

Nomor Daftar FPIPS : 5997/UN40.A2.10/PT/2025

**EFEKTIVITAS *REDESAIN* TATA LETAK PADA CHOCODOT
EDUVACATION GARUT**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata

Oleh :

Lola Bonita Javier
NIM 2105845

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING FAKULTAS
PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA
DESAIN RANCANGAN TATA LETAK (*LAYOUT*) PADA CHOCODOT
EDUVACATION GARUT

Oleh
Lola Bonita Javier

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Lola Bonita Javier
Universitas Pendidikan Indonesia

2025

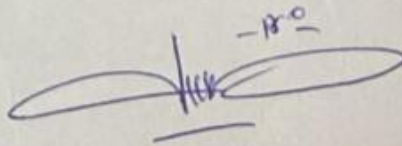
Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN
LOLA BONITA JAVIER
DESAIN RANCANGAN TATA LETAK (*LAYOUT*) PADA CHOCODOT
EDUVACATION GARUT

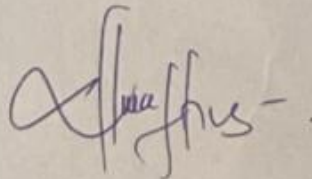
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1



Caria Ningsih, M.Si. Ph.D.
NIP. 19800131.300812.1.002

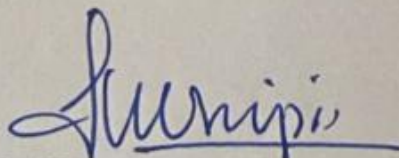
Pembimbing 2



Ilmiati Tsaniah, S.Par., MM.Par.
NIPT. 920230219940421201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si.
NIP. 19710309.2010112.2.00.1

ABSTRAK

EFEKTIVITAS REDESAIN TATA LETAK PADA CHOCODOT EDUVACATION GARUT

Lola Bonita javier

2105845

Chocodot merupakan produk kuliner khas Garut yang dikembangkan sejak 2009 dan menjadi ikon wisata lokal. Salah satu outletnya, Chocodot Eduvacation, memadukan fungsi edukasi dan retail melalui museum, amphitheater, serta store oleh-oleh. Namun, tata letak eksisting masih menghadapi kendala berupa jalur rak yang sempit, fasilitas belanja terbatas, penempatan produk kurang strategis, signage minim, serta ventilasi dan pencahayaan belum optimal, sehingga pengalaman pengunjung belum maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas tata letak Chocodot Eduvacation dan merancang desain perbaikan. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata letak satu arah cukup mendukung alur kunjungan, tetapi perlu penyempurnaan. Perbaikan yang diusulkan meliputi pemindahan amphitheater ke area terpisah, penyempitan akses museum ke store untuk menjaga suhu, penambahan pintu toilet, serta perluasan ruang store melalui pergeseran tembok. Dengan rancangan baru ini, tata letak diharapkan mampu meningkatkan kenyamanan, memperkuat fungsi edukatif, dan mendukung pengalaman wisata kuliner yang lebih baik.

Kata kunci : *Chocodot, tata letak, desain, wisata edukasi, Garut*

ABSTRACT

EFFECTIVENESS OF LAYOUT REDESIGN AT CHOCODOT EDUVACATION GARUT

Lola Bonita javier

2105845

Chocodot is a culinary product from Garut that has been developed since 2009 and has become a local tourism icon. One of its outlets, Chocodot Eduvacation, combines educational and retail functions through a museum, amphitheater, and souvenir store. However, the existing layout still faces several issues, such as narrow product aisles, limited shopping facilities, less strategic product placement, minimal signage, and suboptimal ventilation and lighting, which reduce the overall visitor experience. This study aims to evaluate the effectiveness of the Chocodot Eduvacation layout and propose an improved design. The research method used is descriptive qualitative through observation and interviews. The findings indicate that the one way layout generally supports the visitor flow, but improvements are needed. The proposed redesign includes relocating the amphitheater to a separate area, narrowing the access between the museum and store to maintain room temperature, adding doors to the toilets, and expanding to enhance comfort, strengthen the educational function, and support a better culinary tourism experience.

