

**PERSEPSI KARYAWAN LINTAS GENERASI DALAM PENGGUNAAN
PLATFORM *LEARNING CENTER AND SHARING AREA* (LENTERA)
UNTUK MENDUKUNG TRANSFORMASI DIGITAL DI PT PELAYARAN
NASIONAL INDONESIA (PELNI)**



SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Masyarakat*

Oleh:

Dera Isgi Aq Zahra

2100001

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**PERSEPSI KARYAWAN LINTAS GENERASI DALAM PENGGUNAAN
PLATFORM *LEARNING CENTER AND SHARING AREA* (LENTERA)
UNTUK Mendukung TRANSFORMASI Digital Di PT PELAYARAN
NASIONAL INDONESIA (PELNI)**

Oleh
Dera Isgi Aq Zahra

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Dera Isgi Aq Zahra 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

DERA ISGI AQ ZAHRA

PERSEPSI KARYAWAN LINTAS GENERASI DALAM PENGGUNAAN
PLATFORM *LEARNING CENTER AND SHARING AREA* (LENTERA) UNTUK
MENDUKUNG TRANSFORMASI DIGITAL DI PT PELAYARAN NASIONAL
INDONESIA (PELNI)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



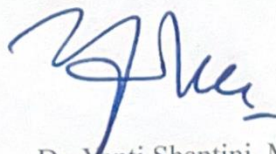
Dr. Viena Rusmiati Hasanah, S.IP., M.Pd
NIP 19760814 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. Eko Sulistiono, M.Pd
NIP 19861213 201903 1 010

Mengetahui
Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat



Dr. Yanti Shantini, M.Pd
NIP 19730128 200501 2 001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dera Isgi Aq Zahra
NIM : 2100001
Program Studi : Pendidikan Masyarakat
Judul Karya : Persepsi Karyawan Lintas Generasi dalam
Penggunaan Platform *Learning Center And Sharing Area* (Lentera) untuk Mendukung Transformasi
Digital di Pt Pelayaran Nasional Indonesia (PELNI)

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri.

Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 20 Juli 2025

Dera Isgi Aq Zahra

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhānahu wa Ta’ālā, karena hanya dengan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, skripsi yang berjudul “Persepsi Karyawan Lintas Generasi dalam Penggunaan Platform *Learning Center and Sharing Area* (Lentera) untuk Mendukung Transformasi Digital di PT Pelayaran Nasional Indonesia (PELNI)” dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad ﷺ, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyusunan, penulis banyak menerima bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu Pendidikan Masyarakat, menjadi masukan praktis bagi PT PELNI dalam pengelolaan sumber daya manusia lintas generasi, serta mendukung keberhasilan transformasi digital di era industri 4.0.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di UPI.
2. Bapak Dr. Nandang Budiman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan, atas pelayanan yang baik dalam mendukung proses studi mahasiswa.

3. Ibu Dr. Yanti Shantini, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat, yang selalu memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Dadang Yunus Luthfi, M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan masyarakat yang selalu memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Kepada Ibu Dr. Viena Rusmiati Hasanah, S.IP., M.Pd. selaku dosen pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran, perhatian, serta dorongan semangat selalu membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi dan studi tepat waktu.
6. Kepada Bapak Dr. Eko Sulistiono, M.Pd. selaku wali dosen dan juga dosen pembimbing II, atas segala motivasi, bimbingan, dan kesabaran juga kebaikan kepada penulis. Terima kasih karena selalu meyakinkan penulis untuk percaya diri dan terus berusaha hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan ilmu serta pelayanan administratif yang sangat membantu kelancaran studi.
8. Kepada Mamah tercinta, Iis Isroyanti, yang telah membesarkan, mendampingi, dan membantu penulis dalam banyak hal. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, nasihat, dan motivasi yang tidak pernah berhenti, serta selalu berpihak pada penulis dalam setiap keadaan. Segala pengorbanan dan cinta yang Mamah berikan menjadi kekuatan utama hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Kepada Almarhum Papah, Bapak Sugiono, yang semasa hidupnya selalu memberikan senyuman dan keberanian (*courage*) bagi penulis untuk berjuang menyelesaikan studi tepat waktu. Skripsi ini penulis persembahkan untuk almarhum, dengan harapan semoga beliau berbahagia dan tetap bangga atas capaian ini meskipun tidak dapat menyaksikan secara langsung pada saat penulis wisuda.

