

**DUKUNGAN *STAKEHOLDERS* TERHADAP PEMERINTAH DALAM
PENGEMBANGAN PARIWISATA**



TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Magister Pariwisata

Oleh:

Rizki Raynaldi

2309762

**PROGRAM STUDI MAGISTER PARIWISATA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**DUKUNGAN *STAKEHOLDERS* TERHADAP PEMERINTAH DALAM
PENGEMBANGAN PARIWISATA**

Oleh

Rizki Raynaldi

S.Par. Universitas Pendidikan Indonesia, 2014

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pariwisata (M.Par.) pada Sekolah Pasca Sarjana

© Rizki Raynaldi

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

DUKUNGAN *STAKEHOLDERS* TERHADAP PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN *PARIWISATA*

Tesis ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing 1



Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST., M.M.
NIP. 19810522 201012 1 006

Pembimbing 2



Dr. Eka Sakti Yudha, M.Pd.
NIP. 19830829 201012 1 004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister *Pariwisata*



Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST., M.M.
NIP. 19810522 201012 1 006

Tesis ini telah diuji pada Sidang Tahap II
 Hari/Tanggal : Kamis, 28 Agustus 2025
 Tempat : Ruang Sidang 2.22A, Gedung SPs UPI

Bandung, 28 Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.S.T., M.M.
 NIP. 19810522 201012 1 006

Pembimbing II



Dr. Eka Sakti Yudha, M.Pd.
 NIP. 19830829 201012 1 004

Penguji I



Heri Puspito Diyah Setiyorini, M.M., Ph.D.
 NIP. 19761031 200812 2 001

Penguji II



Dr. Gita Siswhara, M.M.
 NIP. 19730510 200812 1 002

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Magister Pariwisata



Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.S.T., M.M.
 NIP. 19810522 201012 1 006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Raynaldi
NIM : 2309762
Program Studi : Magister Pariwisata
Judul Karya : Dukungan Stakeholders Terhadap Pemerintah Dalam Pengembangan Pariwisata

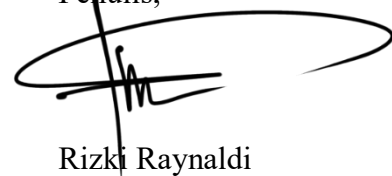
Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri.

Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 28 Agustus 2025

Penulis,



Rizki Raynaldi

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “*Dukungan Stakeholders terhadap Pemerintah dalam Pengembangan Pariwisata*”. Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pariwisata (M.Par.) pada Program Studi Magister Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penyusunan tesis ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Dr. A.H. Galihkusumah, S.ST., M.M.**, selaku Pembimbing I sekaligus Ketua Program Studi Magister Pariwisata, atas segala dukungan, arahan, dan kesempatan yang diberikan selama penulis menempuh studi.
2. **Dr. Eka Sakti Yudha, M.Pd.**, selaku Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, masukan, serta ilmu yang sangat berarti dalam penyusunan tesis ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan di Program Studi Magister Pariwisata yang telah membekali penulis dengan ilmu, wawasan, serta pengalaman akademik yang berharga selama masa perkuliahan.
4. Para partisipan penelitian yang dengan sukarela meluangkan waktu dan memberikan informasi penting sebagai bahan dalam penelitian ini.
5. Keluarga tercinta, orang tua, istri **Niken Khusnullatifah Sumpena**, serta kedua putra, **Maqil Haidar Arash** dan **Haizan Azraq Laith**, yang senantiasa menjadi sumber semangat, doa, dan dukungan baik secara moral maupun material hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

6. Sahabat dan rekan-rekan kerja penulis, khususnya **Bidang Pariwisata Disparbudpora Kabupaten Sumedang**, yang selalu memberikan dorongan, semangat, serta menemani perjalanan akademik penulis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang kepariwisataan, serta menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala dukungan yang telah diberikan.

Bandung, Agustus 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop followed by a series of smaller, connected strokes.