Keywords : Chocodot, layout, design, educational tourism, Garut

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1. Pariwisata	10
2.1.2. Wisata Edukasi	11
2.1.3. Wisata Kuliner	11
2.1.4. Oleh-Oleh	12
2.1.5. Dessert	13
2.1.6. Efektivitas	14
2.1.7. <i>Layout</i> (Tata Letak)	14
2.1.8. Desain Rancangan	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31

3.1.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	32
3.1.2	Teknik Penarikan Sampel.....	33
3.1.3	Operasionalisasi Instrumen Peneltian	33
3.1.4	Jenis dan Sumber Data	36
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.1.6	Teknik Pengujian Validitas – Triangulasi data dan Member Checking	39
3.1.7	Teknik Analisis Data	42
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.1.1.	Deskripsi Chocodot Eduvacation	44
4.1.2.	Logo Perusahaan	44
4.1.3.	Visi Misi Perusahaan.....	44
4.1.4.	Struktur Organisasi	45
4.2	Pelaksanaan Penelitian	46
4.2.1.	Karakteristik Narasumber	46
4.3	Temuan Penelitian.....	49
4.3.1.	Gambaran Chocodot	49
4.4	Pembahasan.....	98
4.4.1.	Tata Letak Chocodot.....	99
4.4.2.	Efektivitas Tata Letak Chocodot Eduvacation	108
4.4.3.	Desain Rancangan Tata Letak Chocodor Eduvacation.....	114
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		125
5.1	Simpulan	125
5.2	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA		128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia	1
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan ke Jawa Barat	2
Tabel 1.3 Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Garut	2
Tabel 1.4 Aneka Ragam Oleh - oleh di Kabupaten Garut	4
Tabel 1.5 Pra-Penelitian 30 Responden	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Operasional Instrumen Penelitian	34
Tabel 4. 1 Pelaksanaan Penelitian.....	46
Tabel 4. 2 Member Checking.....	48
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara mengenai peralatan penanganan material pada Chocodot Eduvacation.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Wawancara mengenai Persyaratan Kapasitas dan Ruang pada Chocodot Eduvacation.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Wawancara mengenai Lingkungan dan Estetika pada Chocodot Eduvacation	60
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara mengenai Aliran Informasi pada Chocodot Eduvacation	65
Tabel 4. 7 Hasil Wawancara mengenai Biaya Pemindahan Antar Area Kerja pada Chocodot Eduvacation.....	72
Tabel 4. 8 Hasil Wawancara mengenai Lighting (Pencahaya-an) pada Chocodot Eduvacation	74
Tabel 4. 9 Hasil Wawancara mengenai Colour (Warna) pada Chocodot Eduvacation	80
Tabel 4. 10 Hasil Wawancara mengenai Temperature (Suhu) pada Chocodot Eduvacation	85
Tabel 4. 11 Hasil Wawancara mengenai Ruang (Tata Letak) pada Chocodot Eduvacation	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pola Curving (Free Flowing)	20
Gambar 2. 2 Pola Curving (Free Flowing).....	21
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3. 1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	40
Gambar 4. 1 Logo Chocodot Eduvacation	44
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Chocodot Eduvacation	45
Gambar 4. 3 Chocodot Eduvacation	99
Gambar 4. 4 Area Museum Chocodot Eduvacation	102
Gambar 4. 5 Rak Display Chocodot Eduvacation	106
Gambar 4. 6 Store Chocodot Eduvacation	107
Gambar 4. 7 Ruang Amphitheater Chocodot Eduvacation	110
Gambar 4. 8 Rak Display Chocodot Eduvacation	111
Gambar 4. 9 Kondisi Eksisting Chocodot eduvacation	114
Gambar 4. 10 Desain Rancangan Chocodot Eduvacation	119

