

**LAPORAN PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PASAR RAKYAT PRABHALOKA DI KIARACONDONG
KOTA BANDUNG PROVINSI JAWA BARAT**

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur di Program Studi Arsitektur
Fakultas Pendidikan Teknik dan Industri Universitas Pendidikan Indonesia



OLEH:
ADESTI ALVINA
NIM: 2108992

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNIK DAN INDUSTRI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

PASAR RAKYAT PRABHALOKA DI KIARACONDONG KOTA BANDUNG PROVINSI JAWA BARAT

Oleh
Adesti Alvina

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknik dan Industri

© Adesti Alvina 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Adesti Alvina
NIM : 2108992
Judul : Pasar Rakyat Prabhaloka di Kiaracandong Kota Bandung
Provinsi Jawa Barat

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir

Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir



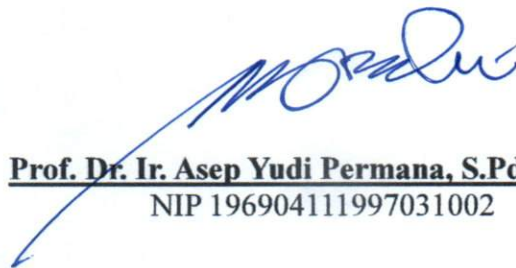
Dr. Ir. Nuryanto, S.Pd., M.T.
NIP 197605132006041010



Kunthi Herma Dwidayati, S.Pd., M.Sc.
NIP 920200419880620201

Mengetahui:

Ketua Program Studi Arsitektur (S-1)



Prof. Dr. Ir. Asep Yudi Permana, S.Pd., M.Des
NIP 196904111997031002

ABSTRAK

Nama : Adesti Alvina
NIM : 2108992
Program Studi : Arsitektur
Judul : Pasar Rakyat Prabhaloka di Kiaracondong Kota Bandung
Provinsi Jawa Barat
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Nuryanto, S.Pd., M.T. dan
2. Kunthi Herma Dwidayati, S.Pd., M.Sc.

Pasar Rakyat Kiaracondong merupakan simpul ekonomi dan sosial penting bagi masyarakat sekitar, khususnya kalangan ekonomi menengah ke bawah. Namun, perkembangan fisik dan fungsional pasar ini masih belum optimal dan menghadapi berbagai permasalahan, seperti tata ruang tidak teratur, infrastruktur yang kurang memadai, serta penurunan minat pengunjung akibat persaingan dengan pasar modern. Kondisi ini diperparah oleh struktur bangunan pasar yang telah melampaui usia ekonomis dan kepadatan pedagang kaki lima di area sekitarnya, sehingga mengganggu aksesibilitas, keamanan, dan kenyamanan. Oleh karena itu, diperlukan penataan ulang untuk menghidupkan kembali suasana pasar rakyat dan menciptakan pasar yang lebih fungsional, nyaman dan berkelanjutan. Laporan tugas akhir ini bertujuan merancang pasar dengan mengintegrasikan konsep permeabilitas dan keberlanjutan sosial sebagai dasar penataan ruang dan pendekatan arsitektur kontemporer untuk menciptakan bentuk bangunan yang responsif. Untuk menciptakan ruang inklusif yang mendukung interaksi komunitas pada bangunan, desain ini dirancang untuk meningkatkan koneksi visual-fisik. Pasar akan dirancang dengan sistem pencahayaan dan ventilasi alami, serta tata ruang yang fleksibel untuk mengakomodasi berbagai aktivitas. Selain itu, pasar di desain untuk memenuhi SNI (Standar Nasional Indonesia) pasar rakyat kelas I tipe B dengan menyediakan fasilitas penunjang yang diperlukan dan menjadi wadah aktivitas yang menyatukan minat lintas usia dan kelas sosial. Melalui pendekatan ini, diharapkan Pasar Rakyat Kiaracondong tidak hanya kembali menjadi pusat ekonomi yang vital, tetapi juga menjadi ikon baru di Kecamatan Kiaracondong. Dampaknya, kesejahteraan pedagang dan pengunjung dapat meningkat, sekaligus mendorong pembangunan ekonomi lokal yang berkelanjutan. Lebih jauh, desain ini diharapkan menjadi model pasar rakyat yang adaptif terhadap dinamika sosial-ekonomi perkotaan.

