

Nomor Skripsi: 6215/UN40.A2.13/PT/2025

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM KAMPANYE LINGKUNGAN
DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Kampanye Citarum Harum oleh Dinas Komunikasi dan
Informatika Provinsi Jawa Barat)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Penyiaran Prodi Ilmu Komunikasi



Oleh

**Alda Aulia Nisa
NIM. 1801544**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM KAMPANYE LINGKUNGAN
DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Kampanye Citarum Harum oleh Dinas Komunikasi dan
Informatika Provinsi Jawa Barat)**

**Oleh
Alda Aulia Nisa
NIM. 1801544**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Penyiaran Prodi Ilmu Komunikasi.

©Alda Aulia Nisa 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, untuk dicetak ulang,
disalin, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
ALDA AULIA NISA
STRATEGI KOMUNIKASI DALAM KAMPANYE LINGKUNGAN
DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Kampanye Citarum Harum oleh Dinas Komunikasi dan Informatika
Provinsi Jawa Barat)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

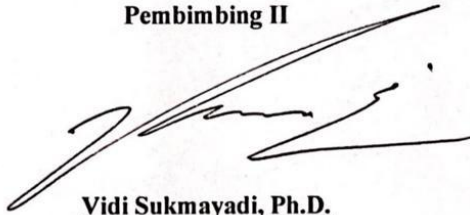
Pembimbing I



Prof. Dr. Elly Malihah Setiadi, M.Si.

NIP. 196604251992032002

Pembimbing II

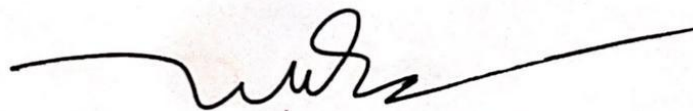


Vidi Sukmayadi, Ph.D.

NIP. 198210222014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP. 198507172014041001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul **“Strategi Komunikasi dalam Kampanye Lingkungan di Media Sosial (Studi Kasus Kampanye Citarum Harum oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat)”** beserta seluruh isinya merupakan hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiarisme maupun pengutipan yang bertentangan dengan etika akademik yang berlaku. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran etika atau ada pihak yang mengklaim keaslian karya ini, saya bersedia menerima segala risiko atau sanksi yang berlaku.

Bandung, 8 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan,



Alda Aulia Nisa

NIM. 1801544

KATA PENGANTAR

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta doa selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini. Pertama-tama penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh sivitas akademika, Universitas Pendidikan Indonesia terkhususnya untuk bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajaran. Bapak Dr. Agus Mulyana M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) beserta jajaran.

Bapak Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi beserta jajaran. Bapak Vidi Sukmayadi, M.Si, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih telah menciptakan suasana belajar yang kondusif melalui penerapan berbagai regulasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.

Selanjutnya, penulis ingin berterima kasih kepada Ibu Prof. Dr. Elly Malihah Setiadi, M.Si. dan Bapak Vidi Sukmayadi, M.Si, Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi, atas bimbingan, arahan, serta evaluasi yang penuh makna di setiap tahap penelitian—mulai dari penggalian ide, penyusunan proposal, hingga penulisan laporan akhir. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh narasumber penelitian yang dengan penuh kesediaan meluangkan waktu, berbagi pengalaman, dan berdiskusi, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Mamat dan Ibu Ade Ebah. Terima kasih telah menjadi rumah tempat penulis kembali, mendampingi setiap langkah, dan setia berada di sisi penulis sejak titik terendah hingga skripsi ini terselesaikan. Doa yang tak pernah putus, pelukan yang menguatkan, serta dukungan tulus yang senantiasa diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang hingga mencapai akhir perjalanan ini.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada kakak dan adik tercinta—Muhammad Deni Ramdani, Nina Marlina, S.Ak., Giska Ayu Puspitasari, Gita Apriana Rahayu, dan Zulfa Ramadhani—atas dukungan, doa, serta perhatian yang senantiasa diberikan, termasuk dalam memenuhi kebutuhan perkuliahan penulis. Ucapan terima kasih juga penulis tujukan kepada sahabat-sahabat terdekat: Teh Siti Robiah Adawiyah, S.Pd. (Teh Wiway), Shofi Zahratunnisa, S.H. (Uba), Arin Nurul Annisa, S.I.Kom. (Ayin), Siti Salmah Salimiyah, S.Si., Kharisma Nisa, S.Pd. (Mood), Sania Majida, S.I.Kom., Thika Widi Butar-Butar, S.I.Kom., Hannie Mauliyandinie Pasrah, S.I.Kom., Fara Bai'atun Nisaa, S.I.Kom., dan Puja Ramita, S.I.Kom. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses pendewasaan penulis, membersamai setiap langkah, dan setia berada di sisi penulis dalam fase pemulihan—sebuah bab penting dalam kehidupan penulis—serta dalam perjuangan hingga skripsi ini terselesaikan.