Rizki Raynaldi

DUKUNGAN STAKEHOLDERS TERHADAP PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA

Rizki Raynaldi

Magister Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia

Email: rizkiraynaldi@upi.edu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor dukungan stakeholder pariwisata terhadap dukungan kepada pemerintah dalam pengembangan pariwisata, dengan mempertimbangkan peran mediasi persepsi positif dan negatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Data dikumpulkan melalui survei terhadap 269 responden yang merupakan stakeholder pariwisata di Provinsi Jawa Barat, termasuk pelaku usaha, komunitas lokal, akademisi, dan masyarakat umum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor dukungan stakeholder yang terdiri dari keterlibatan stakeholder, sikap budaya, manfaat pribadi dari pariwisata, dan kepercayaan terhadap pemerintah memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi positif dan negatif terhadap pengembangan pariwisata. Selanjutnya, persepsi positif secara signifikan mendorong dukungan terhadap pemerintah dalam pengembangan pariwisata, sementara persepsi negatif memiliki pengaruh negatif yang juga signifikan. Temuan ini memperkuat *Social Exchange Theory* (SET) sebagai kerangka teoretis dalam menjelaskan bagaimana persepsi terbentuk berdasarkan pertimbangan manfaat dan dampak.

Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dengan menekankan pentingnya mekanisme mediasi persepsi dalam hubungan antara faktor-faktor dukungan dan dukungan stakeholder. Secara praktis, hasil penelitian ini merekomendasikan kepada pemerintah daerah untuk membangun keterlibatan yang inklusif, mengomunikasikan manfaat pariwisata secara efektif, serta mengelola dampak negatif secara transparan. Penelitian ini juga merekomendasikan pengembangan pendekatan kebijakan partisipatif di tingkat daerah guna meningkatkan efektivitas pengembangan pariwisata yang berkelanjutan. Studi ini turut merekomendasikan penelitian lanjutan dengan pendekatan longitudinal dan kualitatif untuk memperdalam pemahaman mengenai dinamika dukungan stakeholder dari waktu ke waktu.

Kata kunci: stakeholders, dukungan pemerintah, persepsi positif, persepsi negatif, pengembangan pariwisata, teori pertukaran sosial

STAKEHOLDERS' SUPPORT FOR THE GOVERNMENT IN TOURISM DEVELOPMENT

Rizki Raynaldi

Master of Tourism, Indonesian University of Education

Email: rizkiraynaldi@upi.edu

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of determinants of tourism stakeholder support on their support for government-led tourism development, with a particular focus on the mediating role of perceptions (both positive and negative). A quantitative approach was employed, using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Data were collected through a survey of 269 tourism stakeholders in West Java Province, including business actors, local communities, academics, and the general public.

The research findings show that several factors—stakeholder involvement, cultural attitudes, personal benefits from tourism, and trust in government—significantly influence both positive and negative perceptions of tourism development. Furthermore, positive perceptions significantly encourage stakeholder support for government initiatives, while negative perceptions have a significant inhibiting effect. These findings reinforce the relevance of Social Exchange Theory (SET) as a theoretical framework to explain how perceptions are shaped by evaluations of benefits and costs.

The study theoretically contributes by highlighting the critical mediating function of perceptions in linking support determinants to stakeholder support. On a practical level, the results suggest that governments should foster inclusive stakeholder engagement, effectively communicate tourism benefits, and transparently manage tourism's negative impacts. The study recommends implementing participatory policy approaches at the regional level to enhance the effectiveness and sustainability of tourism development. Future research is encouraged to adopt longitudinal and qualitative methods to gain deeper insights into the evolving dynamics of stakeholder support over time.

Keyword: *stakeholders, government support, positive perception, negative perception, tourism development, social exchange theory*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Identifikasi Stakeholders Dalam Industri Pariwisata	6
2.1.2 Konsep dan Definisi Dukungan Stakeholders.....	9
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dukungan Stakeholders	10
2.1.4 Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Pariwisata.....	13
2.1.5 Strategi Pemerintah Daerah.....	14
2.1.6 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.3 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	27
3.2 Jenis dan Sumber Data	29

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Skala.....	31
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	32
3.5.1 Uji Validitas	32
3.4.2 Uji Reliabilitas	35
3.6 Metode Analisis Data.....	36
3.7 Analisis Deskriptif	36
3.8 Analisis Verifikatif.....	37
3.8.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	37
3.8.1.1 Uji Validitas Konstruk	39
3.8.1.2 Uji Reliabilitas	40
3.8.2 Evaluasi Metode Struktural (<i>Inner Model</i>)	40
3.9 Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.2 Gambaran Karakteristik Responden	46
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	47
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan/Peran Stakeholder	48
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	49
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Faktor-faktor Dukungan Stakeholder Pariwisata (TSS).....	49
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Positif (PP).....	55
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Negatif (NP).....	58
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Dukungan Terhadap Pemerintah (SFT) .	61
4.4 Analisis Verifikatif Variabel Penelitian	65
4.4.1 Evaluasi Model Pengukuran First Order Level.....	65
4.4.2 Evaluasi Model Pengukuran Second Order Level	71
4.4.3 Evaluasi Model Struktural Second Order Level	83
4.5 Pengujian Hipotesis.....	86
4.5.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung.....	86
4.5.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	88
BAB V PEMBAHASAN	91