Kata Kunci: Kontemporer, Pasar Rakyat, Permeabilitas, Keberlanjutan Sosial

ABSTRACT

Name : Adesti Alvina
NIM : 2108992
Study : Architecture
Program
Title : Prabhaloka traditional market in Kiaracondong, Bandung City, West Java Province
Counsellor : 1. Dr. Ir. Nuryanto, S.Pd., M.T. dan
2. Kunthi Herma Dwidayati, S.Pd., M.Sc.

Kiaracondong Traditional Market is an important economic and social hub for the surrounding community, particularly those in the lower-middle class. However, the market's physical and functional development is still suboptimal and faces various problems, such as irregular spatial planning, inadequate infrastructure, and declining visitor interest due to competition with modern markets. This condition is exacerbated by the market's building structure, which has exceeded its economic lifespan, and the density of street vendors in the surrounding area, thus disrupting accessibility, security, and comfort. Therefore, a restructuring is needed to revitalize the traditional market atmosphere and create a more functional, comfortable, and sustainable market. This final project report aims to design a market by integrating the concepts of permeability and social sustainability as the basis for spatial planning and a contemporary architectural approach to create a responsive building form. To create an inclusive space that supports community interaction in the building, this design is designed to enhance visual-physical connections. The market will be designed with natural lighting and ventilation systems, as well as a flexible spatial layout to accommodate various activities. In addition, the market is designed to meet the SNI (Indonesian National Standard) for Class I Type B traditional markets by providing the necessary supporting facilities and becoming a forum for activities that unite interests across ages and social classes. Through this approach, it is hoped that the Kiaracondong People's Market will not only return to being a vital economic center but also become a new icon in the Kiaracondong District. Consequently, this will improve the well-being of vendors and visitors, while simultaneously encouraging sustainable local economic development. Furthermore, this design is expected to serve as a model for a people's market that adapts to urban socio-economic dynamics.

Keywords: Contemporary, Public Market, Permeability, Social Sustainability

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Sasaran	3
1.3.1. Tujuan.....	3
1.3.2. Sasaran	4
1.4. Penetapan Lokasi	4
1.5. Metode Perancangan	5
1.6. Ruang Lingkup Perancangan	6
1.6.1. Batasan Perancangan.....	6
1.6.2. Lingkup Perancangan.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	8
2.1. Tinjauan Umum.....	8
2.1.1. Pengertian Judul Proyek Tugas Akhir.....	8
2.1.2. Studi Literatur	8
2.1.3. Studi Kasus.....	23

2.1.4.	Analisis Studi Kasus	29
2.2.	Elaborasi Konsep dan Pendekatan	30
2.2.1.	Pengertian Permeabilitas dan Keberlanjutan Sosial.....	30
2.2.2.	Pengertian Arsitektur Kontemporer	31
2.2.3.	Pengertian Arsitektur Sunda.....	33
2.2.4.	Interpretasi Konsep dan Pendekatan	35
2.2.5.	Studi Banding Konsep.....	39
2.2.6.	Analisis Studi Banding.....	43
2.3.	Tinjauan Khusus.....	43
2.3.1.	Lingkup Pelayanan.....	43
2.3.2.	Analisis Pelaku.....	44
2.3.3.	Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	50
2.3.4.	Analisis Fungsi & Kebutuhan Ruang.....	51
2.3.5.	Program Ruang dan Bangunan.....	53
2.3.6.	Hubungan Antar Ruang.....	59
BAB III TINJAUAN LOKASI PERENCANAAN DAN PERANCANGAN..		60
3.1.	Latar Belakang Lokasi	60
3.2.	Penetapan Lokasi	60
3.3.	Kondisi Fisik Lokasi	61
3.4.	Peraturan Bangunan/Kawasan Setempat.....	68
3.5.	Tanggapan Fungsi	71
3.6.	Tanggapan Lokasi	71
3.7.	Tanggapan Tampilan Bentuk Bangunan	80
3.8.	Tanggapan Struktur Bangunan.....	81
3.9.	Tanggapan Kelengkapan Bangunan.....	81
BAB IV KONSEP RANCANGAN.....		83
4.1.	Konsep Rancangan Tapak	83
4.1.1.	Konsep Zoning Tapak	83
4.1.2.	Konsep Sirkulasi dan Parkir dalam Tapak	83
4.1.3.	Konsep Vegetasi dan Ruang Terbuka Hijau	84

