

281/UN40.A7/PK.03.04/2025

**DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL DAN KARAKTERISTIK
WIRAUUSAHA TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR KULINER DI
KOTA BANDUNG**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:
Salsa Satriani Setiawan
2100536

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL DAN KARAKTERISTIK
WIRUSAHA TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR KULINER DI
KOTA BANDUNG**

oleh
Salsa Satriani Setiawan
2100536

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

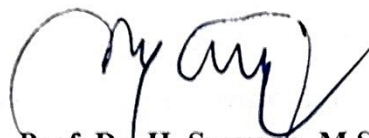
©Salsa Satriani Setiawan
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

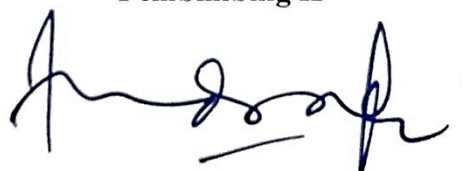
SALSA SATRIANI SETIAWAN
DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL DAN KARAKTERISTIK
WIRUSAHA TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR KULINER DI
KOTA BANDUNG

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

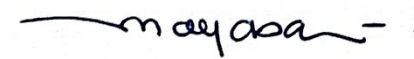

Prof. Dr. H. Suryana, M.Si.
NIP. 19600602 198601 1 002

Pembimbing II


Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
NIP. 19761011 200501 2 002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Maya Sari, S.E., M.M.
NIP. 19710705 200212 2 007

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsa Satriani Setiawan

NIM : 2100536

Program Studi : Manajemen

Judul Karya : Dampak Transformasi Digital dan Karakteristik Wirausaha
terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner di Kota Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas. Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Juli 2025



Salsa Satriani Setiawan

ABSTRAK

Salsa Satriani Setiawan (2100536), “Dampak Transformasi Digital dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner di Kota Bandung” di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Suryana, M.Si., dan Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.

Industri kuliner di Kota Bandung terus berkembang pesat seiring dengan tren digitalisasi dan perubahan perilaku konsumen. Namun, di balik kemajuan tersebut, banyak UMKM kuliner menghadapi tantangan serius, seperti penurunan omzet, lemahnya adopsi teknologi, dan kurangnya kemampuan manajerial. Sebagian pelaku usaha mampu bertahan dan tumbuh karena memanfaatkan teknologi digital serta memiliki karakter wirausaha yang kuat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh transformasi digital dan karakteristik wirausaha terhadap kinerja UMKM kuliner, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei pada 100 pelaku UMKM kuliner pengguna teknologi digital di Kota Bandung dengan teknik probability sampling metode simple random sampling. Transformasi digital diukur melalui empat dimensi: penggunaan media sosial, *e-commerce*, sistem pembayaran digital, dan automasi bisnis. Sementara itu, karakteristik wirausaha meliputi motif berprestasi, orientasi masa depan, kemampuan manajerial, serta keberanian mengambil risiko dan tantangan. Kinerja usaha dinilai berdasarkan indikator peningkatan omzet, efisiensi operasional, daya saing, dan kepuasan pelanggan. Data dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital dan karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, baik secara parsial maupun simultan, dengan kontribusi sebesar 52,4%. Artinya, kemampuan adaptasi terhadap teknologi dan keunggulan karakter pribadi pelaku usaha menjadi faktor utama penentu keberhasilan bisnis di era digital. Temuan ini menjadi bukti bahwa penguatan dua aspek tersebut perlu menjadi prioritas dalam strategi pemberdayaan UMKM, khususnya di sektor kuliner. Penguatan transformasi digital dan karakter wirausaha melalui *e-commerce*, promosi digital terstruktur, kompetisi, dan pelatihan pemerintah dapat meningkatkan kinerja dan daya saing UMKM kuliner, sementara penelitian selanjutnya dianjurkan memperluas variabel, metode, dan sektor untuk temuan lebih komprehensif.

Kata kunci: Digitalisasi usaha, karakter wirausaha, kinerja bisnis, UMKM kuliner, teknologi digital.