10. Kepada keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan moral, doa, dan semangat dalam setiap langkah penulis. Kehangatan, perhatian, serta doa dari keluarga menjadi pilar penting dalam menyelesaikan studi ini.
11. Kepada Febby Triana Sari, Auli Fathan Rosyadi dan teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu memberikan bantuan, doa, dan semangat. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada Almarhumah Ajeng, kerabat yang telah banyak memberikan kenangan. Semoga segala kebaikan beliau menjadi amal jariyah di sisi Allah SWT.
12. Kepada keluarga Senam Sabtu Pagi dan teman-teman seperjuangan di Pendidikan Masyarakat Angkatan 2021 (Estacion 21), terima kasih atas kebersamaan, perjuangan, dukungan, suka duka, serta kenangan indah selama perkuliahan.
13. Kepada sahabat dekat, Leia Hazar, yang senantiasa mendampingi penulis selama studi. Terima kasih atas kebersamaan dalam melewati suka duka, perbedaan pendapat, saling mendukung, serta berbagi pengalaman. Lagu *Curl Up and Die* karya Matt Maltese yang kita jadikan sebagai *anthem* juga menjadi pengingat bahwa perjalanan ini tidak dilalui sendirian. Kehadiranmu menjadi motivasi yang membuat penulis mampu bertahan dan menyelesaikan studi dengan baik dan memberikan motivasi hingga penulis mampu bertahan dan menyelesaikan studi dengan baik.
14. *“Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for... for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive.”*

Besar harapan, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademik maupun praktis, dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pendidikan masyarakat dan pelatihan berbasis kompetensi.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahaan dalam setiap langkah yang diambil. Serta memudahkan penyelesaian skripsi penelitian ini hingga dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Bandung, 20 Agustus 2025

Penulis,

Dera Isgi Aq Zahra

ABSTRAK

Transformasi digital di lingkungan kerja menuntut adanya platform pembelajaran yang adaptif dan inklusif lintas generasi. PT PELNI (Persero) mengembangkan platform *Learning Center and Sharing Area* (LENTERA) sebagai sarana berbagi pengetahuan dan pengembangan kompetensi karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi karyawan lintas generasi terhadap pemanfaatan LENTERA ditinjau dari tiga variabel utama, yaitu Kemudahan Akses, Kesesuaian Konten, dan Kompetensi Karyawan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan penyebaran angket kepada 60 responden yang mewakili Generasi X, Y, dan Z di PT PELNI. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan quota sampling berdasarkan kelompok generasi. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dengan interpretasi kategori interval. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi karyawan terhadap Kemudahan Akses berada pada kategori tinggi, dengan indikator pemahaman teknis dan fleksibilitas waktu sebagai aspek paling menonjol. Kesesuaian Konten juga berada pada kategori tinggi, terutama pada indikator relevansi materi teknis serta kelengkapan dan pembaruan materi, meskipun terdapat perbedaan preferensi gaya belajar antar generasi. Sementara itu, Kompetensi Karyawan berada pada kategori sedang, yang menunjukkan perlunya strategi tambahan dalam menginternalisasi pengetahuan dan mendorong budaya belajar mandiri. Secara keseluruhan, LENTERA telah berfungsi sebagai media pembelajaran digital yang efektif, namun masih memerlukan penguatan dari sisi tampilan antarmuka, diferensiasi konten lintas generasi, dan strategi *self-directed learning*.

Kata Kunci: Knowledge Management System, LENTERA, Lintas Generasi, Self-Directed Learning, Kompetensi Karyawan

ABSTRACT

The digital transformation in the workplace requires learning platforms that are adaptive and inclusive across generations. PT PELNI (Persero) developed the Learning Center and Sharing Area (LENTERA) as a medium for knowledge sharing and employee competence development. This study aims to examine employees' cross-generational perceptions of LENTERA, focusing on three main variables: Ease of Access, Content Relevance, and Employee Competence. This research employed a quantitative descriptive approach by distributing questionnaires to 60 respondents representing Generations X, Y, and Z within PT PELNI. The sampling technique used was quota sampling based on generational groups. The data were analyzed using descriptive statistics and interpreted through interval categorization. The results show that employees' perceptions of Ease of Access are in the high category, particularly regarding technical understanding and time flexibility. Content Relevance is also in the high category, with strengths in material relevance, completeness, and regular updates, although generational preferences differ in terms of learning styles. Meanwhile, Employee Competence falls into the moderate category, indicating the need for stronger strategies to internalize knowledge and foster a culture of self-directed learning. Overall, LENTERA has functioned effectively as a digital learning medium to support PT PELNI's digital transformation, yet further improvement is required in user interface design, content differentiation across generations, and the reinforcement of self-directed learning strategies.