Terakhir, penulis juga berterima kasih kepada rekan-rekan Ilmu Komunikasi angkatan 2018 serta teman-teman satu bimbingan atas bantuan dan kerja samanya selama proses penyusunan skripsi ini.

Tidak hanya kepada orang-orang hebat yang telah penulis sebutkan sebelumnya, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada banyak pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, khususnya kalangan akademisi dan pemerintah. Semoga Allah Swt., membalas segala kebaikan tersebut dan melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

ABSTRAK

Permasalahan lingkungan di Sungai Citarum yang sempat mendapat predikat salah satu sungai terkotor di dunia mendorong pemerintah melalui Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat (Diskominfo Jabar) untuk melaksanakan kampanye lingkungan *Citarum Harum*. Sejak diluncurkan pada tahun 2018, program ini menjadi gerakan yang berfokus pada pemulihan kualitas air, pengelolaan limbah, revitalisasi ekosistem, serta kampanye komunikasi publik untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi komunikasi direncanakan dan diimplementasikan, sekaligus mengidentifikasi hambatan yang dihadapi serta dampaknya terhadap perubahan perilaku masyarakat.

Metode penelitian menggunakan studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan empat narasumber kunci yang terlibat langsung dalam pengelolaan kampanye, serta analisis dokumen dari konten digital yang dipublikasikan di media sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi disusun dalam dokumen *Strakom* yang mencakup tujuan, segmentasi audiens, pesan utama, saluran komunikasi, dan rencana aksi sesuai konsep strategi komunikasi Cangara. Implementasi dilakukan melalui konten digital yang beragam di berbagai media sosial *mirroring* dari Instagram. Beberapa konten dibantu dengan *paid boosting* serta koordinasi lintas instansi supaya tersebar luas. Hambatan yang muncul antara lain keterbatasan data teknis, birokrasi dalam validasi konten, keterbatasan anggaran tambahan, dan tantangan koordinasi antar-sektor.

Simpulan penelitian menegaskan bahwa strategi komunikasi menekankan pada potensial isu yang berbasis data, kolaboratif, dan adaptif terbukti meningkatkan efektivitas kampanye. Hal ini memperlihatkan relevansi teori Cangara dengan praktik komunikasi lingkungan dalam mendorong perubahan perilaku masyarakat menuju pelestarian Sungai Citarum.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Kampanye Lingkungan, Media Sosial, Citarum Harum, Diskominfo Jawa Barat

ABSTRACT

The environmental problems in the Citarum River, which was once labeled as one of the most polluted rivers in the world, encouraged the Government of West Java Province through the Communication and Informatics Office (Diskominfo Jabar) to launch the Citarum Harum environmental campaign. Since its initiation in 2018, this program has become a movement focusing on improving water quality, waste management, ecosystem revitalization, and public communication campaigns to raise awareness and foster community participation. This study aims to analyze how communication strategies were planned and implemented, while also identifying the challenges encountered and their impact on behavioral change within society.

