikan dukungan, canda dan tawa, menemani dalam suka dan duka hingga saat ini.
12. Teruntuk Zaki Muhammad Zain sebagai partner penulis yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat dan motivasi, serta menjadi tempat berkeluh kesah selama penulis menyusun skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman Lamagie Program Studi Manajemen Angkatan 2021 yang telah hadir mewarnai masa perkuliahan penulis.
14. Teruntuk diri sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah. Setiap langkah yang diambil adalah pembuktian untuk terus bertumbuh menjadi versi yang lebih baik lagi.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	13
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.4 Profitabilitas	19
2.1.5 Nilai Perusahaan	22
2.1.6 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	24
2.1.7 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
2.1.8 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	27

2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Paradigma Penelitian.....	37
2.5	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.2	Metode dan Desain Penelitian.....	39
3.2.1.	Metode Penelitian.....	39
3.2.2.	Desain Penelitian.....	40
3.3	Operasional Variabel.....	40
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.5.1.	Populasi.....	42
3.5.2.	Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.6	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	44
3.6.1.	Rancangan Analisis Data.....	44
3.6.2.	Analisis Deskriptif dan Verifikatif.....	45
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.4.	Analisis Regresi Data Panel.....	47
3.6.5.	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	48
3.7	Uji Hipotesis.....	50
3.7.1.	Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	50
3.7.2.	Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t).....	50
3.7.3.	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R-squared).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52

4.1	Hasil Penelitian	52
4.1.1	Gambaran Perusahaan Sektor Energi di BEI.....	52
4.1.2	Gambaran Variabel Penelitian	54
4.1.3	Statistik Deskriptif	66
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.5	Analisis Regresi Data Panel	69
4.1.6	Uji Hipotesis.....	75
4.2	Pembahasan	77
4.2.1	Gambaran Nilai Perusahaan pada Sektor Energi	77
4.2.2	Gambaran <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Sektor Energi.....	79
4.2.3	Gambaran Profitabilitas pada Sektor Energi	80
4.2.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	81
4.2.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	82
4.2.6	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	83
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	86
5. 1.	Kesimpulan	86
5. 2.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		95

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Sebelumnya yang Relevan	29
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	41
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel	43
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Perusahaan.....	43
Tabel 4. 1 Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di BEI.....	53
Tabel 4. 2 Gambaran Nilai Perusahaan pada Sektor Energi	55
Tabel 4. 3 Gambaran Corporate Social Responsibility pada Sektor Energi. 59	
Tabel 4. 4 Gambaran Profitabilitas (ROE) pada Sektor Energi	63
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	66
Tabel 4. 6 Uji Linearitas	67
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4. 10 Common Effect Model	70
Tabel 4. 11 Fixed Effect Model	70
Tabel 4. 12 Random Effect Model	71
Tabel 4. 13 Uji Chow.....	71
Tabel 4. 14 Uji Hausman	72
Tabel 4. 15 Uji Lagrange Multiplier.....	73
Tabel 4. 16 Analisis Regresi Data Panel Model Random Effect	74
Tabel 4. 17 Uji Keberartian Regresi (Uji F)	75
Tabel 4. 18 Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t)	76
Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Tren PBV Sektor Energi Tahun 2021-2023.....	3
Gambar 1. 2 Grafik Rata-rata CSR Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023	7
Gambar 1. 3 Grafik Rata-Rata ROE Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian	38

DAFTAR PUSTAKA

- ABM Investama Tbk. (2021). *Laporan Keberlanjutan*. Jakarta: ABM Investama Tbk.
- Achyani, M. N., Rahmawati, & Amperawati, E. D. (2024). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Keberlanjutan Indonesia*, 8 (1), 214-229.
- Afifah, N., Astuti, S. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5 (3), 346-364.
- Agus Sartono (2015). *Manajemen Keuangan:Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Agus Solikhin, S. M. (2019). *Kinerja Perusahaan; Tinjauan Reputasi Perusahaan dan CSR*. Jambi: Salim Media Indonedia.
- Al-Issa, N., Khaki, A. R., Jreisat, A., Al-Mohamad, S., Fahl, D., & Limani, E. (2022). Impact of environmental, social, governance, and corporate social responsibility factors on firm's marketing expenses and firm value: A panel study of US companies. *Cogent Business and Management*, 9(1).
- Anwar, Samual, C. J., Muliati, & Lestari, R. O. (2021). Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabel* 18(1), 82-90.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Brigham, E. F. (2015). *Fundamentals of Financial Management* . South Western: Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management (15th ed.)*. Cengage Learning.
- CNBC Indonesia. (2024, Februari 22). *Laba ITMG Anjlok 58%, Perusahaan Ingatkan Risiko Harga Batu Bara*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240222152156-17-516796/laba-itmg-anjlok-58-perusahaan-ingatkan-risiko-harga-batu-bara>
- CNBC Indonesia. (2024, April 1). *Tersengat Harga Batu Bara, Laba Bumi Resources (BUMI) Turun 97,92%*. Retrieved from

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20240401102807-17-526989/tersengat-harga-batu-bara-laba-bumi-resources--bumi--turun-9792>

Darma Henwa Tbk. (2021). *Laporan Tahunan*. Jakarta: Darma Henwa Tbk.

