**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN i

HALAMAN PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR iv

UCAPAN TERIMA KASIH v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR SINGKATAN vii

DAFTAR TABEL viii

**BAB I PENDAHULUAN** ................................................................................. 1

 1.1 Latar Belakang ........................................................................................... 1

 1.2 Rumusan Masalah .................................................................................... 4

 1.2.1 Pertanyaan Penelitian ................................................................... 4

 1.2.2 Tujuan Penelitian .......................................................................... 4

1.3 Manfaat Penelitian ......................................................................................... 5

1.3.1 Manfaat Teoritis ........................................................................... 5

* + 1. Manfaat Praktis ............................................................................. 5

1.4 Metode Penelitian ..................................................................................... 5

1.5 Sistematika Penulisan ............................................................................... 6

**BAB II VARIASI KODE DAN POLA INTERAKSI PERCAKAPAN PEDAGANG DENGAN PEMBELI DI PASAR TRADISIONAL**................ 15

2.1 Variasi Bahasa ......................................................................................... 15

2.1.1 Variasi Bahasa dari Segi Pemakai ........................................... 17

2.1.2 Variasi Bahasa dari Segi Pemakaian ......................................... 21

2.2 Kode dan Bentuk Kode dalam Bahasa .................................................... 23

2.2.1 Kode berupa Pilihan Bahasa ........................................................ 27

2.2.2 Kode Berupa Alih Kode ( *Code Swicthing*) ................................ 32

2.2.3 Kode Bahasa Berupa Campur Kode (*Code Mixing*) ................ 33

2.3 Faktor Sosial Budaya dalam Bahasa ....................................................... 35

2.4 Analisis Percakapan ................................................................................. 37

2.4.1 Pasangan Ujaran Berdekatan *(Adjacency Pairs*)........................... 42

2.4.2 Pola Alih Tutur *(Turn Taking)* ..................................................... 44

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN** ........................................................ 47

3.1 Desain Penelitian .......................................................................... 48

3.2 Metode Penelitian ......................................................................... 48

3.3 Teknik Pengumpulan Data ........................................................... 50

3.4 Sumber Data ................................................................................. 50

3.5 Teknik Analisis Data .................................................................... 53

* 1. Metode Penyajian Hasil Analisis Data ............................................... 56

**BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN** .................................................. 58

**.**

4.1 Wujud Kode Masyarakat Pedagang dengan Pembeli di Pasar

 Majalaya *(Masalah 1)* ............................................................................... 61

4.1.1 Penggunaan Kode Bahasa Sunda ............................................... 61

 4.1.1.1 Pedagang Laki-Laki dengan Pembeli Laki-laki ..................... 61

 4.1.1.2 Pedagang Laki-Laki dengan Pembeli Perempuan ................ 62

 4.1.1.3 Pedagang Perempuan dengan Pembeli Laki-laki ..................... 63

 4.1.1.4 Pedagang Perempuan dengan Pembeli Perempuan ............. 64

4.2 Kode berupa Tingkat Tutur Bahasa Sunda yang Digunakan .............. 66

4.2.1 Tingkat tutur *lemes* (halus) .......................................................... 66

 4.2.1.1 Pedagang Laki-Laki dengan Pembeli Laki-laki ...................... 67

 4.2.1.2 Pedagang Laki-Laki dengan Pembeli Perempuan ................ 68

* + - 1. Pedagang Perempuan dengan Pembeli Laki-laki ................ 70
			2. Pedagang Perempuan dengan Pembeli Perempuan .............. 71

4.2.2 Tingkat Tutur *Loma* (Akrab) ........................................................ 72

 4.2.2.1 Pedagang Laki-laki dengan pembeli laki-laki .......................... 73

 4.2.2.2 Pedagang Laki-laki dengan pembeli perempuan .................... 74

 4.2.2.3 Pedagang Perempuan dengan pembeli Laki-laki .................... 75

* + - 1. Pedagang Perempuan dengan pembeli Perempuan ................... 76

4.3 Penggunaan Bahasa bersifat Kolokial ...................................................... 77

4.4 Pola Interaksi Percakapan pada Transaksi Pedagang dan Pembeli

 *(Masalah 2)* ................................................................................................ 79

* + 1. Proses Pembukaan dan Penutupan Percakapan

(*openings and Closings*) ................................................................... 79

* + - 1. Pedagang Laki-laki dengan Pembeli Laki-laki .......................... 79
			2. Pedagang Laki-laki dengan Pembeli Perempuan ...................... 81
			3. Pedagang Perempuan dengan Pembeli Laki-laki ...................... 82
			4. Pedagang Perempuan dengan Pembeli Perempuan ................... 84

* + 1. Pasangan Ujaran Berdekatan (*Adjacency Pairs*) ............................. 85
			1. Pasangan Pertanyaan 🡪 Jawaban ............................................. 85
			2. Pasangan Penolakan 🡪 Penolakan ............................................ 91
			3. Pasangan Permintaan 🡪 Pengabulan .................................................. 93
			4. Pasangan Keluhan/hinaan 🡪 sangkalan .................................... 97
			5. Pasangan Permintaan 🡪 Penolakan .......................................... 99
			6. Pasangan Penawaran 🡪 Penolakan ........................................ 100
			7. Pasangan Penolakan 🡪 Ucapan Terima Kasih .................... 102
			8. Pasangan Hinaan 🡪 Pembelaan ............................................. 103
			9. Pasangan Permintaan 🡪 Pertanyaan ....................................... 106
		2. Pasangan Ujaran berdekatan berdasarkan jenis Kelamin

Pedagang dan Pembeli ........................................................................... 107

* + - 1. Pedagang laki-laki dengan pembeli Laki-laki ............................. 107
			2. Pedagang Laki-laki dengan Pembeli Perempuan ......................... 108
			3. Pedagang Perempuan dengan Pembeli Laki-laki ......................... 108
			4. Pedagang Perempuan dengan Pembeli Perempuan ..................... 109

 4.4.4 Pola giliran Bicara (*Turn Taking)*

*(masalah 4)* ............................................................................................ 111

* + - 1. Pembicara awal menunjuk Pembicara selanjutnya

(C*urrent Speaker selects next speaker*) .................................................. 111

* + - 1. Pembicara Selanjutnya memilih dirinya sendiri untuk berbicara . 116
			2. Pembicara Yang Terdahulu Melanjutkan Pembicaraanya .......... 117
		1. Organisasi Suka/Tidak Suka ............................................................ 119
			1. Pedagang Laki-laki dengan Pembeli Laki-laki ............................. 119
			2. Pedagang Laki-laki dengan Pembeli Perempuan ........................ 120
			3. Pedagang Perempuan dengan Pembeli Laki-laki ........................ 121
			4. Pedagang Perempuan dengan Pembeli Perempuan ................... 122
	1. Pengaruh Variasi Kode Bahasa dan Pola Interaksi

Percakapan terhadap Transaksi Pedagang dan Pembeli

di Pasar Tradisional ................................................................................. 123

* + 1. Pedagang Laki-laki ............................................................................ 124
		2. Pedagang Perempuan ........................................................................ 125
		3. Pembeli Laki-laki .............................................................................. 126
		4. Pembeli Perempuan ........................................................................... 127

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** .................................................................... 128

 5.1 Kesimpulan ...................................................................................................... 129

 5.2 Saran ....................................................................................................... 134

**DAFTAR PUSTAKA** ................................................................................................... 135

**LAMPIRAN** ................................................................................................................ 139

**LAMPIRAN –LAMPIRAN**