5.1 Pengaruh Faktor-faktor Dukungan Stakeholder Pariwisata (TSS) terhadap Persepsi Positif (PP).....	91
5.2 Pengaruh Faktor-faktor Dukungan Stakeholder Pariwisata (TSS) terhadap Persepsi Negatif (NP).....	93
5.3 Pengaruh Persepsi Positif (PP) terhadap Dukungan Terhadap Pemerintah Dalam Pengembangan Pariwisata (SFT)	95
5.4 Pengaruh Persepsi Negatif (NP) terhadap Dukungan Terhadap Pemerintah Dalam Pengembangan Pariwisata (SFT)	97
5.5 Pengaruh Faktor-faktor Dukungan Stakeholder Pariwisata (TSS) terhadap Dukungan Terhadap Pemerintah Dalam Pengembangan Pariwisata (SFT) ...	100
5.6 Pengaruh Faktor-faktor Dukungan Stakeholder Pariwisata (TSS) terhadap Dukungan Kepada Pemerintah Dalam Pengembangan Pariwisata (SFT) melalui Persepsi Positif (PP).....	102
5.7. Pengaruh Faktor-faktor Dukungan Stakeholder Pariwisata (TSS) terhadap Dukungan Kepada Pemerintah Dalam Pengembangan Pariwisata (SFT) melalui Persepsi Negatif (NP).....	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
6.1 Kesimpulan	111
6.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peran dan Tanggung Jawab Stakeholder	6
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel	27
Tabel 3. 2 Jenis dan Sumber Data	30
Tabel 3.3 Rentang Skala.....	31
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4. 1 Frekuensi Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator pada Variabel X	49
Tabel 4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden berdasarkan Dimensi pada Variabel X.....	53
Tabel 4. 3 Frekuensi Tanggapan Responden berdasarkan Indikator pada Variabel Y1	56
Tabel 4. 4 Frekuensi Tanggapan Responden berdasarkan Indikator pada Variabel Y2.....	59
Tabel 4. 5 Frekuensi Tanggapan Responden berdasarkan Indikator pada Variabel Z	62
Tabel 4. 6 Hasil Outer Loading First Order Level	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas First Order Level	67
Tabel 4. 8 Hasil Cross Loading First Order Level	69
Tabel 4. 9 Hasil Fornell-Larcker Criterion First Order Level.....	71
Tabel 4. 10 Hasil Outer Loading Second Order Level.....	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Second Order Level	76
Tabel 4. 12 Hasil Cross Loading Second Order Level.....	77
Tabel 4. 13 Hasil Fornell-Larcker Criterion Second Order Level.....	80
Tabel 4. 14 HTMT Second Order Level	81
Tabel 4. 15 VIF Second Order Level	83
Tabel 4. 16 Hasil Nilai R Square.....	84
Tabel 4. 17 Hasil Nilai F-Square.....	84
Tabel 4. 18 Hasil Model Fit.....	85
Tabel 4. 19 Hasil Uji Pengaruh Langsung	86

Tabel 4. 20 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung	89
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3. 1 Model Pengukuran First Order Level.....	38
Gambar 3. 2 Model Pengukuran Second Order Level	39
Gambar 3. 3 Model Struktural Second Order Level	41
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel X.....	55
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Y1	58
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Y2	61
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Z	64
Gambar 4. 5 Diagram Jalur Outer Loading First Order Level	66
Gambar 4. 6 Diagram Jalur Outer Loading Second Order Level	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	119
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	125
Lampiran 3 Matrik Perbaikan Tesis	127
Lampiran 4 Surat Keterangan Perbaikan Tesis	130
Lampiran 5 Riwayat Hidup	131