The research employed a case study with a qualitative approach. Data were obtained through in-depth interviews with four key informants directly involved in the campaign management, complemented by document analysis of digital content published on social media platforms.

The findings reveal that the communication strategy was outlined in a Strakom document, which included objectives, audience segmentation, key messages, communication channels, and an action plan, aligned with Cangara's communication strategy concept. Implementation was carried out through diverse digital content across multiple social media platforms, particularly Instagram, with some content supported by paid boosting and inter-agency coordination to maximize outreach. Challenges included limited technical data, bureaucratic hurdles in content validation, restricted additional funding, and inter-sectoral coordination issues.

The study concludes that a data-driven, collaborative, and adaptive communication strategy focusing on potential issues has proven effective in enhancing campaign outcomes. These findings highlight the relevance of Cangara's theory to environmental communication practices in fostering behavioral change and promoting the preservation of the Citarum River.

Keywords: *Communication Strategy, Environmental Campaign, Social Media, Citarum Harum, West Java Communication and Informatics Office.*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat dalam kampanye lingkungan Citarum Harum di media sosial?	8
1.2.2 Bagaimana implementasi strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat dalam kampanye lingkungan Citarum Harum di media sosial?	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Menjelaskan bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat dalam kampanye lingkungan Citarum Harum di media sosial?	8
1.3.2 Menjelaskan bagaimana implementasi strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa	

Barat dalam kampanye lingkungan Citarum Harum di media sosial?	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Segi Teoretis.....	9
1.4.2 Manfaat Segi Praktis	9
1.4.3 Manfaat Segi Kebijakan.....	9
1.4.4 Manfaat Segi Isu serta Aksi Sosial.....	9
1.5 Urutan Informasi Penelitian	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Strategi Komunikasi.....	11
2.2 Issue Management.....	14
2.3 Komunikasi Lingkungan.....	15
2.4 Kampanye Sosial dan Lingkungan.....	16
2.5 Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi	18
2.6 Kerangka Berpikir.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Tempat Penelitian dan Partisipan	28
3.3 Pengumpulan Data	31
3.4 Analisis Data	32
3.5 Keabsahan Studi.....	34
3.6 Isu Etik Penelitian	36
BAB IV	38

TEMUAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Kampanye “Citarum Harum” oleh Dinas Komunikasi dan Informasi Provinsi Jawa Barat	38
4.1.1 Penyusunan Strategi Komunikasi	38
4.1.2 Manajemen Isu	41
4.1.3 Koordinasi Multi-Instansi	44
4.1.4 Tantangan dalam Perencanaan	46
4.2 Implementasi Strategi Komunikasi dalam Kampanye “Citarum Harum” oleh Dinas Komunikasi dan Informasi Provinsi Jawa Barat	50
4.2.1 Pelaksanaan Kampanye.....	51
4.2.2 Perubahan Perilaku Sosial.....	56
4.2.3 Hambatan dalam Implementasi.....	58
4.3 Pembahasan Temuan Penelitian	60
4.3.1 Penyusunan Strategi Komunikasi Kampanye Citarum Harum...	61
4.3.2 Implementasi Strategi Komunikasi Kampanye Citarum Harum	63
4.3.3 Perubahan Perilaku Sosial.....	66
4.3.4 Hambatan dalam Implementasi.....	68
BAB V.....	71
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	71
5.1 Simpulan	71
5.1.1 Perencanaan dan Hambatan Strategi Komunikasi dalam Kampanye Citarum Harum	71
5.1.2 Implementasi Strategi Komunikasi dan Dampaknya terhadap Perubahan Perilaku.....	72
5.2 Implikasi.....	74
5.2.1 Implikasi Akademis.....	74
5.2.2 Implikasi Praktis	75