4.2.	Konsep Rancangan Bentuk	84
4.2.1.	Konsep Gubahan Massa	84
4.2.2.	Konsep Zoning/ Pemintakatan	85
4.2.3.	Konsep Material	86
4.2.4.	Konsep Respon Iklim	87
4.3.	Konsep Rancangan Struktur	87
4.4.	Konsep Transportasi Vertikal	88
4.5.	Konsep Rancangan Utilitas	89
4.5.1.	Konsep Sistem Air Bersih, Air Kotor, dan Air Hujan	89
4.5.2.	Konsep Sistem Elektrikal dan Penangkal Petir	91
4.5.3.	Konsep Sistem Pengaman Kebakaran	91
4.5.4.	Konsep Permeabilitas dan Keberlanjutan Sosial	93
4.6.	Konsep Pengelolaan Sampah & Limbah	94
4.7.	Konsep Ekonomi Bangunan	95
4.7.1.	Biaya Standar Bangunan	95
4.7.2.	Biaya Non Standar Bangunan	96
4.7.3.	Analisis <i>Payback Periode</i>	97
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1.	Kesimpulan Perencanaan dan Perancangan	99
5.2.	Saran Perencanaan dan Perancangan	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lokasi Pasar Kiaracandong.....	4
Gambar 1. 2 Alur Metode perancangan	5
Gambar 2. 1 Jenis Atap Arsitektur Tradisional Sunda	34
Gambar 2. 2 Diagram Hubungan Ruang.....	59
Gambar 2. 3 Analisis Hubungan Antar Ruang Berdasarkan Sifat	59
Gambar 3. 1 Batas Lokasi Eksisting Pasar Kiaracandong.....	61
Gambar 3. 2 Topografi Lokasi	66
Gambar 3. 3 Luas Site Eksisting.....	68
Gambar 3. 4 Site Perluasan	68
Gambar 3. 5 Tampilan Bentuk Atap Sulah Nyanda dan Julang ngapak	80
Gambar 3. 6 Struktur Beton Bertulang dan Rangka Atap Baja.....	81
Gambar 3. 7 Rooftank Air Bersih & Sistem Biopori	81
Gambar 3. 8 Tipe Guiding Block	82
Gambar 4. 1 Zoning Tapak.....	83
Gambar 4. 2 Sirkulasi Tapak.....	84
Gambar 4. 3 Rencana RTH dan Vegetasi	84
Gambar 4. 4 Gubahan Massa	85
Gambar 4. 5 Zoning Bangunan.....	86
Gambar 4. 6 Aksonometri Struktur Bangunan.....	88
Gambar 4. 7 Aksonometri Sistem Air Bersih dan Air Kotor.....	90
Gambar 4. 8 Aksonometri Grey Water dan Rain Water	90
Gambar 4. 9 Aksonometri Sistem Kebakaran	93
Gambar 4. 10 Rolling Door.....	93
Gambar 4. 11 Insinerator.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Tipe Pasar Berdasarkan Standar Kelengkapan Fasilitas	13
Tabel 2. 2 Klasifikasi Tipe Pasar Berdasarkan Kelas.....	15
Tabel 2. 3 Analisis Kajian Studi Literatur Pasar Rakyat	17
Tabel 2. 4 Analisis Hasil Studi Banding Pasar Rakyat.....	29
Tabel 2. 5 Aspek Desain Permeabilitas	31
Tabel 2. 6 Integrasi Desain Kontemporer dan Arsitektur Sunda.....	35
Tabel 2. 7 Interpretasi Konsep Perancangan	35
Tabel 2. 8 Studi Banding Pendekatan	39
Tabel 2. 9 Hasil Analisis Studi Banding Pendekatan	43
Tabel 2. 10 Pengelompokan Pelaku Pasar.....	44
Tabel 2. 11 Proyeksi Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Kecamatan Kiaracondong Tahun 2019-2024.....	45
Tabel 2. 12 Analisis Karakteristik Pengunjung	47
Tabel 2. 13 Implikasi Karakteristik Pengunjung Terhadap Fasilitas.....	47
Tabel 2. 14 Klasifikasi Pedagang	49
Tabel 2. 15 Analisis Aktivitas Pelaku.....	50
Tabel 2. 16 Analisis Fungsi dan Kebutuhan Ruang	52
Tabel 2. 17 Rekapitulasi Kebutuhan Luas Ruang	58
Tabel 3. 1 Analisis Kesesuaian Kondisi Eksisting dengan Standar	62
Tabel 3. 2 Daftar Trayek Angkutan Umum yang Melintasi Jalan Ibrahim Adje dan Pasar Kiaracondong	67
Tabel 3. 3 Peraturan Tata Guna Lahan Pasar Kiaracondong.....	69
Tabel 4. 1 Perhitungan Kebutuhan Lift.....	88
Tabel 4. 2 Proyeksi Biaya Standar Harga Satuan Bangunan Negara Tidak Sederhana Kota Bandung di Tahun 2025.....	96
Tabel 4. 3 Estimasi Biaya Standar Bangunan Pasar Rakyat Kiaracondong.....	96
Tabel 4. 4 Estimasi Biaya Non Standar Bangunan Pasar Rakyat Kiaracondong..	96
Tabel 4. 5 Estimasi SHST Bangunan Pasar Rakyat Kiaracondong.....	97
Tabel 4. 6. Analisis <i>Payback Periode</i> Bangunan Pasar Rakyat Kiaracondong.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Pembimbing 1 Tugas Akhir	104
Lampiran 2. Surat Tugas Pembimbing 2 Tugas Akhir	105
Lampiran 3. Surat Izin Observasi Pasar Rakyat Kiaracandong	106
Lampiran 4. Dokumentasi Survey dan Observasi Tapak Perancangan.....	107
Lampiran 5. Lembar Asistensi Tugas Akhir.....	108
Lampiran 6. Dokumentasi Maket.....	115
Lampiran 7. Gambar Kerja Rancangan.....	116