Keywords: Knowledge Management System, LENTERA, Cross-Generational, Self-Directed Learning, Employee Competence

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Pendidikan Masyarakat sebagai Kerangka Teoritis	17
2.1.1 Konsep Pendidikan Masyarakat	17
2.1.2 Prinsip-Prinsip Pendidikan Masyarakat	18
2.1.3 Peran Pendidikan Masyarakat dalam Pengembangan SDM Berbasis Teknologi	19
2.2 Teori Persepsi dalam Pendidikan Masyarakat	20
2.2.1 Pengertian Persepsi	20
2.2.2 Persepsi sebagai Produk Sosial	24
2.2.3 Persepsi terhadap Teknologi Pembelajaran	27
2.2.4 Indikator Persepsi	30

2.3 Knowledge Management System (KMS).....	32
2.3.1 Pengertian KMS	32
2.3.2 Komponen <i>Knowledge Management System</i>	33
2.3.3 Platform LENTERA sebagai Objek Penelitian	36
2.4 Andragogy	37
2.4.1 Pengertian Andragogy.....	37
2.4.2 <i>Self-Directed Learning</i> (SDL) dalam Kerangka Andragogi.....	38
2.4.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Directed Learning</i>	40
2.4.4 Penerapan <i>Self-Directed Learning</i>	42
2.5 Generasi Kerja dalam Organisasi Pembelajaran	43
2.5.1 Konsep Generasi Kerja.....	43
2.5.2 Karakteristik Generasi X, Y, dan Z	44
2.5.3 Persepsi Generasi terhadap Teknologi	45
2.6 Transformasi Digital dalam Pengembangan SDM.....	47
2.6.1 Pengertian Transformasi Digital.....	47
2.6.2 Transformasi Digital dalam Organisasi	48
2.6.3 Transformasi Digital di PT PELNI.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.2.1 Populasi	53
3.2.2 Sampel	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.3.1 Tahapan Survei.....	56
3.3.2 Angket	57
3.3.3 Studi Dokumentasi	58
3.3.4 Wawancara Informal	60
3.3.5 Instrumen Penelitian.....	60
3.3.6 Uji Validitas dan Uji Keterbacaan Instrumen.....	63
3.4 Teknik Analisis Data	71
3.4.1 Analisis Data Kuantitatif dari Angket	71

3.4.2 Teknik Pengolahan dan Penyajian Data	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Hasil Temuan	81
4.1.1 Persepsi Karyawan terhadap Kemudahan Akses Platform LENTERA	81
4.1.2 Persepsi Karyawan terhadap Kualitas Konten Platform LENTERA ...	94
4.1.3 Persepsi Karyawan terhadap Kompetensi yang Diperoleh melalui Platform LENTERA	107
4.2 Pembahasan	123
4.2.1 Kemudahan Akses	123
4.2.2 Kesesuaian Konten	128
4.2.3 Kompetensi Karyawan	132
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	136
5.1 Simpulan	136
5.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Indikator Persepsi	31
Tabel 3.1	Perhitungan Kuota.....	55
Tabel 3.2	Distribusi Kuota dan Hasil Aktual	55
Tabel 3.3	Tabel Kelompok Usia 30-42	59
Tabel 3.4	Variabel Penelitian dan Subvariabel.....	61
Tabel 3.5	Skala <i>Likert</i> Frekuensi Lima Poin.....	62
Tabel 3.6	Validator <i>Expert-Judgement</i>	63
Tabel 3.7	Kategori Hasil Perhitungan V	64
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas Isi dengan Analisis Statistik V	64
Tabel 3.9	Perbaikan Item Pernyataan.....	65
Tabel 3.10	Hasil Rekapitulasi Uji Keterbacaan	66
Tabel 3.11	Kategori Interpretasi Skor	72
Tabel 3.12	Skor Kategori Jawaban.....	73
Tabel 3.13	Ketentuan Interval.....	77
Tabel 3.14	Persentase Jawaban Responden	78
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden (Total).....	82
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Generasi (Pernyataan 1).....	82
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Generasi (Pernyataan 2).....	83
Tabel 4.4	Skor dan Kategori.....	84
Tabel 4.5	Penerimaan terhadap Akses Platform.....	84
Tabel 4.6	Pemahaman Teknis Penggunaan	85
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Generasi (Pernyataan 3).....	86
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Generasi (Pernyataan 4).....	86
Tabel 4.9	Skor dan Kategori (Gabungan Total & Generasi)	87
Tabel 4.10	Rekapitulasi Pemahaman Teknis Penggunaan	87
Tabel 4.11	Tampilan dan Fleksibilitas Perangkat	88
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 5).....	89
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 6).....	89