ABSTRACT

Salsa Satriani Setiawan (2100536), “The Impact of Digital Transformation and Entrepreneur Characteristics Towards the Performance of Culinary MSMEs in Bandung City” under the supervision of Prof. Dr. H. Suryana, M.Si., and Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.

The culinary industry in Bandung City continues to grow rapidly in line with the digitalization trend and changes in consumer behavior. However, behind this progress, many culinary MSMEs face serious challenges, such as declining revenue, weak adoption of technology, and limited managerial capabilities. Some entrepreneurs are able to survive and grow by utilizing digital technology and possessing strong entrepreneurial characteristics. This study aims to analyze the influence of digital transformation and entrepreneurial characteristics on the performance of culinary MSMEs, both partially and simultaneously. This research employed a quantitative approach using a survey of 100 culinary MSME actors in Bandung City who utilize digital technology, selected through probability sampling with the simple random sampling method. Digital transformation is measured through four dimensions: the use of social media, e-commerce, digital payment systems, and business automation. Meanwhile, entrepreneurial characteristics include achievement motivation, future orientation, managerial skills, and risk-taking behavior. Business performance is assessed using indicators of revenue growth, operational efficiency, competitiveness, and customer satisfaction. The data were analyzed using multiple linear regression tests. The results show that both digital transformation and entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on MSME performance, either partially or simultaneously, with a contribution of 52.4%. This means that adaptability to technology and strong personal traits of entrepreneurs are key success factors for businesses in the digital era. These findings highlight the importance of strengthening both aspects as a strategic priority in empowering MSMEs, particularly in the culinary sector. Strengthening digital transformation and entrepreneurial traits through e-commerce, structured digital promotion, competitions, and government-supported training can boost culinary MSMEs' performance and competitiveness, while future studies should expand variables, methods, and sectors for more comprehensive findings.

Keywords: *Business digitalization, entrepreneur characteristics, business performance, culinary MSMEs, digital technology.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum warrahmatullaahi wabarakaatuh.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat, kasih sayang, serta kekuatan-Nya yang tak henti-hentinya mengiringi setiap langkah hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Dampak Transformasi Digital dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner di Kota Bandung”** dengan lancar dan tepat waktu sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam, suri teladan sepanjang masa, beserta kepada keluarga, sahabat, dan umatnya yang istiqomah hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, doa, serta semangat dari berbagai pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan penghargaan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A.
2. Yang terhormat, Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Prof. Dr. Ratih Hurriyati, M.P., CSBA.
3. Ibu Dr. Maya Sari, S.E., M.M., selaku Ketua Prodi Manajemen FPEB UPI yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan segala bentuk fasilitas yang membantu penulis dalam penyelesaian studi.
4. Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mendukung dan memberikan saran, nasihat, motivasi, dan dorongan bagi penulis yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi ini. Semoga segala kebaikan Prof. mendapat balasan kebaikan dari Allah dengan keberkahan serta kesehatan untuk Prof. dan keluarga.

5. Ibu Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, mendukung dan memberikan semangat, motivasi, saran, dan nasihat selama penyelesaian skripsi ini. Semoga segala kebaikan Ibu senantiasa dibalas dengan keberkahan dan kesehatan untuk Ibu dan keluarga.
6. Bapak Askolani, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selama empat tahun masa perkuliahan. Terima kasih atas kesabaran, bimbingan, serta dukungan yang Bapak berikan kepada penulis.
7. Bapak Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M., Bapak Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT., dan Bapak Arief Budiman, S.S., S.Sos., IMSMEs., CIPE., selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji peneliti juga membantu memberikan saran, masukan, dan arahan untuk skripsi ini.
8. Seluruh dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu, keteladanan dan motivasi kepada penyusun selama di bangku perkuliahan.
9. Seluruh staf pengajar dan staf Tata Usaha Prodi Manajemen dan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu, pengalaman, pelayanan, dan perizinan untuk membantu kelancaran penyusunan skripsi.
10. Yayasan Karya Salemba Empat (KSE), atas dukungan kesempatan dan kepercayaan yang begitu berarti dalam perjalanan akademik ini, baik bantuan dana beasiswa dan berbagai program pengembangan diri yang menjadi pengalaman berharga yang patut penulis syukuri selama masa perkuliahan ini.
11. Kedua orang tua tercinta, Mamah dan Papah, Dewi Irawati Desriani dan Wawan Setiawan, yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan cinta yang tak pernah putus. Terima kasih yang tak terhingga atas segala pengorbanan, perjuangan, kesabaran, dan kasih sayang yang tak ternilai sepanjang hidup penulis. Dalam setiap langkah, doa kalian adalah pelita. Dukungan moril dan materil yang diberikan tidak hanya memungkinkan penulis menyelesaikan pendidikan ini, tetapi juga menjadi bekal kehidupan yang sangat berharga. Penulis sangat bersyukur dan merasa Allah begitu sayang kepada penulis dengan menghadirkan Mamah dan Papah yang menjadi mentor kehidupan, teladan dalam kebaikan, ketulusan, dan cinta sejati tanpa syarat.