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Edisi Revi). Alfabeta.
- Alsa, K. Y., & Eriyanti, F. (2023). Implementasi Standar Nasional Indonesia 8152:2021 dalam Pengelolaan Pasar Alai Kota Padang Sebagai Pasar Rakyat. *Journal Of Policy, Governance, Development and Empowerment* , 3(1), 45–52.
<http://pgde.ppj.unp.ac.id/index.php/pgde/article/view/186%0Ahttp://pgde.ppj.unp.ac.id/index.php/pgde/article/download/186/74>
- American Marketing Association. (2012). *Definition of Marketing*. About AMA. <http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx>
- Anindita, K., Timur, M., Rachmadi, N., & Mustaqimmah, U. (2020). Penerapan Arsitektur Kontemporer Pada Perancangan Pusat Industri Kreatif Digital Di Yogyakarta. *Januari*, 3(1), 13–22.
<https://jurnal.ft.uns.ac.id/index.php/senthong/index>
- Bamber, D. J., & Jones, J. C. (1981). Design Methods: Seeds of Human Futures. In *The Journal of the Operational Research Society* (Vol. 32, Nomor 12). <https://doi.org/10.2307/2581920>
- Bentley, I. (2013). Responsive environments. In *Responsive Environments*. <https://doi.org/10.4324/9780080516172>
- Çayır, D. (2022). *An Investigation on the Social Sustainability of a Neighbourhood Unit: Eryaman Stage III in Ankara*. Middle East Technical University.
- Damsar, Drs., M. (1997). *Karakteristik Pembeli*.
- Dewanto, D. (2022). *Kajian Pasar Beringharjo*.
- Direktorat Statistik Distribusi. (2024). *Direktori pasar rakyat 2024 Buku II: Jawa*. Badan Pusat Statistik. <https://web-api.bps.go.id/download.php?f=RE0xmur7XS126uSnBNb4pUJaZkdMVTQ1aHVqWEhEbG5yQIFCT3FYeHN4QIRLTWlxOVkrSFJIMC9KUzVPZW1xS3NCTzFOSTZ3OWZmWUN2VIUvUHZ4clY1VjZXNkJ4OTThMZWPpSRFlGdlltaFh5NUhYY2FDemZ5dTJQVFNmWmFtdk92Z1YrUkZDY0l0VGhzdjhobEJPeHM0NEZUOGhLdnI2SW>
- Dunggio, S. A., & Yunisya, A. N. (2021). Kajian Pendekatan Kontemporer pada Galeri Seni Selasar Sunaryo Art Space. *Jurnal Arsitektur*, 11(2), 53. <https://doi.org/10.36448/ja.v11i2.1934>
- Egon Schirmbeck. (1987). *Idea, Form and Architecture: Design Principles in Contemporary Architecture*. <https://archive.org/details/ideaformarchitec0000schi/mode/2up?view=theater>
- Fahri Nazarudin, & Djoeffan, S. H. (2021). Peremajaan Kawasan Pasar Kiaracandong Berkonsep Pasar Sehat. *Jurnal Riset Perencanaan Wilayah dan Kota*, 1(1), 15–22. <https://doi.org/10.29313/jrpwk.v1i1.73>
- Gazali, I. (2017). Revitalisasi Kawasan Citra Niaga Samarinda. *ARTEKS, Jurnal Teknik Arsitektur*, 1(2), 131. <https://doi.org/10.30822/artk.v1i2.129>
- Ghozali, M. F., & Zuhri, S. (2024). Ekspresi Estetika Dan Simbolik Pada Arsitektur Kontemporer Dengan Pendekatan Metafora. *Widyastana*, 1(1), 34–43. <https://doi.org/10.33005/widyastana.v1i1.122>