Tabel 4.14	Skor dan Kategori.....	90
Tabel 4.15	Rekapitulasi Tampilan & Fleksibilitas Perangkat	90
Tabel 4.16	Rekap Skor Variabel X1 per Indikator dan Generasi	91
Tabel 4.17	Klasifikasi Per Generasi	92
Tabel 4.18	Variabel X1 (Kemudahan Akses)	93
Tabel 4.19	Relevansi Konten	94
Tabel 4.20	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 7).....	95
Tabel 4.21	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 8).....	95
Tabel 4.22	Skor dan Kategori.....	96
Tabel 4.23	Rekapitulasi Relevansi Konten	06
Tabel 4.24	Kelengkapan Materi	97
Tabel 4.25	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 9).....	98
Tabel 4.26	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 10).....	99
Tabel 4.27	Skor dan Kategori.....	99
Tabel 4.28	Rekapitulasi Kelengkapan Materi	100
Tabel 4.29	Dukungan terhadap Tugas dan Pengembangan Profesional	100
Tabel 4.30	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 11).....	101
Tabel 4.31	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 12).....	102
Tabel 4.32	Skor dan Kategori.....	103
Tabel 4.33	Rekapitulasi Dukungan terhadap Tugas dan Pengembangan Profesional	103
Tabel 4.34	Rekap Skor Variabel X2 per Indikator dan Generasi	104
Tabel 4.35	Variabel X2 (Kesesuaian Konten).....	106
Tabel 4.36	Pemahaman	108
Tabel 4.37	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 13).....	108
Tabel 4.38	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 14).....	109
Tabel 4.39	Skor dan Kategori.....	109
Tabel 4.40	Rekapitulasi Pemahaman	110
Tabel 4.41	Penerapan Kerja	111
Tabel 4.42	Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 15).....	112

Tabel 4.43 Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 16).....	112
Tabel 4.44 Skor dan Kategori.....	113
Tabel 4.45 Penerapan Kerja	113
Tabel 4.46 Pengembangan Diri	115
Tabel 4.47 Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 17).....	116
Tabel 4.48 Distribusi Frekuensi per Generasi (Pernyataan 18).....	116
Tabel 4.49 Skor dan Kategori.....	117
Tabel 4.50 Rekapitulasi Pengembangan Diri	117
Tabel 4.51 Rekap Skor Variabel X3 per Indikator dan Generasi	118
Tabel 4.52 Variabel X3 (Kompetensi Karyawan)	121
Tabel 4.53 Ringkasan Skor Rata-Rata Setiap Variabel	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Komposisi Pegawai Kantor Pusat PT PELNI Berdasarkan Generasi (2025)	59
------------	---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	148
Lampiran 2 Angket Penelitian.....	152
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian Skripsi	154
Lampiran 4 SK Pembimbing Skripsi	155
Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian	156
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informal	157
Lampiran 7 Rekap Jawaban Angket.....	159
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	162
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	163