Dunia Makmur Tbk . (2022). *Laporan Keberlanjutan*. Jakarta: Dunia Makmur Tbk

.

Eko Sugiyanto, R. T. (2021). Corporate Social Responsibility and Firm Value with Profitability, Firm Size, Managerial Ownership, and Board of Commissioners as Moderating Variables. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.

Elsa Puspitasari, D. E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara*.

Fahmi. (2020). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi revisi 2019. Cetakan Ketujuh*. Bandung: Alfabeta.

Fahmi, I. (2018). *Pengantar manajemen keuangan: Teori dan soal jawab, Cetakan keenam*. Bandung: CV Alfabeta.

Fatehah, A. K., & Triyonowati. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Plastik dan Kemasan di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 8*.

Harahap, S. (2016). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Harmono. (2020). *Manajemen Keuangan Berbasis *Balanced Scorecard**. Jakarta: Bumi Aksara.

Heal, G. a. (2004). *Corporate Social Responsibility, An Economic and Financial Framework*. Columbia Business School.

Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan: Integrated and comprehensive edition*. Jakarta: Grasindo.

- Holyfil, D., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparaadigma Akuntansi*, 3(2), 497-505.
- Husnan, S. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis kinerja keuangan perusahaan*. Banten: Desanta Muliavisitama.
- IEA. (2021). *World Energy Outlook 2021*. Paris: International Energy Agency.
- IEA, I. E. (2021). *World Energy Outlook 2021*. <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2021>: IEA Publications.
- Indika Energy Tbk. (2022). *Laporan Tahunan*. Jakarta: Indika Energy Tbk.
- Indonesia, R. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kata Data. (2023, Maret 29). *Laba Bumi Resources Melonjak pada 2022, Pecahkan Rekor Baru*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/981cb61914943e0/laba-bumi-resources-melonjak-pada-2022-pecahkan-rekor-baru>
- Kementrian ESDM. (2024). *Kontribusi Minerba pada PDB 2023 Capai Rp2.198 Triliun*. Jakarta: Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral.
- Kesumastuti, M. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 1854.
- Khofifah, D. N., Meiriasari, V., & Pebriani, R. A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019). *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*.
- Kholis, A. (2020). *Corporate social responsibility: Konsep dan implementasi*. Medan: Economic & Business Publishing.
- Khomilah, S. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5 (1), 235-244.
- Kontan.co.id. (2022, Juli 28). *Batulicin Nusantara Maritim (BESS) Tambah Armada Baru untuk Dorong Pendapatan*. Retrieved from

<https://newssetup.kontan.co.id/news/batulicin-nusantara-maritim-bess-tambah-armada-baru-untuk-dorong-pendapatan>

Kontan.co.id. (2022, April 6). *Pendapatan dan Laba ABM Investama (ABMM) Tumbuh di Tahun 2021*. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/pendapatan-dan-laba-abm-investama-abmm-tumbuh-di-tahun-2021>

Kontan.co.id. (2023, Desember 14). *KEK JIPE Milik AKR Corporindo (AKRA) Terjual hingga 90,6 Ha Sepanjang 2023*. Retrieved from <https://investasi.kontan.co.id/news/kek-jiipe-milik-akr-corporindo-akra-terjual-hingga-906-ha-sepanjang-2023>

Kontan.co.id. (2024, April 22). *Intip Sederet Rencana Ekspansi Dian Swastatika Sentosa (DSSA) pada Tahun Ini*. Retrieved from <https://investasi.kontan.co.id/news/intip-sederet-rencana-ekspansi-dian-swastatika-sentosa-dssa-pada-tahun-ini?page=all>

Kontan.co.id. (2024, Maret 30). *Laba Bumi Resources (BUMI) Anjlok 97,92% di 2023, Ini Penyebabnya*. Retrieved from <https://investasi.kontan.co.id/news/laba-bumi-resources-bumi-anjlok-9792-di-2023-ini-penyebabnya#:~:text=KONTAN.CO.ID%20%2D%20JAKARTA,US%24%20525%2C27%20juta>

Kristanti, N. (2020). Effect of Corporate Social Responsibility on Company Value With Company Size and Profitability as Moderated Variables in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Global Financial Accounting Journal*, Vol. 4, No. 2.

L Erdian Sandi Wiranata, E. E. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2017-2021. *Risma : Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*.