- Haekal, M. F. (2020). INTEGRASI ARSITEKTUR TRADISIONAL SUNDA DAN MODERN PADA PERANCANGAN MUSEUM OF ART JAWA BARAT. *Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional*.
- Harris, C. M. (1983). *Illustrated dictionary of historic architecture*. Courier Corporation. <https://www.perlego.com/book/110936/illustrated-dictionary-of-historic-architecture-pdf>
- Juwana, J. S. (2005). Panduan Sistem Bangunan Tinggi. In *Erlangga, Jakarta*. Erlangga. <https://www.scribd.com/document/323055331/Sistem-Bangunan-Tinggi-Jimmy-S-Juwana-pdf>
- Korenkova, M., Maros, M., Levicky, M., & Fila, M. (2020). Consumer perception of modern and traditional forms of advertising. *Sustainability (Switzerland)*, 12(23), 1–25. <https://doi.org/10.3390/su12239996>
- Kottler, P., & Armstrong, G. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lami, I. M., & Mecca, B. (2021). Assessing social sustainability for achieving sustainable architecture. *Sustainability (Switzerland)*, 13(1), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su13010142>
- Louis I. Khan. (1962). *makers of Contemporary Architecture*. https://archive.org/details/isbn_9780807601983/page/n5/mode/2up
- Marlina, E., & Wijaya, R. (2020). Penerapan Karakteristik Arsitektur Kontemporer Pada Perancangan Pusat Pelatihan Sepak Bola PSS Sleman. *Jurnal Arsitektur PURWARUPA*, 4(1), 81–86.
- Nina, A. (2024). *Eksistensi pasar tradisional dalam meraih peluang digital: Study deskriptif pedagang pasar tradisional Palasari Kecamatan Lengkong Kota Bandung*.
- Nuryanto, N. (2021). FUNGSI, BENTUK, DAN MAKNA ATAP IMAH PANGGUNG SUNDA (Studi Perbandingan Atap Rumah di Kasepuhan Ciptagelar, Naga, dan Pulo). *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 4(1), 92–104. <https://doi.org/10.17509/jaz.v4i1.27718>
- Pelangi, D., Desi, H., Mauliani, L., & Sari, Y. (2018). Penerapan Arsitektur Kontemporer Pada Sekolah Model Dan Mode Muslim Dian Pelangi. *Purwarupa*, 2, 33.
- Peraturan Daerah. (2014). *Peraturan Daerah No.1 Tahun 2014 Tentang RDTR dan Peta Zonasi*.
- Permendag. (2009). *Peraturan Daerah Kota Bandung No.2 Tentang Pasar Rakyat*.
- Prijadi, R. (2011). Reaktualisasi Ragam Art Deco Dalam Arsitektur Kontemporer. *Media Matrasain*, 8(1), 1–1.
- Purnamawati, A., & Satvika, R. (2022). E-Commerce: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)*, 9(3), 60–72. <https://doi.org/10.55963/jumpa.v9i3.490>
- Purwantiasning, A. W., Prayogi, L., Hantono, D., & Sari, Y. (2022). Kajian Permeabilitas Pada Kawasan Bersejarah Boat Quay, Singapura. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan (JUARA)*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.31101/juara.v5i1.2202>
- Putri Untsa, F. (2024). Meningkatkan Keamanan Kota melalui Perencanaan dan Perancangan Kota. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 2(6), 594–613. <https://doi.org/10.57096/blantika.v2i6.148>
- Sabhira, P. R., & Susanti, I. (2021). Evaluasi Kinerja Aset Pasar Tradisional