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. F., Sulastiana, M., Harding, D., & Abidin, Z. (2023). Persepsi Karyawan terhadap Penerapan Sistem Digital Terintegrasi (IDS). *Journal of Syntax Literate*, 8(6).
- Adellia, P., Pratiwi, E. S., Agustini, A., Putri, N. A., & Hidayat, F. (2024). Pengukuran dan evaluasi kinerja inovasi. *Interelasi*, 1(2), 55–61.
- Aditya, I. M. F., & Dwiana Putra, I. M. P. (2021). Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Norma Subjektif, Kualitas Informasi dan Minat Penggunaan: Studi pada Pengguna E-commerce. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1318. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i05.p18>
- Alamsyah, I. L., Aulya, N., & Satriya, S. H. (2024). Transformasi media dan dinamika komunikasi dalam era digital: Tantangan dan peluang ilmu komunikasi. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 168–181.
- Albright, T. D. (2019). *Perceiving*. *Daedalus*, 144(1), 22–41. https://doi.org/10.1162/DAED_a_00315
- Almeida, F., & Morais, J. (2024). *Non-formal education as a response to social problems in developing countries*. *E-Learning and Digital Media*, Vol. 22(2) 122–138. <https://doi.org/10.1177/20427530241231843>
- Annansingh, F., & Benta, K. I. (2020). *Knowledge management integration with e-learning systems: A case study approach*. *Journal of Information Systems Education*, 31(2), 104–114. <https://aisel.aisnet.org/jise/vol31/iss2/2>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asria, L., & Putrie, D. R. (2021). Persepsi mahasiswa pendidikan matematika terhadap penggunaan platform Quizizz sebagai media evaluasi hasil belajar berbasis online. *MATH LOCUS: Jurnal Riset Dan Inovasi Pendidikan Matematika*, 2(1).
- Aulia, B. W., Rizki, M., Prindiyana, P., & Surgana, S. (2023). Peran krusial jaringan komputer dan basis data dalam era digital. *JUSTINFO: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 1(1), 9–20.
- Azis, A., & Ningsih, T. (2024). Pendekatan psikologis dalam meningkatkan self-efficacy siswa dalam pembelajaran mandiri. *Jurnal Pendidikan Guru*

Madrasah Ibtidaiyah (J-PGMI), 10(1), 45–54.
<https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/j-pgmi/article/view/9770>

Bangsawan, S. (2023). Strategi Manajemen Perubahan dalam Implementasi Transformasi Digital di Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 19(1), 45–56. <https://journal.uui.ac.id/JMBI/article/view/23956>

Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality*. Anchor Books.

Bouchamma, Y., Brie, F., Lapointe, C., Ruel, C., & Guitton, C. (2019). *Towards self-directed professional development: How to enhance teachers' readiness for change*. *Professional Development in Education*, 45(3), 410–423. <https://doi.org/10.1080/19415257.2018.1449006>

Bouchamma, Yamina., Giguère, Marc., & April, Daniel. (2019). *Self-assessment and training: guidelines for pedagogical supervision*. Rowman & Littlefield.

Chiu, T. K. F., Lin, T. J., & Lonka, K. (2021). *Motivating online learning: The challenges of self-regulated learning in online environments*. *Computers in Human Behavior*, 123, 106849. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106849>

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4, Ed.). Sage Publications.

Dalkir, K. (2017). *Knowledge Management in Theory and Practice* (3rd ed.). MIT Press.

Dania, I. A., & Novziransyah, N. (2021). Sensasi, Persepsi, Kognitif. *Jl. Stm No. 77 Kel. Suka Maju Kec. Medan Johor*, 20(1). <http://bit.ly/OJSIbnuSina>

Djaali, & Muljono, P. (2008). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.

El-Jardali, F., Bou-Karroum, L., Hilal, N., Hammoud, M., Hemadi, N., Assal, M., ... & Novillo-Ortiz, D. (2023). *Knowledge management tools and mechanisms for evidence-informed decision-making in the WHO European Region: a scoping review*. *Health Research Policy and Systems*, 21(1), 113. <https://doi.org/10.1186/s12961-023-01058-7>

Etikan, I., & Bala, K. (2017). “Sampling and Sampling Methods.” *Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6), 00149.

- Fadri, Z., & Fil, S. (2024). Reformasi birokrasi dalam administrasi publik: Tantangan dan peluang di era digital.
- Fitriani, N. (2020). Faktor yang mempengaruhi *self-directed learning* pada karyawan di era digital. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 27(1), 34–45. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/pendidikan/article/view/13806>
- Fogelberg, K. (2023). *Andragogy*. 133–144. <https://doi.org/10.1002/9781119852865.ch4>
- Freeman, J. B., & Johnson, K. L. (2016). *More Than Meets the Eye: Split-Second Social Perception*. In *Trends in Cognitive Sciences* (Vol. 20, Issue 5, pp. 362–374). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2016.03.003>
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the Oppressed*. New York: Continuum.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: UNDIP.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H., & Konopaske, R. (2011). *Organizations: Behavior, Structure, Processes* (14th ed.). McGraw-Hill.
- Guglielmino, L. M., & Guglielmino, P. J. (2020). *Developing Self-Directed Learners in the Workplace*. *Adult Learning Journal*, 31(2), 56–64. <https://doi.org/10.1177/1045159519887502>
- Habibani, R. A., & Frinaldi, A. (2025). Inovasi budaya organisasi publik dalam era digital: Peluang dan strategi implementasi. *SOCIAL: Jurnal Inovasi Pendidikan IPS*, 5(2), 407–421.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2, Ed.). SAGE.
- Handayani, R. (2022). Tantangan dan peluang transformasi digital di organisasi sektor publik dan swasta. *Jurnal Administrasi Dan Organisasi*, 29(2), 112–125. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jao/article/view/30456>
- Hanelt, A., Bohnsack, R., Marz, D., & Antunes Marante, C. (2021). *A Systematic Review of the Literature on Digital Transformation: Insights and Implications*. *Journal of Business Research*, 123, 341–361. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.022>
- Harianto, J. E. (2024). Strategi pengembangan kompetensi karyawan melalui pelatihan dan pengembangan di industri 4.0. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 5(2), 706–715.