12. Kepada kakak tercinta yang sangat penulis banggakan, Nissa Rahmadhini Setiawan, S.Pd., terima kasih atas semua perhatian, dukungan, dan semangat yang senantiasa diberikan. Kehadiran kakak selalu menjadi penyemangat untuk terus maju. Bantuan moril maupun materi yang diberikan, serta sikap sabar dan pengertianmu, menjadi salah satu alasan kuat mengapa penulis mampu menyelesaikan proses ini dengan baik. Terima kasih telah menjadi sosok kakak sekaligus sahabat sejati yang luar biasa.
13. Kepada sahabat-sahabat penulis di perkuliahan, Intan Setiawati, Okkeu Astika Oktaviani, dan Rita Rosinta, terima kasih atas kebersamaan yang begitu berarti selama menjalani masa studi. Terima kasih telah kebersamai penulis dalam berbagai situasi, baik dalam tawa maupun air mata, dalam semangat maupun kelelahan. Dukungan, candaan, obrolan sederhana, hingga semangat yang kalian tularkan menjadi warna yang memperkaya hari-hari penulis selama di bangku kuliah. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi, saling menguatkan, dan tumbuh bersama dalam perjalanan ini. Semoga tali persahabatan ini terus terjaga dalam kebaikan hingga seterusnya.
14. Keluarga besar dan rekan-rekan di Paguyuban KSE UPI yang telah menjadi rumah kedua selama masa perkuliahan. Sejak semester tiga, paguyuban ini tidak hanya menjadi wadah berorganisasi, tetapi juga ruang untuk bertumbuh, berbagi manfaat, dan membangun nilai-nilai kebersamaan. Terima kasih atas semangat kolaborasi, kekeluargaan, dan kontribusi yang luar biasa dalam setiap program sosial yang dijalankan. Semoga nilai *Sharing, Networking, Developing* yang selalu dijunjung dapat terus hidup dan menginspirasi dalam kebaikan di masa mendatang.
15. Rekan-rekan seperjuangan Manajemen UPI Angkatan 2021 yang kebersamai dalam perjalanan perkuliahan penulis.
16. Seluruh responden para pelaku UMKM kuliner di kota Bandung yang telah bersedia menjadi responden dan membantu kelancaran penelitian ini.
17. Kepada keluarga besar alm. M. A Salemi & alm. Anang Sukma Irawan serta rekan-rekan dari berbagai organisasi dan komunitas, seperti IMAGE UPI, Karang Taruna RW 01, LPM Kelurahan Sukawarna, UKM BAQI UPI, Endikat Teman Bicara, dan Qudwah Ta'lim Center, atas dukungan, semangat,

kebersamaan dan turut memberikan warna serta makna dalam perjalanan penulis selama masa studi.

18. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala bentuk dukungan, semangat, dan doa yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap perhatian dan kebaikan yang diberikan sangat berarti dan menjadi sumber kekuatan bagi penulis.

Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala membalas segala kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda, serta keberkahan di dunia dan akhirat.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1. Kewirausahaan	11
2.1.2. Faktor-Faktor Kewirausahaan.....	12
2.1.3. Transformasi Digital	15
2.1.4. Karakteristik Wirausaha.....	18
2.1.5. Kinerja UMKM.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metode dan Desain Penelitian	38
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.4 Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	45
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Produk	54

4.1.2 Gambaran Proses/Operasional	54
4.1.3 Gambaran Pasar	55
4.1.4 Gambaran Pelayanan	55
4.1.5 Karakteristik Responden.....	56
4.1.6 Analisis Deskriptif Variabel Transformasi Digital (X1)	61
4.1.7 Analisis Deskriptif Variabel Karakteristik Wirausaha (X2).....	68
4.1.8 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja UMKM (Y)	75
4.1.9 Analisis Data.....	83
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Pengaruh Transformasi Digital terhadap Kinerja UMKM	89
4.2.2 Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja UMKM.....	90
4.2.3 Pengaruh Transformasi Digital dan Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja UMKM.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Enam Ciri dan Watak Kewirausahaan	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Variabel	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi R²	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha Berjalan	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Karyawan	59
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Omzet.....	60
Tabel 4.7 Gambaran Dimensi Penggunaan Media Sosial	61
Tabel 4.8 Gambaran Dimensi Adopsi <i>E-Commerce</i>	62
Tabel 4.9 Gambaran Dimensi Sistem Pembayaran Digital.....	64
Tabel 4.10 Gambaran Dimensi Automasi Bisnis.....	65
Tabel 4.11 Rekapitulasi Variabel Transformasi Digital (X1)	66
Tabel 4.12 Gambaran Dimensi Memiliki Motif Berprestasi.....	69
Tabel 4.13 Gambaran Dimensi Berorientasi Masa Depan	70
Tabel 4.14 Gambaran Dimensi Memiliki Kemampuan Manajemen	71
Tabel 4.15 Gambaran Dimensi Berani Mengambil Risiko dan Tantangan ..	72
Tabel 4.16 Rekapitulasi Variabel Karakteristik Wirausaha (X2).....	73
Tabel 4.17 Gambaran Dimensi Peningkatan Omzet	76
Tabel 4.18 Gambaran Dimensi Efisiensi Operasional	77
Tabel 4.19 Gambaran Dimensi Daya Saing	78
Tabel 4.20 Gambaran Dimensi Kepuasan Pelanggan	79
Tabel 4.21 Rekapitulasi Variabel Kinerja UMKM (Y)	80
Tabel 4.22 Uji Normalitas.....	83
Tabel 4.23 Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4.24 Uji T	88
Tabel 4.25 Uji F	88
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik 5 Besar Usaha IMK Menurut KBLI.....	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Sektor UMKM 2016-2023.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	38
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Transformasi Digital	68
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Karakteristik Wirausaha	75
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Kinerja UMKM	82
Gambar 4.4 Histogram Residual	84
Gambar 4.5 Normal P-P Plot Residual Regresi	84
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas	84
Gambar 4.7 Output Regresi	87