Laksmi, A. S., & Wirawati, N. G. (2022). Profitabilitas, Good Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 1046-1056.

Liputan6. (2023, Maret 24). *AKR Corporindo Cetak Laba Rp 2,4 Triliun, Tumbuh 116 Persen pada 2022*. Retrieved from https://www.liputan6.com/saham/read/5242493/akr-corporindo-cetak-laba-rp-24-triliun-tumbuh-116-persen-pada-2022?utm_source=chatgpt.com&page=3

Marnelly, T. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 49–59.

- Muliati, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Adiyandnya, M. S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3 (1), 413-424.
- Munawir. (2014). *Analisa laporan keuangan. Cetakan ke-17 Edisi ke 4*. Yogyakarta: Liberty.
- Nurlaela, L. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Nurul Dzikir, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode. *AJAR (Asian Journal of Accounting Research)*, 03(02), 219–235.
- Okezone.finance. (2022, Agustus 15). *BEI Temukan Transaksi Tak Wajar Saham Batulicin Nusantara Maritim (BESS)*. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2022/08/15/278/2647915/bei-temukan-transaksi-tak-wajar-saham-batulicin-nusantara-maritim-bess?page=2>
- Pasar Dana. (2024, Juni 21). *Laporan Keuangan Disetujui Pemegang Saham, Darma Henwa Raup Laba Rp35,29 Miliar di 2023*. Retrieved from <https://pasardana.id/news/2024/6/21/laporan-keuangan-disetujui-pemegang-saham-darma-henwa-raup-laba-rp35-29-miliar-di-2023/>
- PT ABM Investama Tbk. (2023). *Laporan Tahunan*. Jakarta: PT ABM Investama Tbk.
- PT Batulicin Nusantara Maritim Tbk. (2021). *Laporan Tahunan*. Jakarta: PT Batulicin Nusantara Maritim Tbk.
- PT Bukit Asam Tbk. (2022). *Laporan Keberlanjutan*. Jakarta: PT Bukit Asam Tbk.
- PT Bukit Asam Tbk. (2023). *Laporan Keberlanjutan*. Jakarta: PT Bukit Asam Tbk.
- PT Darma Henwa Tbk. (2022). *Laporan Tahunan*. Jakarta: PT Darma Henwa Tbk.
- PT Delta Dunia Makmur Tbk. (2021). *Laporan Tahunan*. Jakarta: PT Delta Dunia Makmur Tbk.
- PT Elnusa Tbk. (2023). *Laporan Keberlanjutan*. Jakarta: PT Elnusa Tbk.
- PT Indo Tambangraya Megah Tbk. (2022). *Laporan Tahunan*. Jakarta: PT Indo Tambangraya Megah Tbk.
- PT Mitrabahtera Segara Sejati Tbk . (2023). *Laporan Keberlanjutan*. Jakarta: PT Mitrabahtera Segara Sejati Tbk .
- Rachmadevi, G. A., Purwohedi, U., & Uluput, I. K. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran

- Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 4 (1), 106-132.
- Radiant Utama Interinsco Tbk. (2022). *Laporan Tahunan*. Jakarta: Radiant Utama Interinsco Tbk.
- Radiant Utama Interinsco Tbk. (2023). *Laporan Tahunan*. Jakarta: Radiant Utama Interinsco Tbk.
- Rehanil, D. A. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value With Firm Size As a Moderating. *Januari-Maret*, 10-17.
- Sawitri, N., & Marsa, I. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Warmadewa Management and Business Journal*, Vol 6. No 2, Pp 135-143.
- Sigit Hermawan, Y. A. (2023). Corporate Social Responsibility, Firm Value, And Profitability: Evidence From Pharmaceutical Companies In Indonesia And Malaysia. *International Journal of Professional Business Review*.
- Silvia, & Dewi, S. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4 (1), 310-317.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 355–374.
- Sufiana, L., & Tirtagiri, M. R. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi terhadap Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 20(2), 181-188.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supandi, F. A. (2024). Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *eCo-Buss: Ekonomi dan Bisnis*, 7 (2), 1055.
- Valentino, A. D., & Setiawan, P. E. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis*, 15(2), 272-285.

- Wahyuni, I., & Santoso, B. H. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Wati, L. N. (2019). Model Corporate Social. In *Myria Publisher (Ed. M. Publisher)*. Myria Publisher.
- Wijaya, L. H., & Susilowati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi)*, 12 (1), 105-112.
- Worontikan, E. D., & Amanah, L. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11 (7).
- Yudha, N., & Ariyanto, D. (2022). Umur dan Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 593.
- Yuvianita, M., Ahmar, N., & Mandagie, Y. O. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ((Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2017-2020). *JIAP Vol 2 (2)*, 138-150.