Hislop, D., Bosua, R., & Helms, R. (2018). *Knowledge Management in Organizations (4, Ed.)*. Oxford University Press.

Hulu, L. E. P. A., Sihombing, V., & Juledi, A. P. (2024). Evaluasi Efektivitas Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia di Perusahaan Multinasional. *Jurnal Sistem Informasi, Teknik Informatika Dan Teknologi Pendidikan*, 4(1), 42–45.

Idrees, H., Xu, J., Haider, S. A., & Tehseen, S. (2023). *A systematic review of knowledge management and new product development projects: Trends, issues, and challenges*. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(2), 100350. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100350>

Idrees, S., Zulfiqar, S., Irfan, M., & Ali, Z. (2023). *Knowledge management capability and its impact on project success: Empirical evidence from IT industry*. *Journal of Knowledge Management*, 27(3), 680–700. <https://doi.org/10.1108/JKM-06-2021-0456>

Knowles, M. S. (1975). *Self-Directed Learning: A Guide for Learners and Teachers*. Association Press.

Knowles, M. S. (1980). *The Modern Practice of Adult Education: From Pedagogy to Andragogy*. Follett Publishing Company.

Knowles, M. S. (1984). *Andragogy in Action: Applying Modern Principles of Adult Learning*. San Francisco: Jossey-Bass.

Lestari, D., & Maulidina, N. (2023). Pengembangan platform pembelajaran berbasis kebutuhan pengguna di organisasi. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 25(3), 211–223. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jtp/article/view/31942>

Mappangara, A. S. C. (2024). Sistem layanan transportasi laut. *Book-Professorline*.

Masrur, W., & Manafe, L. A. (2024). Persepsi karyawan Generasi Z di Mars Learning Center terhadap fleksibilitas kerja hybrid. *Yumary: Jurnal Manajemen*, 7(2).

Maulidya, N. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan Efektivitas terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Code. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 325–354.

McCleery, A., Horan, W. P., & Green, M. F. (2014). *Social Cognition during the Early Phase of Schizophrenia*. *Social Cognition and Metacognition in*

Schizophrenia: Psychopathology and Treatment Approaches, 49–67.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-405172-0.00003-X>

Moorhead, G., & Griffin, R. W. (1992). *Organizational Behavior*.
www.cengage.com.

Nataliningsih, & Suseno, G. P. (2024). Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat: Transformasi Sumber Daya Manusia dalam Pembangunan Berkelanjutan di Era Digital (Nurhaeni, Ed.; Cetakan Pertama). CV. Mega Press Nusantara.

Nes, A., Sundberg, K., & Watzl, S. (2023). *The perception/cognition distinction*. In *Inquiry (United Kingdom)* (Vol. 66, Issue 2, pp. 165–195). Routledge.
<https://doi.org/10.1080/0020174X.2021.1926317>

Neuman, W. L. (2020). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (8th ed.). Pearson.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company*. Oxford University Press.

Nurhadi, A., & Astuti, I. (2021). Karakteristik generasi X, Y, dan Z di tempat kerja dan implikasinya terhadap pengembangan SDM. *Jurnal Sumber Daya Manusia*, 15(1), 44–56.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/sdm/article/view/25220>

Pasaribu, M., & Widjaja, A. (2022). *Manajemen strategis di era kecerdasan buatan*. Kepustakaan Populer Gramedia.

Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2022 tentang Pelatihan Kerja Berbasis Kompetensi. (2022). Diakses pada 21 Juni 2025, <https://paralegal.id/peraturan/peraturan-menteri-ketenagakerjaan-nomor-8-tahun-2022>

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 95 Tahun 2018 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik. (2018). Diakses pada 21 Juni 2025, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/96913/perpres-no-95-tahun-2018>

Pramono, S., & Dewi, K. (2020). Manajemen lintas generasi dalam organisasi: Studi perilaku kerja generasi X, Y, dan Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 123–134. <https://journal.umy.ac.id/index.php/jmb/article/view/10457>

Pramudita, I., & Yuliana, S. (2020). Peran lingkungan kerja terhadap keberhasilan pembelajaran mandiri di perusahaan. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 14(2), 88–97. <https://journal2.um.ac.id/index.php/jmp/article/view/14035>

- Pratiwi, I. S., Fitria, D., & Burhanudin, B. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet ShopeePay* (Studi Kasus Pada Karyawan PT Sarana Utama Adimandiri). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 3795–3804.
- PT PELNI. (2023). *Annual Report PT PELNI*.
- PT PELNI. (2025). *Dokumen Sistem PelniOne: LENTERA – Learning Center and Sharing Area*.
- Purbasari, R., Novel, N. J. A., & Kostini, N. (2023). Digitalisasi logistik dalam mendukung kinerja e-logistic di era digital: A literature review. *JOMBLO: Jurnal Organisasi Dan Manajemen Bisnis Logistik*, 1(2), 177–196.
- Purnamasari, M., & Nugroho, R. (2023). Implementasi platform pembelajaran digital di BUMN: Studi kasus PT Pelni. *Jurnal Teknologi Dan Pembelajaran*, 10(2), 89–102. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JTP/article/view/42011>
- Putra, I. N., & Wulandari, A. (2021). Persepsi pengguna terhadap platform pembelajaran daring di lingkungan organisasi. *Jurnal Teknologi Dan Pembelajaran*, 8(2), 101–112. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JTP/article/view/38082>
- Putri, I. A., & Hariyanti, N. (2022). Kebijakan Pemerintah dalam Percepatan Transformasi Digital di Indonesia. *Jurnal Administrasi Publik*, 9(2), 134–145. <https://jurnal.unpad.ac.id/jap/article/view/29345>
- Rahayu, S. (2025). *Talent Management*. Serasi Media Teknologi.
- Rahmawati, E., & Purnomo, A. (2020). Pengaruh fitur interaktif terhadap persepsi dan kepuasan pengguna platform *e-learning*. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 22(3), 209–220. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jtp/article/view/17062>
- Rahmawati, E., & Susanto, H. (2022). Persepsi generasi terhadap teknologi digital di lingkungan kerja. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 24(1), 67–79. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jtp/article/view/31041>
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Redaksi SIPAS. (2023). *Mengenal empat mode konversi pengetahuan Nonaka & Takeuchi*.