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, D., Dewi Anggadini, S., Sulistiyo Soegoto, D., & Yunanto, R. (2024). *Building the success of culinary SMEs in food processing: Perspectives on business ecosystem analysis and digital transformation in West Java, Indonesia*. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(6), 8281–8293. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.3791>
- Agarwal, S., Krishna Erramilli, M., & Dev, C. S. (2003). *Market orientation and performance in service firms: Role of innovation*. *Journal of Services Marketing*, 17(1), 68–82. <https://doi.org/10.1108/08876040310461282>
- Ayu Susanti, D., & Nida Laili, K. (2023). *Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Modal Usaha, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Demak*. *Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara ICMA*, 01(01), 23–29. <http://finance.detik.com>
- Badan Pusat Statistik (BPS - Statistics Indonesia). (2023). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>
- Badan Pusat Statistik (BPS - Statistics Indonesia). (2024). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2023*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/09/18/52d85cbe9de005b6f5d69f95/profil-industri-mikro-dan-kecil-2023.html>
- Baihaqi, A. (2023). *Pengaruh Transformasi Digital dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM di Kabupaten Pasuruan* (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Berman, S. J. (2012). *Digital transformation: Opportunities to create new business models*. *Strategy and Leadership*, 40(2), 16–24. <https://doi.org/10.1108/10878571211209314>
- Bouncken, R. B., & Kraus, S. (2022). *Entrepreneurial ecosystems in an interconnected world: emergence, governance and digitalization*. *Review of Managerial Science*, 16(1). <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00444-1>
- Bungin, Burhan. (2018). *Metodologi penelitian kuantitatif: Komunikasi, ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya* (Edisi ke-2). Kencana.
- Caliskan, A., Özkan Özen, Y. D., & Ozturkoglu, Y. (2020). *Digital transformation of traditional marketing business model in new industry era*. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(4), 1252–1273. <https://doi.org/10.1108/JEIM-02-2020-0084>
- Chaniago, H. (2023). *Investigation of Entrepreneurial Leadership and Digital Transformation: Achieving Business Success in Uncertain Economic Conditions*. *J. Technol. Manag. Innov.* 2023 (Vol. 18, Nomor 2). <http://jotmi.org>
- Charfeddine, L., Umlai, M. I., & El-Masri, M. (2024). *Impact of financial literacy, perceived access to finance, ICT use, and digitization on credit constraints: evidence from Qatari MSME importers*. *Financial Innovation*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s40854-023-00557-4>
- Chandra, T., & Priyono. (2022). *Statistika deskriptif*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Garjito, D. (2014). *Berani berwirausaha*. Akmal Publishing.
- Gustarinda, E., & Adi, S. W. (2024). *Pengaruh tingkat pendidikan, skala usaha, umur usaha, dan pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi*. *Jurnal EMT KITA: Indonesian Journal for the Economics, Management and Technology*, 8(3), 1012–1022. <http://journal.lembagakita.org/index.php/emt>

- Hakim, M. P. (2025). Evaluasi kinerja keuangan UMKM pasca-pandemi: Studi kasus pada sektor kuliner di Kota Bandung. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 181–188. <https://doi.org/10.54259/akua.v4i2.4288>
- Halim, S. E. (2023). *Improving Business Performance Results Through Evaluating Business Information Needs in Makassar City Culinary Industry Businesses*. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 4(2), 2023. <https://journal.unm.ac.id/index.php/JE3S/index>
- Hendrayati, H., Achyarsyah, M., Marimon, F., Hartono, U., & Putit, L. (2024). The Impact of Artificial Intelligence on Digital Marketing: Leveraging Potential in a Competitive Business Landscape. *Emerging Science Journal*, 8(6), 2343–2359. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2024-08-06-012>
- Hendrayati, H., Achyarsyah, M., Pradana, M., Mahphoth, M. H., & Syahidah, R. K. (2025). *Revisiting literature on women entrepreneurs and religiosity: a bibliometric analysis*. *Cogent Business and Management*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2446703>
- Hendrayati, H., Kurnia, D., Sukmayadi, V., Marimon, F., & Denan, Z. (2024). *Enhancing Women Entrepreneurs' Competitiveness in the Livestreaming Age*. 9(2), 95–101.
- Hendrayati, H., Marimon, F., Hwang, W. Y., Yuliawati, T., Susanto, P., & Rahmiati, R. (2025). Customer relationship management and value creation as key mediators of female-owned MSMEs' market performance. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(69). <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00520-w>
- Hendrayati, H., & Sukmayadi, V. (2022). Women entrepreneurs. In D. Buhalis (Ed.), *Encyclopedia of tourism management and marketing* (Vol. 4, pp. 782–786). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.women.entrepreneurs>
- Hendrayati, H., Suryadi, E., Mulyani, H., Furqon, C., & Adib Sultan, M. (2022). CoE TVET model development in economics and creative business in vocational school. *Quality - Access to Success*, 23(189), 33–40. <https://doi.org/10.47750/QAS/23.189.05>
- Herawaty, N., Yustien, R., & Jambi -Jambi, U. (2019). *Influence Of Capital, Use Of Accounting Information And Characteristics Of Entrepreneurship To Success Of Small Businesses (Survey on Pempek Production Houses in Jambi City)*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(1).
- Indarto, & Santoso, D. (2020). Karakteristik wirausaha, karakteristik usaha dan lingkungan usaha penentu kesuksesan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 54–69.
- Institute for Development of Economics and Finance (INDEF). (2024). *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia*. Institute for Development of Economics and Finance (INDEF). <https://indef.or.id/wp-content/uploads/2024/01/Laporan-Final-Peran-Platform-Digital-Terhadap-Pengembangan-UMKM-di-Indonesia-INDEF.pdf>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023, Agustus 24). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Kumar, V., Verma, P., Mittal, A., Tuesta Panduro, J. A., Singh, S., Paliwal, M., & Sharma, N. K. (2023). *Adoption of ICTs as an emergent business strategy during and following COVID-19 crisis: evidence from Indian MSMEs*. *Benchmarking*, 30(6), 1850–1883. <https://doi.org/10.1108/BIJ-11-2021-0685>
- Kurniawan, R., Manurung, A. H., Hamsal, M., & Kosasih, W. (2021). *Orchestrating internal and external resources to achieve agility and performance: the centrality of market orientation*. *Benchmarking*, 28(2), 517–555. <https://doi.org/10.1108/BIJ-05-2020-0229>