DAFTAR PUSTAKA

- Adu-Ampong, E. A. (2017). State of the nation address and tourism priorities in Ghana—A contextual analysis. *Tourism Planning & Development*, 14(1), 135–138. <https://doi.org/10.1080/21568316.2015.1101392>
- Al Riyami, H., Almuhrzi, H., & Scott, N. (2022). Heritage hotel experiences in Nizwa, Oman. *International Journal of Tourism Research*, 24(1), 169–180. <https://doi.org/10.1002/jtr.2492>
- Ap, J. (1992). Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 665–690. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(92\)90060-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(92)90060-3)
- Beritelli, P. (2011). Cooperation among prominent actors in a tourist destination. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 607–629. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.11.015>
- Blau, P. (2017). *Exchange and power in social life*. Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203792643/exchange-power-social-life-peter-blau>
- Byrd, E. T. (2007). Stakeholders in sustainable tourism development and their roles: Applying stakeholder theory to sustainable tourism development. *Tourism Review*, 62(2), 6–13. <https://doi.org/10.1108/16605370780000309>
- Chase, L.C., Phillips, R.G., Amsden, B. (2023). Stakeholder Engagement in Tourism Planning and Development. In: Uysal, M., Sirgy, M.J. (eds) *Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research II. International Handbooks of Quality-of-Life*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-31513-8_22
- Chiang, G.-N., Sung, W.-Y., & Lei, W.-G. (2017). Regime-Switching Effect of Tourism Specialization on Economic Growth in Asia Pacific Countries. *Economies*, 5(3), 23. <https://doi.org/10.3390/economies5030023>
- Costa, T., & Lima, M. J. (2018). Cooperation in tourism and regional development. *Tourism & Management Studies*, 14(4). <https://doi.org/10.18089/tms.2018.14405>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Daafous, S. R. (2022). Libyan Tourism Crisis Planning and Stakeholder Responses. *Journal of Economics, Management and Trade*, 54–79. <https://doi.org/10.9734/jemt/2022/v28i530412>
- Emerson, R. M. (1976). Social Exchange Theory. *Annual Review of Sociology*, 2, 335–362.
- Emerson, R. M. (1987). Toward a theory of value in social exchange. *Social Exchange Theory*, 11, 46.

- Eyisi, A., Lee, D., & Trees, K. (2021). Facilitating collaboration and community participation in tourism development: The case of South-Eastern Nigeria. *Tourism and Hospitality Research*, 21(3), 275–288. <https://doi.org/10.1177/1467358420966035>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press. [https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=NpmA_qEiOpkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Freeman+R+\(1984\)+Strategic+Management:+A+Stakeholder+Approach.+Boston:+Pitman+Publishing.&ots=62cnJ9JaOM&sig=PA_kK8MNknTLOu8QQ0KQZmeNMSTw](https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=NpmA_qEiOpkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Freeman+R+(1984)+Strategic+Management:+A+Stakeholder+Approach.+Boston:+Pitman+Publishing.&ots=62cnJ9JaOM&sig=PA_kK8MNknTLOu8QQ0KQZmeNMSTw)
- Garson, G.D. (2022). *Factor Analysis and Dimension Reduction in R: A Social Scientist's Toolkit* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003279693>
- Gautam, V. (2022). Why local residents support sustainable tourism development?. *Journal of Sustainable Tourism*, 31, 877 - 893. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2082449>.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Fuad, M. (2008). *Structural equation modeling. Edisi II, Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Haryono, Y., Ariffin, N. M., & Hamat, M. (2016). Factors affecting credit risk in Indonesian Islamic banks. *Journal of Islamic Finance*, 176(3446), 1–14.
- Higgins, A. C. (1961). *SOCIAL BEHAVIOR: ITS ELEMENTARY FORMS*. By George Caspar Homans. New York: Harcourt, Brace and World, Inc., 1961. 404 pp. \$5.50. *Social Forces*, 40(2), 180–181. <https://doi.org/10.2307/2574301>
- Jaafar, M., Rasoolimanesh, S. M., & Ismail, S. (2017). Perceived sociocultural impacts of tourism and community participation: A case study of Langkawi Island. *Tourism and Hospitality Research*, 17(2), 123–134. <https://doi.org/10.1177/1467358415610373>
- Khan, A., Bibi, S., Lorenzo, A., Lyu, J., & Babar, Z. (2020). Tourism and Development in Developing Economies: A Policy Implication Perspective. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su12041618>.
- Khan, M. R., Khan, H. U. R., Lim, C. K., Tan, K. L., & Ahmed, M. F. (2021). Sustainable Tourism Policy, Destination Management and Sustainable Tourism Development: A Moderated-Mediation Model. *Sustainability*, 13(21), 12156. <https://doi.org/10.3390/su132112156>