5.3 Rekomendasi.....	76
5.3.1 Rekomendasi Akademis.....	76
5.3.2 Rekomendasi Praktis.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Perencanaan Komunikasi AIDDA	12
Gambar 1.2 Kerangka Pikir.....	20
Gambar 3.1 Analisis Data	33
Gambar 3.2 Triangulasi Ahli	36
Gambar 3.2.1.1 Struktur Organisasi Diskominfo Jabar.....	40
Gambar 4.2.1.1 Konten Instagram Citarum Harum @satgascitarum.....	48
Gambar 4.2.1.1 Pengunggahan Ulang Konten @satgascitarum oleh Sektor Lain.....	51
Gambar 4.2.2.1 Komentar dari Konten Kampanye Lingkungan Citarum Harum.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.2.1 Demografi Partisipan Penelitian.....	30

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, N. R. D., Preynia, T., Wartono, W., & Hartawan, Y. (2018). Kampanye Sosial Sungai Citarum Guna Sukses Program Citarum Harum. *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–7. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/pkm/article/view/64>
- Andarsih, Y. S., & Mayangsari, I. D. (2018). Strategi Komunikasi Program Bandung Cleanaction dalam Mengkampanyekan Gerakan Pungut Sampah (GPS). *Dialektika, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1). <https://journals.telkomuniversity.ac.id/>
- Andri, Y., & Aziz, Y. M. A. (2021). Strategi kebijakan lingkungan program citarum harum di Kabupaten Bandung. *Ministrate: Jurnal Birokrasi dan Pemerintahan Daerah*, 3(2), 114–124.
- Andri, Y., & Aziz, Y. M. A. (2021). Strategi Kebijakan Lingkungan Program Citarum Harum Di Kabupaten Bandung. *Ministrate: Jurnal Birokrasi Dan Pemerintahan Daerah*, 3(2), 114–124. <https://doi.org/10.15575/jbpd.v3i2.13561>
- Bakti, I. (2024). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kepedulian terhadap Isu Lingkungan. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(4), 3198–3205.
- Birt, L., Scott, S., Cavers, D., Campbell, C., & Walter, F. (2016). Member Checking: A Tool to Enhance Trustworthiness or Merely a Nod to Validation? *Qualitative Health Research*, 26(13), 1802–1811. <https://doi.org/10.1177/1049732316654870>
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (2 ed.). Raja Grafindo Persada.
- Carlson, J. A. (2010). *Avoiding Traps in Member Checking*. Minnesota State University, Mankato, Minnesota, USA, 15, 1102–1113.

- Davis, L., Fähnrich, B., Nepote, A. C., Riedlinger, M., & Trench, B. (2018). Environmental Communication and Science Communication—Conversations, Connections and Collaborations. *Environmental Communication*, 12(4), 431–437. <https://doi.org/10.1080/17524032.2018.1436082>
- Deasastika, E., & Nugrahani, R. U. (2021). Strategi Komunikasi Zero Waste Indonesia dalam Kampanye #TukarBaju. *EProceedings of Management*, 8(3).
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Remaja Rosdakarya.
- Eisenhardt, K. M. ;, & Graebner, M. E. (2007). Theory building from cases: Opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, 50(1), 25–32.
- Flor, A. G. (2004). *Environmental communication: Principles, approaches and strategies*. In UP Open University.
- Flor, A., & Cangara, H. (2018). *Komunikasi Lingkungan: Penanganan Kasus-Kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Flowerina, I., & Marta, Z. (2018). Strategi Komunikasi Kampanye Produk Sosial Value Dan Practices Tentang Asi Eksklusif Terhadap Target Market Pekerja. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 9, 21. <https://doi.org/10.25077/rk.1.2.21-32.2017>
- Hardiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi dan Focus Group sebagai Instrument Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hesse-Biber, S. N., & Leavy, P. (2011). *The practice of qualitative research*. Sage.