- Kusmiarni, A. D., Rahmadhan, C. S. P., & Kusmayati, N. K. (2025). Pengaruh harga jual, persediaan bahan jadi, strategi pemasaran terhadap omzet penjualan di UMKM Surabaya. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 5(2), 70–77. <https://doi.org/10.55606/jupea.v5i2.3873>
- Lubis, Z., & Matondang, M. M. (2024). Kewirausahaan: Paradigma dan keterampilan berwirausaha. PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Malikhah, I., Nst, P. A., & Sari, Y. (2024). Implementasi kompetensi SDM terhadap kinerja UMKM. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 7(2), 225–235.
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). *Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19*. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- Musyaffi, A. M., Johari, R. J., Hendrayati, H., Wolor, C. W., Armeliza, D., Mukhibad, H., & Izwandi, H. S. C. (2025). Exploring technological factors and cloud accounting adoption in MSMEs: A comprehensive TAM framework. *International Review of Management and Marketing*, 15(1), 283–292. <https://doi.org/10.32479/irmm.17451>
- Nwokah, N. G. (2008). *Strategic market orientation and business performance: The study of food and beverages organisations in Nigeria*. Dalam *European Journal of Marketing* (Vol. 42, Nomor 3–4, hlm. 279–286). <https://doi.org/10.1108/03090560810852922>
- Open Data Kota Bandung. (2024). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Berdasarkan Jenis Usaha di Kota Bandung*. <https://opendata.bandung.go.id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-berdasarkan-jenis-usaha-di-kota-bandung>
- Open Data Kota Bandung. (2024). *Jumlah Usaha Mikro Berdasarkan Jenis Usaha di Kota Bandung*. <https://opendata.bandung.go.id/dataset/jumlah-usaha-mikro-berdasarkan-jenis-usaha-di-kota-bandung>
- Priyono, A., Moin, A., & Putri, V. N. A. O. (2020). *Identifying digital transformation paths in the business model of smes during the covid-19 pandemic*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–22. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040104>
- Putri, U. A., & Ali, H. (2024). Determinasi keunggulan kompetitif: Analisis pengambilan keputusan strategik, manajemen sumber daya manusia dan pemanfaatan sistem informasi. *Dinasti Humanika: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial, Humaniora, dan Pendidikan*, 1(4), 144–156. <https://doi.org/10.38035/dhps.v1i4>
- Rafiq, A., Wulan Ayu, I., & Rahayu, S. (2024). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM di Kabupaten Sumbawa*. <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/jrktl>
- Raj, A., Shukla, D., Quadir, A., & Sharma, P. (2024). *What drives the adoption of digital technology in the micro, small, and medium enterprises sector in a developing economy?* *Journal of Business and Industrial Marketing*, 39(9), 1984–2002. <https://doi.org/10.1108/JBIM-09-2023-0512>
- Ramli, R. R., & Djumena, E. (2023, Agustus 10). *UMKM Makanan dan Minuman Keluhkan Penurunan Omzet: Kacau, Malah Lebih Parah dari Masa Pandemi*. Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2023/08/10/154000726/umkm-makanan-dan-minuman-keluhkan-penurunan-omzet--kacau-malah-lebih-parah>
- Ratar, M., Putra, F., Se'u, D. R., & Malik, R. A. (2023). *Buku Referensi Transformasi Digital dalam Manajemen Bisnis Mengoptimalkan Kinerja dan Inovasi (1 ed.)*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Rakhmanita, A., Hurriyati, R., Disman, D., Hendrayati, H., & Susilawati, E. (2023). The driver of purchase intentions in omnichannel retail: Perceived value examination. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 10(4), 650–658. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i4.1360>
- Rhamadanty, S. (2023, November 22). *APKULINDO Sebut Penjualan Sektor Kuliner Turun Hingga 20%*. KONTAN.CO.ID. <https://amp.kontan.co.id/news/apkulindo->