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A., & Aldisa, R. T. (2023). Data Mining Untuk Menerapkan Algoritma Hash Based Pada Penetapan Pola Tata Letak Penjualan Bakery and Cake. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(3), 443. <https://doi.org/10.30865/json.v4i3.5933>
- Abubakar Rifai. (2021). *Metode Penelitian*. Suka-Press Sunan Kalijaga.
- Ada A. H. D., Magwili G. V., Cortez I. P. Q., Juvida X. A. S., & Linsangan N. B. (2019). 2019 IEEE 11th International Conference on Humanoid, Nanotechnology, Information Technology, Communication and Control, Environment, and Management (HNICEM). IEEE.
- Amariza, N. A., Tanius, B., & Widani, N. N. (2021). Inovasi Hidangan Penutup Dingin Menggunakan Teh Earl Grey. *Journey*, 4(2), 225–236. <https://doi.org/10.30647/jpp.v3i2.1581>
- Bornancin, B. (1984). *Plants of the hedgerow*. Burke.
- C Ningsih, & R Nuraeni. (2019). Developing Strategy of Chinatown as a Halal Gastronomic Tourism Destination in Bandung. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 259.
- C Ningsih. (2021). *Assessing tourist motivation on Tionghoa halal food*. 616–622.
- D. Suhartanto, D. Dean, A. Sosianika, & T. Suhaeni. (2018). “Food souvenirs and their influence on tourist satisfaction and behavioral intentions” *European Journal of Tourism Research*, 18, pp. 133-145.
- D. Suhartanto, D. Dean, R. Nansuri, & N. N. Triyuni. (2018). “The link between tourism involvement and service performance: Evidence from frontline retail employees.” *Journal of Business Research*, 83, p., 130–137.
- DHAKA UNIVERSITY JOURNAL OF BUSINESS STUDIES VOL. XLII, NO. 1. (2021). *XLII(1)*.
- Diana Hertati, M. S. (n.d.). *Efektivitas Pelayanan Surat Izin Usaha Perdagangan Melalui Surabaya Single Windows di Unit Pelayanan Terpadu Satu atao Surabaya Pusat Kota Surabaya*. CV. Mitra Sumber Rejeki.

- Hanifa, A. R., Nurlaela, L., Miranti, M., & Pangesthi, L. T. (2020). Penerapan Media Pembelajaran Videopada Materi Hidangan Penutup (Dessert) Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI Tata Boga 2 di SMKN 2 Ponorogo. *Jurnal Tata Boga*, 11(2), 164–170.
- Hariasih, M., & Diterbitkan, S. (n.d.). *Buku Ajar Manajemen Ritel Penulis: lilik Indayani*.
- Heizer, Jay., Render, Barry., & Munson, Chuck. (2020). *Operations management : sustainability and supply chain management*. Pearson.
- Hertati, D. (2019). *Buku Monograf Efektivitas Full*.
<https://www.researchgate.net/publication/342561936>
- I. Lin, & P. C. Mao. (2015). "Food for memories and culture - A content analysis study of food specialties and souvenir" *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 22, pp.
- Imanullah, H., Heryani, H., & Nugroho, A. (2021). Analysis of Bread Production Facilities Layout using BLOCPLAN Algorithm. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 10(2), 172–181.
<https://doi.org/10.21776/ub.industria.2021.010.02.8>
- K. K. Swanson and D. j. Timothy. (2012). *Souvenirs: Icon of meaning, commercialization, and commoditization*," *Tourism Management*, 33, pp. 489-499.
- Karnita, I., Devi, G. K., & Arafah, M. F. (2022). Substitusi Mung Bean Milk Terhadap Full Cream Milk Dalam Pembuatan Panna Cotta. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 3(2), 11–19. <https://jurnal.akparnhi.ac.id/ipv>
- Kasiningsih, E., Setiawan, B., Koestiono, D., & Muhaimin, A. W. (2019). Souvenir Makanan Olahan Hasil Laut: Pengaruh Presepsi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan. (*Souvenirs of Seafood Processed Food: The Effect of Perceptions of Product Quality and Price on Tourist Satisfaction*), 289–299.