- Redaksi SIPAS. (2023, September 7). *Knowledge Management System: Pengertian, Fungsi & Contohnya*. SIPAS. Diakses pada 27 Mei 2025 <https://www.sipas.id/blog/knowledge-management-system/>
- Riana, D., Purba, H. M., Riani, R., & Warman, W. (2024). Transformasi sumber daya manusia pendidikan di era globalisasi: Membangun kekuatan kompetitif dan adaptif. *Pendas Mahakam: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 9(1), 79–85.
- Ririh, K. R., Laili, N., Wicaksono, A., & Tsurayya, S. (2020). Studi komparasi dan analisis SWOT pada implementasi kecerdasan buatan (artificial intelligence) di Indonesia. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 15(2), 122–133.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). *Organizational Behavior (18th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Sagala, T. W., Manapa, E. A., Ardhana, V. Y. P., & Lewakabessy, G. (2020). Perbandingan implementasi manajemen pengetahuan pada berbagai industri. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 1(4), 327–335.
- Saks, K., & Leijen, Ä. (2021). *Developmental trends of adolescents' learning strategies and academic motivation in relation to age and gender*. *Frontline Learning Research*, 9(3), 1–21. <https://doi.org/10.14786/flr.v9i3.690>
- Sari, M., & Rahmawati, E. (2021). Pengaruh motivasi belajar terhadap *self-directed learning* mahasiswa dan implikasinya bagi pembelajaran daring. *Jurnal Pendidikan Terbuka Dan Jarak Jauh*, 22(1), 55–67. <https://jurnal.ut.ac.id/index.php/jptjj/article/view/2318>
- Setyawan, A. (2022). Adaptasi budaya organisasi dalam mendukung transformasi digital. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19(2), 77–88. <https://journal.uui.ac.id/JMBI/article/view/23998>
- Sobur, A. (2013). *Psikologi Umum*. Pustaka Setia.
- Sudiantini, D., Ayu, M. P., Aswan, M. C. A. S., Prastuti, M. A., & Apriliya, M. (2023). Transformasi Digital: Dampak, Tantangan, dan Peluang untuk Pertumbuhan Ekonomi Digital. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 21–30. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i3.1115>
- Sudjana, D. (2019). *Pendidikan Nonformal: Wawasan, Sejarah Perkembangan, Filsafat, Teori Pendukung, Asas*. Bandung: Falah Production.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, N., & Cahyono, D. (2023). Strategi pemerintah dalam akselerasi transformasi digital nasional. *Jurnal Kebijakan Publik*, 14(1), 55–68. <https://jkp.unair.ac.id/article/view/27911>
- Supriadi, D. (2020). *Pendidikan Orang Dewasa dan Pelatihan di Tempat Kerja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tampubolon, R. (2022). Analisis Kompetensi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan di Era Digital. *Entrepreneurship and Small Business Research for Economic Resilience*, 1(2), 1–10.
- Tan, S., & Maman, K. (2020). *Milenial & Turnover*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. (2003). Diakses pada 21 Juni 2025, <https://peraturan.bpk.go.id/details/43920/uu-no-20-tahun-2003>
- UNESCO. (2015). *Rethinking Education: Towards a Global Common Good?*
- Utami, S. (2020). Kepemimpinan digital dan kesiapan organisasi menghadapi transformasi digital. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 17(1), 35–46. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jia/article/view/21300>
- VADS Indonesia. (2023). Transformasi Digital Perusahaan Melalui Knowledge Management System PY .
- VADS Indonesia. (2023, Oktober 17). *What is a Knowledge Management System (KMS)?*. Diakses pada 27 Mei 2025 <https://www.vads.co.id/resources/what-is-a-knowledge-management-system-kms/>
- Van Zyl, L., Mathafena, R., & Ras, J. (2022). Adoption of knowledge management systems in SMEs: Benefits and barriers. *Journal of Knowledge Management*, 26(1), 63–80. <https://doi.org/10.1108/JKM-01-2021-0053>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.
- Wahidin, D., & Wati, I. I. (2024). Peluang dan Tantangan Transformasi Digital di Indonesia. Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi (SENMEA), 9(1), 311–322. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/5474>

- Wahyudi, A., Assyamiri, M. B. T., Al Aluf, W., Fadhillah, M. R., Yolanda, S., & Anshori, M. I. (2023). Dampak transformasi era digital terhadap manajemen sumber daya manusia. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(4), 99–111.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi.
- Wardani, A. K., & Sufyanto, S. (2024). *Bridging the Generation Gap: Communication Strategies at Golkar Sidoarjo DPD*. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 15(3), 10–21070.
- Weinreb, S., Li, F., & Kurtz, M. M. (2022). *A meta-analysis of social cognitive deficits in schizophrenia: Does world region matter?* *Schizophrenia Research*, 243, 206–213. <https://doi.org/10.1016/j.schres.2022.04.002>
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.
- Wiig, K. M. (2004). *People-Focused Knowledge Management*. Elsevier.
- Wulandari, A., Putra, I. N., & Utami, D. (2022). Peran teknologi digital dalam kolaborasi generasi milenial di tempat kerja. *Jurnal Teknologi Dan Pembelajaran*, 9(2), 155–167. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JTP/article/view/41025>
- Yalsika, E. F., Hanum, F. L., Sabilillah, S., Hanoselina, Y., & Syafril, R. (2025). Gaya kepemimpinan Erick Thohir dalam membentuk kebijakan dan meningkatkan prestasi Kementerian BUMN: Suatu kajian literatur. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(5), 9014–9029.
- Yuliansyah, Y., & Ratri, M. C. (2021). *Transformasi digital: Strategi dan implementasi di era disrupsi*. Prenada Media.
- Zebrowitz, L. A., & Montepare, J. M. (2024). *The Origins and Abiding Signature of the Ecological Theory of Social Perception in Social Psychology Research: A Tribute to Reuben Baron*. In *Ecological Psychology*. Routledge. <https://doi.org/10.1080/10407413.2024.2365760>