- Kusumah AHG. Breaking Down the Barriers: Rethinking Government's Role in Indonesian Tourism Destination Development. *Society* (Bangka Online). 2024 Oct 25;12(1):50–60.
- McComb, E. J., Boyd, S., & Boluk, K. (2017). Stakeholder collaboration: A means to the success of rural tourism destinations? A critical evaluation of the existence of stakeholder collaboration within the Mournes, Northern Ireland. *Tourism and Hospitality Research*, 17(3), 286–297. <https://doi.org/10.1177/1467358415583738>
- Nguyen, H. V., Lee, D., & Warren, C. (2023). A comparison of stakeholder perspectives of tourism development in Sapa, Vietnam. *Tourism and Hospitality Research*, 23(1), 17–29. <https://doi.org/10.1177/14673584221075179>
- Nunkoo, R., & Gursoy, D. (2012). Residents' support for tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 243–268. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.05.006>
- Nunkoo, R., & So, K. K. F. (2016). Residents' Support for Tourism: Testing Alternative Structural Models. *Journal of Travel Research*, 55(7), 847–861. <https://doi.org/10.1177/0047287515592972>
- Özgit, H., & Zhandildina, D. (2021). Investigating stakeholder awareness of the sustainable development goals and tourism stakeholder collaboration: The case of North Cyprus. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(4), 498–509. <https://doi.org/10.1108/WHATT-02-2021-0027>
- Pramanik, S. A. K., & Rahman, Md. Z. (2023). Influences of Local Community Dimensions in Enhancing Support for Sustainable Tourism Development. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 1–25. <https://doi.org/10.1080/15256480.2023.2169854>
- Rasoolimanesh, S. M., Jaafar, M., Kock, N., & Ahmad, A. G. (2017). The effects of community factors on residents' perceptions toward World Heritage Site inscription and sustainable tourism development. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(2), 198–216. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1195836>
- Roxas, F. M. Y., Rivera, J. P. R., & Gutierrez, E. L. M. (2020). Mapping stakeholders' roles in governing sustainable tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 387–398.
- Roziqin, A., Mas'udi, S. Y. F., & Sihidi, I. T. (2021). An analysis of Indonesian government policies against COVID-19. *Public Administration and Policy*, 24(1), 92–107. <https://doi.org/10.1108/PAP-08-2020-0039>
- Ruhanen, L. (2013). Local government: Facilitator or inhibitor of sustainable tourism development? *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1), 80–98. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.680463>

- Saito, H., & Ruhanen, L. (2017). Power in tourism stakeholder collaborations: Power types and power holders. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 189–196. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2017.01.001>
- Tafel, M., & Szolnoki, G. (2020). Estimating the economic impact of tourism in German wine regions. *International Journal of Tourism Research*, 22(6), 788–799. <https://doi.org/10.1002/jtr.2380>
- Towner, N., & Milne, S. (2017). Sustainable Surfing Tourism Development in the Mentawai Islands, Indonesia: Local Stakeholder Perspectives. *Tourism Planning & Development*, 14(4), 503–526. <https://doi.org/10.1080/21568316.2017.1287122>
- Waligo, V. M., Clarke, J., & Hawkins, R. (2013). Implementing sustainable tourism: A multi-stakeholder involvement management framework. *Tourism Management*, 36, 342–353. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.10.008>
- Why Tourism? - UN Tourism. (n.d.). Retrieved May 4, 2024, from <https://www.unwto.org/why-tourism>
- Woo, E., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2018). Tourism Impact and Stakeholders' Quality of Life. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(2), 260–286. <https://doi.org/10.1177/1096348016654971>
- Wu, X., Hashemi, S., Yao, Y., Kiumarsi, S., Liu, D., & Tang, J. (2023). How Do Tourism Stakeholders Support Sustainable Tourism Development: The Case of Iran. *Sustainability*, 15(9), 7661.
- Zhang, H. Q., Chong, K., & Ap, J. (1999). An analysis of tourism policy development in modern China. *Tourism Management*, 20(4), 471–485. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00020-5](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00020-5)