- Kornelius Sitindaon, & Herry Mulyono. (2020). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web Sebagai Panduan Wisatawan Pada Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*.
- Manajemen, J., Hartanto, D., Mango, L., & Matana, T. R. (2022). *Afillasi: Pengaruh Design Interior, Design Eksterior dan Customer Experience terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cafe Butterfly Poso*.
- Meita Sekar Sari, & Muhammad Zefri. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21.
- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data) Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS*.
- Munaro, A. C., Martins, E., & Kato, H. T. (2019). The effect of consumption motivation on the perception of gift store attributes in jewelry retail stores and its influence on repurchase intention. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 21(5), 788–812. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v21i5.4029>
- Ningsih, C., Mochtar, H., Setiawati, & Purnama, I. (2025). *Peran Pariwisata Dalam Ekonomi Berkembang*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Nugeroho, A. A. U. (2021). Usulan Perbaikan Tata Letak Fasilitas Pabrik Tahu dengan Metode Systematic Layout Planning. *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 3(2), 65. <https://doi.org/10.30998/joti.v3i2.10452>
- Riaz, H., Amina, N., Khan, M. A., Iqbal, A., Irfan, A., Ishitaq, H., Noshin, S., Mohsin, H., & Shahbaz, I. (2024). Role of spatial efficiency, layout planning, and sustainability in the success of shopping malls. *Advances in Civil and Architectural Engineering*, 15(28), 58–75. <https://doi.org/10.13167/2024.28.5>

- Rolle, R., & E. O. (2017). Souvenir food packaging - A training resource for small food processors and artisans. Rome: The Food and Agriculture of the United Nation (FAO).
- Sarihati, T., & Lazaref, S. M. (2021). Kajian Tata Letak Interior Kafe di Jalan Braga Sebelum dan Sesudah Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. *Jurnal Arsitektur Zonasi*, 4(1), 34–45. <https://doi.org/10.17509/jaz.v4i1.27412>
- Stevan, K., Turgarini, D., & Ningsih, C. (n.d.). *Layout, Plams, And Gstronomy Travel Routes in Sudirman Bandung City*
- Sugiyono (2020). *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo., Ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*
- Surya, P., Dewi, T., Susanti, A., Yogik, W., & Putra, A. (2021). *Relationship between Coffee to Go's Serviscape with Brand Loyalty Perceptions of Z gens*.
- Suryani, S., & Septiani, R. R. (n.d.). *Analisi Efektivitas Tata Letak (Layout) Pada Starbucks Coffee Mall Ska Pekanbaru*.
- Tsaniah, I., Sudono, A., & Nabilah, N. (2024). Optimizing the Potential of Kabocha Pumpkin in Lembang Through Culinary Product Modifications The Journal Gastronomy Tourism. *The Journal Gastronomy Tourism*, 11(2), 156–165. <https://doi.org/10.17509/gastur.v11i2.75132>
- Tsaniah, I., Suryadana, M. L., & Leo, S. (2022). Pengaruh Interpretasi Personal dan Interpretasi Non-Personal Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Pendidikan Nasional. *Tourism Scientific Journal*, 7(2), 270–282. <https://doi.org/10.32659/tsj.v7i2.187>
- Van Herpen, E., Fischer, A. R. H., & van Trijp, H. C. M. (2015). How to position “mildly sustainable” products: The joint impact of assortment display and price setting. *Food Quality and Preference*, 46, 26–32. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2015.06.018>

- Widana, I. A., Sutarya, I. G., Rai Kristina, N. M., & Darmia, I. G. K. (2021). Pengembangan Wisata Edukasi Pada Daya Tarik Ekowisata Bukit Cemeng di Desa Adat Sidemnbunt, Kelurahan Cempaga, Kecamatan Bangli Kabupaten Bangli. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 3(2), 59.
- Widyastuti, N., Dieny, F. F., & Kurniawati, D. M. (2020). *Buku Panduan Praktikum Kuliner Dietetik*. Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro. Semarang.