- sebut-penjualan-di-sektor-kuliner-turun-hingga-20#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=17397775749616&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com
- Rita, M. R., & Nastiti, P. K. Y. (2024). *The influence of financial bootstrapping and digital transformation on financial performance: evidence from MSMEs in the culinary sector in Indonesia*. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2363415>
- Soriton, BG, Tumbuan, WJ, & Tawas, HN (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Pemasaran Usaha Kuliner di Kecamatan Mandolang, Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 10 (4), 106-117.
- Sugiana, N. S. S., Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., Widjajanta, B., Hendrayati, H., Nurjaya, W. K. W., & Hamdani, D. S. (2024, October). Human-centered design in UI/UX for e-promotion in Indonesia's smart cities: Empowering culinary tourism with AI. In 2024 1st Asian Conference on Communication and Networks (ASIANComNet) (pp. 1–6). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ASIANComNet63184.2024.10811045>
- Sumaryanto. (2019). *Kewirausahaan*. Mutiara Aksara
- Sumarsono, T. G., & Supardi, H. (2021). *Kewirausahaan: Teori & praktik*. Media Nusa Creative.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi 4)*. Dalam Jakarta: Salemba Empat.
- Syafei, F. R., & Assifa, F. (2024, Agustus 13). Jabar punya 4 juta UMKM dan mayoritas hanya menjadi "raja" daerah. *Kompas.com*. <https://bandung.kompas.com/read/2024/08/13/194135678/jabar-punya-4-juta-umkm-dan-mayoritas-hanya-menjadi-raja-daerah>
- Tatik, T., & Setiawan, D. (2024). *Does social media marketing important for MSMEs performance in Indonesia?* *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. <https://doi.org/10.1108/APJML-01-2024-0090>
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Qi Dong, J., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889–901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- Yadav, U. S., Vyas, S., Kanchan, Ghosal, I., & yadav, A. K. (2024). *Impact of entrepreneurial leadership, Social media, digital technology, Entrepreneurial orientation and innovation on business performance in the handicraft sector: Talent management as mediating construct*. In *Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 13, Nomor 1). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00434-z>
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Yusuf, R., Hendrayati, H., Bastian, Z., Nurhasan, R., & Adnan, A. Z. (2024). *Survival strategy for Culinary micro small medium enterprise through digital marketing*. *AIP Conference Proceedings*, 2867 (1): <https://doi.org/https://doi.org/10.1063/5.0237300>
- Yuwono, T., Novandari, W., Suroso, A., & Setyanto, R. P. (2025). *The importance of ICT adoption on MSMEs performance: the mediating role of distinctive competencies*. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*. <https://doi.org/10.1108/JEC-06-2024-0113>