- Hidayat, E. W. (2020). Analisis Semiotik Roland Barthes pada Kampanye Pencegahan Penyebaran Covid-19. *Jurnal Communicate* Volume, 6(1).
- Iberdrola. (2021). The big global environmental issues we need to resolve by 2030. Iberdrola, 1–5. <https://www.iberdrola.com/environment/most-important-environmental-issues>
- Irwanti, M. (2023). Manajemen Krisis Komunikasi. *widina media utama*.
- Jaques, T. (2009). Issue and crisis management: Quicksand in the definitional landscape. *Public Relations Review*, 35(3), 280–286. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2009.03.003>
- Johnson, R. B., & Christensen, L. (2020). Educational research: Quantitative, qualitative, and mixed approaches. Sage publications.
- Kadarisman, M. (2019). Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia. RajaGrafindo Persada.
- Kasih, A. P. (2021). 46 Persen Sungai Indonesia Tercemar Limbah, Peneliti UP Beri Solusi. *Kompas.Com*. <https://edukasi.kompas.com/read/2021/08/10/110406171/46-persen-sungai-indonesia-tercemar-limbah-peneliti-up-beri-solusi?page=all>
- Kulin, J., & Johansson Sevä, I. (2019). The Role of Government in Protecting the Environment: Quality of Government and the Translation of Normative Views about Government Responsibility into Spending Preferences. *International Journal of Sociology*, 49(2), 110–129. <https://doi.org/10.1080/00207659.2019.1582964>
- Kulvisaechna, S. (2001). The Role of Communication Strategies in Change Management Process: A Case Study of Consignia Brand and Business Status Introduction. University of Cambridge.
- Kurniawan, W., & Asy'ari, N. A. S. (2019). Strategi Komunikasi OPKM Darussalam Gontor Dalam Melaksanakan Kaderisasi. *Journal of Islamic Communication*, 2(1), 105–124.

- Kusmarni, Y. (2012). Studi kasus. <https://doi.org/10.1080/07263869100034611>
UGM Jurnal Edu. UGM Press.
- Lehman, G. (2017). The language of environmental and social accounting research: The expression of beauty and truth. *Critical perspectives on Accounting*, 44, 30–41.
- Malhotra, N. K. (2015). *essentials of arketing Research* (Global Edi). England: Pearson Education Limited.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT*, 12(3), 145–151.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Sage.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Los Angeles: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodelogi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, A., Briandana, R., & Rekarti, E. (2020). ICT and social media as a marketing communication platform in facilitating social engagement in the digital era. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(5), 1–16.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik- Kualitatif*. Bandung.
- Nasution, Z., Susilowati, & Rukmana, A. (2018). Penerapan Strategi Komunikasi Model Knowledge, Attitude, Practice Dalam Kegiatan Sosialisasi Undang-Undang Kepada Masyarakat Dusun Karangnongko Yogyakarta. *Jurnal Vok@sindo*, 5, 88–100.

- Nathania, L., Zunaidah, A., Yanuarita, K., Imansyah, H., & Reinaldo, E. (2021). Campaigning Environmental Conservation During the Pandemic: A Social Media Reception Analysis. *Proceedings of the 1st UMGESHIC International Seminar on Health, Social Science and Humanities (UMGESHC-ISHSSH* <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211020.057> 2020), 585, 397–406.
- Nuraeni, R., Salmiyah, D., Putri, I. P., Hasanah, R., Ary, G. A., & Rohmah, Y. S. (2019). Media kampanye pemeliharaan aliran sungai citarum di desa sukamukti kecamatan katapang Kabupaten Bandung. *Charity*, 2(1), 1–9.
- Pezzullo, P. C., & Cox, R. (2016). *Environmental Communication and the Public Sphere*. 13 SAGE Publications.
- Rahardjo, T., Dwiningtyas, H., & Pradekso, T. (2018). Komunikasi" Penyesuaian Diri Kembali" Pekerja Migran Perempuan yang Kembali ke Daerah Asal. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 817–832.
- Rani, M. S. (2016). Komunikasi Lingkungan sebagai Fondasi dalam Kampanye Penggunaan Tas Belanja Kain Ramah Lingkungan (Green Bag) di Indonesia. *Komunikasi Industri Dan Komunitas*, 1–15.
- Retnowati, Y. (2019). The Role of Environmental Communication in Overcoming the Impact of Foreign Investment in Jepara. ... of International Conference on Communication ..., April, 14–16. <https://journal.uui.ac.id/CCCMS/article/view/12614%0Ahttps://journal.uui.ac.id/CCCMS/article/viewFile/12614/9112>
- Ripley, K. R., Hance, M. A., Kerr, S. A., Brewer, L. E., & Conlon, K. E. (2018). Uninformed consent? The effect of participant characteristics and delivery format on informed consent. *Ethics & Behavior*, 28(7), 517–543.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>

- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sasmita, S. R. I., Tresnawaty, B., & Muhaemin, E. (2022). Pendekatan Komunikasi Persuasif Sebagai Strategi Dakwah Lingkungan Pada Program Citarum Harum Sektor 9. *Ulumul Syar'i: Jurnal Ilmu-Ilmu Hukum dan Syariah*, 11(2).
- Schermer, B. W., Custers, B., & Van der Hof, S. (2014). The crisis of consent: How stronger legal protection may lead to weaker consent in data protection. *Ethics and Information Technology*, 171-182.
- Setianti, Y., Sjaifira, N., Fatma, D., Budiana, H., & Basith, A. (2019). The Information Distribution of Citarum Harum Program to the Community and People of Bandung Regency of West Java Indonesia. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*, 3616.
- Severo, E. A., De Guimarães, J. C. F., Dellarmelin, M. L., & Ribeiro, R. P. (2019). The influence of social networks on environmental awareness and the social responsibility of generations. *Brazilian Business Review*, 16(5), 500–518. <https://doi.org/10.15728/bbr.2019.16.5.5>
- Sitasari, N. W. (2022). Mengenal Analisa Konten Dan Analisa Tematik Dalam Penelitian Kualitatif. *Forum Ilmiah*, 19, 77.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian Pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi, S. (2017). No Analisis Kovarian Struktural Masalah Kesehatan pada Lansia. 11(1), 92–105.
- Sutopo, H. . (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

- Syahrani, M. (2020). Membangun Kepercayaan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal (Pej)*, 4(2), 19–23. <https://doi.org/10.30631/pej.v4i2.72>
- Venus, A. (2009). Manajemen Kampanye. Simbiosis Rekatama Media.
- Widiastuti, R. N. (2021). Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Widiastuti, W., Wahyudin, A., & Paryati, P. (2020). Kampanye Public Relations tentang Sosialisasi Layanan Elektronik PASTI Kantor Pertanahan Kota Bandung. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(1), 57–78.
- Wijaya, H. (2019). Analisis Data Kualitatif: sebuah tinjauan teori & praktik. . Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Willoughby, J. F., & Smith, H. (2016). Communication strategies and new media platforms: exploring the synergistic potential of health and environmental communication. *Science Communication*, 38(4), 535–545.
- Yin, R. K. (2006). Studi Kasus: Desain dan Metode. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Yuliana, E., Fitriani, Y., & Ali, M. (2022). Kajian Pragmatik Terhadap Interaksi Sosial Melalui Penjualan Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 8(2), 735–740.
- Zakaria, F., & Dwianti, I. (2021). Pendekatan Komunikasi Dalam Penanganan Pencemaran Lingkungan (Studi Kampanye Hubungan Masyarakat “Citarum Harum Juara” Untuk Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Daerah Aliran Sungai Citarum Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat Tahun 2019). *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 3(1), 13–21.

Zakia, Z., Agustina, D., Dewi, M. P., Ismowati, M., Vikaliana, R., & Saputra, M. (2019). Mewujudkan Sistem Pengelolaan Sampah Melalui Program Citarum Harum. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 38–43. <https://doi.org/10.31334/jks.v2i1.291>