- Kiaracondong KotaBandung. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 4–5.
- Suyatna, H., Firdaus, R. S. M., Wibowo, I. A., Indroyono, P., & Santosa, A. (2022). *Demokrasi Ekonomi Di Pasar Rakyat*. UGM PRESS. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=HYR5EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Dampaknya,+jumlah+konsumen+yang+bertransaksi+di+pasar+rakyat+semakin+menurun+dan+jumlah+pedagangnya+semakin+sedikit&ots=ZgT9ffKIXj&sig=WK61Bx05FaORJJH4UBqN67kqUmM&redir_esc=y#v=on
- Tiaratanto, E., & Izzati, H. (2019). Aplikasi konsep Arsitektur Kontemporer dalam Desain Fasad Hotel Namin Bandung. *Jurnal Arsitektur Archicentre*, 2(2), 50–74. <https://journal.inten.ac.id/index.php/archicentre/article/view/19%0Ahttps://journal.inten.ac.id/index.php/archicentre/article/download/19/15>
- Tjandra, R. (2019). *KAJIAN SISTEM ARSITEKTUR PADA PASAR JOHAR SEMARANG KARYA THOMAS KARSTEN*. UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG.
- Wahyu Saputro, B., & Nurul Handayani, K. (2018). Penerapan Desain Arsitektur Perilaku Pada Perancangan Redesain Pasar Panggungrejo Surakarta. *Senthong*, 1(2), 203–213.
- Yulianti, D., Arif Musthofa, M., & Yatima, K. (2021). Analisis Peran Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 65–76. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.703>